طرق عرض النشرات الإخبارية في القنوات الفضائية العربية

م. م. حيدر صادق جعفر أ.د. عمار طاهر محمد

haidar.ali2102p@comc.uobaghdad.edu.iq ammar.t@comc.uobaghdad.edu.iq

المستخلص

(طرق عرض النشرات الاخبارية في القنوات الفضائية العربية)

تنطلق مشكلة البحث من التساؤل: ما هي طرق عرض النشرات الاخبارية في القنوات الفضائية العربية دراسة تحليلية في قناتي سكاي نيوز والجزيرة؟

يمكن اجمال أهداف الدراسة بالاتي:

١. معرفة أساليب عرض النشرات الاخبارية في الفضائيات العربية.
٢. الكشف عن اهم الاشكال المستخدمة في عرض النشرات الاخبارية.

يعد هذا البحث من البحوث الوصفية، واستخدم الباحث المنهج المسحي بشقيه التحليلي إذ يعد المنهج الأنسب للبحث كونه لا يقتصر على أسلوب واحد في عملية جمع البيانات وإنما يلجأ إلى استخدام أساليب مختلفة من طرق جمع البيانات والمعلومات، واستخدم الباحث طريقة تحليل المضمون كأحد فروع منهج المسح إذ يتيح استخدامه كشف تنوع أساليب عرض نشرات الأخبار في فضائيتي الجزيرة وسكاي نيوز ورصد أنواعها وتقنياتها واثرها.

واستخدم الباحث كذلك أسلوب المقارنة المنهجية لإجراء مقارنة بين أساليب عرض نشرات الأخبار بين قناتي الجزيرة و سكاي نيوز.

وقد توصل الباحث في دراسته إلى عدد من الاستنتاجات، وهي:

١. اهتمت قناة الجزيرة وبشكل واضح باستخدام أسلوبين وهما الغرافيك وكذلك (فديو الحائط)، في حين اعتمدت قناة سكاي نيوز على أسلوب فديو الحائط.
٢. إن أساليب عرض نشرات الأخبار في الفضائيات العربية في قناتي الجزيرة وسكاي نيوز نجحتا في استقطاب انتباه الجمهور.
٣. إن تجربة البحث كشفت لنا أن قناة الجزيرة كانت أكثر قدرة على استقطاب انتباه الجمهور من فضائية سكاي نيوز.
٤. -**الكلمات المفتاحية: (النشرات الإخبارية، القنوات الفضائية، طرق، أساليب، سكاي نيوز)**

Extracted

Haider Sadiq Jaafar. Prof. Ammar Taher Mohamed

(Methods of displaying news bulletins in Arab satellite channels)

The research problem stems from the question: What are the methods of displaying news bulletins in Arab satellite channels, an analytical study in Sky News and Al Jazeera ?

The objectives of the study can be summarized as follows :

1- Knowing the methods of displaying news bulletins in Arab satellite channels.

2- Disclosure of the most important forms used in the presentation of news bulletins.

This research is one of the descriptive research, and the researcher used the survey method in both analytical parts, as it is the most appropriate approach to research

Key word:(News Bulletins, Satellite Channels, Methods, Techniques, Sky News)

اولا: الاطار المنهجي

١. مشكلة البحث:

وتتلخص مشكلة البحث بوجود تنوع وتطور في أساليب عرض النشرات الإخبارية، والتي تُشكل رُكناً أساسياً في خريطة البث البرامجي اليومي، في الفضائيات العربية، مما خلق واقعا جديدا يلقي بأثره على مدركات الأنسان الحسية ولاسيما في ظل التطورات التكنولوجية المتواصلة والتقنيات الحديثة المستخدمة في نشرات الإخبار.

ويمكن أن نوجز مشكلة البحث من التساؤل الرئيس الاتي:

- ما طرق عرض النشرات الاخبارية في القنوات الفضائية العربية؟

وتتفرع من هذا التساؤل تساؤلات فرعية:

١. ماهي أساليب عرض النشرات الإخبارية في الفضائيات العربية؟
٢. ما أهم الاشكال المستخدمة في عرض النشرات الإخبارية؟
٣. ما هو الفرق في أساليب عرض نشرات الأخبار بين قناتي الجزيرة وسكاي نيوز؟

٢- أهمية البحث:

تتجلى أهمية البحث من الموضوع الذي يُبحث فيه، فكثيراً ما نجد عددا من النشرات الإخبارية التي تنتجها القنوات الفضائية، لكن دون تحقيق أي انتباه من قبل الجمهور، ما دفع القائمين على الفضائيات الاهتمام بأساليب العرض.

وتأتي أهمية البحث من ناحيتين أساسيتين وهما:

١- الناحية الأكاديمية:

يُعد موضوع البحث من الموضوعات المهمة من الناحية الأكاديمية للتعرف على التغييرات التي طرأت على النشرات الإخبارية التلفزيونية من حيث الشكل، والتي أدت إلى ظهور أساليب متنوعة لم تكن موجودة في الفضائيات التقليدية؛ لذلك تحتاج إلى دراسات علمية متخصصة لقياس دور تلك الأساليب في استقطاب انتباه الجمهور الأمر الذي يفتح أفاقا جديدة للباحثين لدراسة العلاقة بين الأساليب والمدركات الحسية الأخرى للجمهور.

٢- الناحية الميدانية:

يسعى الباحث في ضوء النتائج التي وصل لها للتأكيد على إسهام أساليب العرض في النشرات الإخبارية التلفزيونية في الفضائيات العربية باستقطاب انتباه الجمهور بشكل كبير، وهذا الأمر يجب أن يكون من أولويات القائم بالاتصال، إذ يوفر هذا البحث فرصة كبيرة للعاملين في القنوات الفضائية ولاسيما بنشرات الأخبار لأدراك الأساليب المهمة.

ثالثا: أهداف البحث:

ويمكن أن نوجز أهداف البحث بما يأتي:

٣. معرفة طرق عرض النشرات الاخبارية في الفضائيات العربية.
٤. الكشف عن اهم الاشكال المستخدمة في عرض النشرات الاخبارية.
٥. معرفة الفرق في طرق عرض نشرات الأخبار بين قناتي الجزيرة وسكاي نيوز.

٤- نوع البحث ومنهجه:

واستخدم الباحث المنهج المسحي معتمدا على الشق التحليلي إذ يعد المنهج الأنسب للبحث كونه "لا يقتصر على أسلوب واحد في عملية جمع البيانات وإنما يلجأ الى استخدام أساليب مختلفة من طرق جمع البيانات والمعلومات" (حسين، ٢٠٠٦، صفحة ١٤٧).

