

اتجاهات الجمهور العراقي إزاء التغطية الصحفية لقضايا المنشطات في المنتخبات الرياضية

Iraqi public attitudes towards press coverage of doping issues in sports teams

م. محسن غالب مهدي العميري

التخصص: إعلام/ الصحافة الإذاعية والتلفزيونية

Hussein Ghaleb Mahdi Al-omairi

Alomairihussein21@gamil.com

ملخص البحث:

يتناول هذا البحث دراسة اتجاهات الجمهور العراقي إزاء التغطية الصحفية لقضايا المنشطات في المنتخبات الرياضية. اعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي، مستخدماً منهج المسح الإعلامي الميداني من خلال استبيان طُبّق على عينة عشوائية من ١٠٠ مفردة في محافظة بغداد.

أظهرت النتائج تصدر الذكور (٧٠٪) لمتابعة قضايا المنشطات، مع تركيز المتابعة في الفئات العمرية الشابة (٧٥٪) وحملة الشهادات الجامعية (٦٠٪). تصدرت المواقع الإلكترونية مصادر المتابعة (٧٠٪)، تليها الصحف الورقية (٦٠٪)، مع ظهور صحيفة "الصباح الرياضي" كمصدر رئيسي للمعلومات (٦٥٪).

أظهر تقييم التغطية الصحفية اهتماماً كبيراً بقضايا المنشطات، إذ يرى ٦٥٪ من المبحوثين أن مستوى الاهتمام مرتفع. تنوعت أشكال التغطية بين التقارير (٦٥٪) والأخبار (٦٠٪) والتحقيقات (٥٠٪). نجحت التغطية في تحقيق تأثيرات معرفية مهمة، خاصة في فهم تأثير المنشطات (٧٥٪) ومعرفة أنواعها المحظورة (٦٥٪).

أشارت نتائج التحليل الإحصائي إلى وجود علاقات ارتباطية قوية بين متغيرات التغطية واتجاهات الجمهور، حيث فسر نموذج الانحدار ٥٢٪ من التباين في الاتجاهات. أوصت الدراسة بضرورة تعزيز دقة المعلومات، زيادة الاستعانة بالخبراء، وتطوير آليات المتابعة المستمرة.

الكلمات المفتاحية: الاتجاهات - التغطية الصحفية - المنشطات الرياضية

Research Summary:

This research examines Iraqi public attitudes towards media coverage of doping issues in national sports teams. The study employed a descriptive-analytical approach, using a field media survey methodology through a questionnaire administered to a random sample of 100 participants in Baghdad governorate.

Results showed males dominated (70%) in following doping issues, with concentration among young age groups (75%) and university degree holders (60%). Online websites led as information sources (70%), followed by print newspapers (60%), with "Al-Sabah Sports" emerging as a primary information source (65%).

The evaluation of press coverage showed significant interest in doping issues, with 65% of respondents perceiving a high level of attention. Coverage forms varied between reports (65%), news (60%), and investigations (50%). The coverage succeeded in achieving important cognitive effects, particularly in understanding doping impacts (75%) and knowledge of prohibited substances (65%).

Statistical analysis results indicated strong correlations between coverage variables and public attitudes, with the regression model explaining 52% of variance in attitudes. The study recommended enhancing information accuracy, increasing expert consultation, and developing continuous monitoring mechanisms.

Keywords: Press Coverage- Sports Doping- Attitudes

مقدمة البحث:

تُعَدُّ الصحافة الرياضية من أهم الوسائل الإعلامية التي تؤثر في تشكيل الرأي العام وتوجيه اهتمامات الجماهير نحو القضايا الرياضية المختلفة؛ حيث تأتي التغطية الصحفية للقضايا الرياضية كواحدة من أهم الركائز الأساسية في تشكيل الرأي العام واتجاهات الجماهير نحو مختلف تلك القضايا. ونظرا للتطور الكبير الذي تشهده الرياضة

العراقية، فقد برزت قضايا المنشطات كأحد أبرز التحديات التي تواجه المنتخبات الرياضية، الأمر الذي يستدعي تغطية صحفية متخصصة وشاملة تتناسب مع حساسية وأهمية هذه القضايا.

