

التغطية الصحفية في المواقع الاخبارية الدولية لموضوعات الشأن العراقي دراسة تحليلية في موقع cnn بالعربي

رافد صبار خشيف جار الله أ.م.د انمار وحيد فيضي

جامعة بغداد / كلية الاعلام / قسم الصحافة

Rafed.jar2201m@comc.uobaghdad.edu.iq

المستخلص:

هدف البحث الى معرفة الموضوعات ذات الشأن العراقي التي تناولتها المواقع الاخبارية الدولية متمثلة بموقع cnn بالعربي والكشف عن انواع التغطية الصحفية وتحديد الفنون الصحفية وتسليط الضوء على المصادر التي استخدمها الموقع الاخباري في تغطيته لتلك الموضوعات، فضلا عن معرفة الوسائط المتعددة التي وظفها الموقع في عملية التغطية، مستخدما المنهج المسحي بشقيه الوصفي والتحليلي، كذلك ايضا استخدم الباحث اداة تحليل المحتوى بالتطبيق على (١٠٦) موضوعات باستخدام اسلوب الحصر الشامل لمجتمع البحث المتمثل بالموقع الاخباري للمدة من ١/١/ ولغاية ٢٠٢٢/١٢/٣١، ومن ابرز النتائج التي توصل اليها الباحث هي: تركيز الموقع على الموضوعات السياسية بالدرجة الأولى خلال مدة الدراسة، حيث حصلت هذه الفئة من الموضوعات على نسبة مئوية بلغت ٦١% في موقع (cnn)، اعتمد الموقع التغطية الصحفية المحايدة في مضمون تغطيته لموضوعات العراق، حيث حصلت الفئة على نسبة مئوية بلغت ٦٥% في موقع (CNN)، وجاء الخبر الصحفي بالمرتبة الأولى بنسبة مئوية بلغت ٨٨% في موقع CNN.

الكلمات المفتاحية: التغطية الصحفية، المواقع الإخبارية، الموضوعات، الشأن العراقي، الاعلام الدولي

Abstract:

The research aimed to identify the topics of Iraqi concern that were covered by international news websites represented by the CNN Arabic 24 website, and to reveal the types of press coverage, identify journalistic arts, and shed light on the sources used by the news website in its coverage of these topics, in addition to knowing the various media that the website employed in the coverage process, using the survey method with its descriptive and analytical aspects. The researcher also used the content analysis tool by applying it to (106) topics using the comprehensive inventory method of the research community represented by the news website for the period from 1/1/ to 31/12/2022. Among the most prominent results reached by the researcher, the website focused on political topics in the first place during the study period, as this category of topics obtained a percentage of 61% on the (CNN) website. The website relied on neutral press coverage in the content of its coverage of Iraqi topics, as the category obtained a percentage of 65% on the (CNN) website. The news story came in first place with a percentage of 88% on the CNN website.

Keywords: Press coverage, news sites, topics, Iraqi affairs, International media

مقدمة

أزال الانترنت في السنوات الأخيرة حدود الزمان والمكان وقرب الناس من بعضهم البعض، وساهم في احداث طفرات تكنولوجية ملحوظة في مجال الاتصالات والمعلومات، وتحول الى نافذة مفتوحة على العالم، واداة ضرورية لمن يرغب في التواصل مع الآخرين والبحث عن المعلومات.

ومع ازدياد انتشار تقنيات الاتصال الحديثة وتطبيقاتها في قطاع الإعلام، لاسيما على شبكة الإنترنت، بدأت المواقع الإخبارية في الظهور والتطور كمنتج من نتاج الإنترنت وما تحتويه من بث إعلامي يعتمد على وسائل متعددة منها الصوت والنص والصورة والفيديو، وبعد ظهور الإنترنت بفترة وجيزة امتلأت الشبكة بعشرات المواقع الإخبارية التي كانت عبارة عن نسخ إلكترونية من الصحف المطبوعة ومواقع المؤسسات الإعلامية الدولية.

حيث تقدم المواقع الإخبارية العالمية خدمة إعلامية جديدة للجمهور، مثل الأخبار الفورية والمحتوى الإعلامي التفسيري والتحليلي من خلال قوالب إلكترونية مستخدمة كافة الأساليب الإعلامية، إضافة إلى ذلك خاصية التفاعلية التي تجعل من المشاهد شريكاً فاعلاً في العملية الإعلامية، فهي لم تبدأ فقط في تغيير قواعد العمل الصحفي التقليدي، بل إنها أثارت العديد من القضايا والتحديات الثقافية والسياسية والأخلاقية، ومكنت الجمهور من الحوار وإبداء الرأي والتعليق وتقديم مادة صحفية واضحة ومتكاملة للجمهور، وأصبحت المواقع الإلكترونية الإخبارية واقعةً ملموساً على الصعيدين العالمي والمحلي.

وحاول الباحث في هذا الشأن كتابة بحث عن كيفية تناول الموضوعات العراقية في وسائل الاعلام الدولية، منها المواقع الاخبارية.

الفصل الأول: الإطار المنهجي للبحث

أولاً: مشكلة البحث

ساهم التطور الكبير في مجال الاعلام واندماج الانترنت به في صناعة محتوى متعدد الاشكال والفنون لا غنى عنه، سيما ما تبثه المواقع الإخبارية الدولية باعتبارها رافداً مؤثراً لنقل الموضوعات العراقية، ف لأن تلك المواقع مصدراً لمعلومات الجمهور، ولكونها وسيلة لإبراز السياسات بجانب تقديم الخدمات الإخبارية يصبح البحث في ما تقدمه من محتوى امراً أساسياً لمعرفة اتجاهاتها وقدراتها في هذا الجانب، ولما كان الشأن العراقي أحد موضوعات المواقع الدولية الموجهة الى البلدان العربية يحاول هذا البحث الكشف عن الطرق التي قامت بها تلك المواقع بعملية التغطية الصحفية الشاملة لموضوعات العراق، من خلال التحليل ومعرفة الافكار المطروحة وكيف تم تناولها.

وتتبع من مشكلة الدراسة من التساؤل الرئيس: ما الموضوعات التي نالت اهتمام المواقع الإخبارية الدولية متمثلة (cnn) بالعربي، ويتفرع من هذا التساؤل الرئيس تساؤلات فرعية عدة، هي:

- ١- ما نوع التغطية الصحفية لموضوعات العراق التي اعتمدتها المواقع الإخبارية عينة البحث؟
- ٢- ما هي الفنون الصحفية التي استخدمتها المواقع الاخبارية الدولية عينة البحث في التغطية الصحفية؟

ثانيا: اهداف البحث

يسعى الباحث في دراسته الى تحقيق اهداف علمية عدة، للتعرف على موضوعات العراق في المواقع الاخبارية الدولية يمكن اجمالها بالآتي:

- ١- معرفة الموضوعات العراقية التي نالت اهتمام المواقع الاخبارية الدولية عينة البحث.
- ٢- الكشف عن أنواع التغطية الصحفية التي اعتمدتها المواقع الاخبارية الدولية عينة البحث لموضوعات العراق.
- ٣- معرفة الفنون الصحفية التي استخدمتها المواقع الاخبارية الدولية عينة البحث في تغطيتها لموضوعات العراق.

