

قياس النمو في الاقتصاد المعرفي لممارسات الجامعات العراقية

Measuring growth in the knowledge economy for the practices of Iraqi universities

أ.م.د. انغام حسين يونس

م.م. ليلى حسن صباح

قسم المعلومات وتقنيات المعرفة- كلية الاداب- الجامعة المستنصرية

قسم ادارة الاعمال كلية اشور الجامعة

Assist. Prof. Angham H. Younes

A.L. Layla H. Sabah

dr.angham_hussein@uomustansiriyah.edu.iq

Layla.h.s@au.edu.iq

المستخلص :

بين البحث التعرف بالممارسات التي تقيمها مراكز التعليم المستمر في الجامعات العراقية (جامعة بغداد، الجامعة المستنصرية ، جامعة كربلاء ، جامعة تكريت) و بين اهم المشاكل في المراكز وهي (مشاكل فنية ومشاكل ادارية) وكانت اهمية البحث في اهم التغييرات التي طرأت على ممارسات التعليم المستمر. ومن اهم الاهداف هي معرفة ماهي الممارسات التي تجري في المراكز. وماهو الاقتصاد المعرفي ، وكيفية التغيير في النمو. كان المنهج المسحي هو المتبع وحدود الدراسة الزمانية (2019-2020-2021) والمكانية في مراكز التعليم المستمر للجامعات العراقية واستعملت في البحث الاساليب الاحصائية للنمو وهو قانون النمو (معدل التغير) = (السنة اللاحقة - سنة الاساس) / سنة الاساس $\times 100\%$. ومن اهم النتائج هي ان الجامعات بصورة عامة ركزت على الممارسات الالكترونية و ظهر النمو في الاقتصاد المعرفي عن طريق المشاركين في الممارسات التي اقيمت في مراكز التعليم المستمر في الجامعات العراقية. وكانت اهم التوصيات هي ضرورة تطوير التقنيات التكنولوجية المستعملة في ممارسات التعليم المستمر و اقتراح تقنية حديثة واستخدامها في الممارسات الالكترونية لمراكز التعليم المستمر.

الكلمات المفتاحية: النمو, الاقتصاد المعرفي, الممارسات, مراكز التعليم المستمر, الجامعات العراقية.

Abstract:

The research identifies the practices established by the centers of continuing education in Iraqi universities (Baghdad University, Mustansiriyah University, Karbala University, Tikrit University) . Among the most important problems in the centers are (technical and administrative problems) and the importance of researching the most important changes that have taken place in the practices of continuing education. One of the most important objectives is to know what practices are taking place in the centres. What is the knowledge economy, and how to change growth, the survey approach is followed and the limits of the temporal and spatial study (2019-2020-2021), in the centers of continuing education of Iraqi universities and used in research statistical methods of growth which is the law of growth (rate of change) = (subsequent year - year of foundation) / year of foundation ×100%. One of the most important results is that universities in general focused on electronic practices and the growth in the knowledge economy was reflected through participants in practices established in continuing education centers in Iraqi universities. The most important recommendations were the need to develop the technological technologies used in continuing education practices and propose modern technology and use it in the electronic practices of continuing education centers.

Keywords :*growth, knowledge economy, practices, continuing education centers, Iraqi universities.*

المقدمة :

برز نمو الاقتصاد المعرفي من خلال الممارسات التي استخدمتها الجامعات العراقية الحكومية, تجسدت الممارسات بالتنوع , كالمؤتمرات والندوات والمحاضرات وورش العمل وطرائق التدريس وكلها اثرت على الاقتصاد المعرفي, إذ استعملت شبكة الانترنت باعتبارها الحل الامثل لبث المعلومات العلمية في المؤسسات الحكومية ومنها الجامعات الحكومية (الجامعة المستنصرية وجامعة بغداد عن المنطقة الوسطى وجامعة تكريت عن المنطقة الشمالية وجامعة كربلاء عن المنطقة الجنوبية) فضلاً عن استعمال التكنولوجيا الحديثة التي سرعت العمل, وساهمت في ايجاد ممارسات علمية للتواصل مع المستفيدين وتقديم المعلومات عن طريق تلك الممارسات الموجودة في مراكز التعليم المستمر في الجامعات العراقية .

أولاً- منهجية البحث

مشكلة البحث:

برزت العديد من المشاكل في ممارسات تقنية وإدارية يمكن توضيحها بالاتي:

الممارسات التقنية منها الافتقار الى المرونة ووجود تكرار و أعمال روتينية متكررة. الممارسات الادارية منها مشاكل في الخطط المرسومة للعمل الاداري الذي تحول الى الكتروني, تخصصات الملاك الوظيفي داخل مركز التعليم المستمر.

اهمية البحث

تتبع اهمية البحث في عدت جوانب منها الجانب الاداري و المالي وذلك من خلال التغيير الذي طرأ على اسلوب تقديم الممارسات في الجامعات العراقية والعالمية, من خلال التطور التكنولوجي, واصبحت الممارسات تقدم الكترونياً والذي ساهم في تغيير نمو الاقتصاد المعرفي في العالم. فضلاً عن اهمية البحث في قياس نسبة النمو الذي طرأ على الاقتصاد المعرفي .

اهداف البحث

من الاهداف التي حاول البحث الوصول لها هي :

التعريف بمراكز التعليم المستمر للجامعات العراقية قيد الدراسة.

معرفة ماهي الممارسات لمراكز التعليم المستمر في الجامعات العراقية قيد الدراسة.

الوصول الى الاعداد الحقيقية للمشاركين في الممارسات والرسوم التي تمت داخل مراكز التعليم المستمر.

فرضية البحث

توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين نمو الاقتصاد المعرفي و الممارسات في مراكز التعليم المستمر منهج البحث:

تم استخدام المنهج المسحي للجامعات العراقية (جامعة بغداد والجامعة المستنصرية وجامعة كربلاء وجامعة تكريت) و مراكز التعليم المستمر في هذه الجامعات.

حدود البحث :

الحدود المكانية : الجامعات العراقية الحكومية عينة البحث

الحدود الزمانية: 2021/2020/2019

مجتمع البحث

مجتمع البحث هو مراكز التعليم المستمر في الجامعات العراقية (جامعة بغداد والجامعة المستنصرية وجامعة تكريت وجامعة كربلاء)

عينة البحث

تتكون العينة من مراكز التعليم المستمر في الجامعات العراقية عينة عشوائية بسيطة .

الاساليب الاحصائية

استعمل في البحث الاحصائية الخاصة بالنمو وهي:

قانون النمو (معدل التغير) = (السنة اللاحقة - سنة الاساس) / سنة الاساس $\times 100\%$

التعريفات الاجرائية:

الممارسات : هي "الانشطة و الاعمال العلمية والتوجيهية والتعليمية التي تمارسها المؤسسات التعليمية من اجل تقديم وتطوير الافكار العلمية لمسار العمل".

