

أهمية استخدام موقع التواصل الاجتماعي (LinkedIn) بين الباحثين والمتخصصين في مجال المعلومات وتقنيات المعرفة

The Significance of Utilizing the Social Networking Site (LinkedIn) Among Researchers and Specialists in the Field of Information and Knowledge Technologies

أ.د. هدى عباس قنبر

جامعة بغداد كلية التربية ابن رشد/ جامعة بغداد

م.م أحلام جبارقاسم محمد

المكتبة المركزية / الجامعة المستنصرية

A.L. Ahlam Jabbar Qassem

Prof. Dr. Huda Abbas kanbar

ahlamjabbarqasim@gmail.com

huda.abbas@ircoedu.uobaghdad.edu.iq

المستخلص :

تهدف الدراسة للتعرف على أهمية واستخدام موقع (LinkedIn) وسلبياته من قبل الباحثين والمتخصصين في مجال المعلومات وتقنيات المعرفة. واعتمدت الدراسة على المنهج الإحصائي (بالأسلوب التحليلي) من جمع أدوات البيانات (الاستبانة) التي وزعت بشكل الكتروني (Google Forms) على مجتمع العينة من التدريسيين الذي بلغ عددهم (55) تدريسياً وكانت إجاباتهم (46) مشتركاً بموقع (LinkedIn) والباقي (9) غير مشترك بالموقع وتم تحليل بياناتهم إحصائياً واستخرج الوسط الحسابي العام والوسط الفرضي لهم وذلك لتحقيق أهداف الدراسة وإثبات فرضياته وتوصلت الدراسة إلى عدة استنتاجات منها : أن التدريسيين المتخصصين بالمعلومات وتقنيات المعرفة في المؤسسات الأكاديمية مدركين أهمية الاشتراك بالمواقع الأكاديمية والتي منها (LinkedIn) والذي له تأثيراً إيجابياً محلياً وعالمياً على الباحثين والمتخصصين الأكاديميين .

الكلمات المفتاحية: مواقع التواصل الاجتماعي، موقع LinkedIn، الباحثين ، أخصائي المعلومات والمكتبات.

Abstract:

This study aims to identify both the importance using (LinkedIn) and its drawbacks on researchers and specialists in the field of information and knowledge technologies. The study relied mainly on the statistical method (analytical method) from the collection of data tools (questionnaire) that was distributed electronically (Google Forms) to the sample community of (55) instructors. The feedback received illustrates that (46) instructors among those who participated in the questionnaire subscribed to (LinkedIn) and the rest are not. Their data was analyzed statistically, and the general arithmetic mean, and the hypothetical mean were extracted for them to achieve the objectives of the study and prove its hypotheses. The site has a positive impact on researchers and specialists in this local and global scale.

Keywords: *Social networking sites, LinkedIn, Researchers, Information and Library specialists.*

المقدمة:

لقد تعددت أشكال مواقع التواصل الاجتماعي وصنفت وفق وظائفها والوسائل المستخدمة فيها . فهناك أدوات النشر و أدوات تحميل الفيديو، الصور وغيرها، وهناك مواقع التواصل الاجتماعي العامة والتي منها: موقع LinkedIn الذي يستخدم للتواصل بين الباحثين والمتخصصين في نقل وتبادل المعلومات والمعرفة وهو موقع يصنف ضمن الشبكات الاجتماعية عبر شبكة الإنترنت ، وتم تأسيسه من قبل العالم ريد هوفمان في شهر كانون الأول لسنة 2002 ، وبدا عمله الفعلي عام 2003م ، وهو موقع تجاري ومخصص لشبكة التواصل الباحثين والمتخصصين وهذا الموقع يدعم (24) لغة عالمية ، وعلى الرغم من وجود العديد من المواقع لوسائل التواصل الاجتماعي، حيث يعد موقع LinkedIn من أفضل مواقع التواصل الاجتماعي حالياً.

(الإطار العام للبحث)**أولاً / المشكلة:**

تتمثل مشكلة البحث بالسؤال الآتي:

قلة المعرفة بالخدمات التي يقدمها موقع (LinkedIn) لدى الباحثين والمتخصصين في مجال المعلومات وتقنيات المعرفة .؟

ثانياً / الأهمية:

إن المواقع الأكاديمية هي قنوات لنقل المعلومات والمعارف والأفكار والتعبير عن الآراء بين الأكاديميين، والاتصال من خلال وسائل كثيرة ومتنوعة. وتكمن أهمية هذه الدراسة في تسليط الضوء على موقع (LinkedIn) وبيان نشأته، ومميزاته، وسماته وخطوات الاشتراك فيه.

ثالثاً / الأهداف:

1. التعرف على عدد المشتركين بموقع (LinkedIn) من قبل الباحثين والمتخصصين في مجال المعلومات وتقنيات المعرفة
2. دراسة أهمية استخدام موقع (LinkedIn) من قبل الباحثين والمتخصصين في مجال المعلومات وتقنيات المعرفة.
3. تحديد سلبيات الاشتراك بموقع (LinkedIn) من قبل الباحثين والمتخصصين في مجال المعلومات وتقنيات المعرفة.

رابعاً / الفرضيات:

1. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بأهمية استخدام موقع (LinkedIn) بين الباحثين والمتخصصين في المعلومات وتقنيات المعرفة .
2. هل أن الاشتراك بموقع (LinkedIn) يؤثر سلبياً على الباحثين والمتخصصين في مجال المعلومات وتقنيات المعرفة .

خامساً / منهج البحث:

اعتمدت الدراسة المنهج الإحصائي (الأسلوب التحليلي) لأن هذا المنهج الأنسب كونه يؤدي للوصول إلى أفضل وأدق التفاصيل لهذا الموقع (LinkedIn) والتعرف على مدى استخدام هذا الموقع من قبل الباحثين والمتخصصين في مجال المعلومات وتقنيات المعرفة.

سادساً / أدوات جمع البيانات:

1. الاستبانة: تم توزيع الاستبانة على مجموعة من المتخصصين في مجال المعلومات وتقنيات المعرفة في مؤسسات الأكاديمية وقد تم الإجابة عليها من قبلهم.
2. المصادر والمراجع الكتب والمجلات والأطاريح فضلا عن مواقع الإنترنت.

سابعاً / حدود البحث:

1- الحدود الموضوعية: موقع التواصل الاجتماعي (LinkedIn).

2- حدود العينة: أساتذة أقسام المعلومات وتقنيات المعرفة في كلية الآداب الجامعة المستنصرية والجامعات الأخرى.

3- الحدود الزمانية: خلال العام 1-6-2023 .

ثامناً / المجتمع والعينة:

يمثل مجتمع البحث أساتذة أقسام المعلومات وتقنيات المعرفة في الجامعة المستنصرية والجامعات العراقية الأخرى. وتمثلت عينة البحث بمجموعة من التدريسيين الذين أجابوا على الاستمارة الإلكترونية (Forms) والبالغ عددهم (55) تدريسي.