ثالثا: اهمية البحث

تنطلق أهمية البحث من تنامي الاعلام الالكتروني الموجه للبلدان العربية، وتتلخص في:

- ١- رصد حجم واهتمام المواقع الاخبارية الدولية الموجه الى البلدان العربية بموضوعات العراق.
- ٢- فهم وتفسير طبيعة الموضوعات التي تناولتها تلك المواقع بموضوعات العراق.
- ٣- معرفة اتجاهات ومواقف المواقع الاخبارية الدولية بشأن موضوعات العراق.
- ٤- معرفة البعد التاريخي للإعلام الالكتروني الموجه الى البلدان العربية.
- ٥- معرفة صيغة الرسالة الالكترونية لتحقيق التأثير في الجمهور المستهدف.

رابعا: نوع البحث ومنهجه

ينتمي هذا البحث الى البحوث الوصفية التي تعد أسلوب من أساليب التحليل المركز على معلومات كافية ودقيقة بشأن ظاهرة أو موضوع محدد خلال فترة أو فترات زمنية معينة وذلك من أجل الحصول على نتائج علمية ثم تفسيرها بطريقة موضوعية بما ينسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة (ابراهيم، ٢٠١٧، صفحة ٥٣).

اعتمد الباحث على المنهج المسحي (التحليلي)، والذي يعد من أبرز المناهج المستخدمة في البحوث الإعلامية للحصول على المعلومات والبيانات التي تتعلق بموضوع البحث الحالي من خلال مسح الظاهرة موضوع الدراسة

لتحديددها والوقوف على واقعها بصورة موضوعية للوصول الى استنتاج علمي لأسبابها والمقارنة فيما بينها وقد تتجاوز ذلك للتقييم تبعا لما تخلص له من نتائج (قنديلجي، ٢٠١٥، صفحة ١٣٠).

واستخدم الباحث اداة تحليل المضمون التي تعد أحد أساليب البحث العلمي شائعة الاستخدام في مجال الاتصال، حيث يهدف هذا الأسلوب إلى فهم الأفكار والاتجاهات والقيم التي تعكسها المادة الإعلامية وذلك بطريقة موضوعية بعيداً عن التحيزات الشخصية أو المعالجة العشوائية العشوائية (المشهداني، ٢٠٢٠، صفحة ٢٥٥) .

خامسا: مجتمع البحث

- مجتمع البحث:

يعتبر مجتمع البحث هو جميع الوحدات التي يرغب الباحث في دراستها، وتحديد ذلك المجتمع يساعدنا في تحديد المصادر التي يتم من خلالها جمع البيانات (زغيب، ٢٠١٥، الصفحات ٢٤٠-٢٤١) وتم تحديد المجتمع بموقع cnn بالعربي، باعتباره موقع دولي اخباري موجه الى البلدان العربية، ووقع اختيار الباحث عليه بسبب اهتمامه العالي بموضوعات العراق ومتابعة وسائل الاعلام العراقية لهما لنقل المعلومات الى جمهورهم، فضلا عن احتوائه على أرشيف لحفظ المواد المنشورة يمكن العودة اليه في أي وقت.

وقد قام الباحث بإجراء حصرا شاملا لجميع الموضوعات الصحفية التي تخص العراق وتم نشرها على صفحات الموقع لمدة سنة من ١/ ١ ولغاية ٣١/١٢/٢٠٢٢ حصر من خلال هذه السنة (١٠٦) موضوعا صحفيا نشر على الموقع في المدة المحددة بمختلف الفنون الصحفية.

سادسا: مجالات البحث

١- المجال المكاني: يتمثل المجال المكاني بالموقع الإخباري الدولي الناشر باللغة العربية، متمثلة بموقع (cnn بالعربي)، باعتباره مهتم بالشأن العراقي ومنتظم في التحديث لموضوعاته بشكل مستمر ودقيق.

٢- المجال الزماني: يتمثل المجال الزماني بالمدة المحددة للبحث، والتي تبدأ من ١/١/ ولغاية ٣١/١٢/٢٠٢٢، واختار الباحث هذه المدة كونها تضمنت احداث مفصلية في العراق تناولتها وسائل الاعلام المحلية بعناية، فحاول الباحث معرفة اهتمام وسائل الاعلام الدولية متمثلة بموقعي (cnn بالعربي) بموضوعات العراق، وكان بين أبرز تلك الاحداث:

- أ- الازمة السياسية او "الانسداد السياسي" كما وصفت، والتي نتجت بعد الانتخابات المبكرة في نهاية ٢٠٢١ التي طالب بها محتجون ثورة تشرين ٢٠١٩ المعروفة.
- ب- التآجيات التي رافقت عقد اولى جلسات مجلس النواب الناتج عن تلك الانتخابات المبكرة بسبب الخلاف بين تشكيل حكومة اغلبيه سياسية او حكومة شراكة وطنية.
- ت- استقالة جميع أعضاء مجلس النواب عن التيار الصدري والبالغ عددهم ٧٣ نائباً واعتزال زعيم التيار الصدري السيد مقتدى الصدر السياسة بشكل نهائي، إضافة الى استقالة وزير الصحة في حكومة مصطفى الكاظمي وقتها علي علاوي.
- ث- احتجاجات أنصار الصدر امام مجلس القضاء الأعلى وامام مجلس النواب واقتحام مبنى الاخير، فضلاً عن وقوع قتلى وجرحى من المحتجين.
- ج- تعليق أعمال مجالس القضاء الأعلى والنواب والوزراء بسبب الاحتجاجات واعمال العنف.
- ح- اعتقال المتهم الأبرز في سرقة الامانات الضريبية، المعروفة بـ (سرقة القرن).
- خ- تصويت مجلس النواب على حكومة محمد شياع السوداني في أواخر عام ٢٠٢٢.

٣- المجال الموضوعي: يتحدد المجال الموضوعي للبحث بالموضوعات العراقية التي نالت اهتمام المواقع الإخبارية الدولية عينة البحث، كذلك ايضا الكشف عن أنواع التغطية الصحفية التي اعتمدتها المواقع الاخبارية الدولية عينة البحث لموضوعات العراق اضافة الى تحديد جميع الفنون الصحفية التي تناولت موضوعات العراق في موقعي (cnn بالعربي) .