واستخدم الباحث طريقة تحليل المضمون كأحد فروع منهج المسح إذ يتيح استخدامه كشف تنوع أساليب عرض نشرات الأخبار في فضائيتي الجزيرة وسكاي نيوز ورصد أنواعها وتقنياتها واثرها على المضمون فضلا عن أشكالها المختلفة.

٥-حدود البحث ومجالاته:

١.المجال الموضوعي: يتمثل بأساليب عرض نشرت الأخبار في الفضائيات العربية وكيفية استخدامها في استقطاب انتباه الجمهور.

٢-المجال الزماني:

تنحصر مدة الدراسة من ٢٠٢٣/١١/١ إلى ٢٠٢٣/٣/٣١، وتعد مدة مناسبة جدا اذ ان القنوات الفضائية شهدت تطورا كبيرا في استخدام الأساليب الحديثة في نشراتها الإخبارية.

٦- مجتمع البحث:

يقصد به المفردات الظاهرة التي يتم دراستها وتمثل الفضائيات العربية الإخبارية مجتمعا للبحث كونها بدأت بشكل كبير في استخدام أساليب عرض مختلفة اكثر من الفضائيات المحلية ولاسيما الفضائيات العربية الدولية نتيجة ميزانياتها الكبيرة التي تتيح لها استخدام التقنيات المختلفة.

كما يتيح اختيار القنوات الفضائية العربية في اكتشاف أساليب العرض المتطورة المستخدمة في نشرات الأخبار إذ تلجأ هذه القنوات الى الاستعانة باخر التطورات التكنولوجية في العالم.

وحرص الباحث على استهداف مجموعة الأساليب الواردة بنشرتي الأخبار لقناتي الجزيرة وسكاي نيوز عربية خلال المدة من (٢٠٢٣/١/١ ولغاية ٢٠٢٣/٣/٣١) مستخدما أسلوب الحصر الجزئي لمجتمع البحث، وقد بلغ مجموع الساعات التي أخضعها للتحليل (٤٤٧١) دقيقة لقناتي سكاي نيوز والجزيرة بمعدل (٨١) نشرة لكل قناة، ليبلغ مجموع النشرات التي خضت للبحث (١٦٢)، علما أن وقت النشرة تقريبا (٥٠) دقيقة بدون الفواصل في كلا القناتين.

٧- أدوات البحث:

أ- الملاحظة: وقد استخدم الباحث الملاحظة العلمية لمتابعة الأساليب الفنية المستخدمة في نشرات الأخبار بقناتي سكاي نيوز والجزيرة التعرف على الفئات الرئيسة والفرعية واستخدامها في تحليل المضمون.

ب- استمارة تحليل المضمون: يعد تحليل المضمون أداة من أدوات البحث العلمي، وبعد وضع تساؤلات وأهداف البحث وتحديد المجال المكاني والمجال الزماني، قام الباحث ببناء استمارة تحليل المضمون تكونت من فئات رئيسة وفرعية بلغت (٦٦) فئة تضمنت التركيز على الأساليب المختلفة لعرض نشرات الأخبار في قناتي سكاي نيوز والجزيرة.

٨- تعريف المصطلحات: أ-طرق:

هي طرق تنظيم وعرض النشرات الإخبارية لرؤية مدى تحقيق عناصر النشرة الإخبارية النجاح في إيصال الأخبار للجمهور بالاعتماد على أساليب فنية متنوعة وجديدة. (محمد، ٢٠١٩، صفحة ١٩٠)

أ- نشرات الأخبار في التلفزيون:

تتكون من مجموعة من القصص الخبرية يتخللها مجموعة متنوعة من الأخبار، وتحتوي على عدد من القصص الإخبارية سواء كانت محلية أو عالمية، وتعد نشرات الأخبار من أشكال تقديم المواد الإخبارية

التلفزيونية، وتتضمن القصص الإخبارية والتقارير والاخبار القصيرة فالتلفزيون يقدم خدمة إخبارية تحظى باهتمام الجمهور وإعلامهم بكل ما يدور من حولهم من قضايا وأحداث. (القديمي، ٢٠٢٢، الصفحات ٥-١١)

٩- الدراسات السابقة:

أ- عمر أبو عقروب (٢٠١٩)*: إن هذه الدراسة سعت إلى تقديم نموذج ومرجع للباحثين حول غرف الأخبار التلفزيونية الذكية التي تعتمد على ذكاء الاصطناعي، والتغيرات التي أحدثتها الوسائل والتقنيات الحديثة في غرف الأخبار الذكية من منظور حتمية ماكلوهان التكنولوجية.

واعتمدت الدراسة على المنهج النوعي باستخدام أداتي الملاحظة الميدانية الشخصية والمقابلة المعمقة لجمع وتحليل البيانات من داخل غرف أخبار قناتي الجزيرة العربية والإنجليزية.

ب- مصطفى عباس (٢٠١٥)*: انطلقت من مشكلة البحث من التطور التكنولوجي الكبير أو ما يعرف بالثورة الرقمية، هل كان لها أثر كبير في تغيير وتجديد أساليب الإنتاج الفني التي كانت تستخدم في نشرات الأخبار في وقت سابق، من التصوير و الإضاءة والمونتاج والغرافيك و التصاميم و الإكسسوارات والاستخدام التقني للصور في التليفزيون.

وتهدف الرسالة إلى التعرف على حجم الاهتمام الذي تحظى به مرتكزات فنون إنتاج النشرات الاخبارية التليفزيونية، والتعرف على أساليب الإنتاج الفني التليفزيوني المستخدمة في النشرات الإخبارية.

اختار الباحث أسلوب العينة العشوائية العنقودية التي يتم توظيفها لسحب عينات مماثلة للمجتمعات غير المتجانسة، تشدد القنوات على استخدام جميع أنواع الفنون الصحفية التي يتم توظيفها في ضمن النشرات الإخبارية والتي يحتاج المشاهد إلى متابعتها ومعرفة تفاصيلها الكاملة، فقد تصدرت نسبة ظهور الأخبار و التقارير باقي الفنون التي تم إنتاجها.

* عمرو أبو عرقوب أبو عرقوب، نموذج غرف الأخبار الذكية واستخدام الوسائل الاتصالية الحديثة، بحث منشورة الدوحة: معهد الجزيرة للإعلام،٢٠١٩.

* مصطفى عباس محمد، أساليب الإنتاج الفني التليفزيوني في نشرات الأخبار، جامعة بغداد، كلية الأعلام، قسم الاذاعة والتلفزيون،٢٠١٥.