الاقتصاد : هو القائم على المعرفة ويعتمد على القيمة المضافة ويرتبط بالخبرات العلمية والفنية واستخدام تقنيات المعلومات الحديثة, وان المعرفة هي " مصدر نمو الاقتصاد وتستخدم الابتكار والرقمنة في العمل لانتاج السلع والخدمات وهي القيمة المضافة لاقتصاد المعرفة".

الاقتصاد الرقمي : " هو النشاط الاقتصادي الذي يعتمد على الانترنت للتواصل بين المرسل والمرسل اليه لاتمام مهمة سواء كانت هذه المهام سلع او خدمات".

الجامعات : هي المؤسسات التعليمية التي تجري من خلالها النشاطات التعليمية سواء كانت نشاطات الكترونية او تقليدية الهدف منها هو اصال المعلومات العلمية والتعليمية للمستفيد الهائي وتتم من خلالها الحصول على شهادة معترف بها دوليا ضمن تخصص معين.

مبررات الدراسة:

تم اختيار ممارسات الجامعات العراقية التي تحقق في مراكز التعليم المستمر للاعتبارات الاتية :

مراكز التعليم المستمر تقود احدث الممارسات في الاداء الالكتروني من خلال منصات التعليم الالكتروني (google classroom) و (zoom , google meethng) ومنصات اخرى استعملت للممارسات الالكترونية والتعليم الالكتروني, فضلاً عن جوانب اخرى كالشاشات الذكية التي تعرض انواع الممارسات الالكترونية , والموقع الالكتروني للجامعات الذي يحتوي على رابط موقع مركز التعليم المستمر .

الاجراءات التي تحققها "مراكز التعليم المستمر" من خلال نمو الاقتصاد المعرفي .

انتشار مراكز التعليم المستمر في كل جامعة مركز , والتواصل السريع في نقل المعلومات وتبادلها وحضور الانشطة المتنوعة للممارسات في الجامعات مثل الاجتماعات والمؤتمرات والندوات وورش العمل والدورات وغيرها من الممارسات.

الانفتاح العالمي بين مراكز التعليم المستمر في الجامعات العراقية والعالمية والعربية.

ثانياً - الاقتصاد المعرفي

علم الاقتصاد

تعريف علم الاقتصاد:

تعريف الاقتصاد "لغويا وكما عرفه ابن منظور 1960 هو الوسط بين الطرفين والقصد اثبات الشيء والقصد في الشيء خلاف الافراط وهو ما بين الاسراف والنقتير والقصد في المعيشة ان لا يسرف ولا يقتر" (ابن منظور، 1960 ، صفحة 353)

تعريف الاقتصاد" اصطلاحا كما عرفه المصري 1993 هو دراسة سلوك الإنسان في إدارة الموارد النادرة وتنميتها لإشباع حاجاته" (المصري ، 1993 ، الصفحة 12) .

3- "عرف خضور واخرون (2020) علم الاقتصاد انه العلم الذي يبحث في كيفية الاستخدام الامثل للموارد الاقتصادية المادية والبشرية بهدف الوصول إلى أفضل إشباع الحاجات الانسانية" (رسلان، و ابراهيم ، 2020 ، الصفحة 15)

موارد الاقتصاد :

الموارد هي "الوسائل او المصادر الموجودة في الطبيعة سواء كانت طبيعية او بشرية وان استخدامها يؤدي الى انتاج السلع والخدمات والتي بدورها تؤدي الى اشباع اكبر قدر من الحاجات الغير محدودة للانسان ". يوجد نوعين من الموارد هما, موارد اقتصادية , وموارد غير اقتصادية .

الموارد الاقتصادية :

" هي موارد تتسم بالندرة والمحدودية" وهذا لا يعني انها موارد قليلة , وانما الندرة تعني ان تلك الموارد محدودة نسبة الى الحاجات التي يمكن ان تلبىها , او انها لا تكفي لاشباع الحاجات المتعددة , التي يمكن ان يحصل عليها الانسان من تلك الموارد.

كما توجد ثلاثة شروط للموارد, حتى تدرج تحت مسمى موارد اقتصادية وهي :

الندرة او المحدودية النسبية , والندرة نسبة الى الاستخدام لهذه الموارد لانتاج السلع والخدمات "وجود ثمن لهذه الموارد ويرتبط الثمن بالندرة" وهو كلما كانت الموارد نادرة , كان الثمن عالي . ارتباط الحصول على المورد الاقتصادي بالجهد . وهو كلما زاد الجهد, للحصول على المورد زادت الحاجة لها , وزادت من ثمنها .

الموارد غير الاقتصادية :

توجد كميات كبيرة من "الموارد لا يهتم بها الاقتصاديون, لانها لا تدر لهم الاثمان اذا استغلت , وليس لها قيمة اقتصادية لو فرتها , مثل الماء والهواء , لذلك تعتبر موارد غير اقتصادية". (الوزني، 2014، الصفحة 85)

عناصر الموارد الاقتصادية

ان الموارد هي "موارد بشرية وطبيعية وكلا الحالتين تحتاج الى" العناصر او العوامل التالية:

العمل : وهو "العنصر الذي يعتمد على الوقت , وما يبذل من جهد لانتاج السلع والخدمات ". وان الوقت محدد بالمهارات , وهي نادرة ومحدودة وهذا يدل على ان عنصر العمل هو مورد محدود .
الارض : هذا "العنصر يعتمد على الموارد الطبيعية الموجودة في الارض , مثل استخدام التربة في الزراعة واستخراج المعادن واستخدام هذه الموارد للسكن والبناء والمعيشة وغير ذلك " بالاضافة الى الماء وهذا يدل على ان هذه الموارد تنتمي الى الارض , سواء كانت الموارد من داخل الارض, او من فوقها
راس المال : يشمل رأس المال "الالات والاجهزة والمعدات, وكل شيء يصنعه الانسان, من اجل انتاج سلع وخدمات جديدة" التي تشبع حاجات الانسان المتزايدة .

التنظيم: يتكون التنظيم من "المهارات والكفاءات الادارية، التي يقوم بها الانسان، من اجل تنسيق وتنظيم الموارد السابقة الذكر" لاستخدامها بالشكل الامثل، ودون هدر لهذه الموارد.