سابعاً: إجراءات البحث وادواته

١- تحليل المحتوى :هو أسلوب يهدف إلى الوصف الموضوعي المنظم الكمي للمحتوى الظاهر للاتصال(محمد ع.، ١٩٨٠، صفحة ١٠)، ، او هو طريقة لدراسة وتحليل الرسالة الإعلامية بشكل منظم وموضوعي وكمي وذلك بهدف قياس المتغيرات

وقد اعتمد الباحث على اسلوب تحليل المحتوى كأداة مناسبة لجمع بيانات الدراسة والإجابة على تساؤلاتها وتحقيق أهدافها لأنه البحث يخص شكل المادة الصحفية ومضمونها.

٢- وحدات التحليل: صنف الباحثون في مجال مناهج البحث الإعلامي وحدات تحليل المضمون الى خمس وحدات رئيسية، هي: (العزیز، ٢٠١٥، الصفحات ٢٧٠-٢٧٤)

- ١- وحدة الكلمة
- ٢- وحدة الجملة او العبارة
- ٣- وحدة الموضوع
- ٤- وحدة الشخصية
- ٥- الوحدة الطبيعية للمادة الإعلامية

وقد اختار الباحث وحدة الموضوع كوحدة للتحليل في الدراسة الحالية لأنها من اكثر وحدات التحليل استخداما لكشفها الآراء والتوجهات السياسية.

٣- فئات التحليل: هي التصنيفات الرئيسة والفرعية للمادة التي يتم تحليلها، ويتم تحديد فئات تحليل المحتوى بناءً على أهداف البحث وتساؤلاته بما فيه من متغيرات. (العزیز، ٢٠١٥، صفحة ٢٥٩) وتقسم الفئات الى: وتقسم الفئات الى:

١- فئات المضمون "ماذا قيل؟"

- الفئات الرئيسة لفئة الموضوع:

- الموضوعات السياسية: تعنى هذه الفئة بالتغطية الصحفية للموضوعات والمواقف التي تخص العراق داخليا او خارجيا، وأيضا الخلافات التي تحصل بين الكتل السياسية، والتظاهرات وانعكاساتها، إضافة الى تشكيل الحكومات واستقالات السياسيين والاعتزال السياسي.
- الموضوعات الأمنية والعسكرية: تشمل التغطية الصحفية للعمليات الإرهابية والتفجيرات والقصف الذي تتعرض له المقرات سواء العسكرية او غير العسكرية على الاراضي العراقية، فضلاً عن الحوادث الأمنية واعمال العنف ضد الافراد وبين الفصائل المسلحة وما يتعلق بتنظيم داعش الارهابي.
- الموضوعات الاجتماعية: تعنى هذه الفئة بموضوعات الأسرة وما يخص التقاليد المجتمعية كالنعي والتهاني، إضافة الى الموضوعات التي تلاقي تفاعلا في مواقع التواصل الاجتماعي كافة.
- الموضوعات الاقتصادية: تعنى هذه الفئة بالتغطية الصحفية لموضوعات النمو الاقتصادي والمعوقات له كالفساد المالي، وأيضا موضوعات المنافذ الحدودية وحركة السفن والطائرات.
- الموضوعات الثقافية والدينية: تتناول هذه الفئة موضوعات الآثار والسياحة، وأيضا ما يخص الفن والفنانين، بالإضافة الى موضوعات الزيارات والمزارات.

- الموضوعات الصحية والبيئية: تضم هذه الفئة التغطية الصحفية لمختلف الموضوعات التي تعنى بالصحة والبيئة، لاسيما ما يخص الامراض، إضافة الى موضوعات تغيير المناخ والعواصف وانعكاساتها.
- الموضوعات الزراعية: وتعنى هذه الفئة بالتغطية الصحفية لملف الأراضي الزراعية والثروة الحيوانية.
- الموضوعات الأخرى: وتعنى هذه الفئة بالموضوعات التي لم تذكر ضمن الفقرات في أعلاه.

- فئات أنواع التغطية الصحفية:

وتعني هذه الفئات ان الموضوع الذي تمت تغطيته صحفيا هل يتضمن حدثا واحدا فيكون تغطية بسيطة او احداث عدة ليكون تغطية صحفية مركبة او تفسيري قائم على التحليل او التفسير وليس نقل المعلومة فقط، او النوعان الاخران اي تكون التغطية الصحفية قائمة على سرد التصريحات الصحفية او سرد المعلومات.

ب-فئات الشكل "كيف قيل؟"

- فئة الفنون الصحفية: وتعنى هذه الفئة بنوع الفن الصحفي الذي صيغت فيه المادة الصحفية خبرا كان او تقريرا صحفيا او مقالا او حوارا صحفيا او قصة خبرية.

الصدق:

مفهوم الصدق يُعني صدق استمارة تحليل المضمون ، لكي تتمكن الاستمارة من قياس الموضوع الذي صممت لقياسه بشكل دقيق، ويتم الصدق من خلال فحص استمارة تحليله بدقة من خلال عرضها على مختصين معروفين بالخبرة والممارسة الكثيفة في تحليل المضمون (العزیز، ٢٠١٥، صفحة ٢٧٤).

جدول رقم (١) يوضح نسبة اتفاق المحكمين بشأن فئات استمارة التحليل

ت	اسماء المحكمين	وافق عليها الخبراء	لم يوافق عليها الخبراء	طلب الخبراء تعديلها	مجموع الكلي الفئات	الدرجة التي حصلت عليها الفئات
1	أ.د رعد جاسم الكعبي كلية الاعلام/ جامعة بغداد	٦٠	١	٣	٦٤	%٩٣,٧٥
٢	أ.د سهام الشجيري كلية الاعلام/ جامعة بغداد	٦٤	٠	٠	٦٤	%١٠٠
٣	أ.د بشرى داود السنجري كلية الاعلام/ جامعة بغداد	٥٩	٣	٢	٦٤	%٩٢,١٨
٤	أ.د وداد غازي كلية الاعلام/ جامعة بغداد	٥٩	٢	٣	٦٤	٩٢,١٨
٥	أ.م.د بيرق حسين الربيعي كلية الاعلام/ جامعة بغداد	٦٣	١	٠	٦٤	%٩٨,٤٣
٦	أ.م.د مروة عبد الاله عباس كلية الآداب/ الجامعة المستنصرية	٦٢	٠	٢	٦٤	%٩٦,٨٧
٧	م.د دريد شدهان محمود كلية الآداب/ الجامعة المستنصرية	٦٤	٠	٠	٦٤	%١٠٠
	المجموع	٤٣١	٧	١٠	٤٤٨	٩٦,٢٠
	نسبة اتفاق الخبراء على الفئات					%٩٦,٢٠

مجموع الفئات التي اتفق عليها المحكمين

حساب درجة الصدق = $\frac{\text{مجموع الفئات التي اتفق عليها المحكمين}}{\text{مجموع الفئات الكلية}} \times ١٠٠$