تاسعاً / الدراسات السابقة:

بينت دراسة (الجهني، 2017، صفحة 126) أثر شبكات التواصل الاجتماعي على الطلاب في تنمية التحصيل الدراسي في مادة البحث ومصادر المعلومات للمرحلة الثانوية وقد تم استخدام المقابلة المتعمقة أداه للبحث ، وهي عبارة عن مجموعة من الأسئلة المفتوحة لتوجيه التفاعل وكذلك وطرح جدول الاختبار على المدرسين لتسجيل ملاحظاتهم بشيء باسترداد شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز العملية التعليمية وبين حصره مجتمع البحث في المدارس الثانوية في منطقته المدينة المنورة أبناء المملكة العربية السعودية و تكونت عينة البحث من عدد 300 طالب من مدارس المدينة المنورة ، وبينت نتائج البحث قوه تفاعل الطلاب مع المعلمين و زياده نسبه الاستجابة من خلال المشاركة على مواقع التواصل الاجتماعي فضلا عن تحقيق نسبه عالية في نسبه التحصيل الدراسي في مادة البحث ومصادر المعلومات للمرحلة الثانوية حيث اتضح جليا إن مواقع التواصل الاجتماعي قد حقق التحفيز على الإبداع إذ تفاعل الطلاب على التفوق وتحقيق نسب اعلى ودرجات افضل مع المعلمين، كما ساعدت المدرسة على متابعة المستوى التعليمي للطلاب جنبا إلى جنب مع ارتفاع نسبه مساهمة شبكات التواصل الاجتماعي في مساعده المعلمين على لمس نواحي التقصير لدى الطلاب في المواد الدراسية .

وتناول مقال (Morcom, , 2020) بيان كيف استخدم الباحثون موقع LinkedIn بشكل فعال، وتطرق البحث إلى أن تركيز LinkedIn القوي على المحتوى الموجه نحو العمل والتوظيف أمرًا غير معتاد بين مواقع التواصل الاجتماعي. وإن استخدام LinkedIn للترويج الفعال للأبحاث يتطلب استراتيجية مختلفة، ويوفر فرصاً لمشاركة محتوى آخر قد لا يحقق نفس مستويات التأثير في أماكن أخرى على وسائل التواصل الاجتماعي.

ويتيح LinkedIn تنظيم ملف تعريف مصقول يعكس نقاط القوة والاهتمامات الأكاديمية ويجب أن يصبح الملف الشخصي في النهاية سيرة ذاتية شاملة تمنح الزائر إحساسًا واضحًا بالاتساع الكامل للنتاج العلمي المنشور وضمان وصولها إلى جمهور عريض، وإنشاء روابط مفيدة وغير متوقعة تزيد من تأثير العمل.

بين بحث (Johnson, 2021, p. 83) يعتمد الطلبة إلى فهم التأثيرات القصيرة والطويلة المدى لما ينشرونه عبر الإنترنت. ويحتاج المعلمون إلى تعليم الطلاب كيفية الترويج الفعال لصورة إيجابية ورعايتها في بيئة عبر الإنترنت. ونظرًا لأن LinkedIn هي منصة أكاديمية هي الأكثر استخدامًا، فمن الضروري ألا يقوم الطلاب بإنشاء ملف تعريف فحسب، بل يتعلمون تضمين المعلومات الأساسية التي يبحث عنها أصحاب العمل. وتضمن البحث عروض للدراسات السابقة حول العلامات التجارية الشخصية والشبكات الاجتماعية والعوامل اللازمة للحصول على ملف تعريف ناجح على LinkedIn. وبناءً على هذه النتائج، تم تطوير مهمة LinkedIn للطلاب لمساعدتهم على بناء علاماتهم التجارية الشخصية وزيادة ظهورهم على الويب. وأجرى الباحث تحليلًا للمحتوى لأكثر من (150) من تأملات الطلاب حول مهمة LinkedIn، ووجد أن أهم ثلاث فوائد لتعيين LinkedIn هي: بناء شبكة، وتصميم ملف تعريف رائع، وإيجاد عروض العمل والتدريب. وساهم البحث توفير استراتيجية محددة يمكن لأي هيئة تدريس استخدامها لتعليم الطلاب كيفية وضع علامة تجارية لأنفسهم على LinkedIn.

امتازت الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في بيان أهمية استخدام موقع (LinkedIn) من قبل الباحثين والمتخصصين من قبل الباحثين والمتخصصين في مجال المعلومات وتقنيات المعرفة في الجامعات العراقية فضلًا عن بيان مدى أسباب استخدامه من قبلهم وتأثيره الإيجابي والسلبي عليهم.

(الإطار النظري للبحث)

أولاً / مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي:

يطلق على مواقع التواصل الاجتماعي باللغة الإنجليزية (Social Media) أي الترابط الشبكي الاجتماعي وتعريف أدق باللغة العربية الشبكات الاجتماعية (قتلوني، 2014، صفحة 102).

ويعرف أيضا (نصر الدين غراف، 2022) أنها شبكات اجتماعية، تفاعلية تتيح لمستخدميها التواصل في أي وقت وفي أي مكان من العالم وتمكنهم من التواصل المرئي والصوتي وتبادل الصور وغيرها من الإمكانيات التي توحد العلاقة بينهم. (غراف، 2022، صفحة 86).

وتعرف (هدى عباس قنبر، 2022) بأنها مجموعة من التطبيقات والبرامج المتاحة على شبكة الإنترنت ، والتي تسمح بالتواصل بين أفراد المجتمعات بهدف تبادل المعلومات المختلفة . (قنبر، 2022، صفحة 29).

ثانيا / أهمية مواقع التواصل الاجتماعي:

تلعب مواقع التواصل الاجتماعي، دورا مهماً في الكثير من الأمور ، وهي كالاتي : (الدليمي، 2011، صفحة 183) و (فلحي ، 2020، صفحة 218) و (معايير المنصات الاكاديمية، 2023)

1-تتيح إمكانية التواصل السريع مع الأشخاص الذين لا تسمح لهم الفرصة بالتواصل على ارض الواقع وذلك لأسباب عدة كالانشغالات وضيق الوقت أو لأسباب طارئة كالحروب والأزمات.

2- تمنح للأشخاص الفرصة للتعبير عن انفسهم واهتماماتهم ومشاركة أفكارهم ومشاعرهم مع من يشاطرونهم الاهتمام والأفكار نفسها إذ إن الشخص الاجتماعي بطبعه لأيمن العيش بمعزل عن الآخرين.

3- تتيح العديد من مواقع التواصل، امكانية اي شخص يرغب في العمل ضمن مجال اهتمامه وتخصصه.

4- تسمح للأشخاص إمكانية المشاركة مع الآخرين في أي مكان حول العالم في مناسباتهم ، أفراحهم ، وهذا الأمر الذي كان صعبا جدا في السابق وذلك لبعده المسافات.

5- تشجع الأفراد وخاصة الشباب للمشاركة في الأعمال الخيرية، والحملات التطوعية هذا مما تودي مواقع التواصل الاجتماعي دورا مهما في بلورة الوعي الاجتماعي والسياسي لدى الشباب من خلال تزويدهم بالمعلومات السياسية التي تقود إلى دعم وتغيير وتكوين ثقافتهم السياسية.

6- تنقل الأخبار والأحداث سواء كانت اجتماعية ، سياسية، اقتصادية ، رياضية ، فنية حال وقوعها إذ يمكن تبادل الصور ومقاطع الفيديو والمعلومات بشكل سريع تتمكن وسائل الإعلام الحديثة من مجاراتها.

7- تعد مكانا لتسويق السلع والمنتجات المختلفة للعديد من الشركات بشكل الكتروني وهذا احد أشكال الإعلان والدعاية.

8- تنمي العديد من الأخلاق الحميدة، والخصال الجيدة في نفس الفرد إذ إنه بانفتاحه على الآخرين سيستفيد من تجاربهم والتعليم من أخطائهم كذلك تنمي للفرد احترام وتقبل آرائهم وانتقادهم عبر الانخراط في النقاشات التي تضم أشخاصا من مختلف الثقافات.