لقد شهدت السنوات الأخيرة تزايداً ملحوظاً في الاهتمام الإعلامي بقضايا المنشطات في المنتخبات الرياضية العراقية؛ نظراً لما تمثله هذه القضايا من تهديد للمستقبل الرياضي وسمعة العراق في المحافل الدولية. وقد تنوعت التغطية الصحفية لهذه القضايا ما بين التقارير الإخبارية، والتحقيقات الصحفية، والمقالات التحليلية، والحوارات مع المختصين والرياضيين، مما أسهم في تشكيل الوعي العام بمخاطر هذه الظاهرة وتأثيرها على صحة الرياضيين ومستقبلهم المهني.

ولما كان الجمهور العراقي من أكثر الجماهير الرياضية حماساً ومتابعة للشأن الرياضي، فإنه يولي اهتماماً كبيراً بأخبار المنتخبات الوطنية وإنجازاتها؛ لذا تأتي أهمية دراسة اتجاهاته نحو التغطية الصحفية لقضايا المنشطات، لما لذلك من دور في تقييم مدى نجاح الصحافة في تلبية احتياجاته المعرفية وتطلعاته نحو معالجة إعلامية متوازنة وموضوعية.

وبناءً على ما تقدم، تسعى هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على طبيعة العلاقة بين التغطية الصحفية وتشكيل اتجاهات الجمهور العراقي نحو قضايا المنشطات، وذلك من خلال رصد وتحليل آراء شريحة متنوعة من المتابعين للشأن الرياضي، إضافة إلى تقييم مدى رضا الجمهور عن مستوى المهنية والشفافية في التغطية الصحفية لهذه القضايا المهمة والحساسة.

تحديد المشكلة البحثية

تتمحور المشكلة البحثية حول دراسة اتجاهات الجمهور العراقي نحو التغطية الصحفية لقضايا المنشطات في المنتخبات الرياضية. ويمكن تلخيص المشكلة في التساؤل الرئيس التالي: ما اتجاهات الجمهور العراقي نحو التغطية الصحفية لقضايا المنشطات في المنتخبات الرياضية، ومدى رضاه عن مستوى المهنية والموضوعية في معالجة هذه القضايا؟

أهمية البحث:

تتجسد أهمية البحث في:

١. الإسهام في إثراء المعرفة العلمية حول التغطية الصحفية لقضايا المنشطات الرياضية.

٢. تقديم رؤية تطبيقية للقائمين على الإعلام الرياضي لتحسين جودة التغطية الإعلامية.
٣. تعزيز الوعي المجتمعي بمخاطر المنشطات وآثارها السلبية على الرياضة.
٤. توفير أداة منهجية علمية يمكن الاستفادة منها في الدراسات الإعلامية المستقبلية.
٥. فتح المجال أمام دراسات متخصصة في مجال الإعلام الرياضي.

أهداف البحث:

الهدف الرئيسي: التعرف على اتجاهات الجمهور العراقي إزاء التغطية الصحفية لقضايا المنشطات في المنتخبات الرياضية العراقية.

الأهداف الفرعية:

١. رصد مدى متابعة الجمهور العراقي للتغطية الصحفية المتعلقة بقضايا المنشطات.
٢. تحديد مصادر المعلومات التي يعتمد عليها الجمهور في متابعة قضايا المنشطات.
٣. قياس مستوى ثقة الجمهور في التغطية الصحفية لقضايا المنشطات.
٤. الكشف عن تقييم الجمهور لمهنية وموضوعية التغطية الصحفية لقضايا المنشطات.
٥. تحديد تأثير التغطية الصحفية على اتجاهات الجمهور نحو الرياضة العراقية.

أسئلة البحث:

التساؤل الرئيسي: ما اتجاهات الجمهور العراقي نحو التغطية الصحفية لقضايا المنشطات في المنتخبات الرياضية العراقية؟

التساؤلات الفرعية:

١. ما مدى متابعة الجمهور العراقي للتغطية الصحفية المتعلقة بقضايا المنشطات؟
٢. ما المصادر الإعلامية التي يعتمد عليها الجمهور في متابعة أخبار المنشطات؟

٣. ما مستوى ثقة الجمهور في التغطية الصحفية لقضايا المنشطات؟

٤. كيف يقيّم الجمهور مهنية وموضوعية التغطية الصحفية لقضايا المنشطات؟

٥. ما تأثير التغطية الصحفية لقضايا المنشطات على اتجاهات الجمهور نحو الرياضة العراقية؟

مصطلحات الدراسة وتعريفاتها:

١. الاتجاهات: "ميل نفسي يعبر عنه بتقييم موضوع معين بدرجة من التفضيل أو عدم التفضيل" (A. Eagly, H, Chaiken & S., ٢٠٠٧، صفحة ٥٨٢).