مجموع الفئات الكلية × عدد المحكمين

431 431

$$\frac{448}{64 \times 7} \times 100 = 96.20\%$$

448 64×7

وبلغت نسبة الاتفاق على استمارة تحليل المضمون ٩٦% وتعد نسبة عالية تؤكد صلاحية الاستمارة

الثبات:

تتسم أي دراسة تحليلية بالثبات اذا أدى التحليل المتكرر للمضمون الى التوصل لنفس النتائج، كما ان الثبات يرتبط بالموضوعية، فتحليل المضمون يكون موضوعيا اذا كانت مقاييسه واجراءاته تتسم بالثبات. (زغيب، ٢٠١٥، صفحة ١٥٨)

ولصعوبة الحصول على رمز آخر قادر على القيام بتحليل العينة، لجأ الباحث إلى طريقة اختبار الثبات عبر الزمن بإعادة تحليل المادة قيد البحث مرة ثانية بفواصل زمني قدره نحو ٣٠ يوماً بعد التحليل الأول وظهرت اختلافات طفيفة بين نتائج التحليلين الأول والثاني، إذ بلغ عدد الفئات التي حصلت على اتفاق تام عند تكرار التحليل مرتين (٦١) فئة من مجموع الفئات البالغ عددها (٦٤)، وبتطبيق معادلة هولستي لقياس ثبات التحليل معامل الثبات $= 2 \times \frac{64}{61} + 64 = 96\%$ وهي درجة ثبات عالية.

المفاهيم والمصطلحات الواردة حدد الباحث اهم متغيرات البحث الرئيسة وقامت بتعريفها اجرائيا:

١. التغطية الصحفية : "هي المعلومات والايخبار التي جمعها الصحفي عن حدث ما، سواء من موقع ذلك الحدث او عبر وسائل الاتصال المتعددة واحاطتها من جميع جهاتها وتحريرها وتوجيهها للمتلقي بشكل متسلسل ودقيق".

٢. الاعلام الدولي: " هو احدى ادوات السياسة الخارجية للدولة فتقوم باستخدام وسيلة الاعلام بتوجيه رسائل اعلامية الى دولة اخرى بهدف التأثير على مواطنيها وصناعة رأي عام لدى شعوب تلك الدولة او قناعات بجانب معين ثقافي كان او عسكري او سياسي... الخ.

٣. المواقع الاخبارية: يرى الباحث هناك فرق بين المواقع الالكترونية والمواقع الإخبارية، فالأولى تشمل المواقع الشاملة أي التي تقوم بنشر أي معلومة، والثانية هي مدار البحث وتعني "المواقع الالكترونية الاعلامية المتخصصة في نشر الفنون الصحفية من اخبار وتقارير وقصص ... الخ، أي مواقع تنقل الاحداث وتمتلك صفات وسائل الاعلام.

الفصل الثاني: الاطار النظري للبحث

اولا: مفهوم التغطية الصحفية

يعتبر تأثير المعلومات على الحياة اليومية للجمهور هو القيمة الأهم لديه، وينطبق هذا على سبيل المثال على التغطيات الصحفية التي تشمل توقعات الطقس وأخبار حركة المرور والأسعار والمتعلقة بالأحداث المقبلة وبالوظيفة، فضلا عن الأخبار التي تُطلع الجمهور على اللوائح الرسمية الجديدة والتغييرات التشريعية، وأيضا الخاصة بالأخبار العاطفية سواء كانت إيجابية أو سلبية، إضافة الى القضايا السلبية مثل الوفيات وحوادث السيارات والكوارث الطبيعية والجرائم، وانتهاك الحقوق والنزاعات الحربية والصراعات، والاخبار ذات الترفيه كالكوميديا والرياضية، والمثيرة للجدل التي تعني مثلا تزويد الجمهور بوجهات نظر متناقضة لحدث ما، وأيضا التي يمكن توقعها أو التي لا لبس فيها، فيتناول هذا النوع من الأخبار تلك الأحداث التي لا تثير الشكوك عند نقله، ويهتم الجمهور أيضًا بالأخبار غير المتوقعة وغير العادية وهذا يشمل تغطية الأحداث الجذابة (Pavelka, 2014).

اما عبد الجواد سعيد محمد فيرى ان التغطية الإخبارية هي احدى اشكال التغطية الصحفية وعرفهما مجتمعين باسم "التغطية الإخبارية الصحفية" بوصفها العملية الصحفية التي تتضمن خطوات عدة، يقوم من خلالها المحرر الصحفي بالبحث عن معلومات وتفاصيل وتطورات لحدث او واقعة او تصريح معين، ويجب ان تجيب تلك العملية على كل التساؤلات التي تتبادر الى ذهن القارئ، ثم يقيم هذه المعلومات ويحررها صحفيا (محمد ع.، ٢٠٠٥، صفحة ١٣٧)، بينما قال آخرون ان التغطية الصحفية هي الأشمل حيث تضم الفنون التحريرية جميعها

ثانيا: أنواع التغطية الصحفية:

لا يوجد هناك اتفاق بين الباحثين على أنواع محددة للتغطية الصحفية فالأنواع تختلف باختلاف البحوث والاصدارات المتخصصة بالتغطية الصحفية، فهناك تغطيات صحفية تختلف حسب معيار التصنيف، منها من

يصنف بحسب توقيت حدوثها او مضمونها، فضلا عن أنواع مختلفة أخرى سنحاول ان نذكرها جميعا، لاسيما فيما يخص الجانب الالكتروني للتغطية الصحفية.

١- التغطية الصحفية البسيطة: وتقوم على وصف حدث او واقعة واحدة، تسعى الى الاحاطة بجوانبها كافة وظروف حصولها.

٢- التغطية الصحفية المركبة: تقوم على وصف احداث عدة والربط بينها، لتكون تغطية تحت اطار واحد يضم أكثر من حدث، وقد تدل على حدث واحد يضم أكثر من تفصيل. (فيضي، ٢٠١٦، صفحة ٥١).

٣- التغطية الصحفية التفسيرية: التغطية الصحفية التفسيرية: وهي التغطية التي تقوم على التفسير والتحليل والشرح شرط ان تقدم كل التفاصيل المحيطة بالحدث او المكان، فضلا عن ذكر المعلومات التاريخية او السياسية عن البلد الذي وقع فيه الحدث (بوتر، ٢٠٠٦، صفحة ٤٥) ففي هذه النوع يأتي دور المحرر الصحفي وكفاءته بتسجيل الأحداث من خلال وصف دقيق وتصيلي لوقائع حدث محدد تم بالفعل كوقوع زلزال مع وصف المعلومات التفصيلية للبيئة المحيطة بالحدث كالمعلومات الاقتصادية والسياسية والجغرافية وغيرها، مع تسجيل الدوافع وربط الواقع بالأحداث المشابهة، والنتائج النهائية للواقعة بعد أن يلم بهذه التفاصيل كلها ويعرضها على المتابع، ويقوم الصحفي بتفسير الحدث أو الواقعة للمتابعين وإعطاء كل البيانات أهمية واحدة للمتابعين الذين لا يملكون الوقت الكافي للبحث والتحليل. (الدليمي ع.، ٢٠١٢، صفحة ٣٢)

٤- التغطية الصحفية القائمة على سرد المعلومات: وتقوم على سرد البيانات الصحفية والمعلومات والحقائق عن موضوع معين، مثل التغطية التي يتم فيها سرد بيانات خاصة بتقرير انجزته جهة معينة بخصوص قضية معينة.