من هنا يتضح ، ان العوامل الثلاث الاولى (العمل والارض ورأس المال) هي عناصر خاصة بالانتاج ، بينما التنظيم ، هي عنصر خاص بعمل المنظمة ، لادارة العناصر الثلاث. (Mury 2002)

النمو:

النمو هو "من الاهداف التي ترتكز عليها النشاطات التي تقوم بها المؤسسات" وان النمو هو الذي "يحدد حيوية هذه المؤسسات وفعاليتها وتنظيمها، وتنظيم برامجها واستراتيجيتها" وان المؤسسات تعتمد على النمو، لمعرفة الدرجة التي وصلت لها في التطور، والتوسع في الاعمال ، سواء كانت تعليمية او تسويقية او ادارية. لقد وجدت المؤسسات المعاصرة حاجتها للبقاء والنمو ، والقدرة على التكيف مع المتغيرات الحديثة ، التي تواجه المؤسسات. وذلك من خلال استغلال مواردها المتاحة، بالاضافة الى مواجهة التحديات ، والمشكلات الداخلية والخارجية لضمان استقرارها وبقائها. يرتبط نمو المؤسسات بمحتواها الادائي والتنفيذي ، وينعكس ذلك مع طبيعة العلاقات المترابطة ، بين الافراد العاملين في المؤسسة مع بعض . ولكي تتكيف المؤسسات مع الاوضاع ، يجب ان تستخدم تقنيات حديثة، تساعد على سرعة التطور والتقدم في العمل . (البرزنجي 2016، الصفحة 22)

تعريف النمو

(عرف " رضوان النمو انه ظاهرة متعددة الابعاد يمكن قياسها باستخدام مجموعة مؤشرات مقياسها للزمن وهو نطاق واسع من الاستراتيجيات لمراحل تطور المؤسسات تبعتها عن التهديدات المحيطة" (رضوان، 2007، الصفحة 30)

"وعرف **willimott** النمو انه مزيج من العمليات والتحقيقات التنظيمية والصناعية وادارة الموارد البشرية والاتصالات والاجتماع وتخصصات اخرى" (Willimott , 2001, p 35)

"عرف **Repenn** النمو انه عملية زيادة الفاعلية وتسهيل التغيير المؤسسي والشخصي من خلال استخدام علوم المعرفة السلوكية والاجتماعية "

"وعرف **Repenn** النمو انه غاية مرغوبة تعكس قيم التفاضل وتمتد جذورة الى البيئة الوفيرة من الموارد بشكل غير محدد " (Repenn, 2002, P 156)

عرفت الباحثة النمو انه التغيير الذي يصاحب العمل المؤسسي والذي يؤدي الى التوسع في الانشطة والسلوك المؤسسي والذي ينتج عنه كبر في الايرادات او الاستثمار الخاص في تلك المؤسسة.

معايير النمو

توجد مجموعة من المعايير والمؤشرات التي التي تحدد ان كانت المؤسسة مستمرة في النمو .

الهيكل التنظيمي : هو عبارة عن " اطار , يحدد الوظائف وادارتها والاقسام الداخلية المختلفة للمؤسسة . ومن هذا التنظيم تتحدد, خطوط السلطة, وانسيابيتها بين الوظائف والوحدات الادارية التي تعمل على تحقيق اهداف المؤسسة". (المدهون, و الجزراوي, 1995, الصفحة 433).

عوامل تؤثر على الهيكل التنظيمي:

حجم المؤسسة :ان زيادة حجم اي مؤسسة "يحتاج الى, هيكل تنظيمي كبير, وبالعكس حسب طبيعة التخصص". (محمد, 2014, الصفحة 14)

مكان عمل المؤسسة : يتوزع نشاط المؤسسة في " المنطقة الجغرافية الموجودة فيها , لذلك فانها تحتاج الى هيكل تنظيمي كبير, من اجل ان تظهر اماكن العمل ."

التكنولوجيا المستخدمة : وهذه لها دور فعال ومهم " في تصميم الهيكل التنظيمي المناسب , وذلك لان التكنولوجيا تغير من عدد, وانواع الوظائف المستخدمة , كما انها تفرض نوع مختلف تقريبا من العلاقات في العمل."

تأثير البيئة: بعض المؤسسات تعمل في بيئة مستقرة , بينما البعض الاخر تعمل في بيئة غير مستقرة , فان الاولى "تحتاج الى هيكل تنظيمي مناسب لها , اي بسيط , بينما الثانية تحتاج الى هيكل تنظيمي اكبر وذو تعقيد اكبر يتناسب و الموظفين الذين تحتاجهم المؤسسة". (الشواورة, 2013, الصفحة 142)

الرضا الوظيفي : ان الموارد البشرية تعتبر "الدعامة الاساسية لما تؤديه المؤسسات من نشاطات, تحقيقه من اداء" .اذ انها تضع السياسات وكذلك رسم الاهداف المناسبه للمؤسسة وتنفيذ الاستراتيجيات . فهي (اي الموارد البشرية) تخطط وتنفذ وتتابع وتقيم الأداء , وان اي انحراف عن معايير السلوك او الأداء" سوف ينتج عنه انحراف المنظمة عن تحقيق اهدافها المرسومة , وتعطيل المسيرة " ذلك ان الرضا الوظيفي يعرف على انه "الاحساس الذي يرتبط بالاشباع العقلي , لاحتياجات الفرد" مثل النفسية والادراكية. فهو يشعر بالقناعة, والسعادة ,والارتياح , لانه حقق هذه الاحتياجات والرغبات المطلوبة من خلال العمل. (العديلي, 1986, الصفحة 35)

عمر المنظمة : ويعرف بانه "قياس الفترات الزمنية التي تعيشها المؤسسات من اجل اداء اعمالها بشكل صحيح وثابت " وان لكل عمل مقياس . حيث ان الاعمال الانتاجية تاخذ فترات طويلة للاستقرار في العمل , بينما تقديم المحاضرات على سبيل المثل لا تحتاج الى فترات طويلة. (Greiner, 1972, P 4)

الفاعلية : تحاول المؤسسات الى التحول من وضعها الحالي, الى الوضع الافضل مستقبلا ,وهذا التحول يحتاج الى ,اجراءات ادارية معينة , منها القياس, والتقييم لانها تمثل مؤشرات القدرة على الادارة , لذلك فان التركيز يكون على فاعلية المؤسسة . (رمضان, 1982, الصفحة 372)

البيانات

عرفها Gilles "على انها عناصر خام لا معنى لها". (Gilles, 2001, P 12)
عرفتها "السامرائي واخرون 2004 انها حروف، جمل، أرقام أو رموز غير منظمة وغير مرتبطة بموضوع واحد والتي قد لا يستفاد منها في شكلها الحالي". (السامرائي، و الزغبى، 2004، الصفحة 2) .
كما عرفت الباحثتان البيانات انها عناصر لم تحدد هويتها بعد.

المعلومات

تعريف المعلومات

عرف "عبوي المعلومات انها بيانات تمنح صفة المصادقية ويتم تقديمها لغرض محدد". (عبودي، 2007،
الصفحة 22)

وعرفها Michel "انها مجموعة البيانات الموضحة بطريقة تسمح بإعطاء معنى للرسالة، والطريقة التي تنظم
بها المعلومات ناتجة من قصد المستعمل". (Michel Ferrary)، (2006 P16)
عرفت الباحثتان المعلومات انها بيانات جمعت و تمت معالجتها حول موضوع محدد .

انواع المعلومات

تختلف انواع المعلومات من خلال اختلاف الافادة منها , وهي تقسم الى عدة اقسام منها : (عبدالهادي، 1984،
الصفحة 152)

المعلومات الانمائية او التطويرية : وهي "المعلومات المكتسبة مثل، قراءة الكتب من اجل التعرف على مفاهيم
وحقائق جديدة".

معلومات انجازية : وهي "المعلومات التي يستفاد منها المستخدم او المستفيد النهائي , من اجل انجاز الاعمال
التطويرية" .