9 - استطاعت مواقع التواصل الاجتماعي التأثير على الراي العام بشكل واضح بمختلف الجوانب الاجتماعية والسياسية.

ثالثاً / خدمات مواقع التواصل الاجتماعي:

1. احتواها على العديد من التطبيقات مثل التطبيقات الخاصة بالألعاب الإلكترونية.
2. وفرت مواقع التواصل الاجتماعي العديد من الخدمات لمستخدميها التي لم تكن معروفة مسبقا مثل اختيار المستخدم للأشخاص الذين يرغب التواصل معهم وتوزيعهم ضمن مجموعات وفئات معينة كتخصيص مجموعة الأصدقاء ومجموعة العمل وغيرها.
3. توفير وظائف لعديد من الناس عن طريق الإعلانات الوظائف التي تنشر فيها.
4. ارتباط الإعلام التقليدي بمواقع التواصل الاجتماعي من خلال خاصية المشاركة التي تربط بين صفحات المواقع الإلكترونية.
5. الحصول على الأخبار بشكل مباشر وسريع فور صدورها وذلك بسبب وجود صفحات متخصصة بالأخبار والمواقع الإخبارية العالمية يتم إنشاؤها من قبل مجموعة من الأشخاص المهتمين بنشر نشاطاتهم العلمية. (فلحي ، 2020 ، صفحة 218).

رابعاً / موقع (LinkedIn):

عرف LinkedIn في قاموس كامبرج (Cambridge Dictionary) بأنه اسم موقع ويب للتواصل الاجتماعي لرجال الأعمال ، والعتور على فرص عمل جديدة ، ومشاركة المعلومات ، وما إلى ذلك (Meaning of LinkedIn in English ., 2023)

عرفه (jamous, 2022) هو أحد مواقع التواصل الاجتماعي التي أصبح لها شأن كبير بين مواقع التواصل الأخرى، وذلك لأنه يستهدف توفير فرص عمل لذلك هو مفيد لأصحاب الأعمال والباحثين .

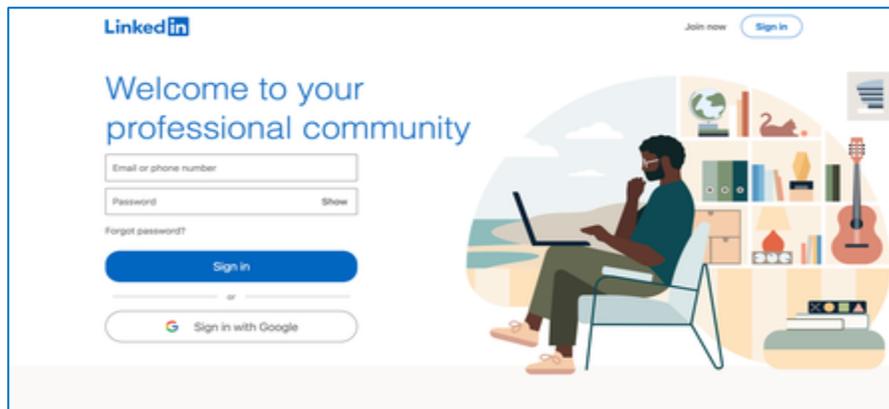
ويعرف أيضا (Ahmad, 2023) بأنه عبارة عن منصة الكترونية شهيرة للباحثين عن عمل، وأصحاب العمل، وموظفي الموارد البشرية على حد سواء ويعد من افضل المواقع للعثور على فرض العمل ، ومشاركة السير الذاتية إذ يساعد بعملية البحث عن الوظائف بكفاءة ، والتقدم لها مباشرة .

وتعرف الباحثتان موقع (LinkedIn):

بأنه منصة الكترونية تتيح للمشاركين بها على التواصل مع الأشخاص في مجال الاختصاص أو العمل وآخرون عن طريق تكوين شبكة معهم والبقاء على اطلاع دائم على نشاطاتهم العلمية والاجتماعية وفضلا عن مساعدة المشاركين بالمنصة في العثور عن وظائف على وفق المهارات والخبرات المهنية المطلوبة والتي يتمتعون بها.

خامساً / نشاءة موقع (LinkedIn) :

الموقع عبارة عن منصة للتواصل الاجتماعي على شبكة الإنترنت تم إطلاقه في 5 أيار 2003 . وفي 13 يونيو 2016 قامت شركة مايكروسوفت بالاستحواذ على الموقع في صفقة بلغت 26 مليار دولار، وفي يناير 2023 زاد عدد المسجلين في الموقع بمقدار 900 مليون عضو من أكثر من 200 دولة. الموقع متوفر بـ 24 لغة عالمية منها العربية والإنكليزية والفرنسية والألمانية والبرتغالية والروسية والتركية واليابانية، ويسمح لينكد إن للأعضاء (العمال وأصحاب العمل) بإنشاء ملفات تعريف واتصالات لبعضهم البعض في شبكة اجتماعية عبر الإنترنت قد تمثل علاقات مهنية في العالم الحقيقي. (سواء كان عضواً حالياً أم لا) ليصبح جهة اتصال. ويمكن أيضاً استخدام LinkedIn في كتابة المقالات ونشر إعلانات الوظائف ونشر الصور ومقاطع الفيديو ، ورابط الموقع: www.linkedin.com والشكل (1) يمثل صور واجه الموقع . (linkedin, 2022)



الشكل (1) يمثل صور واجهة موقع (LinkedIn)

سادساً / مميزات وسمات موقع (LinkedIn): (Jamous، 2023)

1. سهولة إنشاء حساب عبر الموقع.
2. يتيح للمستخدم إنشاء ملف شخصي له بمثابة السيرة الذاتية له ويدون فيه اسمه الكامل مع بيان خبراته العلمية والعملية مرفقه بصورة له.
3. يوجد قائمة بجميع الباحثين والمهنيين الموجودين في الموقع بهدف التواصل الاجتماعي.
4. توجد خيارات أخرى تمكن المستخدمين بالتواصل مع بعضهم فإذا أردت العثور عليهم ما عليك إلا البحث في ذلك الملف.
5. يعد منصة إعلانية عن نشر جميع البحوث وتسويقية يتم فيها أيضا الإعلان عن الوظائف التي يبحث عنها جميع المستخدمين الموقع.

سابعاً / سلبيات موقع (LinkedIn): (Kamal R jamous، 2022)

1. استقبال الكثير من الرسائل المزعجة خاصة عند الاشتراك في الموقع للأعمال مما يتم الحذف من قبل المستخدم أول بأول .
2. هناك بعض الأعضاء المسجلين في الموقع يستخدمونه للترويج عن منتوجاتهم .
3. الحاجة إلى قضاء وقت طويل في الموقع ،وذلك للتفاعل الدائم مع المجموعات التي تم المشاركة معهم .
4. التفاعل على الشبكة بالمقارنة مع مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى منخفض ،لأنها مختصة بتوفير فرص عمل فقط لذا سيطلب العمل الكثير على الملف الشخصي بدلا من نشر البوستات وكتابة التعليقات.
5. عدم التمكن من الحصول على تأييد من قبل المستخدمين الآخرين لدعم المهارات المعلن عليها ، لذا يجب بذل جهد لأثبات القدرات بطريقة تجعل الجميع يدعونك.
6. عدم قدرة على استكمال الملف الشخصي حتى النهاية، وذلك لمطالبة بإدخال بيانات خاصة بالمؤهل والخبرة .
7. تكلفة الاشتراك في حساب الخاص بالموقع تصل إلى 600 دولار للعام الواحد كدفعة واحدة وفي حالة الدفع الشهري ستكون التكلفة اكثر من ذلك .