٥- التغطية الصحفية القائمة على سرد التصريحات: وتقوم بسرد تصريحات المصادر سواء كانوا مسؤولين او غير ذلك، الذين يدور حولهم موضوع التغطية الاخبارية ويشكل ادلائهم بالتصريحات مادة التغطية الصحفية. (العاني، ٢٠١٤، صفحة ٢٠)

ثالثا: الإعلام الإلكتروني الموجه الى البلدان العربية

يمتد الاعلام الالكتروني الموجه الى ميادين عدة بعضها إعلامية بحتة وأخرى ترتبط بالسياسة والاقتصاد والتكنولوجيا او غيرها من المجالات الفكرية المتعددة، كما يرتبط بالمعيار الجغرافي وحدود الانتشار والاتساع الذي يجسده النشاط الاعلامي مهما كان شكله ووسائله على حدود الجغرافية في جميع انحاء العالم، فظهر الصراع

العالمي طفرة في تنوع استخدام أساليب الحرب للتأثير على المجتمعات ولزيادة قدرة الدول في السيطرة على الشعوب المعادية لها واحتوائها، ومن ذلك السيطرة على الإعلام ووسائله وتوجيهه لخدمة الأهداف الرئيسية للحرب وطموح تلك الدول، وهو ما أدى إلى انتشار ظاهرة الإعلام الموجه (راضي، ٢٠١٣، صفحة ١٥).

عرف (اللبان، ٢٠٠١، صفحة ١٤٤) الإعلام الإلكتروني بأنه عملية إنتاج البيانات الكترونياً، عن طريق مجموعة من أجهزة الحاسب الإلكتروني المتصلة معا بطريقة مباشرة أو عن بعد، ومن ميزات هذا الأسلوب إنتاج وتوزيع المادة الإعلامية يرجع لكونه نظاماً أوتوماتيكياً فيه تسهيلات كثيرة منها اختيار الشكل النهائي للنص وللوثائق بعد مراجعتها وضبطها وتعديلها بدقة وسرعة.

اما الاعلام الدولي فتعددت تعريفاته سواء من حيث المضمون أو من حيث الهدف والوسيلة، وذلك بسبب التطور الذي فرضته تكنولوجيا الاتصال، منها: "، هو ذلك "الإعلام الذي يوجه خارج البلد الذي يصدره، اي إلى العالم الخارجي ويحمل في خصائصه طابعاً دولياً ويتناول قضايا دولية تهم دول العالم الخارجي (عكاشة، ٢٠٠٥، صفحة ٥٩).

رابعاً : اهداف الاعلام الالكتروني الموجه:

١- الإعلام الموجه وفقاً لأسلوب إدارته وتمويله (راضي، ٢٠١٣، الصفحات ٩٩-١٠٠):

أ- إعلام موجه رسمي ويكون خاضع لإدارة الدولة وإشرافها وتمويلها بشكل كامل.
ب- الإعلام الموجه غير الرسمي والذي لا يكون تحت سيطرة الدولة بشكل مباشر ويمتلك الاستقلال النسبي.

ت- الإعلام الموجه السري أو الدولي الذي لا يكشف عن مصدر تمويله أو الجهة الحقيقية التي يمثلها أو المكان التي ينطلق منه فيسمى بالإعلام الموجه السري.

٢- الإعلام الموجه بناء على الأهداف التي يسعى لتحقيقها وينقسم إلى ثلاث أقسام هو الآخر، هي (منصور و عجاج، ٢٠٢٠، صفحة ١٣٦).

أ- الإعلام الموجه لأهداف سياسية أو دعائية ويقوم بنقل وجهات نظر الدولة أو الجهة المستفيدة منه ويترجم سياساتها، وتسعى لتحقيق مكاسب سياسية لها لدى الشعوب المستهدفة.

- ب- الاعلام الموجه لأهداف تجارية، ويتمتع هذا النوع من الإعلام بهامش من الحرية في رسم السياسات، ولكنه يخضع لقدر الإشراف أو الرقابة الحكومية وتحمل برامجه في بعض الأحيان الطابع السياسي.
- ت- الإعلام الموجه لأهداف دينية أو قومية أو عرقية، وهي وسائل الإعلام التي تسعى إلى نشر أفكار دينية أو الدعوة لدين وطائفة الجهات القائمة عليها، أو التواصل وإدامة علاقة الأقليات العرقية أو الدينية القاطنة خارج الدولة الراعية للبث.

خامسا: المواقع الإخبارية والتطورات التي أحدثتها على الصحافة

تُعرف المواقع الإخبارية بأنها المواقع الالكترونية التي تهتم بنقل الاخبار وقت وقوعها، وكذلك نشر الاخبار والتعليقات والتحليلات السياسية والاجتماعية والثقافية والرياضية، وغيرها من المواضيع التي تجذب المتلقي، وأما أن تكون مستقلة بذاتها ولا ترتبط بأي جهة أو تكون واجهة لبعض وسائل الإعلام المرئية والمكتوبة، أو الموقع الإخبارية والصحف الإلكترونية التي نشأت على الإنترنت والتي ليس لها نسخ ورقية (محمد ع.، ٢٠٠٩، صفحة ٥٢).

وللموقع الاخباري وظيفة إعلامية إخبارية، ويعمل في المواقع الاخبارية عدد من الصحفيين المتخصصين بحسب الأبواب الموجودة (حسين ل.، ٢٠١٦، صفحة ٨٩)، او هي مجموعة من النوافذ على شبكة الإنترنت تعرض الأخبار المستحدثة وتعتمد بالأغلب على وكالات الأنباء أو مراسلين خاصين بالموقع أو نقلاً عن مواقع أخرى، وقد يقوم بعضها بعقد بروتوكولات مع مواقع أخرى لتبادل الأخبار والموضوعات الصحفية الأخرى (حمدان، ٢٠١٤، صفحة ١٣).