المعلومات التعليمية : وهي "المعلومات التي يستفاد منها الطالب في المراحل الدراسية من خلال المفردات الدراسية
التي تخص المناهج وتطويرها".

المعلومات الفكرية : وهي "المعلومات الناتجة من الافكار والنظريات والفرضيات ومن عمل معين "
المعلومات البحثية: وهي "المعلومات الناتجة عن التجارب والبحوث التي توصل اليها الباحث".

خصائص المعلومات

للمعلومات العديد من الخصائص التي جعلتها تبرز في ساحة العمل، ومن هذه الخصائص:

التوقيت: "يقصد به الوقت المناسب لاستخدام المعلومات , اي مناسبة للوقت الحالي , الذي استخدمت به من قبل المستفيد"

الدقة : "وهي المعلومات صحيحة, وخالية من الاخطاء , في حالة التجميع والتسجيل والمعالجة والنقل"
الصلاحية : "هي كيفية ملائمة المعلومات لاحتياجات المستفيدين التي يطلبها سواء كان المستفيد فرد او مؤسسة"
المرونة "ويقصد بها قابلية تكيف المعلومات لتتناسب لتلبية الاحتياجات المطلوبة وبشكل سهل, واستخدامها من قبل العديد من المستفيدين "

الوضوح: ويقصد بها "وضوح المعلومات , وان تكون خالية من الاخطاء والغموض , وان تعرض بشكل مناسب لاحتياجات المستفيدين".

قابلية المراجعة " ويقصد بها مراجعة المعلومات الموجودة , من اجل الحصول على مطابقة المعلومات لجميع المستفيدين "

عدم التميز: "ويقصد بها غياب القصد من التعديل , او التغيير , او اضافة ما يؤثر على المعلومات "
امكانية الوصول "ويقصد بها سهولة , وسرعة الوصول الى المعلومات "
قابلية القياس : " ويقصد بها امكانية القياس الكمي للمعلومات . وخاصة المعلومات الرسمية الناتجة عن نظام المعلومات ."

الشمول: "ويقصد بها درجة تغطية النظام لاحتياجات المستفيدين , من المعلومات." (النوايسة , 2000, الصفحة 145)

تعريف المعرفة

"ورد في معجم المعاني الجامع كلغه انها الفهم الواضح والمؤكد للاشياء." (معجم المعاني الجامع، الالكتروني)
"قاموس اكسفورد عرف المعرفة كلغة هي الادراك الجزئي والبسيط." (Halim, and Ali, 1988)
"المعرفة كفلسفة هي مجرد تصور واسع. " (مذكور، 2008، الصفحة 44)
"عرفها محجوب المعرفة انها تعني معلومات بالاضافة الى روابط سببية تساعد في ايجاد معنى للمعلومات."
(محجوب، 2004، الصفحة 4)

المعرفة والمعلومات

من التعاريف السابقة للمعلومات والمعرفة يتضح ان المعلومات تتحول الى معرفة من خلال :

المقارنة " وهي تعني المقارنة بين معلومات تخص موقف معين مع معلومات اخرى لموقف اخر."
التعاقب " هي اهم الامور التي تتضمنها المعلومات من اجل اتخاذ قرارات معينة وتنفيذها."
الترابط "هو كيفية ترابط اجزاء المعلومات مع بعضها البعض ."

المحادثات : وهي "محادثات المستفيدين وما يفكرون به بشأن هذه المعلومات وعادتا يكون بين الباحثين" (Davenport, 2000, P 2) .

الاقتصاد المعرفي

مفهوم الاقتصاد المعرفي

الاقتصاد المعرفي وكما عرفة (مراد عله) هو "الاقتصاد الذي يطلق عليه في بعض الاحيان الاقتصاد الجديد او اقتصاد المعلومات او الاقتصاد القائم على المعرفة " . (علة، 2011)

ان اقتصاد المعرفة يضم العديد من القطاعات منها "الاتصالات وتقنية المعلومات بالاضافة الى كافة الانشطة الرقمية التي تعزز عمل الاقتصاد المعرفي في القطاعات الاقتصادية للسلع والخدمات وخاصة من ناحية المال والاعمال والسياحة والتأمين والنقل والمواصلات" ويمكن ان نعتبر الاقتصاد اقتصادا معرفيا اذا كانت "اعداد العمالة في القطاعات المعرفية تفوق العمالة في القطاعات الاقتصادية الاخرى" لذلك نرى ان حجم اقتصاد المعرفة شهد نموا واضحا في الالفية الثالثة رغم وجود بعض الصعاب التي تواجه عملية تقدير حجم القطاعات التي استفادت من الاقتصاد المعرفي . (سلمان، 2009)

تعريف وخصائص الاقتصاد المعرفي

" عرفة فليح حسن خلف انة الاقتصاد الذي يتسم بالاستخدام الكثيف للمعرفة في القيام بالنشاطات الاقتصادية وفي توسعها وتطورها ونموها وأن مضامين هذا الاقتصاد تتمثل في ثورة المعلومات والاتصالات والاستخدام الواسع للمعرفة والعلم" (خلف، 2007، الصفحة 9) .

توجد مجموعة من الخصائص التي ميزت الاقتصاد المعرفي والتي قدمها Richard Due في ملخص اقتصاد المعرفة وهي كما يلي: (Due, 1995, P 76)

أنه "اقتصاد، لا يعاني من مشكلة الندرة بالمعنى التحليلي القديم، بل هو اقتصاد الموارد ، التي يمكن استمرار زيادتها عبر الاستخدام المتزايد للمعلومات والمعرفة".
أنه اقتصاد "ترتكز فيه أهمية وتأثير الموقع، من خلال الاستخدام الملائم للتكنولوجيا ، أي عبر وسائل الشبكات الإلكترونية بما يغير المفهوم التقليدي للأسواق".

أنه اقتصاد "يصعب فيه تطبيق القوانين الضريبية والقيود الجمركية وغير الجمركية من جانب دولة وطنية بصورة منفردة، فالمعرفة والمعلومات أدت إلى زيادة الطلب على منتجاتها وفي المقابل قلصت القيود الجمركية وغير الجمركية".

أن المنتجات التي تتضمن كثافة أعلى للمعرفة "تتخفف أسعارها عن تلك التي لا تستخدم كثافة معرفية، أو لا تستخدمها على الإطلاق".

أن اقتصاد المعرفة يعني في جوهره "أن قيمة المعرفة ذاتها تكون أكبر حينما تدخل في حيز التشغيل ونظم الإنتاج وبالمقابل فإن قيمتها تصبح صفراً حينما تظل حبيسة في عقول أصحابها".

افضل الممارسات

تُعد أفضل الممارسات، بمثابة "خارطة طريق للشركة، حول كيفية القيام بأعمال تجارية، أو خدمية، وتوفير أفضل طريقة للتعامل مع المشكلات، والقضايا، التي تنشأ". تتضمن بعض الخطوات من أجل تحديد أفضل الممارسات في أي شركة للقيام بأبحاث عن الممارسات المناسبة للمؤسسة، والتواصل على نطاق واسع مع كل فرد في المؤسسة وبأفضل الممارسات، وتحديد المقاييس الصحيحة، وإدارة التغيير، والتعديل، والتقييم، وتحسين أفضل الممارسات.