ثامناً / الاشتراك بموقع (LinkedIn) :

للاشتراك بموقع (LinkedIn) يجب أتابع الخطوات الآتية:

- 1 - تنتقل إلى صفحة حساب موقع (LinkedIn).
- 2 - يمكنك الانضمام إلى الموقع باستخدام بيانات اعتماد الدخول إلى Google أو معرف Apple الخاص بك بنقرة واحدة فقط وان الاشتراك باستخدام Google أو Apple لا يتطلب كلمة مرور.
- 3 - اكتب اسمك الأول -اسم عائلتك -عنوان بريدك الإلكتروني -كلمة المرور التي تستخدمها.
- 4 - انقر فوق كلمة الانضمام ثم أكمل أي خطوات مطلوبة إضافية. (موقع (linkedin, 2023)

تاسعا- خدمات موقع (LinkedIn):

هناك عدة خدمات للموقع، وهي الآتية:

- 1- الصفحة الرئيسية: تتضمن التعرف بالمشترك.
- 2 - الملف الشخصي (صورة ، معلومات تعريفية عنك ، التحليلات المشاهدات لمفك ، معلومات الديموغرافية والشهادات المهنية).
- 3 - الوظائف (البحث عن الوظائف يعرض الوظائف وفق السيرة المدخلة ضمن الموقع.
- 4 - شبكتي (التواصل مع الأشخاص عن طريق الإضافة).
- 5 - النشر (صورة ، فيديو ، مشغلات، مستند ، مشارك المالك بالتوظيف...).

(الإطار العملي للبحث)

جاء هذا المبحث في قسمين:

القسم الأول: تحليل الخصائص الديموغرافية لعينة البحث من حيث (الجامعة أو المؤسسة التعليمية، التحصيل الأكاديمي، واللقب العلمي، الاشتراك في موقع (LinkedIn).

القسم الثاني: تحليل بيانات إجابات عينة البحث المستخدمين موقع التواصل الاجتماعي (LinkedIn) على أسئلة الاستبانة (30) التي تضمنت ثلاث محاور، وتضمن المحور الأول: الاستفسار حول استخدام موقع (LinkedIn) جاء في (15) سؤالاً. والمحور الثاني: أهمية موقع (LinkedIn) من وجهة نظرك جاء في (9) أسئلة. والمحور الثالث: استخدام موقع (LinkedIn) له تأثير سلبي عليك جاء في (6) أسئلة. وتم عرض الاستبانة على مجموعة من الخبراء لثبات صدقها الملحق (1) وخرجت بالشكل النهائي الملحق (2). وتم إعدادها بشكل الكتروني وفق نماذج (Google Forms) الاستمارة <https://forms.gle/oN3fNpUKHcTrHtA69> و إرسالها عبر كروبات برامج التواصل الاجتماعي (الواتس اب ، الفاير، التكرام) للتدريسيين اختصاص

معلومات ومعلومات في المؤسسات التعليمية العراقية، وحصلت الإجابة من قبل (55) تدريسي والتي تمثلت عينة البحث . ولتحليل البيانات إحصائياً استخدم الوسط الحسابي والوسط الفرضي والوسط العام.

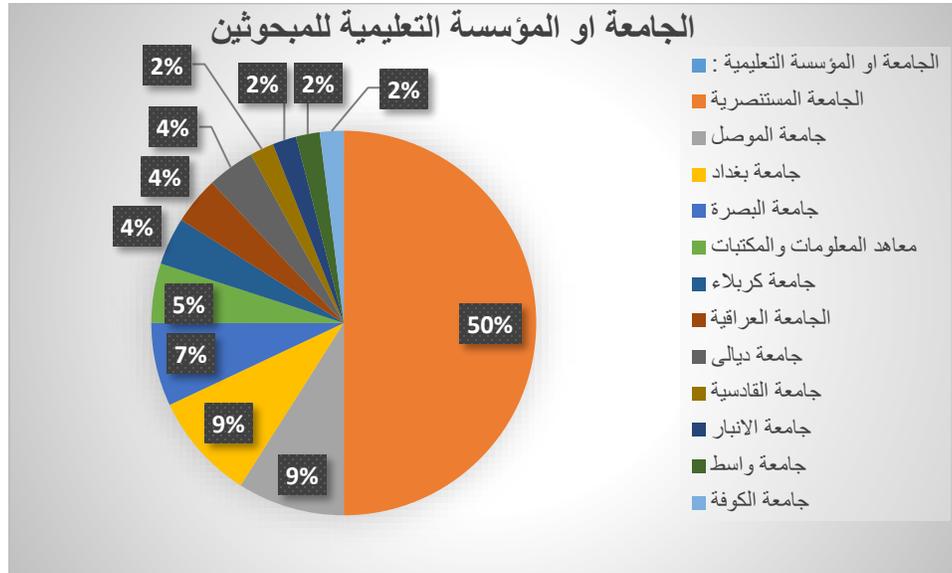
القسم الأول / تحليل الخصائص الديموغرافية لعينة البحث :

1- الجامعة او المؤسسة التعليمية للمبحوثين :

يتضح من خلال الجدول (1) والشكل (2) إن نسبة (50%) من العينة انهم من الجامعة المستنصرية، و(9%) لكل من جامعتي الموصل وبغداد و(7%) من جامعة البصرة و(2%) لكل من الجامعات القادسية والأنبار وواسط والكوفة.

جدول (1) يبين الجامعة أو المؤسسة التعليمية للمبحوث

ت	الجامعة او المؤسسة التعليمية	العدد	%
1	الجامعة المستنصرية	28	50
2	جامعة الموصل	5	9
3	جامعة بغداد	5	9
4	جامعة البصرة	4	7
5	معاهد المعلومات والمكتبات	3	5
6	جامعة كربلاء	2	4
7	الجامعة العراقية	2	4
8	جامعة ديالى	2	4
9	جامعة القادسية	1	2
10	جامعة الأنبار	1	2
11	جامعة واسط	1	2
12	جامعة الكوفة	1	2
	المجموع	55	100%



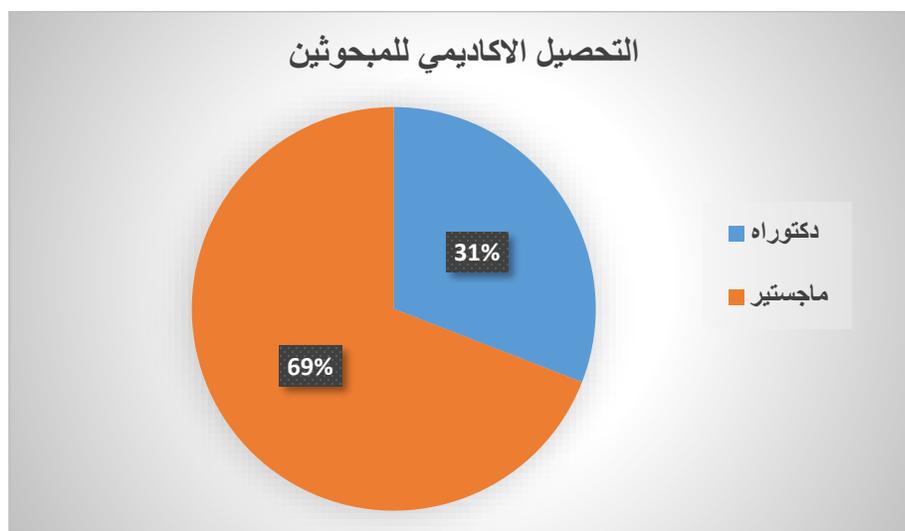
شكل (2) يبين الجامعة أو المؤسسة التعليمية للمبحوثين

2- التحصيل الأكاديمي للمبحوثين:

يتضح من خلال الجدول (2) والشكل (3) أن نسبة (31%) من العينة انهم من حملة شهادة الدكتوراه، و(69%) من حملة الماجستير ولا يوجد من حملة شهادة الدبلوم.