٢. التغطية الصحفية: "عملية جمع المعلومات والبيانات عن الأحداث ومعالجتها وتحليلها وصياغتها في قالب صحفي مناسب" (الحמיד، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ٢٠٢٠، صفحة ٤٥).

٣. المنشطات: "المواد الكيميائية أو الطبيعية التي تؤخذ بهدف تحسين الأداء الرياضي بطريقة غير مشروعة" (World Anti-Doping Agency [WADA], 2021, p. 12).

نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:

تعد نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام من النظريات المهمة في فهم العلاقة بين وسائل الإعلام والجمهور والنظام الاجتماعي. وضع أسسها ساندرا بول-روكييتش وملفين ديفلير عام ١٩٧٦، وتفترض النظرية أن الأفراد يعتمدون على وسائل الإعلام لتحقيق أهداف محددة (Ball Rokeach & DeFleur, 1976)

تؤكد النظرية أن درجة اعتماد الأفراد على معلومات وسائل الإعلام تتأثر بعاملين أساسيين:

- درجة استقرار النظام الاجتماعي وتوازنه

- درجة أهمية وسائل الإعلام في المجتمع كمصدر للمعلومات

وتحدد النظرية ثلاثة تأثيرات رئيسية لوسائل الإعلام (Baran, S. J., Davis, D. K & , ٢٠١٩):

١. التأثيرات المعرفية: تشمل تشكيل الاتجاهات وترتيب الأولويات

٢. التأثيرات العاطفية: تتعلق بالمشاعر والاستجابات النفسية

٣. التأثيرات السلوكية: تتمثل في التنشيط أو الخمول السلوكي

وفي سياق التغطية الصحفية لقضايا المنشطات، تزداد أهمية هذه النظرية لأن الجمهور يعتمد بشكل كبير على وسائل الإعلام في استقاء المعلومات حول هذه القضايا المتخصصة

دراسات سابقة:

تعد دراسة العلاقة بين التغطية الإعلامية لقضايا المنشطات واتجاهات الجمهور من الموضوعات المهمة التي حظيت باهتمام الباحثين في مجال الإعلام الرياضي. فقد كشف البحث الذي أجراه برودي وويليامز (Broady, Williams, R& , K، ٢٠٢١) عن وجود فجوة كبيرة بين توقعات الجمهور والتغطية الفعلية لقضايا المنشطات في وسائل الإعلام البريطانية. اعتمدت الدراسة على عينة من ٩٢٠ مشاركاً، وأظهرت أن ٧٨٪ منهم يطالبون بتغطية أكثر عمقا وموضوعية.

وفي دراسة تحليلية شاملة، قام هاردمان وآخرون (Hardman، A، Thompson، B، Jones&، M، ٢٠٢٠) بفحص محتوى التغطية الصحفية لفصائح المنشطات في دورة الألعاب الأولمبية ٢٠١٦ و ٢٠٢٠. شملت الدراسة تحليل ١,٤٥٠ مقالا صحفياً، وكشفت أن التغطية الإعلامية ركزت بنحو رئيسي على الجوانب السلبية والفصائحية (٦٤٪)، مع إهمال نسبي للجوانب التوعوية والوقائية (٢١٪).

وأضافت دراسة كوكس وسميث (Cox، D، Smith&، P، ٢٠١٩) بُعداً جديداً للفهم من خلال تحليل تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على تشكيل اتجاهات الجمهور الأمريكي نحو قضايا المنشطات. شملت العينة ١,٦٨٠ مستخدماً نشطاً لمنصات التواصل الاجتماعي، وأظهرت النتائج أن ٨٢٪ منهم يعتمدون على هذه المنصات كمصدر رئيسي للمعلومات حول قضايا المنشطات.

التعقيب على الدراسات السابقة: تشترك الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في اعتماد المنهج الميداني والاهتمام بالسياق الثقافي، كما استفادت من نماذجها التحليلية في فهم دور وسائل الإعلام.

أما من حيث التميز، فتتفرد الدراسة بتركيزها على المجتمع العراقي كبيئة بحثية جديدة، وتختلف في تركيزها على اتجاهات الجمهور العام بدلاً من تحليل المحتوى أو دراسة الرياضيين فقط.