ج-غزوان جبار محمد حسين (٢٠٠٦)* : انطلقت الرسالة من التساؤل: ما أساليب النشرات الإخبارية ومضامينها وأشكالها في القناة الفضائية اللبنانية الحياة LBC؟

ان بين أهداف الدراسة تحليل مضامين و اشكال النشرات الإخبارية الرئيسة في قناة الحياة LBC معرفة أسلوب المعالجة الإخبارية فيها و كذلك معرفة أسلوب تحرير الأخبار في القناة و معرفة أبرز وسائل الإيضاح المرافقة للفنون في النشرات الإخبارية و أشكال الفنون المُستخدمة في النشرة و الكشف عن الأساليب التكنيكية المُستخدمة في العروض الإخبارية للقناة، اذ استخدم الباحث المنهج الوصفي بالإضافة إلى المنهج المسحي التحليلي الذي يمسح أداء الوسيلة الاتصالية من جهة والرسالة الاتصالية من جهة أخرى، والكشف عن اشكال النشرات الإخبارية و مضامينها التي اعتمدتها قناة الحياة اللبنانية، توصَل الباحث عن طريق الدراسة التحليلية إلى عدد من النتائج ابرزها:

أن القناة تركز في نشراتها الإخبارية على القضايا وأحداث سياسية واقتصادية واجتماعية وثقافية بعينها، لحظة بلحظة والتي يحتاج الجمهور متابعتها ومعرفتها بشكل كامل، اذ احتلت الأخبار السياسية الأولوية في العرض تبعتها الأمنية، إذ غالباً ما جاءت في مقدمة النشرة، و ان القناة تبالغ في بعض الأحيان في تغطية أخبار دولة ما وتسمح بوضع تقرير أو تقريرين ومقابلة مع مسؤول أو محلل سياسي ترى فيه القناة أهمية دون غيره من القضايا.

ثانيا الاطار النظري

نشرة الاخبار (Newsletter):

إن نشرة أخبار التلفزيون تتكون من مجموعة من القصص الخبرية يتخللها مجموعة متنوعة من الأخبار، وتحتوي على عدد من القصص الإخبارية سواء كانت محلية أو عالمية، وتعد نشرات الأخبار من أشكال تقديم المواد الإخبارية التلفزيونية، وتتضمن القصص الإخبارية والتقارير والاخبار القصيرة فالتلفزيون يقدم خدمة إخبارية تحظى باهتمام الجمهور وإعلامهم بكل ما يدور من حولهم من قضايا وأحداث، لقد تطورت نشرة الأخبار في التلفزيون بشكل كبير وباتت تقدم الأحداث العالمية والمحلية المصورة من موقع الحدث، أذ تشهد تغيرات كبيرة من حيث الكم والكيف، حتى اصبحت اليوم أبرز المواد التي يقدمها التلفزيون، بل أصبحت نشرات الأخبار تتنوع بين قناة وأخرى، اذ نجد

* غزوان جبار محمد حسين، أساليب النشرات الإخبارية ومضامينها وأشكالها في القناة الفضائية اللبنانية، جامعة بغداد/ كلية الاعلام، قسم الاذاعة والتلفزيون،٢٠٠٦.

هناك محطة تلفزيونية تقدم نشرات الأخبار على رأس كل ساعة وأخرى تكتفي بنشرة رئيسة أو نشرتين إلى جانب المواجيز الإخبارية. (القديمي، ٢٠٢٢، الصفحات ٥-١١)

ان تطور نشرات الأخبار في التلفزيون اقترن بالمنافسة الشديدة بين القنوات الفضائية التي شهدت زيادة واضحة في عدد المندوبين والمراسلين فضلا عن إعطاء مساحة لزيادة وقت عرضها. (فياض، الإعلام الفضائي الدولي العربي- النشأة التطويرية وصناعة الأخبار ، ٢٠١٧، الصفحات ١٥-١٦)

ويمكن تقسيم نشرات الأخبار إلى ثلاث انواع وكما يأتي: (الشيخ، ٢٠٢١، صفحة ٨٨)

١- نشرة الأخبار العامة:

وتكون موجهة إلى الجمهور بشكل عام وتقدم مختلف انواع الأخبار حتى تتمكن من تلبية حاجات الجمهور وارضاء جميع الأذواق.

٢- نشرة الأخبار المحلية:

إن معظم القنوات الفضائية تخصص مساحة للأخبار المحلية في نشراتها لتلبية حاجات المجتمع المحلي وتتعلق هذه الأخبار في نطاق محلي محدود.

٣- نشرة الأخبار المتخصصة:

وتكون هذه النشرة عبارة عن خدمة إخبارية متخصصة كالنشرات الاقتصادية والرياضية والفنية والنشرات الموجه للمرأة والطفل.

وتشبع النشرات الإخبارية حاجات واهتمامات الجمهور، كون الانسان مجبول على معرفة ما يدور حوله من أحداث، والاخبار هي الطريق المناسب في متابعة الأحداث والقضايا وتطوراتها، اذ تعد نشرات الاخبار أداة مهمة تمكن الجمهور من التواصل مع الاحداث المحلية والعالمية. (البياتي، اتجاهات الجمهور المحلي نحو الاخبار التلفزيونية، ٢٠١٣، صفحة ٦)

غرف الأخبار الحديثة (Modern newsrooms):

إن غرف الأخبار الحديثة ترتكز على بُنية شبكية وبرامج خاصة قائمة على النظام المعلوماتي يتحكم في معالجة وارشفة البيانات حيث يتم تخزين الصوت والصورة ونص في الوقت ذاته كما يتيح استقبال وارجع البيانات مما يوفر الوقت والجهد والسرعة في الوصول إلى البيانات، (العزعزي، ٢٠١٧، صفحة ٩٦).

ان هناك انماط تحريرية جديدة كانت خليطا من الاندماج والتقارب والتطور التكنولوجي، اذ ان الأمر متعلقا بإعادة ترتيب غرفة الأخبار وتغير شكلها بل أصبح الأمر يتعلق بكيفية صناعة الأخبار وكل ذلك يرتبط بغرف الأخبار وهياكلها التنظيمية والبُنية التقنية الجديدة، إن صناعة الأخبار التلفزيونية صناعة معقدة وليست سهلة وفي ذات الوقت تتطلب سرعة فائقة؛ لأن المنافسة بين الفضائيات اليوم باتت شرسة فضلا عن وجود مواعيد محددة للنشرات، ولذلك تعمل القنوات على اقتناء أحدث الأجهزة والمعدات التي تجعلها تقدم أفضل الخدمات الإخبارية الامر الذي يتطلب تدريب مستمر للعاملين.. (عبد الفتاح، ٢٠١٦، صفحة ٤٣)