جدول (2) يبين التحصيل الأكاديمي للمبحوثين

ت	التحصيل الأكاديمي	العدد	%
1	دكتوراه	17	31
2	ماجستير	38	69
	المجموع	55	100%



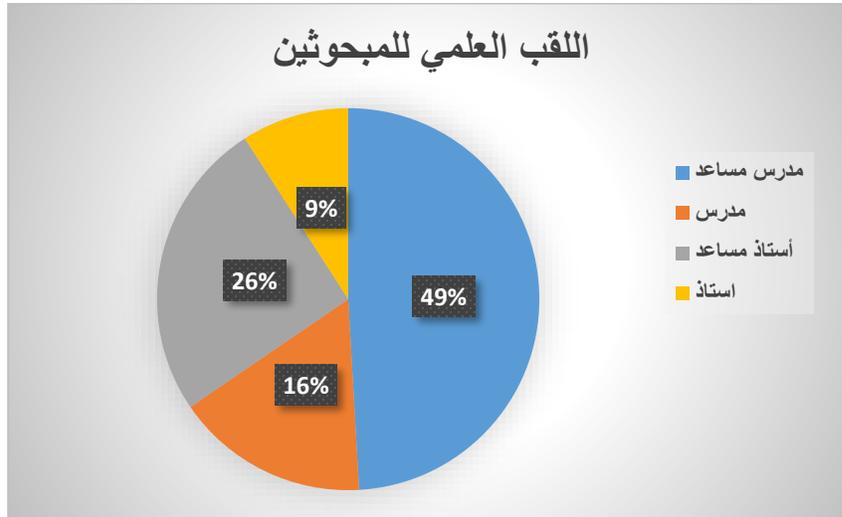
شكل (3) يبين التحصيل الأكاديمي للمبحوثين

3- اللقب العلمي للمبحوثين:

يتضح من خلال الجدول (3) والشكل (4) أن النسبة الأعلى من المشمولين بالاستبانة (49%) في العينة حاصلين على لقب مدرس مساعد، و(26%) حاصلين على لقب أستاذ مساعد و(16%) حاصلين على لقب مدرس و(5%) حاصلين على لقب أستاذ.

جدول (3) يبين اللقب العلمي للمبحوثين

ت	اللقب العلمي	العدد	%
1	مدرس مساعد	27	49
2	مدرس	9	16
3	أستاذ مساعد	14	26
4	أستاذ	5	9
	المجموع	55	%100



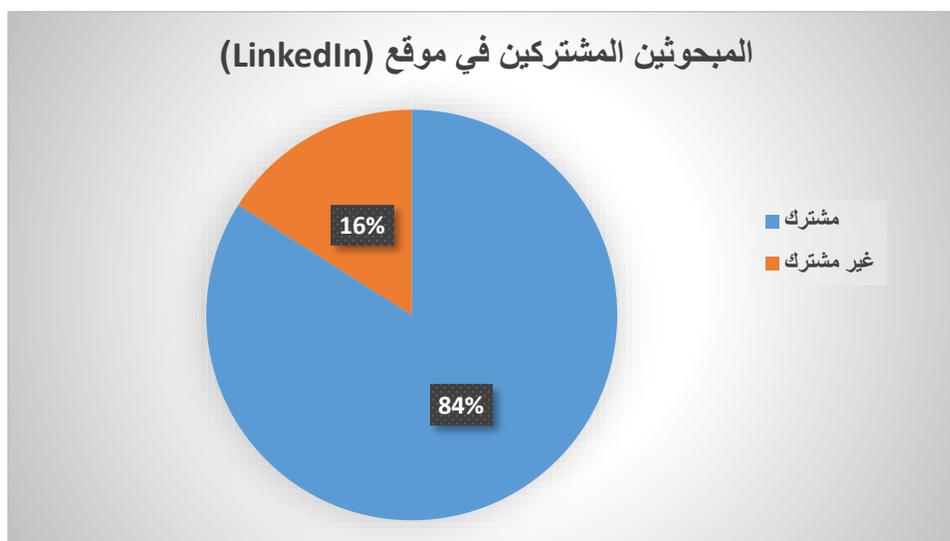
شكل (4) يبين اللقب العلمي للمبحوثين

4- المبحوثين المشتركين في موقع (LinkedIn):

يتضح من خلال الجدول (4) والشكل (5) أن نسبة (84%) التدريسين المشتركين بالموقع أكثر من نسبة (16%) التدريسين غير المشتركين.

جدول (4) يبين المبحوثين المشتركين في موقع (LinkedIn)

ت	الاشتراك بالموقع	العدد	%
1	مشترك	46	84
2	غير مشترك	9	16
	المجموع	55	%100



شكل (5) يبين المبحوثين المشتركين في موقع (LinkedIn)

القسم الثاني / تحليل بيانات إجابات عينة البحث المستخدمين موقع التواصل الاجتماعي (LinkedIn) على أسئلة الاستبانة:

المحور الأول / أسباب استخدام موقع (LinkedIn):

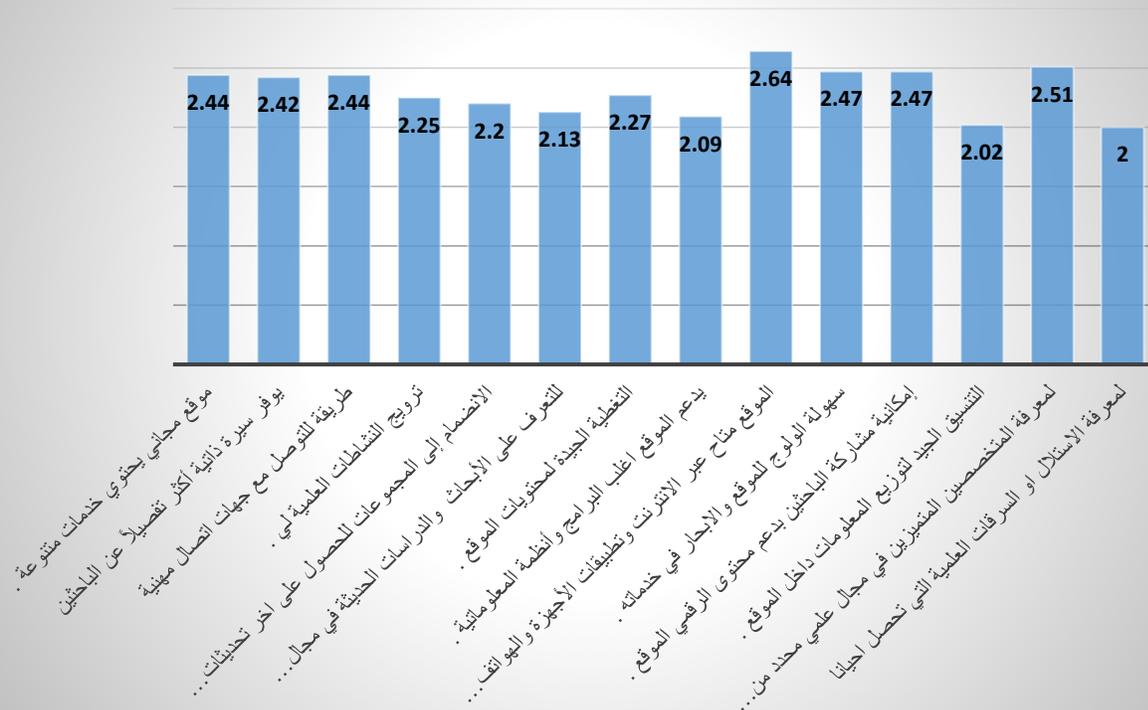
لتحقيق الهدف الأول للبحث قامت الباحثتان بطرح أسئلة هذا المقياس على عينة البحث. وقد أظهرت نتائج البحث أن الوسط العام للمقياس (0.1) والوسط الفرضي (2) إذن الاستخدام جيد لموقع (LinkedIn). والجدول (5) والشكل (6) يوضحان ذلك.