خطوات تطوير أفضل الممارسات:

فيما يأتي ثمانية خطوات من أجل تطوير أفضل الممارسات:

البحث عن الممارسات المطلوبة: البحث عن "كل ما تفعله المؤسسات في المجال العلمي، والذي يتعلق بأفضل الممارسات، من حيث خدمة العملاء، والتوظيف، والترقيات، والإنتاج، الدورات العلمية. الندوات، ورش العمل والمؤتمرات وغيرها من الممارسات الخدمية والعلمية".

مشاركة المعلومات: بعد أن حددت الممارسات، يجب توصيل هذا إلى المستفيدين الذين لديهم الرغبة في الاستفادة من المعلومات سواء كانت تقليدية أو إلكترونية

تحديد مقياس الممارسات: عند تحديد الممارسات المطلوبة، يجب "التأكد من أنها قابلة للقياس من خلال تتبع عدد المشاركين المسجلين فيها ورسوم المشاركة".

إدارة التغيير: عادة ما يقاوم الموظفون، العاملون في المؤسسة التغيير، ويحدث ذلك عندما تنفذ المؤسسة (إجراءات جديدة) للممارسات، كالتحول إلى الممارسات الإلكترونية، أو الدمج بين الممارسات الإلكترونية والتقليدية.

التعديل والتخصيص للعمل: عند تنفيذ أفضل الممارسات ، يجب تعديلها . بحيث تتوافق مع خصائص العمل، وتتناسب مع أهداف المؤسسة .

إشراك الجميع: تتم من خلال مشاركة المعلومات، وإن الكثير من المهتمين بهذه الممارسات على دراية بها، من خلال التسجيل للمشاركة .

مواءمة احتياجات العمل والمستفيدين : طلب التوجيه من المؤسسات ، أو المستفيدين الذين قد يكونون قادرين على المساعدة ، في تحسين أفضل الممارسات ، وتنفيذها بشكل أفضل.

التقييم والتحسين: مع تطور العمل ، يجب تقييم أفضل الممارسات المقدمة ، وتحسينها ، إن تطلب الأمر من أجل تلبية الاحتياجات التي تغيرت بها طرق العمل في المؤسسات . (Magazine, PM World 360، 2021، Ele)

حلول لتطوير الممارسات في المؤسسات التعليمية :

الممارسات التي تتم داخل المؤسسات التعليمية ، تخدم الاختصاصات المطلوبة في المؤسسة العلمية، والمؤسسات الأخرى ، ذات التخصص المقارب ، لذلك يجب أن تكون هناك حلول وطرق لتطويرها ، ومن هذه الحلول :

وجود دعم ميكانيكي، والإلكتروني ، وكهربائي، والبرمجي.

نجاح هذه الممارسات ينبع مباشرة من التفاعلات ، التي تتم بين المستفيدين ، والمحاضرين ، الذين يقدمون هذه الممارسات ،

تكون الممارسات "ذات مواصفات تتناسب ومعايير الممارسات العالمية المتعارف عليها".

وجود" الحاجة بالإضافة إلى الكفاءة التشغيلية " في عمل الممارسات .

هناك "مواجهة للتعقيد المتزايد للممارسات " حيث لا يزال مصممو الإلكترونيات بحاجة إلى تحقيق عوائد إنتاج أعلى.

يتطلب أن يكون التخطيط للممارسات ، متعدد المجالات . ويحوي على التغيير في طرق أداء الممارسات .

تعريف الدورات

عرف Halim, and Mazhar Ali الدورة التدريبية على أنها "برنامج لمساعدة المجموعات والأفراد على إتقان

مهارات معينة، وتعلم عادات عمل جديدة وأكثر فعالية " (Halim, و 1988، Ali)

عرف Hitesh " الدورة التدريبية على أنها " برنامج لمساعدة المجموعات والأفراد على إتقان مهارات معينة، وتعلم

عادات عمل جديدة وأكثر فعالية، والهدف منها تطوير الكفاءات لتحقيق النجاح المستمر في أي مجال وأي

مشروع، وذلك عن طريق توفير جلسات تعلم مكثفة ذات مواضيع وأهداف محددة لعدد من الحضور " . (Hitesh, 2020)

تعريف الندوات

الندوات هي التقاء مجموعة من الأفراد أمام جمهور، على أن يقوم الأفراد بمناقشة موضوع يهم الجمهور، وذلك ليستفيد الجمهور من خبرات الأفراد
كما تُعرّف الندوة أيضاً " بأنها التقاء مجموعة من الأشخاص للحديث حول قضية معينة، ويكون المشاركون في الندوة من أهل الاختصاص في أمورٍ معينة؛ بحيث يعبرون ويثرون بوجهات نظرهم، واقتراحاتهم، وأفكارهم، ويقومون بفتح فرصة للنقاش مع الجمهور، وعادة ما تكون الندوة في الأمور التي تهم الناس بشكل عام، وحتى إنّها تشغل الرأي العام، ومن شروط الندوة دائماً عدم الانتقال إلى مواضيع أخرى، بل البقاء فقط على موضوع النقاش وما حوله " . (مؤتمر، 2021)

ورشة العمل:

ورشة العمل هي "إحدى جوانب الدورة التدريبية، كما أنّها تهدف إلى تمكين الناس من إتقان مهارات محددة في جلسة واحدة فقط."

تعرف ورشة العمل هي " حلقة دراسية تفاعلية تشبه الندوة، تتكون من سلسلة اجتماعات تعليمية وتدريبية لمجموعة من الناس تقوم على التفاعل والتعاون " . (Web , 2019)

المؤتمرات

يعرف المؤتمر انه " اجتماع علمي متخصص يجذب اليه اغلب المتخصصين للمشاركة والاستماع للبحوث المشاركة بالمؤتمر " . (Caroline, 2020)

المؤتمر عبارة عن "اجتماع واسع لمعالجة بعض الموضوعات لدراستها وإلقاء الضوء عليها وعرض وجهات النظر للوصول إلى حلول مناسبة" . (Web, 2020)

تميل المؤتمرات لتكون "أكبر الأحداث مقابل ورش العمل والندوات الأصغر" . يمكن أن يصل عددهم إلى ما بين خمسين حاضراً ، إلى آلاف الحضور ، وقد يستضيف أكبر عدد من الزوار عددًا أكبر من ذلك. ستصادف المؤتمرات الوطنية والدولية على حد سواء - عادة ما يحضر المؤتمرات الوطنية بشكل أساسي ، الأشخاص الذين يعيشون داخل البلد الذي يستضيف الحدث ، بينما يمكن للمؤتمرات الدولية جذب الزوار من جميع أنحاء العالم.