ان التطور في تقنية الإنتاج التلفزيوني أثر بشكل واضح على شكل ومضامين الأخبار مثل استخدام الغرافيك وكاميرات خفيفة الوزن كما أنه غرفة الأخبار أصبحت مجهزة بحاسوب للمونتاج رقمي Digital montage. (بشارة، ٢٠٢١، صفحة ٨٠)،

تقوم غرف الأخبار الحديثة على مبدأ الذكاء بمعنى سرعة الفهم والإنجاز معا ويأتي ذلك عن طريق عنصرين أساسيين الأول يتمثل بمهارات وذكاء العاملين داخل غرفة الأخبار والتعامل مع التكنولوجيا الحديثة والثاني الذكاء الاصطناعي القائم على فهم وإنجاز الأعمال بطريقة ذكية ويتم عن طريق صحافة الروبوت* وصحافة الخوارزميات** والصحافة المؤتمتة***

***صحافة الروبوت: الاعتماد على الروبوت والآلة في الإنتاج الإخباري كإنتاج تقارير، اذ يقوم بإنتاج قصة خبرية متلفزة ويرتب لقطات الفيديو ويرتب معها النص.**

****صحافة الخوارزميات: أي استخدام الادوات التكنولوجيا الذكية في عملية إنتاج الأخبار كمعرفة الموضوع تداول Trendعلى توتر في بلد معين.**

*****الصحافة المؤتمتة: أي استخدام برمجيات حديثة لتسهيل وتنظيم عمل غرفة الأخبار كإيجاد أدوات تساعد في إدارة التفاعل على مواقع التواصل الاجتماعي.**

وتسعى غرفة الأخبار الى إعادة تهيئة بنيتها والاستفادة من الذكاء الاصطناعي مع الأخذ بنظر الاعتبار انه لا يمكن الاعتماد عليها بشكل مطلق (ابو عرقوب، ٢٠١٩، الصفحات ١٢-١٣)، اذ ان تقنيات الذكاء الاصطناعي في غرفة الأخبار الحديثة أحدثت نقلة كبيرة في مجال المحتوى الإخباري عن طريق استخدام برامج تساعد في عملية الإنتاج حيث تقدم التقنيات الحديثة القدرة على استخراج البيانات وتحسين عمليات البحث عن الموضوعات المراد عرضها وفهم ردود أفعال الجمهور ومكافحة الأخبار الزائفة، كما تم توظيف التقنيات الحديثة في غرفة الأخبار بشكل لافت حيث تم استخدامها في كتابة الأخبار مع الأخذ بنظر الاعتبار أن التقنيات لا تقدم التفسير والتحليل، بمعنى أن الذكاء الاصطناعي يحتاج إلى ذكاء الإنسان حتى يتم توظفه في العمل الإخباري بشكل أمثل. (التوام، ٢٠٢١، الصفحات ٣٩٦-٣٩٧)

وتوصلت قنوات الجزيرة و BBC وCNN وغيرها من الفضائيات إلى أنه تقنيات الاندماج الرقمي طريقة مثالية في بناء المحتوى الإعلامي المبتكر والمتميز وارتأت هذه المؤسسات إلى أن الابتكار والإبداع هو الطريق الأفضل للاستثمار في هذا المجال كون ما هو جديد سيبدو قديما أسرع مما نتصور مع ذلك الزخم التكنولوجي الكبير، لذلك أصبحت مواكبة التطور التكنولوجي خيارا إلزاميا لا مفر منه فالصحفيون يحصلون على المعلومات عن طريق الاعتماد الكامل على التقنيات الحديثة كون الوصول إلى الأخبار بشكل اسرع عن طريق البحث بواسطة الإنترنت. (حياة و نور الهدى ، ٢٠١٧، صفحة ٢٧)

أن غرفة الأخبار الحديثة استفادت بشكل كبير من التفاعلية ومعرفة ردود أفعال الجمهور حيال الموضوعات التي تنشرها الوسيلة الإعلامية ومدى تأثيرها في الجمهور. (Holman & Perrealt, 2022, p. 12)

ان مميزات غرف الأخبار الحديثة والتعامل معها في ظل التطور التقني ليس بالأمر السهل اذ أن هناك صعوبة لدى بعض الصحفيين في تبني التكنولوجيا الجديدة للأخبار الذي يوصف التقنية بانها مفترق طريق وأن العمل في الأخبار سينتهي من دون التأقلم مع التكنولوجيا الحديثة. (HaNa, 2011, pp. 5-7)

يؤكد مايكل شودسون* إن العصر الرقمي الحالي غير كل شيء كنا نفكر فيه ونتبعه كقواعد، حتى الخبر الذي يعد ركيزة اساسية في بناء النشرة الإخبارية والقواعد التي نعتمد عليها في غرف الأخبار جُلها تغيرت بل وصل الأمر

*** مايكل شودسون Michael Schudson: باحث وأستاذ تاريخ سوسولوجيا الإعلام.**

إلى ضرورة إعادة النظر بالنظريات الإعلامية كون أن بعض هذه النظريات اندثر وبعضها الآخر في طريقه إلى الاندثار". (كرم، ٢٠١٥، صفحة ٨٥٩)

ثالثا: الدراسة التحليلية:

أولا: موضوعات الخبر:

لم تتباين موضوعات الخبر كثيرا بين قناتي الجزيرة وسكاي نيوز عربية، اذ جاءت الموضوعات السياسية بالمقدمة ثم اتبعتها الموضوعات الامنية والعسكرية وجاءت الموضوعات الانسانية متقاربة هي الاخرى بين القناتين.

جدول رقم (١) يبين أساليب عرض النشرات في قناتي الجزيرة وسكاي نيوز على وفق موضوعات الخبر

ت	موضوعات الخبر	قناة الجزيرة		قناة سكاي نيوز	المجموع	قيمة اختبار كاي	النتيجة
١	سياسي	تكرارات	٢١٦	١٣٢	٣٤٨	23.366	دالة
		%	٢٤,١	١٤,٧	٣٨,٨%		
٢	أمني وعسكري	تكرارات	١٦٦	١٢٣	٢٨٩		
		%	١٨,٥	١٣,٧	٣٢,٢%		
٣	أنساني	تكرارات	٦٦	٣٦	١٠٢		
		%	٧,٣	٤,٠	١١,٤%		
٤	اقتصادي	تكرارات	٣٧	٢٨	٦٥		
		%	٤,١	٣,١	%٧,٢		
٥	بيئي	تكرارات	١٩	٢٩	٤٨		
		%	٢,١	٣,٢	%٥,٣		
٦	منوع	تكرارات	٨	١٩	٢٧		
		%	٠,٩	٢,١	%٣,٠		
٧	صحي	تكرارات	٧	١٢	١٩		
		%	٠,٨	١,٣	%٢,١		
المجموع			٢١٩	٣٧٩	٨٩٨		

	%٥٧,٨	%٤٢,٢	%١٠٠,٠		

ومما تقدم نجد أن موضوعات الخبر بين قناتي سكاي نيوز عربية والجزيرة كانت متقاربة إلى حد كبير من حيث التكرارات والنسبة المئوية وذلك يعود لطبيعة الأحداث التي وقعت في المدة التي تم تحليل النشرات فيها، كما ان هذه النتائج متوقعة؛ لان هذه القنوات الإخبارية تقدم موضوعات اخبارية تشمل المضامين السياسية والأمنية والإنسانية والاقتصادية انطلاقا من مجموعة قيم إخبارية ترتكز عليها النشرات الإخبارية.