جدول (5) يبين أسباب استخدام موقع (LinkedIn) من قبل المبحوثين

الوسط العام	بدائل الإجابة			الفقرة	ت
	لا أوافق	إلى حد ما	أوافق		
2.44	9	13	33	موقع مجاني يحتوي خدمات متنوعة.	1
2.42	9	14	32	يوفر سيرة ذاتية أكثر تفصيلاً عن الباحثين	2
2.44	9	13	33	طريقة للتوصل مع جهات اتصال مهنية	3
2.25	14	13	28	ترويج النشاطات العلمية لي.	4
2.20	9	26	20	الانضمام إلى المجموعات للحصول على آخر تحديثات حول الموضوعات التي تهمني	5
2.13	14	18	21	للتعرف على الأبحاث والدراسات الحديثة في مجال الاختصاص.	6

2.27	9	22	24	التغطية الجيدة لمحتويات الموقع.	7
2.09	12	26	17	يدعم الموقع اغلب البرامج وأنظمة المعلوماتية	8
2.64	9	2	44	الموقع متاح عبر الإنترنت وتطبيقات الأجهزة والهواتف الذكية.	9
2.47	8	13	34	سهولة الولوج للموقع والإبحار في خدماته.	1
2.47	7	15	33	إمكانية مشاركة الباحثين بدعم محتوى الرقمي الموقع.	
2.02	13	28	14	التنسيق الجيد لتوزيع المعلومات داخل الموقع	
2.51	9	9	37	لمعرفة المتخصصين المتميزين في مجال علمي محدد من خلال ما نشره من بحوث أو مقالات.	
2.00	20	15	20	لمعرفة الاستلال أو السرقات العلمية التي تحصل أحيانا	
0.1	151	227	390	الوسط العام	
	2			الوسط الفرضي	

أسباب استخدام موقع (LinkedIn) من قبل المبحوثين



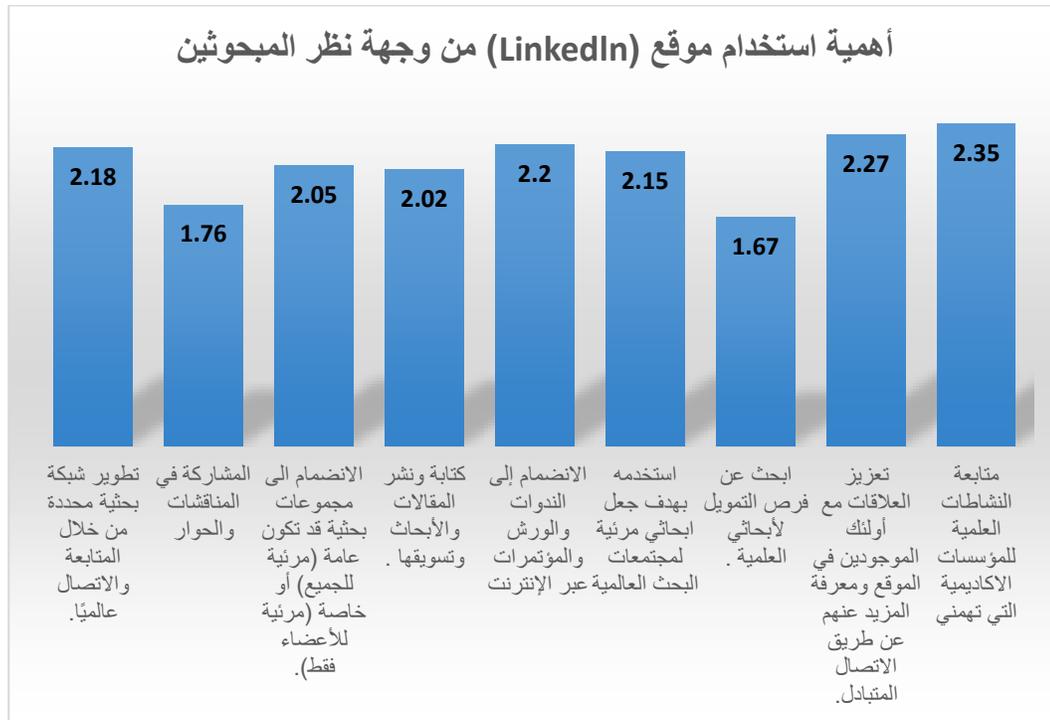
شكل (6) يبين أسباب استخدام موقع (LinkedIn) من قبل المبحوثين

المحور الثاني / أهمية استخدام موقع (LinkedIn) من وجهة نظر المبحوثين:

لتحقيق الهدف الثاني للبحث والفرضية الأولى للبحث قامت الباحثتان بطرح أسئلة هذا المقياس على عينة البحث. وقد أظهرت نتائج البحث إلى أن المتوسط الحسابي العام 2.07 اعلى من الوسط الفرضي البالغ 2 إلا أنه يمثل وجود فروق ذات دلالة إحصائية بأهمية استخدام الموقع بين التدريسيين عينة الدراسة . والجدول (6) والشكل (7) يوضحان ذلك.

جدول (6) يبين أهمية استخدام موقع (LinkedIn) من وجهة نظر المبحوثين

الوسط العام	بدائل الإجابة			الفقرة	ت
	لا استخدمه	إلى حد ما	استخدمه		
2.18	8	29	18	تطوير شبكة بحثية محددة من خلال المتابعة والاتصال عالمياً.	1
1.76	20	28	7	المشاركة في المناقشات والحوار	2
2.05	15	22	18	الانضمام إلى مجموعات بحثية قد تكون عامة (مرئية للجميع) أو خاصة (مرئية للأعضاء فقط).	3
2.02	13	28	14	كتابة ونشر المقالات والأبحاث وتسويقها.	4
2.20	14	16	25	الانضمام إلى الندوات والورش والمؤتمرات عبر الإنترنت	5
2.15	8	31	16	استخدمه بهدف جعل أبحاثي مرئية لمجتمعات البحث العالمية	6
1.67	25	23	7	ابحث عن فرص التمويل لأبحاثي العلمية.	7
2.27	11	18	26	تعزيز العلاقات مع أولئك الموجودين في الموقع ومعرفة المزيد عنهم عن طريق الاتصال المتبادل.	8
2.35	10	16	29	متابعة النشاطات العلمية للمؤسسات الأكاديمية التي تهمني	9
2.07	124	211	160	الوسط العام	
		2		الوسط الفرضي	