الموقع الاخباري الالكتروني ممكن ان يكون مملوك لإحدى الشركات أو المؤسسات العالمية بحيث يحتوي على مضامين إعلامية يتم تحديثها على نحو مستمر، وهناك مواقع أخباريه لكل ذوق وفن، وبعض المواقع الاخبارية تخضع للرقابة، ومعظمها تتيح للمشارك حرية أبداء الرأي والتعليق عما ينشر، لكن هناك مواقع أخباريه لا تسمح بذلك، وبعض المواقع لا تفصح عن الاخبار الا بعد دفع مبلغ معين نظير ذلك، وهناك أخرى تزود المشتركين عن طريق إرسالها بواسطة البريد الالكتروني (يوسف د.، ٢٠١٨، صفحة ٩٨).

سادسا : انواع المواقع الاخبارية

- ١- مواقع إخبارية متخصصة ضمن حدود جغرافية معينة، مثل المواقع الإخبارية المختصة بدولة أو مدينة أو نطاق جغرافي محدد. (بيكو، ٢٠٠٨، صفحة ٨٨)

٢- مواقع إخبارية لها امتداد لصحف أو مجلات موجودة على أرض الواقع أو ما يعرف بالمواقع التكاملية، وهي مواقع تعود للمؤسسات الإعلامية بكل أنواعها المرئية والمقروءة والمسموعة، وتتميز هذه المواقع بخصائص عدة، منها (علوان، ٢٠٢١، صفحة ٩٨):

أ- الترويج للمؤسسة الإعلامية التي تتكامل معها، وتدعم دورها الإعلامي، صحيفة كانت أو إذاعة أو فضائية.

ب- إعادة انتاج المحتوى الذي تقدمه المؤسسة الام التي تدعمها وتتكامل معها.

ت- إعادة تقديم ونشر المحتوى الإعلامي المتوفر في المؤسسة بما يتناسب مع النشر على شبكة الإنترنت.

٣- مواقع إخبارية يكون منبتها الأصلي في الانترنت ولا يوجد لها جذور ورقية أو أنواع وسائل اعلام أخرى، وما يعرف بمواقع الويب ((web، فهي وسيلة لبث المعلومات والحصول عليها عبر الإنترنت، وهي طريقة لتبادل المعلومات تعتمد بالأساس على الإنترنت، وتعتبر محركات البحث أحد أهم أدوات تلك الشبكة للوصول إلى المستندات المطلوبة والتي تسمى بصفحات الويب (المواقع الإلكترونية) والمتصلة ببعضها عن طريق روابط نشطة (الدقموني، ٢٠١٤).

سابعاً: التحرير الصحفي الالكتروني واستخدام الوسائط المتعددة

١- مراحل التحرير الصحفي:

تمر المادة الصحفية بمراحل عدة قبل وصولها إلى الجمهور بصيغتها النهائية، هي (حسين ح.، ٢٠١٧، صفحة ٣٣)

مرحلة التفكير والتخطيط: وهي مرحلة التفكير العميق للصحفي في موضوع معين يتخذه للكتابة، أو ان يكون هنالك حدثاً مهماً يستحق الكتابة.

أ- مرحلة جمع المعلومات أو المادة الصحفية: وفي هذه المرحلة يعتمد الصحفي على ثقافته العامة وعلى قدرته الذهنية وسرعة بديهته، والتي تمكنه من جمع أكبر عدد من المعلومات عن الموضوع بسرعة ودقة.

ب- مرحلة العمل الميداني: ويتمثل بالفنون الصحفية التي تحتاج إلى تغطية حية مثل الخبر أو التقرير وغيرها.

- ت- اعادة التفكير والمراجعة: وتتمثل في مراجعة وتقييم المادة الصحفية، واستكمال جوانب النقص.
- ث- مرحلة الكتابة: وهنا يعمل المحرر الصحفي على اعادة صياغة الأفكار وتدوينها على الورق.
- ج- مرحلة المراجعة والتصحيح: وتشمل على صقل الأفكار والتأكد من المامها بكل جوانب الموضوع.

٢- مميزات التحرير الصحفي الالكتروني

١- هناك مجموعة من الاعتبارات التي تحكم عملية التحرير الاخباري في المواقع الالكترونية بينها (فلي، ٢٠٢١، الصفحات ٧٢-٧٣): تحرير المادة الصحفية وفقا لاحتياجات القارئ: على المحرر ان يقول للقارئ معلوماته بشكل مفهرس، يضم اقسام الوسيلة الإعلامية (السياسي، الاقتصادي، الرياضي، المحلي، الفني، ... الخ) ويتم التعامل معها على وفق الشكل الفائق، فكل عنوان خاص بمجال اهتمام معين على عناوين فرعية، ويفتح كل عنوان منها على مجموعة أخرى من العناوين وهكذا (عامر، ٢٠١٧، الصفحات ٧٣-٧٤). تحرير المادة الصحفية طبقا لمفهوم النص الفائق: يرتبط النص الفائق بمجموعة أخرى من النصوص المرتبطة به عن طريق ادارات معينة بداخله، يتم تمييزها داخل النص الاصلي، بحيث إذا تم تنشيطها عن طريق المحرك فإنها تفتح على نصوص أخرى، قد تكون نصية أو سمعية أو بصرية أو كليهما معا، سواء متاحة داخل الموقع، أو تحيل المستخدم إلى مواقع وعناوين يمكن عن طريقها الإفادة من الموضوعات التي تحظى باهتمامهم، وهذه الكلمات تسمى كلمات نشطة (عزيز، ٢٠٢٣).

وتتمثل وظائف النص الفائق في التحرير الالكتروني بالوظائف الاتية (صبيرة و الرفاعي، ٢٠٢٠، صفحة ٩١) يتيح للقراء أن يصبحوا مشاركين، عن طريق نقرهم لروابط تشعبية من الصفحات.

- التعرف على وجهات نظر متعددة.
- يتميز بالعمق والتفاصيل.
- تلخيص المعلومات في مستويات مختلفة للمساعدة في تحميل الصفحات.
- يقدم المعلومات وفقا لاحتياجات الجمهور.

ثالثاً/ الاطار العملي

نتائج الدراسة التحليلية

جدول رقم (٢) يبين الفئات الرئيسة للموضوع في موقع (CNN) عربي

ت	الفئات الرئيسة	التكرارات	النسبة المئوية	المرتبة
1	الموضوعات السياسية	65	61%	الأولى
2	الموضوعات الأمنية والعسكرية	14	13%	الثانية
3	الموضوعات الاجتماعية	12	11%	الثالثة
4	الموضوعات الثقافية والدينية	8	8%	الرابعة
5	الموضوعات الاقتصادية	5	5%	الخامسة
٦	أخرى	2	2%	السادسة
	المجموع	106	100%	

يبين جدول رقم (٢) يبين حصول فئة (الموضوعات السياسية) على المرتبة الاولى في الفئات الرئيسة بمجموع (٦٥) تكراراً بنسبة ٦١%.