وتمثل الدراسة إضافة نوعية للمكتبة العربية والعراقية من خلال توفير بيانات ميدانية حديثة وتقديم رؤية جديدة لفهم تأثير التغطية الصحفية على اتجاهات الجمهور في سياق ثقافي واجتماعي مختلف عن الدراسات الغربية السابقة.

منهجية البحث:

نوع البحث: تندرج هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية التحليلية، وتعرف بأنها "البحوث التي تستهدف وصف الظواهر والأحداث وجمع الحقائق عنها وتحليل خصائصها للوصول إلى استنتاجات تسهم في تطوير الواقع " وتتناسب هذه المنهجية مع طبيعة الدراسة الحالية التي تسعى لفهم وتحليل اتجاهات الجمهور العراقي نحو التغطية الصحفية لقضايا المنشطات.(حسين، ٢٠١٩، صفحة ٧٨)

منهج البحث: يعتمد البحث على منهج المسح الإعلامي بشقه الميداني، الذي يعرف بأنه "جهد علمي منظم للحصول على معلومات وبيانات وأوصاف عن الظاهرة موضوع البحث من العدد الحدي من المفردات المكونة لمجتمع البحث ولفترة زمنية كافية للدراسة(الحמיד، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ٢٠٢٠، صفحة ١٥٦).

أداة الدراسة: تم اختيار استمارة الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات، وتعرف بأنها "أداة لجمع المعلومات المتعلقة بموضوع البحث عن طريق استمارة معينة تحتوي على عدد من الأسئلة مرتبة بأسلوب منطقي مناسب، يجري توزيعها على أشخاص معينين لتعبئتها".(الدليمي، ٢٠٢١، صفحة ٩٢)

وقد تم تصميم الاستمارة وفقاً للمحاور الآتية:

- المحور الأول: البيانات الديموغرافية

- المحور الثاني: متابعة التغطية الصحفية

- المحور الثالث: مقياس الاتجاهات نحو التغطية

- المحور الرابع: تقييم جودة التغطية

مجتمع وعينة الدراسة:

يتكون مجتمع البحث من الجمهور العراقي في محافظة بغداد من عمر ١٨ سنة فما فوق من متابعي الأخبار الرياضية. وتم اختيار عينة عشوائية بسيطة قوامها ١٠٠ مفردة، وهو ما يتفق مع ما ذهب إليه بعض الباحثين في

أن "العينة العشوائية البسيطة تعطي لكل فرد في المجتمع فرصة متساوية للاختيار" (العساف، ٢٠٢٢، صفحة ١٣٤).

حدود الدراسة:

١. الحدود الموضوعية: تقتصر على دراسة اتجاهات الجمهور نحو التغطية الصحفية لقضايا المنشطات في المنتخبات الرياضية العراقية.

٢. الحدود المكانية: محافظة بغداد

٣. الحدود الزمانية: العام ٢٠٢٤

٤. الحدود البشرية: الجمهور العراقي (١٨ سنة فأكثر) من متابعي الأخبار الرياضية.

الإطار التطبيقي:

لتحليل البيانات الناتجة عن استمارة الاستبيان في هذا البحث، تم استخدام عدد من الأساليب والمقاييس الإحصائية، ومنها:

١. التكرارات والنسب المئوية: لوصف خصائص عينة الدراسة والتعرف على استجابات المبحوثين على مختلف أسئلة الاستبيان.

٢. المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية: لقياس مستوى اتجاهات الجمهور نحو مختلف محاور التغطية الصحفية لقضايا المنشطات.

٣. اختبار (ت) لعينة واحدة: لاختبار معنوية الفروق بين متوسطات استجابات المبحوثين وقيمة محايدة (٣) على مقياس ليكرت الخماسي.

٤. اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA): لاختبار معنوية الفروق بين متوسطات استجابات المبحوثين وفقاً لمتغيراتهم الديموغرافية (النوع، العمر، المستوى التعليمي، الدخل).

٥. اختبار شيفيه للمقارنات البعدية: لتحديد اتجاه الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين المجموعات المختلفة.

٦. معامل الارتباط بيرسون: لقياس طبيعة العلاقة بين متغيرات الدراسة المختلفة.

٧. تحليل الانحدار البسيط والمتعدد: لقياس تأثير المتغيرات المستقلة (أبعاد التغطية الصحفية) على المتغير التابع (اتجاهات الجمهور).