ثانيا: صياغة العنوان:

جاءت العنوانات الدالة على المعلومة بالمقدمة في قناة الجزيرة في حين جاءت العنوانات في الاستفهامية في المقدمة في سكاي نيوز في حين العنوانات المجازية جاءت متقاربة بين القناتين نوعا ما.

جدول رقم (٢) يبين أساليب عرض النشرات في قناتي الجزيرة وسكاي نيوز وفق اسلوب صياغة العناوين

ت	صياغة العنوان	قناة الجزيرة		قناة سكاي نيوز	المجموع	قيمة اختبار كاي	النتيجة
١	دال على معلومة	العدد	٣٦٠	١١٦	٤٩٦	268.781[a]	دالة
		%	٥٢,٢	١٦,٨	٦٩,١		
٢	استفهامي	العدد	١	١٥٣	١٥٤		
		%	٠,١	٢٢,٢	٢٢,٤		
٣	مجازي	العدد	٣٧	٢٢	٥٩		
		%	٥,٤	٣,٢	٨,٦		
	المجموع	العدد	٣٩٨	٢٩١	٦٨٩		
		%	٥٧,٨	٤٢,٢	١٠٠,٠		

تتباين صياغة العنوانات بين القنوات بشكل واضح اذ تعتمد الجزيرة على الصياغات التي تدل على المعلومة في العنوان وكذلك العنوان المجازي، اما سكاي نيوز تذهب إلى العناوين الاستفهامية أكثر من غيرها وهذا يؤشر وجود تنوع في عملية صياغة العناوين بين القنايتين، وتمثل هذه الحالة أمرا طبيعيا اذ انتمت قناة الجزيرة لطريقة معينة في صياغة نشرتها بشكل عام وعناوينها بشكل خاص، اما سكاي نيوز ذهبت باتجاه مدرسة إخبارية ذات طبيعة أخرى تختلف عن الجزيرة، ونجد ذلك واضحا في طبيعة النشرة والعناوين على حد سواء.

ثالثا: أسلوب تنفيذ النشرة:

اعتمدت قناة الجزيرة على الفيديو وول فديو الحائط بشكل كبير وسكاي نيوز كانت قد استخدمت الفيديو وول بشكل اكبر وهذا واضح في نشراتها اذ لا تخلو من واحد أو اثنين معا في النشرة، في حين اهتمت الجزيرة الانفو كرافيك بشكل كبير مقارنة مع سكاي نيوز التي لم تعتمد على استخدام الانفو كرافيك، في حين باقي التقنيات كانت اقل استخداما مقارنة بالفئات الاخرى.

جدول رقم (٣) يبين تكرارات أساليب عرض النشرات على وفق أسلوب تنفيذ النشرة

ت	أسلوب تنفيذ النشرة	قناة الجزيرة		قناة سكاي نيوز	المجموع	قيمة اختبار كاي	النتيجة
١	فديو دول	العدد	٥٩	١٤٠	١٩٩	95.081[a]	دالة
		%	٢١,٦	٥١,٣	٧٢,٩		
٢	كرافيك	العدد	٦٧	٣	٧٠		
		%	٢٤,٥	١,١	٢٥,٦		
٣	البيئة الاصطناعية	العدد	١	٠	١		
		%	٠,٤	٠,٠	٠,٤		
٤	تقنية البيئة غير الواقعية	العدد	٣	٠	٣		
		%	١,١	٠,٠	١,١		
	المجموع	العدد	١٣٠	١٤٣	٢٧٣		
		%	٤٧,٦	٥٢,٤	١٠٠,٠		

نستنتج من ذلك أن قناة سكاي نيوز ومن بعدها الجزيرة اعتمدت في نشرتها على فيديو الحائط (الفيديو وول) بشكل كبير ونجد عكس ذلك تماما في الفئات الاخرى؛ ويعود ذلك إلى صعوبة إنتاج التقنيات الأخرى مثل البيئة الاصطناعية وتقنية البيئة غير الواقعية، اذ تتطلب جهدا ووقتا من حيث الانتاج، لكن قناة الجزيرة تفوقت على سكاي نيوز في اسلوب تنفيذ النشرة بفئة الأنفوغرافيك وهو أسلوب انعكس بشكل واضح على النشرات الإخبارية ويستخدم كثيرا في النشرات الإخبارية وغيرها.

رابعا: أسلوب عرض العناوين

النتائج كانت متقاربة بشكل واضح فيما يخص أسلوب عرض العنوانات إذ ركزت القناتان على عرض العناوين في البداية وتم استخدام اسلوب عرض العناوين بشكل تذكيري بشكل قليل جدا ونادر.

جدول رقم (٤) يبين تكرارات أساليب عرض النشرات في قناتي الجزيرة وسكاي نيوز وفق أسلوب عرض العناوين

ت	أسلوب عرض العناوين	قناة الجزيرة		قناة سكاي نيوز	المجموع	قيمة اختبار كاي	النتيجة
١	بداية	العدد	٨١	٨١	١٦٢	2.796a	غير دالة
		%	٤٦,٦	٤٦,٦	٩٣,١		
٢	تذكيرية	العدد	٩	٣	١٢		
		%	٥,٢	١,٧	٦,٩		
٣	المجموع	العدد	٩٠	٨٤	١٧٤		
		%	٥١,٧	٤٨,٣	١٠٠,٠		

إن الجدول أعلاه يبين الاعتماد على عنوانات البداية هي الأكثر شيوعا إلى الآن في القنوات الفضائية أما فيما يخص فئة تذكيرية تم استخدامها بشكل قليل جدا ونادر؛ وهذا يعود لجملة من الاسباب على رأسها ان النشرات في الجزيرة وسكاي نيوز تضمنت أخبارا في اصلها قليلة من حيث العدد.

خامسا: أساليب عرض الخبر:

اعتمدت الجزيرة وسكاي نيوز على حد سواء في أساليب عرض الخبر المرفق بفيديو في حين ركزت الجزيرة على خبر وتقرير بشكل اكبر من سكاي نيوز، واهتمت الجزيرة في فئة خبر وتصريح على العكس من قناة سكاي نيوز اذ كان اعتمادها أقل بشكل واضح على هذه الفئة.