شكل (7) يبين أهمية استخدام موقع (LinkedIn) من وجهة نظر المبحوثين

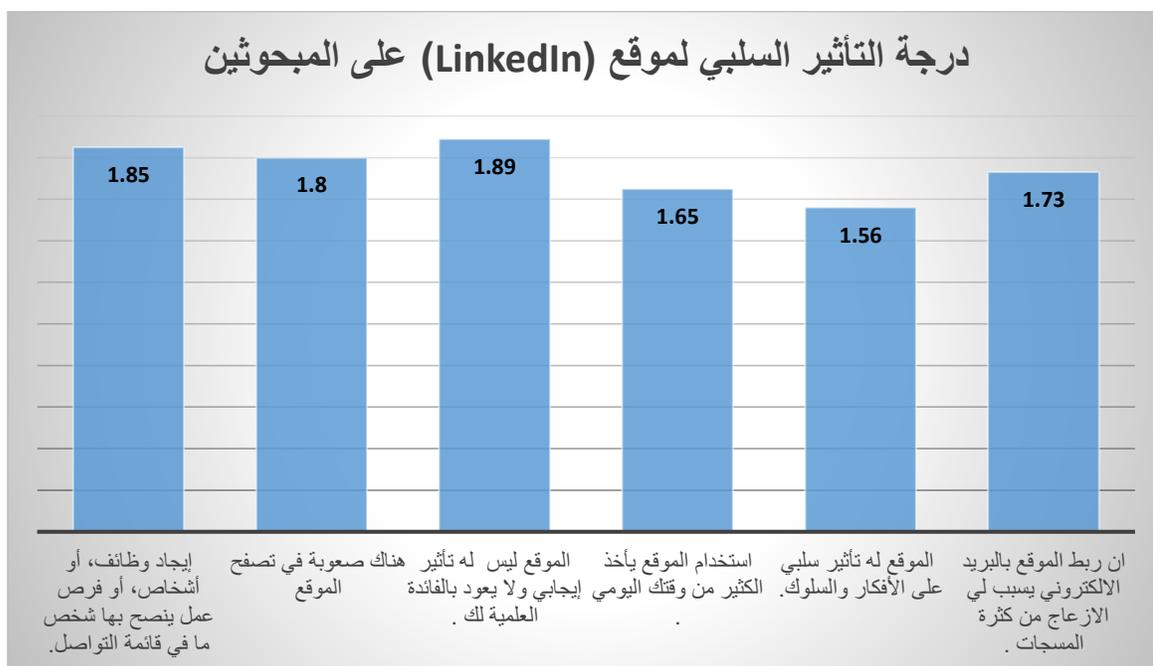
المحور الثالث / استخدام موقع (LinkedIn) له تأثير سلبي على المبحوثين:

لتحقيق الهدف الثالث للبحث والفرضية الثانية للبحث قامت الباحثتان بطرح أسئلة هذا المقياس على عينة البحث. وقد أظهرت نتائج البحث إلى أن المتوسط الحسابي العام (1.75) هو اقل من الوسط الفرضي البالغ 2 إلا أنه يمثل نتيجة ضعيفة بان استخدام موقع (LinkedIn) له تأثير سلبي على التدريسيين . والجدول (7) والشكل (8) يوضحان ذلك.

جدول (7) يبين درجة التأثير السلبي لموقع (LinkedIn) على المبحوثين

الوسط العام	بدائل الإجابة			الفقرة	ت
	نادرا	احيانا	كثيرا		
1.85	22	19	14	إيجاد وظائف، أو أشخاص، أو فرص عمل ينصح بها شخص ما في قائمة التواصل.	1
1.80	21	24	10	هناك صعوبة في تصفح الموقع	2
1.89	16	29	10	الموقع ليس له تأثير إيجابي ولا يعود بالفائدة العلمية لك	3
1.65	32	10	13	استخدام الموقع يأخذ الكثير من وقتك اليومي.	4

1.56	16	17	12	الموقع له تأثير سلبي على الأفكار والسلوك.	5
1.73	26	18	11	إن ربط الموقع بالبريد الإلكتروني يسبب لي الإزعاج من كثرة المسجات.	6
1.75	133	117	70	الوسط العام	
	2			الوسط الفرضي	



شكل (8) يبين درجة التأثير السلبي لموقع (LinkedIn) على المبحوثين

نتائج البحث:

- 1- إن نسبة (84%) من التدريسيين عينة البحث وهي نسبة اعلى من نسبة (16%) من التدريسيين غير المشتركين بالموقع .
- 2- إن أكبر عدد من التدريسيين عينة البحث يشيرون إلى إن أسباب استخدام موقع (LinkedIn) متاح عبر شبكة الإنترنت وتطبيقات الأجهزة والهواتف الذكية بوسط حسابي (2.64) .
- 3- إن أكبر عدد من التدريسيين عينة البحث يشيرون إلى أن أهمية استخدام موقع (LinkedIn) يسمح لهم بمتابعة النشاطات العلمية للمؤسسات الأكاديمية التي تهتمهم بوسط حسابي (2.35).
- 4- إن عدداً من التدريسيين عينة البحث يشيرون إلى أن موقع (LinkedIn) له تأثير سلبي لأنه يهدر الكثير من وقتهم اليومي بوسط حسابي (1.56) .

الاستنتاجات والتوصيات:

في ضوء نتائج البحث الحالي تم التوصل إلى الاستنتاجات الآتية:

- 1- يقدم موقع (LinkedIn) خدمات معلوماتية متنوعة: نشر المقالات والأبحاث وتسويقها الانضمام إلى الندوات والورش والمؤتمرات عبر الإنترنت والارتباط بشبكة بحثية محددة والمشاركة في المناقشات والحوار والاتصال محليا وعالمياً.
- 2- أن التدريسين المختصون في مجال المعلومات وتقنيات المعرفة في الجامعات العراقية مدركين لأهمية الاشتراك بالمواقع الأكاديمية والتي منها موقع (LinkedIn).
- 3- ان موقع (LinkedIn) له تأثير إيجابي للتدريسيين في التعريف بهم وتعزيز العلاقات بينهم على النطاق المحلي والعالمي وليس له تأثير سلبي من حيث الاشتراك به واستخدامه.

وفي ضوء استنتاجات البحث الحالي، توصي الباحثان بما يأتي:

- 1- ضرورة اشتراك جميع التدريسيين بالمنصات الأكاديمية للتعريف بهم ومنتجاتهم العلمية والتي منها موقع (LinkedIn).
- 2- أن تدرس مفردة علمية لطلبة الدراسات الأولية والعليا للتعريف بالمنصات الأكاديمية ومنها موقع (LinkedIn) وتكون ضمن مفردات مادة البحث العلمي.
- 3- عقد ورش ودورات تدريبية للتدريسيين والطلبة للتعريف بالمنصات الأكاديمية ومنها موقع (LinkedIn) وبيان خدماتها وأهمية الاشتراك بها.

المقترحات:

استكمالاً للبحث الحالي تقترح الباحثان إجراء الدراسات الآتية:

- 1- إجراء دراسة مماثلة لمنصات أكاديمية أخرى على سبيل المثال مدى اشتراك التدريسيين بموقع Research Gate أو بموقع Google Scholar
- 2- إجراء دراسة عن أكثر المنصات الأكاديمية المشتركين بها تدريسيي الجامعات وأسباب ذلك.