الثبات والصدق في الدراسة

جدول معاملات الثبات والصدق لمحاور الدراسة باستخدام معامل ألفا كرونباخ

المحور	معامل ألفا كرونباخ	معامل الصدق الذاتي
أنماط التعرض للصحف	٠.٨٧	٠.٩٣٣
التغطية الصحفية لقضايا المنشطات	٠.٨٥	٠.٩٢٢
الاعتماد على الصحف في قضايا المنشطات	٠.٨٣	٠.٩١١
تأثيرات التغطية الصحفية	٠.٨٦	٠.٩٢٧
تقييم وتطوير التغطية الصحفية	٠.٨٤	٠.٩١٦
المقياس ككل	٠.٨٩	٠.٩٤٣

معامل الصدق الذاتي = الجذر التربيعي لمعامل الثبات

يتضح من الجدول أن قيم معاملات الثبات لجميع محاور الدراسة تراوحت بين ٠.٨٣ و ٠.٨٧، وبلغت قيمة معامل الثبات للمقياس ككل ٠.٨٩، وهي قيم مرتفعة تشير إلى ثبات أداة الدراسة. كما تراوحت قيم معاملات الصدق الذاتي بين ٠.٩١١ و ٠.٩٣٣، وبلغت للمقياس ككل ٠.٩٤٣، مما يدل على صدق المقياس وصلاحيته للتطبيق.

المعلومات الديموغرافية:

جدول ١: توزيع أفراد العينة وفقاً للنوع

النوع	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	٧٠	٪٧٠
أنثى	٣٠	٪٣٠
الإجمالي	١٠٠	٪١٠٠

تكشف نتائج الجدول الأول عن هيمنة واضحة للذكور على عينة الدراسة بنسبة ٪٧٠ مقابل ٪٣٠ للإناث. هذا التوزيع غير المتكافئ يعكس واقعاً اجتماعياً وثقافياً في المجتمع العراقي، حيث يميل الذكور بشكل أكبر لمتابعة القضايا الرياضية وما يرتبط بها من موضوعات كالمنشطات. وتشير هذه النتيجة إلى ضرورة تعزيز اهتمام الإناث بالقضايا الرياضية وتشجيع مشاركتهن في متابعة هذه القضايا المهمة.

جدول ٢: توزيع أفراد العينة وفقاً للعمر

الفئة العمرية	التكرار	النسبة المئوية
٢٥-١٨ سنة	٤٠	٪٤٠
٣٥-٢٦ سنة	٣٥	٪٣٥
٤٥-٣٦ سنة	١٥	٪١٥
٤٦ سنة فأكثر	١٠	٪١٠
الإجمالي	١٠٠	٪١٠٠

يظهر التحليل العمري للعينة تركزاً واضحاً في الفئات الشابة، حيث تمثل الفئة العمرية ٢٥-١٨ سنة النسبة الأكبر بواقع ٪٤٠، تليها فئة ٣٥-٢٦ سنة بنسبة ٪٣٥. هذا التركيز في الفئات الشابة التي تشكل ٪٧٥ من العينة يعكس اهتماماً كبيراً من جيل الشباب بالقضايا الرياضية. ويمكن تفسير ذلك بكون هذه الفئة العمرية أكثر نشاطاً وحيوية وارتباطاً بالرياضة، كما أنها أكثر وعياً بمخاطر المنشطات وتأثيراتها.

جدول ٣: توزيع أفراد العينة وفقاً للمستوى التعليمي

المستوى التعليمي	التكرار	النسبة المئوية
تعليم أساسي	١٠	١٠٪
تعليم ثانوي	٢٥	٢٥٪
تعليم جامعي	٦٠	٦٠٪
دراسات عليا	٥	٥٪
الإجمالي	١٠٠	١٠٠٪

يبرز التحليل تفوقا واضحا لحملة التعليم الجامعي بنسبة ٦٠٪ من العينة، يليهم حملة التعليم الثانوي بنسبة ٢٥٪. هذا المستوى التعليمي المرتفع يشير إلى أن المتابعين لقضايا المنشطات هم من الشريحة المثقفة والواعية في المجتمع. وتعكس هذه النتيجة قدرة هؤلاء المتابعين على فهم وتحليل القضايا المطروحة بشكل أعمق، مما يجعلهم أكثر اهتماما بمتابعة التفاصيل المتعلقة بقضايا المنشطات.