ويُفسر ذلك بأن موقع (cnn) اعطى أولوية في موضوعاته التي تناولت الشأن العراقي اهتماماً كبيراً للجانب السياسي، نسبة الى الصراع السياسي الكبير الذي شهده العراق خلال العام (٢٠٢٢) بين الاحزاب والكتل السياسية وانعكاساته داخليا وخارجيا، فضلا عن موضوعة التظاهرات التي اندلعت امام المنطقة الخضراء وداخلها لمناصري التيار الصدري عقب استقالة جميع نوابهم البالغ عددهم ٧٣ من مقاعد مجلس النواب وإعلان زعيمهم رجل الدين مقتدى الصدر الاعتزال السياسي، اضافة الى موقف العراق ودوره في الوساطة بين الرياض وطهران، وأيضا تشكيل حكومة محمد شياع السوداني والاحداث التي سبقتها.

فيما جاءت فئة (الموضوعات الأمنية والعسكرية) بالمرتبة الثانية في الفئات الرئيسة بمجموع (١٥) تكراراً بنسبة ١٤%.

ويمكن القول بأن موقع (cnn) بالعربي أعطى اهتماماً أقل بنسبة كبيرة من الجانب الأمني وذلك نسبة لانخفاض أعمال العنف في العراق ٢٠٢٢، فاقترصرت الموضوعات المنشورة في الموقع على استهداف المنطقة الخضراء مقر الحكومة الاتحادية ومجموعة من السفارات بينها سفارة الولايات المتحدة في بغداد، وأيضاً مقرات عسكرية للتحالف الدولي في العراق وأيضاً القصف المتكرر لإيران وتركيا لمناطق في إقليم كردستان، فضلاً عن النزاع المسلح بين الفصائل المسلحة، وأقل من ذلك فيما يخص الإرهاب.

وجاءت فئة (الموضوعات الاجتماعية) بالمرتبة الثالثة في الفئات الرئيسة لموقع بمجموع (١٢) تكراراً بنسبة (١١%).

ويمكن ان يُفسر ذلك بأن منصات التواصل الاجتماعي باتت مصدراً مهماً للموضوعات الصحفية، لدرجة ان تتناول المواقع الإخبارية الدولية ومنها (cnn) عربي، موضوعات تفاعلية على تلك المنصات وعرضها بطرق مختلفة على الموقع، فضلاً عن تناول الموقع موضوعات تخص التقاليد المجتمعية كالنعي والتهاني.

بينما حلت فئة (الموضوعات الثقافية والدينية) بالمرتبة الرابعة في الفئات الرئيسة لموقع (cnn) عربي بالفئات الرئيسة بمجموع تكرارات بلغ (٨) تكرارات بنسبة ٨%.

ويُفسر ذلك بأن فترة الدراسة قد رافقتها موضوعات ثقافية ودينية عدة بينها وفاة الشاعر مظفر النواب، إضافة الى موضوعات المزارات الدينية، فضلاً عن اكتشاف مدينة عمرها ٣٤٠٠ سنة ظهرت تحت الماء في نهر دجلة.

وكانت فئة (الشؤون الاقتصادية) بالمرتبة الخامسة في الفئات الرئيسة لموقع (cnn) عربي بمجموع (٤) تكرارات ونسبة مئوية بلغت (٤%).

ويُفسر ذلك بأن الموقع الإلكتروني الدولي اهتم الى حد ما بتغطية موضوعات العراق الاقتصادية، فتناول موضوع شح الامطار وتعليق عمل المطارات، وأيضاً توقعات صندوق النقد الدولي للنمو الاقتصادي في الدول العربية بينها العراق.

فيما حلت موضوعات أخرى وشملت هذه الفئة موضوعات لا علاقة لها أو ارتباط في الفئات اعلاه المرتبة السادسة والأخيرة بتكرارين فقط وبنسبة (٢%).

جدول رقم (٣) يوضح اتجاه مضمون التغطية الصحفية في موقع (CNN) عربي

ت	اتجاه مضمون التغطية الصحفية	التكرارات	النسبة المئوية	المرتبة
1	التغطية الصحفية المحايدة	72	68%	الأولى
2	التغطية الصحفية الإيجابية	24	23%	الثانية
3	التغطية الصحفية السلبية	10	9%	الثالثة
	المجموع	106	100%	

جاءت فئة (التغطية الصحفية المحايدة) في المرتبة الأولى بمجموع تكرارات مقداره (٧٢) تكراراً ونسبة مئوية بلغت (٦٨%) من إجمالي الموضوعات الصحفية الخاضعة للتحليل في موقع ((cnn عربي، يفسر ذلك بأن الموضوعات العراقية على الموقع نقلت الى المتلقي بشكل محايد بنسبة كبيرة، فنظر الموقع الى تلك الموضوعات بعيداً عن خلق التأثير النفسي لدى الجمهور العراقي او محاولة التأثير عليه لصالح المؤسسة الإعلامية.

في حين جاءت فئة (التغطية الصحفية الإيجابية) في المرتبة الثانية بمجموع تكرارات بلغ (٢٤) تكراراً، ونسبة مئوية بلغت (٢٣%) من إجمالي الموضوعات الخاضعة للتحليل في الموقع.

واتت فئة (التغطية الصحفية السلبية) المرتبة الثالثة بمجموع تكرارات بلغ (١٠) تكرارات، ونسبة مئوية بلغت (٩%) من إجمالي الموضوعات الخاضعة للتحليل في الموقع

جدول رقم (٤) يوضح الفنون الصحفية للتغطية الصحفية في موقع (CNN) بالعربي

ت	فئة الفنون الصحفية	التكرارات	النسبة المئوية	المرتبة
1	الخبر الصحفي	93	88%	الأولى
2	التقرير الصحفي	11	10%	الثانية
3	المقال الصحفي	2	2%	الثالثة
	المجموع	106	100%	

جاءت (فئة الخبر الصحفي) بالمرتبة الأولى بمجموع تكرارات مقداره (٩٣) تكراراً ونسبة مئوية بلغت (٨٨%) من إجمالي الموضوعات الصحفية الخاضعة للتحليل في موقع ((cnn.

وجاءت فئة (التقرير الصحفي) بالمرتبة الثانية بمجموع تكرارات بلغ (١١) تكراراً، ونسبة مئوية بلغت (١٠%) من إجمالي الموضوعات الخاضعة للتحليل في الموقع.

فيما جاءت (فئة المقال الصحفي) بالمرتبة الثالثة بتكرارين، ونسبة مئوية بلغت (٢%) من إجمالي الموضوعات الخاضعة للتحليل في الموقع.

يوضح ذلك ان موقع (cnn) اعتمد بشكل كبير جداً على الخبر الصحفي القصير، فيما جاء التقرير الصحفي في المرتبة ثانياً بنسبة اعتماد اقل بكثير عن اعتماد الخبر الصحفي، في حين كان استخدام المقال الصحفي في الموقع بموضوعين فقط، كأقل اعتماد من بين الفنون الصحفية، فيما لم يشهد الموقع الفنون الصحفية الأخرى.