1-3 مفهوم التعليم المستمر

مفهوم التعليم المستمر ليس مفهوماً جديداً ، بل هو مفهوم قديم منذ وجود الحضارات ، و كما اكدت عليه الديانات السماوية ، اذ انها نادى بالتربية المستمرة، ضمانا لانتشارها بين الاجيال المتعاقبة ، وبقائها في كل العصور .

وللتعليم المستمر الكثير من المصطلحات تطلق عليه منها: (التربية الدائمة , التربية المستمرة , التربية مدى الحياة , التعليم المستمر)

وكل من هذه المصطلحات تتفق, على ان "التربية هي عملية مستمرة , لا تقتصر على عمر محدد , او مرحله تعليمية محددة ". وكما ذكر في الحديث النبوي الشريف " اطلبوا العلم من المهد الى اللحد " وكذلك "اطلبوا العلم ولو كان في الصين " هي اكبر دليل على حرص الاسلام على التعليم. ومقولة العالم التربوي جون ديوي " ان التعلم الحقيقي يأتي بعد ان تترك المدرسة ,ولا يوجد مبرر لتوقفة قبل الموت " هي تعتبر خير دليل على حث العلماء و التربويين على طلب العلم. التعليم المستمر هو من الانشطة المهمة . ويعتبر واجهة رئيسية للجامعات , وله دور بارز في مجال العلاقات بين الجامعة والمجتمع . وبالشكل الذي تعتمد عليه الدول كافة للمساهمة في عملية التنمية الاجتماعية ,

الممارسات في مراكز التعليم المستمر في الجامعات العراقية

1-2-3 جداول ممارسات مركز التعليم المستمر في جامعة بغداد

الممارسات التي اقامها مركز التعليم المستمر في جامعة بغداد للاعوام (2019-2020-2021) هي كالآتي:

الدورات

ت	السنة	عدد الدورات	عدد المشاركين	الممارسات حضوري او الالكتروني
1	2019	272	4423	حضوري
2	2020	190	6465	الالكتروني
3	2021	163	3326	الالكتروني

ورش العمل

ت	السنة	عدد الورش	عدد المشاركين	ممارسات حضوري او الالكتروني
1	2019	2	78	حضوري
2	2020	9	785	الالكتروني

3	2021	9	628	الكثروني
---	------	---	-----	----------

الندوات

ت	السنة	عدد الندوات	عدد المشاركين	لممارسات حضوري او الكثروني
1	2019	6	356	حضوري
2	2020	6	416	الكثروني
3	2021	6	567	الكثروني

المحاضرات

ت	السنة	عدد المحاضرات	عدد المشاركين	لممارسات حضوري او الكثروني
1	2019	18	154	حضوري
2	2020	30	316	الكثروني
3	2021	28	316	الكثروني

نسبة النمو في جامعة بغداد

لتحليل البيانات ومعرفة نسبة النمو في مركز التعليم المستمر في جامعة بغداد استعملنا "قانون النمو وهو = (السنة اللاحقة - سنة الاساس / سنة الاساس) $\times 100\%$ وعلى النحو الاتي:

نوع الممارسه	2019	2020	2021	النمو(2019/2020) (	نسبة النمو(2021/ 2019)	نسبة النمو(2020/2021)
الدورات المنجزة	270	190	163	%90	%63	%63
المشاركين في الدورات	4423	66465	3326	%66.365	%3.226	%3.336
عدد الورش	2	9	9	%3.5	%3.5	0
عدد المشاركين في الورش	78	785	628	%9.0641	%7.0512	%-0.2
عدد المحاضرات	18	30	28	%0.6666	%0.5555	%-0.0666
عدد المشاركين في	154	316	316	%1.0519	%1.0519	0

المحاضرات						
عدد الندوات	6	6	6	0	0	0
عدد المشاركين في الندوات	356	416	567	%0.1685	%0.5926	%0.3629

قانون النمو (معدل التغير) = (السنة اللاحقة - سنة الأساس) / سنة الأساس × 100%

في جامعة بغداد بلغت أعلى درجات النمو في عدد الدورات المنجزة في السنوات 2019-2020، أما المشاركين في الدورات بلغت 66% لسنة 2019-2020. بينما ورش العمل كانت سنة 2019-2020 3.5 أكثر من السنوات البقية رغم أنها قليلة لأن المشاركين فضلوا الدورات على بقية الممارسات في جامعة بغداد. من هذه النسب يتبين أن سنة 2019-2020 سجلت أعلى النسب في النمو في الدورات والإيرادات ذلك لأن الممارسات كانت الكترونية والمشاركين فيها في تزايد ومن كل الجامعات لسهولة العمل الإلكتروني.

3-2-2- الجامعة المستنصرية:

الممارسات التي اقيمت في مركز التعليم المستمر للجامعة المستنصرية للسنوات (2019-2020-2021) وحسب البيانات التي جمعت من المركز كانت على النحو الآتي :

الدورات

ت	السنة	عدد الدورات	عدد المشاركين	الممارسات حضوري او الكتروني
1	2019	272	2033	حضوري
2	2020	189	3407	حضوري + الكتروني برسوم
3	2021	142	1221	الالكتروني
		1	9	حضوري

ورش العمل

ت	السنة	عدد ورش العمل	عدد المشاركين	حضوري او الكتروني
1	2019	43	541	حضوري
2	2020	14	355	حضوري

الالكتروني	26934	113		
الالكتروني	550	40	2021	3

المحاضرات

ت	السنة	عدد المحاضرات العلمية	عدد المشاركين	حضورى او الكتروني
1	2019	30	448	حضورى
2	2020	2	32	حضورى
		7	2126	الالكتروني
3	2021	لا يوجد		

الندوات

ت	السنة	عدد الندوات	عدد المشاركين	حضورى او الكتروني
1	2019	17	193	حضورى
2	2020	1	40	حضورى
3	2021	لا يوجد		

لتحليل البيانات و معرفة نسبة النمو في مركز التعليم المستمر في الجامعة المستنصرية استعملنا "قانون

النمو وهو = (السنة اللاحقة - سنة الاساس / سنة الاساس) $\times 100\%$ وعلى النحو الاتي:

نوع الممارسه	2019	2020	2021	النمو (2019/2020)	نسبة النمو (2021/2019)	نسبة النمو (2021/2020)
الدورات المنجزة	272	189	163	89%	36%	36%
المشاركين في الدورات	2033	3407	1230	3.307%	1.130%	1.130%
عدد الورش	43	127	40	27%	-60%	-60%
عدد المشاركين في الورش	541	27289	550	49.4417%	0.01663%	-0.9798%

عدد المحاضرات	30	9	0	%-91	0	%-1
عدد المشاركين في المحاضرات	448	2158	0	%2.058	%-1	%-1
عدد الندوات	17	1	0	%-99	%-1	%-1
عدد المشاركين في الندوات	193	40	0	%-60	%-1	%-1

التحليل الاحصائي لنسبة النمو في الجامعة المستنصرية

قانون النمو (معدل التغير) = (السنة اللاحقة - سنة الاساس) / سنة الاساس $\times 100\%$

في الجامعة المستنصرية بلغت اعلى درجات النمو في عدد الدورات المنجزة في السنوات 2019-2020، اما المشاركين في الدورات بلغت 3.307 لسنة 2019-2020. كذلك ورش العمل كانت سنة 2019-2020 27 % اكثر بكثير من السنوات البقية . من هذه النسب يتبين ان سنة 2019-2020 سجلت اعلى النسب وذلك لان الممارسات كانت الكترونية والمشاركين فيها في تزايد ومن كل الجامعات لسهولة العمل الالكتروني.