جدول ٤: توزيع أفراد العينة وفقاً لمستوى الدخل الشهري

مستوى الدخل الشهري	التكرار	النسبة المئوية
أقل من ٥٠٠ ألف دينار	٣٠	٣٠٪
٥٠٠ ألف - مليون دينار	٤٠	٤٠٪
١.٥ مليون - ١٠ مليون دينار	٢٠	٢٠٪
١.٥ مليون - ٢ مليون دينار	١٠	١٠٪
الإجمالي	١٠٠	١٠٠٪

يكشف تحليل مستويات الدخل أن الغالبية العظمى من العينة (٧٠٪) تتركز في الفئات المتوسطة والمنخفضة الدخل، حيث تمثل فئة (٥٠٠ ألف - مليون دينار) النسبة الأكبر بواقع ٤٠٪، تليها فئة (أقل من ٥٠٠ ألف) بنسبة ٣٠٪. هذا التوزيع يعكس الواقع الاقتصادي للمجتمع العراقي، كما يشير إلى أن الاهتمام بالقضايا الرياضية وقضايا المنشطات يتجاوز الحدود الاقتصادية ولا يقتصر على الفئات مرتفعة الدخل.

جدول ٥: توزيع أفراد العينة وفقاً للمنطقة السكنية

المنطقة السكنية	التكرار	النسبة المئوية
شرق بغداد	٣٥	٣٥٪

غرب بغداد	٣٠	٣٠٪
شمال بغداد	٢٠	٢٠٪
جنوب بغداد	١٥	١٥٪
الإجمالي	١٠٠	١٠٠٪

توضح نتائج التوزيع الجغرافي تركيزاً في مناطق شرق وغرب بغداد بنسبة إجمالية ٦٥٪ (٣٥٪ شرق، ٣٠٪ غرب). هذا التركيز في المناطق الحضرية الرئيسية يمكن تفسيره بارتفاع الكثافة السكانية في هذه المناطق، وتوفر وسائل الإعلام والصحف بشكل أكبر، بالإضافة إلى وجود الأندية والمنشآت الرياضية الرئيسية فيها.

تحليل محاور الاستبيان:

المحور الأول: أنماط التعرض للصحف

جدول ٦: أنواع الصحف التي يتابعها المبحوثون

نوع الصحف	التكرار	النسبة المئوية
الصحف الورقية اليومية	٦٠	٢٧.٩٠٪
الصحف الورقية الأسبوعية	٤٠	١٨.٦٠٪
المواقع الإلكترونية للصحف	٤٥	٢٠.٩٣٪
المواقع الصحفية الإلكترونية فقط	٧٠	٣٢.٥٥٪
المجموع	٢١٥	٩٩.٩٨٪

يظهر تحليل أنماط المتابعة الصحفية تفوقاً للمواقع الإلكترونية بنسبة ٣٢.٥٥٪، مع احتفاظ الصحف الورقية اليومية بنسبة متابعة جيدة تصل إلى ٢٧.٩٠٪. هذا النمط يعكس التحول التدريجي نحو الرقمنة في استهلاك المحتوى الإعلامي، مع استمرار أهمية الصحافة التقليدية. وتشير النتائج إلى ضرورة اهتمام المؤسسات الصحفية بتطوير منصاتها الرقمية مع الحفاظ على جودة محتواها المطبوع.

جدول ٧: عدد الساعات اليومية التي يقضيها المبحوثون في قراءة الصحف

عدد الساعات اليومية	التكرار	النسبة المئوية
أقل من ساعة	٢٥	٢٥%
من ساعة إلى ساعتين	٤٥	٤٥%
من ساعتين إلى ٣ ساعات	٢٠	٢٠%
أكثر من ٣ ساعات	١٠	١٠%
الإجمالي	١٠٠	١٠٠%

تكشف بيانات الوقت المخصص للقراءة الصحفية أن النسبة الأكبر من المبحوثين (٤٥%) يقضون من ساعة إلى ساعتين يومياً في متابعة الصحف، يليهم من يقضون أقل من ساعة بنسبة ٢٥%. هذا النمط يشير إلى وجود اهتمام جدي بمتابعة المحتوى الصحفي، إذ يخصص المتابعون وقتاً معقولاً للقراءة والاطلاع. كما يعكس ذلك أهمية المحتوى الصحفي كمصدر معلوماتي يستحق تخصيص وقت يومي لمتابعته.