جدول رقم (٥) يبين تكرارات أساليب عرض النشرات الإخبارية وفق أسلوب عرض الخبر

ت	أساليب عرض الخبر		قناة الجزيرة	قناة سكاي نيوز	المجموع	قيمة اختبار كاي	النتيجة
١	خبر مع ovv	العدد	٢٨٢	٤٧٧	٧٥٩	1275.788[a]	دالة
		%	١٢,٨	٢١,٧	٣٤,٥		
٢	خبر مع ضيف	العدد	٤٥٠	٢٨٢	٧٣٢		
		%	١٧,٠	١٠,٦	٢٧,٦		
٣	خبر مع تقرير	العدد	٤٦٣	٩	٤٧٢		
		%	٢١,١	٠,٤	٢١,٥		
٤	خبر مع تصريح	العدد	٤٥٠	٩	٤٥٩		
		%	٢٠,٥	٠,٤	٢٠,٩		
٥	خبر مع صورة	العدد	١١١	٢	١٣٣		
		%	٥,٠	٠,١	٥,١		
٦	خبر مع صورة مباشرة	العدد	٨٢	١٥	٩٧		
		%	٣,٧	٠,٧	٤,٤		
٧	خبر مع مراسل	العدد	٧	٧	١٤		
		%	٠,٣	٠,٣	٠,٦		
٨	خبر مع فونو	العدد	٠	٢	٢		
		%	٠,٠	٠,١	٠,١		
	المجموع		١٣٩٦	٨٠٣	٢١٩٩		
			٦٣,٥	٣٦,٥	١٠٠,٠		

إن التلفزيون يعتمد على الصورة بشكل مباشر وهذا ما ركزت عليه القناتان لكن هناك تفاوت في الاساليب اذ نجد ان الجزيرة اهتمت بشكل واضح بفئة التقارير على عكس سكاي نيوز، في حين اهتمت بشكل كبير قناة الجزيرة بالاعتماد خبر مع تصريح وكان استخدامها قليل جدا في سكاي نيوز، اذ يؤشر هذا التفاوت على وجود حالة مختلفة بين القناتين في اعتماد الاساليب المتنوعة، ولكل قناة طريقتها الخاصة في استقطاب الجمهور بحسب رؤية القناة وطريقة كسب الجمهور.

سادسا: أسلوب عرض الفواصل:

اعتمدت القناتان على فئة فاصل متحرك، ضمن اسلوب عرض الفواصل في حين جاءت فئة الغرافيك اقل استخداما في قناة الجزيرة في حين قناة سكاي نيوز جاءت تكرارات فئة الغرافيك (٠) دون أي استخدام.

جدول رقم (٧) يبين تكرارات أساليب عرض النشرات الإخبارية وفق أسلوب عرض الفواصل

ت	أسلوب عرض الفواصل	قناة الجزيرة		قناة سكاي نيوز	المجموع	قيمة اختبار كاي	النتيجة
١	فاصل متحرك (صورة + مونتاج)	العدد	٤٩	٨١	١٣٠	21.175a	دالة
		%	٣٣,٨	٥٥,٩	٨٩,٧		
٢	كرافيك	العدد	١٥	٠	١٥		
		%	١٠,٣	٠,٠	١٠,٣		
٣	المجموع	العدد	٦٤	٨١	١٤٥		
		%	٤٤,١	٥٥,٩	١٠٠,٠		

ومن المعطيات أعلاه نجد أن قناتي سكاي نيوز والجزيرة اعتمدتا على الفاصل المتحرك؛ لان ذلك يُسهم في سرعة الإنجاز الذي تتطلبه نشرة الأخبار فضلا عن اخذ جزء من صور الحدث في إنتاج الفاصل الإخباري وبالتي يكون أكثر أقناعا للجمهور ويسهم في خلق حالة من الانتباه على سلسلة الأخبار التي تعرض وتتعلق بالحدث، في حين نجد استخدام فئة الغرافيك أقل استخداما؛ وهذا يعود لتأخر الإنتاج الفاصل، لذلك يعتمد الغرافيك في صناعة الهوية البصرية للقناة والCg في حين يقل استخدامه في الفواصل الإخبارية ولاسيما التي تتعلق بالأحداث.

سابعا: أسلوب الاتصال بالضيف أو المراسل:

جاءت فئة الاتصال عبر الأنترنت بتكرارات عالية جدا في قناة الجزيرة وكذلك في سكاي نوز في حين حلت فئة الاتصال عبر الهاتف كانت الأقل استخداما.

جدول (٨) يبين أساليب عرض النشرات الإخبارية وفق أسلوب الاتصال بالضيف أو المراسل

ت	أسلوب الاتصال بالضيف أو المراسل	قناة الجزيرة	قناة سكاي نيوز	المجموع	قيمة اختبار كاي	النتيجة

١	الاتصال عبر النت	العدد	٣١٩	١٥١	٤٧٠	522.773a	دالة
		%	٣٣,٠	١٥,٦	٤٨,٦		
٢	الاتصال عبر الأقمار الصناعية	العدد	٨	٣٣٧	٣٤٥		
		%	٠,٨	٣٤,٨	٣٥,٦		
٣	داخل الاستديو	العدد	١٤٤	١	١٤٥		
		%	١٤,٩	٠,١	١٥,٠		
٤	الاتصال عبر الهاتف	العدد	٨	٠	٨		
		%	٠,٨	٠,٠	٠,٨		
	المجموع	العدد	٤٧٩	٤٨٩	٩٦٨		
		%	٤٩,٥	٥٠,٥	١٠٠,٠		

من الجدول أعلاه نستنتج أن الاتصال عبّر الانترنت كان أكثر شيوعا من الأقمار الصناعية ويؤشر ذلك إلى كثرة استخدام التكنلوجيا الحديثة والاستفادة من الانترنت ولاسيما في نشرات الأخبار اذ نجد الاقمار الصناعية لم تعتمدها الجزيرة في اخذ الضيوف والمراسلين كما استخدمتها الجزيرة، ويعود ذلك إلى طبيعة النشرة، اذ كانت نشرة الجزيرة ذات طبيعية ميدانية وتهتم بالوصول إلى أرض الحدث، في حين تذهب سكاي نيوز إلى طريقة عرض الحدث واعطاء مساحة للتحليل من قبل مختصين بشكل أكبر.

ثامنا: اتجاهات الخبر:

ان تكرارات فئة المحايد جاءت الأعلى في القناتين في حين حلت فئة سلبي بالمرتبة الثانية وتعبتها فئة إيجابي بالمرتبة الأخيرة.