3-2-3- جامعة كربلاء

الممارسات التي اقامها مركز التعليم المستمر في جامعة كربلاء للاعوام (2019-2020-2021) هي كالآتي:

الدورات

ت	السنة	عدد الدورات	عدد المشاركين	الممارسات حضوري او الكتروني
1	2019	407	740	حضوري
2	2020	114	521	حضوري
		36	190	الالكتروني
3	2021	386	1562	حضوري والالكتروني برسوم

ورش العمل

ت	السنة	عدد ورش العمل	عدد المشاركين	حضوري او الكتروني
1	2019	7	380	حضوري

الالكتروني	87	9	2020	2
الالكتروني	435	55	2021	3

الندوات

ت	السنة	عدد الندوات	عدد المشاركين	حضورى او الكتروني
1	2019	70	360	حضورى
2	2020	30	287	الالكتروني
3	2021	100	540	الالكتروني

المحاضرات

ت	السنة	عدد المحاضرات	عدد المشاركين	الممارسات حضورى او الكتروني
1	2019	20	257	حضورى
2	2020	15	192	الالكتروني
3	2021	53	582	الالكتروني

لتحليل البيانات لمعرفة نسبة النمو في مركز التعليم المستمر في جامعة كربلاء استخدم "قانون النمو وهو = (السنة اللاحقة - سنة الاساس / سنة الاساس) × 100%" وعلى النحو الاتي:

نسبة النمو (2021)/ (2020)	نسبة النمو (2021)/ (2019)	نسبة النمو (2020)/ (2019)	2021	2020	2019	نوع الممارسه
%286	%-0.0515	50%	386	150	407	الدورات المنجزة
%1.1969	%1.1108	%-0.0391	1562	711	740	المشاركين في الدورات
%5.11	%6.8571	%0.2857	55	9	7	عدد الورش
%335	%335	%-13	435	87	380	عدد المشاركين في الورش
%2.53	%1.65	%-0.25	53	15	20	عدد المحاضرات
%2.03125	%1.26459	%-0.2529	582	192	257	عدد المشاركين في

المحاضرات						
عدد الندوات	70	30	100	%-0.571	%0.428	%2.33
عدد المشاركين في الندوات	360	287	540	%-0.2027	%0.5	%0.8815

قانون النمو (معدل التغير) = (السنة اللاحقة - سنة الأساس) / سنة الأساس × 100%

في جامعة كربلاء بلغت أعلى درجات النمو في عدد الدورات المنجزة في السنوات 2020-2021 نسبة النمو 286، أما المشاركين في الدورات بلغت 1.1969 لسنة 2020-2021، بينما ورش العمل كانت سنة 2020-2021 3.5 أكثر من السنوات البقية رغم أنها قليلة لأن المشاركين فضلوا الدورات على بقية الممارسات في جامعة كربلاء. وإن أغلب المشاركات في الممارسات هي الكترونية. من هذه النسب يتبين أن سنة 2020-2019 سجلت أعلى النسب في النمو في الدورات ذلك لأن الممارسات كانت الكترونية والمشاركين فيها في تزايد ومن كل الجامعات لسهولة العمل الإلكتروني.

3-2-4- جامعة تكريت

الممارسات التي أقامها مركز التعليم المستمر في جامعة تكريت للعوام (2019-2020-2021) هي كالآتي:

الدورات

ت	السنة	عدد الدورات	عدد المشاركين	الممارسات حضوري أو الكتروني
1	2019	24	500	حضوري
2	2020	22	3000	الالكتروني
		8	277	حضوري مقابل رسوم
3	2021	35	13490	الالكتروني
		12	526	الالكتروني مقابل رسوم

الندوات

ت	السنة	عدد الندوات	عدد المشاركين	الممارسات حضوري أو الكتروني

1	2019	30	600	حضور
2	2020	1	23	حضور
		53	3500	الالكتروني
3	2021	51	4814	الالكتروني

ورش العمل

سنة	عدد ورش العمل	عدد المشاركين	مارسات حضورية او الكترونية
201		2	حضور
202		33	الكتروني
202		12	الكتروني

لتحليل البيانات لمعرفة نسبة النمو في مركز التعليم المستمر في جامعة تكريت استخدم "قانون النمو وهو = (السنة اللاحقة - سنة الاساس / سنة الاساس) $\times 100\%$ وعلى النحو الاتي:

نوع الممارسه	2019	2020	2021	نسبة النمو (2020/2019)	نسبة النمو (2021/2020)	نسبة النمو (2021/2019)
الدورات المنجزة	24	30	47	0.25	0.566	0.9583
لمشاركين في الدورات	500	3277	14016	5.554	3.277	27.032
عدد الورش	3	1	1	-0.666	0	-0.666
عدد المشاركين في الورش	23	330	120	13.347	-0.636	4.217
عدد المحاضرات	0	0	0	0	0	0
عدد المشاركين في المحاضرات	0	0	0	0	0	0
عدد الندوات	30	54	51	0.8	-0.055	0.7
عدد المشاركين في الندوات	600	3523	4814	4.871	0.366	7.023

التحليل الاحصائي لممارسات مركز التعليم المستمر في جامعة تكريت كالاتي:

قانون النمو (معدل التغير) = (السنة اللاحقة - سنة الاساس) / سنة الاساس $\times 100\%$

في جامعة تكريت اعتمدت على ممارسات محددة هي طرائق التدريس واختبار صلاحية تدريس حيث بلغت اعلى درجات النمو في عدد الدورات المنجزة في السنوات 2019 - 2020 نسبة النمو 0.25, اما المشاركين في الدورات بلغت 5.554 لسنة 2019 - 2020, بينما ورش العمل كانت قليلة في السنوات الثلاث , لكن المشاركات كانت كثيرة لوجود الاداء الالكتروني للممارسات . من هذه النسب يتبين ان سنة 2019-2020 سجلت اعلى النسب في النمو في الدورات والايادات ذلك لان الممارسات كانت الكترونية والمشاركين فيها في تزايد ومن كل الجامعات لسهولة العمل الالكتروني.