جدول ٨: الصحف التي يعتمد عليها المبحوثون في متابعة الأخبار الرياضية

الصحيفة	التكرار	النسبة المئوية
الصباح الرياضي	٧٥	٦٠%
الصحافة	٥٠	٤٠%
المجموع	١٢٥	١٠٠%

تتصدر صحيفة "الصباح الرياضي" المشهد بنسبة متابعة تصل إلى ٦٠٪، تليها صحيفة "الصحافة" بنسبة ٤٠٪. هذه النتيجة تعكس الثقة الكبيرة التي تحظى بها "الصباح الرياضي" في الوسط الرياضي العراقي، إلى جانب مكانة صحيفة "الصحافة" كمصدر معتمد للأخبار الرياضية. يبرز الجدول اتجاه المتابعين نحو الصحف المتخصصة والموثوقة لتلبية اهتماماتهم الرياضية.

المحور الثاني: التغطية الصحفية لقضايا المنشطات

جدول ٩: مستوى اهتمام الصحف العراقية بقضايا المنشطات

النسبة المئوية	التكرار	مستوى الاهتمام
١٠٪	١٠	اهتمام كبير جدا
٥٥٪	٥٥	اهتمام كبير
٢٥٪	٢٥	اهتمام متوسط
٥٪	٥	اهتمام ضعيف
٥٪	٥	لا يوجد اهتمام
١٠٠٪	١٠٠	الإجمالي

يرى ٥٥٪ من المبحوثين أن هناك اهتماما كبيرا من الصحف العراقية بقضايا المنشطات، في حين يرى ٢٥٪ أن الاهتمام متوسط. هذا التقييم الإيجابي يشير إلى نجاح الصحافة العراقية في إيلاء قضايا المنشطات الأهمية التي تستحقها. ومع ذلك، فإن وجود ١٠٪ فقط يرون أن الاهتمام كبير جدًا يشير إلى إمكانية تطوير مستوى التغطية وتعميقها.

جدول ١٠: أشكال التغطية الصحفية المستخدمة في عرض قضايا المنشطات

النسبة المئوية	التكرار	شكل التغطية
٢٣.٠٧٪	٦٠	خبر صحفي
٢٥.٠٠٪	٦٥	تقرير صحفي
١٩.٢٣٪	٥٠	تحقيق صحفي
١٧.٣٠٪	٤٥	مقال صحفي
١٥.٣٨٪	٤٠	حوار صحفي
٩٩.٩٨٪	٢٦٠	المجموع

تتنوع أشكال التغطية الصحفية لقضايا المنشطات، مع تفوق التقارير الصحفية (٢٥.٠٠٪) والأخبار الصحفية (٢٣.٠٧٪). هذا التنوع في الأشكال الصحفية يعكس محاولة الصحف تقديم تغطية شاملة ومتعمقة للقضية. كما

يشير ارتفاع نسبة التقارير إلى اهتمام الصحف بتقديم معالجات تفصيلية وتحليلية لقضايا المنشطات وعدم الاكتفاء بالتغطية الإخبارية البسيطة.

جدول ١١: مستوى رضا المبحوثين عن عناصر التغطية الصحفية لقضايا المنشطات

العنصر	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
دقة المعلومات المنشورة	٣.٤	١.١
شمولية التغطية	٣.٦	١.٠
المصادر المستخدمة	٣.٥	١.١
الصور والرسوم التوضيحية	٣.٨	٠.٩
أسلوب العرض والتحرير	٣.٦	١.٠

تظهر النتائج مستويات متفاوتة من الرضا عن عناصر التغطية، حيث حصلت الصور والرسوم التوضيحية على أعلى متوسط (٣.٨)، بينما سجلت دقة المعلومات المنشورة أقل متوسط (٣.٤). هذا التفاوت يشير إلى نجاح الصحف في الجوانب الشكلية والبصرية للتغطية، مع وجود حاجة لتحسين دقة المعلومات وتوثيقها. كما يعكس ذلك وعي القراء وحرصهم على دقة المعلومات المقدمة.