النتائج

١. تصدرت فئة (الموضوعات السياسية) المرتبة الاولى في الفئات الرئيسية بمجموع (٦٥) تكراراً بنسبة ٦١% في موقع cnn بالعربي.

٢. جاءت فئة (التغطية الصحفية البسيطة) بالمرتبة الأولى بمجموع تكرارات مقداره (٦٨) تكراراً ونسبة مئوية بلغت (٦٤%) في موقع cnn بالعربي.

٣. جاءت فئة (الخبر الصحفي) بالمرتبة الأولى بمجموع تكرارات مقداره (٩٣) تكراراً ونسبة مئوية بلغت (٨٨%) في موقع cnn بالعربي.

الاستنتاجات

- ١- اهتم موقع (cnn) بالعربي في تناول موضوعات العراق خلال مدة البحث حيث تناول الموقع ١٠٦ موضوعات ذات علاقة بالشأن العراقي .
- ٢- غطى موقع (cnn) موضوعات العراق صحفياً وبالاعتماد على التغطية الصحفية البسيطة بشكل كبير خلال مدة الدراسة.
- ٣- اهتم موقع (cnn) بالعربي بنقل الموضوعات العراقية على شكل فن الخبر الصحفي، ما يدل على انه نقل الموضوعات بشكل قصير ومبسط.

المصادر

١. Pavelka, J. (2014). *Factors affecting the presentation of events and media coverage of topics in the media*. Published by Elsevier Ltd. This is an open access article under the CC BY-NC-ND license.
٢. احمد صالح عبد القادر بني حمدان. (٢٠١٤). دور المواقع الاخبارية الالكترونية في تدعيم عملية الاصالح السياسي . الاردن: جامعة الشرق الاوسط.
٣. انمار وحيد فيضي. (٢٠١٦). التغطية الاخبارية في الصحافة الالكترونية. الاردن، العراق: دار اسامة للنشر والتوزيع.
٤. بتول عبد العزيز رشيد العاني. (٢٠١٤). قواعد التغطية الصحفية. بغداد: مكز اضواء الاستشاري للدراسات والبحوث.
٥. بركات عبد العزيز. (٢٠١٥). مناهج البحث الإعلامي، الاصول النظرية ومهارات التطبيق. القاهرة: دار الكتاب الحديث.

٦. حسين حسن حسين. (٢٠١٧). التحرير الصحفي مفهومه ومراحله واهدافه وفنونه نماذج من الصحافة العربية. الرياض: مركز البحوث والتواصل المعرفي.
٧. د. شريف درويش اللبان. (٢٠٠١). تكنولوجيا النشر الصحفي : الإتجاهات الحديثة. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية للطباعة والنشر والتوزيع.
٨. د. ليث بدر يوسف. (٢٠١٨). الخطاب الاعلامي للرئيس ترامب في الانتخابات الامريكية. بغداد: مجلة الباحث الاعلامي العدد ٤٢.
٩. دكتور اسماعيل ابراهيم. (٢٠١٧). مناهج البحوث الاعلامية. دار الفجر للنشر والتوزيع .
١٠. ديبورا بوتر. (٢٠٠٦). دليل الصحافة المستقلة. واشنطن.
١١. رماح الدلقموني. (١٢ ٣, ٢٠١٤). مالفرق بين الانترنت والويب. تاريخ الاسترداد ٤ ١١, ٢٠٢٣, من <https://www.aljazeera.net>.
١٢. سامي طابع. (٢٠١٣). القاهرة: دار النهضة العربية.
١٣. سعد سلمان المشهداني. (٢٠٢٠). منهجية البحث الاعلامي. دولة الامارات العربية المتحدة _ الجمهورية اللبنانية : دار الكتاب الجامعي .
١٤. سيماء سعدون عزيز. (٢٠٢٣). التحرير الإخباري للإشعارات في المواقع الالكترونية. بغداد: اطروحة دكتوراه غير منشورة.
١٥. شيماء ذو الفقار زغيب. (٢٠١٥). مناهج البحث والاستخدامات الاحصائية في الدراسات الاعلامية. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
١٦. شيماء ذوالفقار. (٢٠١٥). مناهج البحث والاستخدامات الحصائية في الدراسات الاعلامية (المجلد ٢). القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
١٧. عامر ابراهيم قنديلجي. (٢٠١٥). البحث العلمي في الصحافة والاعلام. عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع.
١٨. عبد الباسط محمد. (١٩٨٠). اصول البحث الاجتماعي. القاهرة: دار الشروق.
١٩. عبد الجواد سعيد محمد. (٢٠٠٥). فن الخبر الصحفي دراسة نظرية وتطبيقية. القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.
٢٠. عبد الحميد محمد. (٢٠٠٩). المدونات، الاعلام البديل. القاهرة: عالم الكتب للنشر والتوزيع والطباعة.

٢١. عبد الرزاق محمد الدليمي. (٢٠١٢). الخبر في وسائل الاعلام. عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع.
٢٢. علي عبد الحسين علوان. (٢٠٢١). البناء الفني للأخبار في المواقع الالكترونية الدولية. بغداد: اطروحة دكتوراه غير منشورة.
٢٣. فتحي حسين عامر. (٢٠١٧). الصحافة الالكترونية الحاضر والمستقبل. القاهرة: العربي للنشر والتوزيع.
٢٤. فلك صبيبة، و محمد خليل الرفاعي. (٢٠٢٠). تحرير الصحافة الالكترونية. سوريا.
٢٥. ليث بدر يوسف وزهراء حسين. (٢٠١٦). المسؤولية الاجتماعية في الصحافة الالكترونية، الاسس النظرية والتطبيقية. عمان: ٦ دار.
٢٦. ماري بيث بيكو. (٢٠٠٨). المصادر الالكترونية سبل الوصول إليها وقضاياها، ترجمة: نارمين أبو بكر. القاهرة: المركز القومي للترجمة.
٢٧. محمد بشير منصور، و علاء مراد عجاج. (٢٠٢٠). التغطية الصحفية للشان العراقي في الاعلام الالكتروني الموجه. السودان: مجلة كلية التنمية البشرية.
٢٨. محمد عبد الحميد. (٢٠١٥). البحث العلمي في الدراسات الاعلامية. القاهرة: عالم الكتب.
٢٩. محمد فلحي. (٢٠٢١). نذير الطوفان. بغداد: دار تائر العصامي للنشر.
٣٠. محمود عكاشة. (٢٠٠٥). خطاب السلطة العماني. القاهرة: الاكاديمية الحديثة للخطاب الجامعي.
٣١. وسام فاضل راضي. (٢٠١٣). الإعلام الإذاعي والتلفزيوني الدولي المفاهيم الاهداف المقاصد. بغداد: دار ومكتبة عدنان.