3-3- النتائج

ظهرت النتائج لعملية البحث والتحليل الاحصائي كالاتي :

- 1- سنة 2019 هي سنة الاساس و السبب انها الحد الفاصل بين الممارسات التقليدية الحضورية والممارسات الالكترونية.
- 2- اعلى نسب للممارسات كانت للسنة (2019 - 2020) لرغبة المستفيدين في العمل الالكتروني دون الحضور للمراكز.
- 3- الجامعات بصورة عامة ركزت على الممارسات الالكترونية.
- 4- في جامعة بغداد بلغت نسبة المشاركين في الدورات 66% لسنة 2019-2020
- 5- في الجامعة المستنصرية بلغت اعلى درجات النمو في عدد الدورات المنجزة في السنوات 2019 - 2020 , اما المشاركين في الدورات بلغت 3.307
- 6- في جامعة كربلاء بلغت اعلى درجات النمو في عدد الدورات المنجزة في السنوات 2021 - 2020 نسبة النمو 286 , اما المشاركين في الدورات بلغت 1.1969
- 7- في جامعة تكريت اعتمد المركز على طرائق التدريس واختبار صلاحية تدريس حيث بلغت اعلى درجات النمو في عدد الدورات المنجزة في السنوات 2019 - 2020 نسبة النمو 0.25, اما المشاركين في الدورات بلغت 5.554
- 8- ظهر النمو في الاقتصاد المعرفي من خلال المشاركين في الممارسات التي اقيمت في مراكز التعليم المستمر في الجامعات العراقية (جامعة بغداد, الجامعة المستنصرية , جامعة كربلاء , جامعة تكريت)

3-4- التوصيات

- 1- ضرورة التعريف بالممارسات الادارية في مراكز التعليم المستمر

- 2- ضرورة التعريف اكثر بالاقتصاد المعرفي من خلال تدريسة في قسم المعلومات وتقنيات المعرفة
- 3- ضرورة تطوير التقنيات التكنولوجية المستخدمة في ممارسات التعليم المستمر
- 4- اقتراح تقنية واستخدامها في الممارسات الالكترونية لمراكز التعليم المستمر
- 5- ضرورة عمل موقع على صفحة الجامعة يشمل روابط مراكز التعليم المستمر في الجامعات العراقية من اجل الوصول لى ماتقدمة المراكز من ممارسات الكترونية والمشاركة بها.

المصادر

- Ballmise Gilles . ,*Gestion des connaissances-Outils et applications du KM* .VUIBERT, Paris ، 2001.
- Ghataliya Hitesh ., *What is the difference between a workshop and training* .2020 ؟
<https://www.quora.com/What-is-the-difference-between-a-workshop-and-training>.
- Halim و "Mazhar Ali" ., *Management and organization of training programs* ".*Bangladesh Journal of Training and Development*. 19-1 :2 الإصدار ، 1988 ،
- Hugh C. Willimott ., *The structuring of Organizational Structures* . Administrative Science Quarterly. 2001 ،
- Jennex Mury .*San Diego State University, USA, What is Knowledge Management* .2002 . ؟
https://www.researchgate.net/publication/314500732_What_is_Knowledge_Management#read.
- Lary E. Greinor" ., *Evolution and Revolution Organization Grow* ".*Harvard business Review* ، 1972 ، الإصدار 50.
- Prusak Davenport . ,*knowledge management*. 2000 .

Richard Due" „The knowledge Economy, Information system Management, ,summer 95, vol 2, issue 3, p 76 ".UK.3 الإصدار ، 1995 ،

Simulation N .Repenn „Based Approach to Understanding the Diynamic of Innovation Implementation Organization . Science.2002 ،

Web „ Developmen Human . About Human Development .2019 .
(تاريخ الوصول 10 12 ,2021)/ <https://measureofamerica.org/human-development>.

Web „This definition is from the federal travel .2020 .
(تاريخ https://zzz.physics.umn.edu/!ipsig/_media/private/conference_policies_final.pdf الوصول 21 1 ,2022).

Wood Caroline „What is a scientific conference.2020 .2020 .
(تاريخ الوصول 15 10 ,2021) https://www.stem.org.uk/system/files/elibrary-resources/legacy_files_migrated/31076-Catalyst%2024%202%20570.pdf.

ابراهيم مذكور،، المعجم الفلسفي. القاهرة: الهيئة العامة لشؤون المطابع الاميرية، 2008.

ايمان فاضل السامرائي،، و هيثم علي الزغبى،، نظم المعلومات الإدارية. الأردن: دار صفاء، 2004.

بدر حامد احمد رمضان،، ادارة المنظمات. دمشق: دار القلم للنشر والتوزيع، 1982.

بسمان محجوب،، عمليات ادارة المعرفة. 4. المجلد 3. مجلة الرابطة، 2004.

جمال الدين ابن منظور،، لسان العرب، باب الدال ، فصل القاف ، . بيروت : دار الصادر ، 1960 .

جمال داوود سلمان،، اقتصاد المعرفة. الاردن: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2009.

خالد واصف الوزني،، مبادئ الاقتصاد الكلي. عمان: دار وائل للنشر والطباعة والتوزيع ، 2014.

خضور رسلان،، و غسان ابراهيم ، . علم الاقتصاد. سورية : الجامعة الافتراضية السورية، 2020.

رفيق يونس، المصري ، . أصول الاقتصاد الاسلامي. دمشق: دار القلم، 1993 .

زيد منير عبودي،، الإدارة واتجاهاتها المعاصرة (وظائف المدير). بغداد-العراق: دار دجلة، 2007.

عبدالكريم رضوان،، علم النمو والتطور. غزة: الجامعة الاسلامية، 2007.

غالب عوض النوايسة ،، خدمات المستفيدين . عمان : دار صفاء للنشر والتوزيع، 2000.

فليح حسن خلف،، اقتصاد المعرفة. الأردن: عالم الكتب الحديث، 2007.

- فيصل محمود الشواورة،.. *مبادئ ادارة الاعمال : مفاهيم نظرية وتطبيقات عملية*. عمان: دار المناهج للنشر والتوزيع، 2013.
- ليال كمال حسن البرزنجي. "ادارة سلوك المجاميع والتنوع الثقافي واثرها في نمو المنظمة السياحية . " *المستنصرية : الادارة والاقتصاد*، 2016.
- محمد فتحي عبدالهادي،.. *مقدمة في علم المعلومات*. القاهرة: مكتب لغريب، 1984.
- مراد علة،.. "جاهزية الدول العربية للاندماج في اقتصاد المعرفة - دراسة نظرية تحليلية." *المؤتمر العالمي الثامن للاقتصاد والتمويل الاسلامي*. قطر ، الدوحة، 2011.
- مؤتمر،.. "مفهومها وآليات تنظيمها والأهداف المرجوة منها." *المؤتمر الهندسي الثالث لنقابة المهن الهندسية*. ليبيا، 2021.
- موسى المدهون،، و ابراهيم الجزراوي،.. *تحليل السلوك التنظيمي سيكلوجيا واداريا للعاملين*. عمان: المركز العربي للخدمات الجامعية، 1995.
- ناصر محمد العديلي،.. *دوافع العاملين في الاجهزة الحكومية في المملكة العربية السعودية*. الرياض: معهد الادارة العامة، 1986.
- يوسف جابر يوسف محمد،.. *نظرية المنظمة : الهيكل والتنظيم*. الدنمارك: الاكاديمية العربية المفتوحة، 2014.