المراجع والمصادر:

Johnson, K. (2021, June). Using LinkedIn to Teach Students How to Build Their Professional Network and Enhance their Personal Brand. 2, p. p83. doi:DOI: 10.22158/grhe.v4n2p83

Meaning of LinkedIn in English . (2023). Retrieved from Cambridge Dictionary :
<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/linkedin>

Ahmad, F. (2023, February 7). *Linkedin*. Retrieved from
<https://www.fadahmad.com/2023/02/linkedin.html>

Kamal R jamous .(March, 2022 22). شرح ما هو موقع لينكد إن *LinkedIn*؟ مميزاته وسلبياته . تم الاسترداد من
/Jamous Tech: <https://www.jamous-tech.com/linkedin>

Kamal R Jamous .(2023 ,4 3). شرح ما هو موقع لينكد إن *LinkedIn*؟ مميزاته وسلبياته . تم الاسترداد من
/Tech: <https://www.jamous-tech.com/linkedin>

linkedin. (2022, April). Retrieved from Wikipedia website: <https://en.wikipedia.org/wiki/LinkedIn>

Morcom, T. (, 2020, 7 29). How researchers use LinkedIn effectively. Retrieved from
<https://www.researchtoaction.org/2020/07/how-researchers-use-linkedin-effectively/>

خ.ع.أ. الجهني. (2017). أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على الطلاب في تنمية التحصيل الدراسي في مادة البحث ومصادر المعلومات للمرحلة الثانوية. *مجلة العلوم التربوية والنفسية*، 4، صفحة 126. doi: 1(4), 126. <https://doi.org/10.26389/AJSRP.K140317>

عبد الرزاق الدليمي. (2011). *الاعلام الجديد والصحافة المكتوبة* . الاردن: دار وائل للنشر.

محمد جاسم فلهي . (2020). *الاعلام الرقمي والشبكات التفاعلية* . العراق: مكتب عدنان.

مصعب حسام الدين قتلوني. (2014). *ثورات الفيسبوك : مستقبل وسائل التواصل الاجتماعية في التغيير*. بيروت : شركة المطبوعات للتوزيع والنشر.

معايير المنصات الاكاديمية . (2023 ,3 31). تم الاسترداد من جامعة بغداد / مركز التعليم المستمر:
<https://dcec.uobaghdad.edu.iq/?p=20515>

موقع *linkedin* . (2023 ,3 4). تم الاسترداد من *linkedin*.

نصر الدين غراف. (2022). *مواقع التواصل الاجتماعي في خدمة العملية والتعليمية*. عمان : دار الايام للنشر والتوزيع.

هدى عباس قنبر. (2022). *مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في نشر المعرفة العلمية*. *المجلة العراقية للمعلومات*، 1- 2. تم الاسترداد من
<https://www.iasj.net/iasj/download/3e736505ffd419aa>

ملحق (1)

م/ الاستبانة

الاساتذة الافاضل ...

تحية طيبة:

يرجو التفضل بالموافقة على مساعدتكم لنا من خلال الاجابة على استمارة الاستبانة المرفقة طيا وذلك لمكانتكم ولخبراتكم العلمية المتميزة الخاصة بقسم المعلومات وتقنيات المعرفة للبحث الموسوم : (اهمية استخدام موقع التواصل الاجتماعي (LinkedIn) للباحثين والمتخصصين في مجال المعلومات وتقنيات المعرفة) .
مع وافر الشكر

الباحثان

القسم الاول / تحليل الخصائص الديموغرافية لعينة البحث :

1- الجامعة او المؤسسة التعليمية للمبحوثين :

2- التحصيل الاكاديمي: دبلوم ماجستير دكتوراه

3- اللقب العلمي: مدرس مساعد مدرس استاذ مساعد استاذ

4- هل انت مشترك في موقع LinkedIn

كلا

نعم

في حالة الاجابة ب (نعم) استمر في الاجابة عن الاسئلة وفي حالة (كلا) ترك الاجابة على الاسئلة الاتية .

القسم الثاني :

المحور الأول/ لماذا تستخدم موقع التواصل الاجتماعي (LinkedIn) (حدد اكثر من خيار واحد)

- | ت | الاستفسارات | أوافق | أوافق إلى حد ما | لا أوافق |
|----|-----------------------------------------------|-------|-----------------|----------|
| 1. | موقع مجاني يحتوي خدمات متنوعة . | | | |
| 2. | يوفر سيرة ذاتية أكثر تفصيلاً عن الباحثين . | | | |
| 3. | طريقة للتوصل مع جهات اتصال مهنية . | | | |
| 4. | ترويج النشاطات العلمية لي . | | | |
| 5. | الانضمام إلى المجموعات للحصول على اخر تحديثات | | | |
| | حول الموضوعات التي تهمني . | | | |
| 6. | للتعرف على الأبحاث والدراسات الحديثة في مجال | | | |

- الاختصاص.
7. التغطية الجيدة لمحتويات الموقع .
 8. يدعم الموقع اغلب البرامج وأنظمة المعلوماتية .
 9. الموقع متاح عبر الانترنت وتطبيقات الأجهزة والهواتف الذكية .
 10. سهولة الولوج للموقع والابحار في خدماته .
 11. إمكانية مشاركة الباحثين بدعم محتوى الرقمي الموقع .
 12. التنسيق الجيد لتوزيع المعلومات داخل الموقع .
 13. لمعرفة المتخصصين المتميزين في مجال علمي محدد من خلال ما نشره من بحوث او مقالات .
 14. لمعرفة الاستلال او السرقات العلمية التي تحصل احيانا

ثانياً. ما اهمية موقع LinkedIn من وجهة نظرك:

لا استخدمه

استخدمه إلى حد ما

استخدمه بشكل

كبير

ت الاستفسارات

- 1 تطوير شبكة بحثية محددة من خلال المتابعة والاتصال عالمياً.
- 2 المشاركة في المناقشات والحوار .
- 3 الانضمام إلى مجموعات بحثية قد تكون عامة (مرئية للجميع) أو خاصة (مرئية للأعضاء فقط).
- 4 كتابة ونشر المقالات والأبحاث وتسويقها .
- 5 الانضمام إلى الندوات والورش والمؤتمرات عبر الإنترنت .
- 6 استخدمه بهدف جعل ابحاثي مرئية لمجتمعات البحث العالمية.
- 7 ابحث عن فرص التمويل لأبحاثي العلمية .
- 8 تعزيز العلاقات مع أولئك الموجودين في الموقع ومعرفة المزيد عنهم عن طريق الاتصال المتبادل.
- 9 متابعة النشاطات العلمية للمؤسسات الاكاديمية التي تهمني .

- 10 إيجاد وظائف، أو أشخاص، أو فرص عمل ينصح بها شخص ما في قائمة التواصل.

ثالثاً. هل استخدام موقع LinkedIn له تأثير سلبي عليك :

ت	الاستفسارات	كثيرا	أحيانا	نادرا
1.	هناك صعوبة في تصفح الموقع			
2.	موقع ليس له تأثير إيجابي ولا يعود بالفائدة العلمية لك .			
3.	استخدام الموقع يأخذ الكثير من وقتك اليومي .			
4.	الموقع له تأثير سلبي على الأفكار والسلوك.			
5.	ان ربط الموقع بالبريد الالكتروني يسبب لي الازعاج من كثرة المسجات .			
6.	هل استخدام الموقع يسبب في إهمال العلاقات الاجتماعية مع الأسرة والأصدقاء .			

ملحق (1)

قائمة بالخبراء لبيان صدق الاستبانة

ت	الاسم	مكان العمل
1	أ.م.د. زينب عبد الواحد سلمان	كلية الآداب / الجامعة المستنصرية
2	أ.م.د. خالدة عبد عبدالله	كلية الآداب / الجامعة المستنصرية
3	أ.م. زيان يحيى بلال سليم	كلية التربية ابن رشد / جامعة بغداد
4	م.د. تيسير فوزي رديف	المكتبة المركزية / جامعة بغداد