جدول رقم (٩) يبين تكرارات أسلوب اتجاهات الخبر في قناتي الجزيرة وسكاي نيوز

ت	اتجاهات الخبر	قناة الجزيرة		قناة سكاي نيوز	المجموع	قيمة اختبار كاي	النتيجة
١	محايد	العدد	٤٢٢	٢٥٠	٦٧٢	104.284^a	دالة
		%	٤٩,٦	٢٩,٤	٧٩,١		
٢	سلبي	العدد	١١	٩٧	١٠٨		
		%	١,٣	١١,٤	١٢,٧		

٣	ايجابي	العدد	٣٨	٣٢	٧٠		
		%	٤,٥	٣,٨	٨,٢		
	المجموع	العدد	٤٧١	٣٧٩	٨٥٠		
		%	٥٥,٤	٤٤,٧	١٠٠,٠		

لم تتباين النتائج كثيرا ولاسيما في فئتي محايد وإيجابي، إذ جاءت متقاربة؛ وذكرنا في المبحث السابق سبب ذلك بشكل مفصل، أن الأخبار المحايدة تزيد من ثقة الجمهور في حين نجد قناة سكاي نيوز تهتم بشكل كبير بفئة الأخبار السلبية اذ جاءت هذه الفئة بشكل متفرد وبتكرارات عالية متوافقة مع رؤية غرفة الأخبار التي تؤمن بان الاخبار السلبية تجلب جمهور وتستقطبهم بشكل كبير، على العكس من الأخبار الاخرى التي تكون أقل قدرة على جذب الجمهور.

رابعا: الاستنتاجات

١. منحت قناة الجزيرة مساحة كبيرة للأخبار السياسية داخل نشرة الحصاد وهذا يؤكد على حرصها لتغطية المشهد السياسي العالمي والعربي على حد سواء، كما اهتمت الجزيرة بأخبار الحرب الأوكرانية–الروسية في مؤشر على وجود اهتمام من قبل دولة قطر في هكذا نوع من الأحداث العالمية، بما ينسجم مع سياستها الدولية، اما قناة سكاي نيوز عربية فقد منحت الموضوعات السياسية والأمنية مساحة متقاربة في نشرتها، في حين نجد أن الموضوعات الإنسانية كانت حاضرة في نشرة سكاي نيوز؛ ويعود السبب إلى الزلزال المدمر الذي وقع في تركيا وسوريا.
٢. اعتمدت غرفة الأخبار في قناة الجزيرة بشكل واضح على العناوين الدالة على معلومة الأمر الذي تفعله الكثير من الفضائيات؛ لأنه ينسجم مع طبيعة التلفزيون ويُعرف المشاهد مباشرة بطبيعة الحدث، على الرغم من ان العناوين الاخرى ممكن ان تكون أكثر تشويقا، اما قناة سكاي نيوز فقد اهتمت بشكل كبير في نشرتها بصياغة العناوين ذات الطبيعة الاستفهامية، أي أن غرف الأخبار التلفزيونية تتجنب هكذا صياغات؛ لأنها اقرب للصحافة المقروءة من الصحافة المرئية، لكن أسلوب قناة سكاي نيوز كان في هذا الاتجاه على اعتبار أن التساؤل يسهم في استقطاب الانتباه لجمهور النشرة الإخبارية.
٣. اهتمت قناة الجزيرة وبشكل واضح باستخدام أسلوبين وهما الغرافيك وكذلك الفيديو وول (فديو الحائط) بشكل لافت وهذا يدل على اعتماد الجزيرة على أساليب حديثة تتلاءم مع التطور التقني الحاصل في المشهد الإعلامي، في حين اعتمدت قناة سكاي نيوز على أسلوب فديو الحائط (الفيديو وول) بشكل كبير إذ تعرض أحيانا في النشرة الواحدة أكثر من فيديو وول مع انتقال المذيع إلى مذيع آخر وهو يعرض المادة الإخبارية.

٤. ركزت الجزيرة بشكل كبير على أسلوب الاتصال بالضيف أو المراسل عبر الانترنت وهذا تحول جديد في نشرات الأخبار عن طريق استخدام التقنيات الحديثة والتكنلوجيا التي سمح بها الانترنت، بالمقابل هناك تراجع باستخدام الاتصال عبر الاقمار الصناعية، على الرغم من ان هذه التقنية كانت في وقت سابق هي الأكثر استخداما.

خامسا: المقترحات

١. ضرورة مواكبة القائم بالاتصال التطورات الحديثة ومعرفة آليات عمل غرف الأخبار، للاستفادة من توظيف الأساليب الجديدة في نشرات الأخبار بأفضل طريقة ممكنة.
٢. معرفة فريق الأخبار بالفوارق التي تتحقق بين شكل النشرة ومضمونها في استقطاب انتباه الجمهور؛ بمعنى ان العاملين بالقنوات الفضائية يجب ان يعرفوا وبشكل دقيق ما هي الأساليب التي تؤثر في انتباه الجمهور وتشده.
٣. إن القائم بالاتصال يجب ان يكون له معرفة كاملة بأساليب تشتت انتباه الجمهور حتى يتمكن من تجنبها وتحقيق الانتباه المطلوب من أجل ايصال الرسالة بشكل كامل ومؤثر وواضح.

المراجع

1. HaNa, J. H. (2011). Introducing the Digital News System into a TV Newsroom. 5-7. United Kingdom: Department of Journalism Studies,Thesis Submitted to the University of Sheffield,Unpublished doctoral thesis.

٢. Lgnette Holman Holman، و Gregory p. Perrealt. (٢٠٢٢). Diffusion of innovations in digital journatism: Technologg roles, and gender in modern *Journalism*، صفحة ١٢.

٣. إبراهيم حسن التوام. (٢٠٢١). الاتجاهات الحديثة في بحوث تحرير المواقع الإخبارية. *المؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرين، الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي: مسارات التكامل والمنافسة*، (الصفحات ٣٩٦-٣٩٧). القاهرة.

٤. أسماعيل علوان عبيد. (٢٠٠٩). المعالجة الإخبارية في القنوات التلفزيونية الفضائية العراقية. بغداد: جامعة بغداد، كلية الإعلام، قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية، رسالة ماجستير غير منشورة.

٥. السيد احمد مصطفى عمر. (٢٠٠٨). *البحث العلمي – مفهومه.. اجراءاته.. ومناهجه*. الكويت: مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع.

٦. السيد أحمد مصطفى. (٢٠٠٨). *البحث الإعلامي مفهومه..اجراءاته..مناهجه*. الكويت: مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع .

٧. إيناس بوسعدي بوسعدي. (٢٠١٨). *آليات التحقق من الأخبار المتدفقة عبرالإعلام الاجتماعي*. الدوحة: معهد الجزيرة للإعلام.

٨. بسام مشاقبة مشاقبة. (٢٠١٠). *مناهج البحث الإعلامي وتحليل الخطاب*. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.

٩. بشير بابكر البشير . (٢٠٢٠). توظيف انظمة غرف الأخبار الرقمية في إنتاج العروض الإخبارية وابعاده الاخلاقية. ٤١-٤٣. السودان: جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، كلية الدراسات العليا، تخصص راديو وتلفزيون، اطروحة دكتوراه غير منشورة.

١٠. بوطغان حياة حياة، و بن كاشر نور الهدى نور الهدى . (٢٠١٧). الصحافة الريادية ومستقبل غرف الأخبار الحديثة. كلية العلوم الإنسانية،قسم علوم الإعلام والاتصال والمكتبات،رسالة ماجستير،غير منشورة .

١١. تالا حلاوة حلاوة. (٢٠١٥). *صحافة المواطن وتأثيرها على مصادر وسائل الإعلام*. الضفة الغربية: مركز تطوير الإعلام.

١٢. جان جبران كرم. (٢٠١٥). *التحولات نحو الحداثة في تحرير الأخبار بحث وتطبيق*. عمان: المطبعة الوطنية.

١٣. حسني محمد ناصر، و سناء عبد الرحمن عبد الرحمن. (٢٠١٤). *التحرير الصحفي في عصر المعلومات الخبر الصحفي*. العين: دار الكتاب الجامعي.

١٤. حسين علي نور. (٢٠١٩). *قواعد متقدمة في تحرير الأخبار الاذاعية والتلفزونية*. عمان: أمجد للنشر والتوزيع.

١٥. حمود ردمان القديمي. (٣٠ إبريل, ٢٠٢٢). توظيف الانفو جرفك في نشرات اخبار الفضائيات العربية الإخبارية. *مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية*، الصفحات ٥-١١.

١٦. حمود ردمان القديمي. (٣٠ أبريل, ٢٠٢٢). توظيف الانفوكرافيك في نشرات العربية الفضائية . *مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية*، الصفحات ٥-١١.

١٧. حيدر صادق الكرخي. (٢٠٢١). *طغيان مواقع التواصل الاجتماعي*. عمان: دار غيداء للنشروالتوزيع.

١٨. ديراج ميرشي ميرشي. (٢٠١٢). *توتير التواصل الاجتماعي في عصر توتير*. (محمد عبد الحميد، المترجمون) القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.

١٩. رائد أحمد البياتي. (٢ ديسمبر, ٢٠١٣). اتجاهات الجمهور المحلي نحو الاخبار التلفزيونية. *تطوير الاداء الاعلامي*، صفحة ٦.

٢٠. ريهام عاطف عبد العظيم. (٢٠١٩). *أنماط التحيز في المعالجة الخبرية*. القاهرة: العربي للنشر والتوزيع.

٢١. سمير محمد حسين. (٢٠٠٦). *دراسات في مناهج البحث العلمي*. الفاهرة: عالم الكتب.

٢٢. شيرين محمد كدواني. (٢٠١٧). *مصداقية الإنترنت العوامل المؤثرة ومعايير التقيم*. القاهرة: دار العربي للنشر والتوزيع.

٢٣. طالب فرحان فرحان. (٢٠١١). *صناعة الإعلام الإذاعي والتلفزوني المقومات الفنية والمهنية لرجل الإعلام الاسلامي*. عمان: دار النفائس للنشر والتوزيع.

٢٤. علي حجازي إيراهيم. (٢٠١٧). *آليات صناعة الإعلام*. عمان: دار المعتز للنشر والتوزيع.

٢٥. عمرو ابو عرقوب ابو عرقوب. (٢٠١٩). *نموذج غرف الأخبار الذكية واستخدام الوسائل الاتصالية الحديثة*. الدوحة: معهد الجزيرة للإعلام.

٢٦. عمرو عبد الحميد عبد الحميد. (٢٠١٩). *العداء لوسائل الإعلام التحديات المهنية واستعادة ثقة الجمهور*. القاهرة : العربي للنشر والتوزيع.

٢٧. غادة عبد التواب عبد التواب. (٢٠٢٠). *المدخل الوظيفي والجماهيري للإعلام الصحفي آليات الممارسة وصناعة الكلمة المقروءة* . دبي: الريادة للنشر والطباعة.

٢٨. فاضل محمد البدراني. (٢٠١٤). *أسس التحرير الصحفي والتفزيوني والإلكتروني*. عمان: دار البداية.

٢٩. فاطمة الزهراء عبد الفتاح عبد الفتاح. (٢٠١٦). *الاندماج الإعلامي وصناعة الأخبار*. القاهرة : العربي للنشر والتوزيع.

٣٠. فتحي حامد بشارة. (٢٠٢١). تقنيات الاتصال في تطوير وإعداد وتقديم الأخبار التلفزيونية. *مجلة علوم الاتصال*، صفحة ٨٠.

٣١. فتحية ابراهيم الشيخ. (٢٠٢١). فاعلية المعايير المهنية في نشرات الاخبار التلفزيونية. الخرطوم: جامعة السودان للعلوم والتكنلولوجيا، كلية الدؤاسات العليا، اطروحة دكتوراه غير منشورة.

٣٢. محمد أحمد فياض. (٢٠١٧). *الإعلام الفضائي الدولي العربي- النشأة التطويرية وصناعة الأخبار* . عمان: دار الخليج.

٣٣. محمد أحمد فياض. (٢٠١٧). *الإعلام الفضائي الدولي والعربي النشأة التطويرية وصناعة الأخبار*. عمان: دار الخليج.

٣٤. مصطفى عباس محمد. (٢٠١٩). *الاساليب الفنية في إنتاج النشرات الإخبارية*. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.

٣٥. مهند حميد التميمي. (٢٠١٦). *التلفزيون وشبكات التواصل الاجتماعي تكامل ام صراع*. عمان: أمجد للنشر والتوزيع.

٣٦. نجيب بخوش بخوش. (٢٠١٥). آليات التلقي الإعلامي لدى جمهور وسائل الإعلام- دراسة تجريبية على عينة من مشاهدي النشرات الإخبارية التلفزيونية. الجزائر : جامعة الجزائر، اطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية علوم الإعلام والاتصال.

٣٧. وديع العزعزي العزعزي. (٢٠١٧). *القنوات الفضائية في عصر ثقافة الصورة وتقنيات الاتصال الحديث* . العين: دار الكتاب الجامعي .