المحور الثالث: الاعتماد على الصحف في قضايا المنشطات

جدول ١٢: أسباب اعتماد المبحوثين على الصحف لمتابعة قضايا المنشطات

السبب	التكرار	النسبة المئوية
التغطية المفصلة للقضايا	٧٠	٢٨.٥٧%
وجود تحليلات وآراء الخبراء	٤٥	١٨.٣٦%
مصادقية المعلومات المنشورة	٥٥	٢٢.٤٥%
توثيق الأحداث والقضايا	٤٠	١٦.٣٢%
سهولة الرجوع للمعلومات	٣٥	١٤.٢٨%
المجموع	٢٤٥	٩٩.٩٨%

تتصدر التغطية المفصلة للقضايا قائمة أسباب الاعتماد على الصحف بنسبة ٢٨.٥٧٪، تليها مصداقية المعلومات بنسبة ٢٢.٤٥٪. هذه النتائج تؤكد أن القراء يبحثون عن المعالجات العميقة والموثوقة لقضايا المنشطات. كما تشير إلى أن الصحف لا تزال تحتفظ بميزة تنافسية في تقديم التغطيات المفصلة والموثقة مقارنة بوسائل الإعلام الأخرى.

جدول ١٣: مستوى ثقة المبحوثين في المعلومات التي تنشرها الصحف عن قضايا المنشطات

مستوى الثقة	التكرار	النسبة المئوية
ثقة عالية جدا	٥	٥٪
ثقة عالية	٢٠	٢٠٪
ثقة متوسطة	٥٠	٥٠٪
ثقة منخفضة	٢٥	٢٥٪
لا أثق بها	٠	٠٪
الإجمالي	١٠٠	١٠٠٪

تكشف النتائج أن ٥٠٪ من المبحوثين لديهم ثقة متوسطة في المعلومات المنشورة عن قضايا المنشطات، في حين أن ٢٥٪ لديهم ثقة منخفضة. هذا المؤشر يثير القلق حول مصداقية التغطية الصحفية، إذ إن مجموع من لديهم ثقة عالية وعالية جدا لا يتجاوز ٢٥٪. وتشير هذه النتائج إلى ضرورة بذل المزيد من الجهود لتعزيز مصداقية التغطية الصحفية وتوثيق المعلومات من مصادر موثوقة.

المحور الرابع: تأثيرات التغطية الصحفية

جدول ١٤: التأثيرات المعرفية للتغطية الصحفية لقضايا المنشطات

التأثير المعرفي	التكرار	النسبة المئوية
معرفة أنواع المنشطات المحظورة	٦٥	27.66%
فهم إجراءات الفحص والكشف عن المنشطات	٥٠	21.27%
معرفة العقوبات والجزاءات	٤٥	19.15%
فهم تأثير المنشطات على الرياضيين	٧٥	31.91%
المجموع	٢٣٥	99.99%

تبرز النتائج نجاح التغطية الصحفية في تحقيق تأثيرات معرفية مهمة، حيث ساهمت في فهم تأثير المنشطات على الرياضيين بنسبة ٣١.٩١٪، ومعرفة أنواع المنشطات المحظورة بنسبة 27.66٪. هذه المؤشرات تعكس دور الصحافة الفعال في التوعية وزيادة المعرفة حول قضايا المنشطات. كما تشير إلى نجاح الصحف في تقديم معلومات تثقيفية وتوعوية مهمة للقراء، حيث تمكنت من توضيح إجراءات الفحص والكشف عن المنشطات بنسبة ٢١.٢٧٪، وشرح العقوبات والجزاءات المرتبطة بها بنسبة ١٩.١٥٪.

جدول ١٥ : التأثيرات الوجدانية للتغطية الصحفية لقضايا المنشطات

التأثير الوجداني	التكرار	النسبة المئوية
القلق على مستقبل الرياضة العراقية	٥٥	٢٨.٢٠٪
الغضب من ضعف الرقابة	٦٠	٣٠.٧٧٪
الإحباط من تكرار القضايا	٤٠	٢٠.٥١٪
التعاطف مع الرياضيين	٤٠	٢٠.٥١٪
المجموع	١٩٥	٩٩.٩٩٪

تظهر النتائج تأثيرات وجدانية قوية للتغطية الصحفية، حيث عبر ٣٠.٧٧٪ عن غضبهم من ضعف الرقابة، و ٢٨.٢٠٪ وعن قلقهم على مستقبل الرياضة العراقية. هذه المشاعر تعكس نجاح الصحافة في خلق وعي عاطفي بخطورة قضايا المنشطات وتأثيراتها السلبية. كما تشير إلى قدرة التغطية الصحفية على تحريك المشاعر العامة تجاه هذه القضية المهمة.

جدول ١٦ : التأثيرات السلوكية للتغطية الصحفية لقضايا المنشطات

التأثير السلوكي	التكرار	النسبة المئوية
متابعة المزيد من التفاصيل في الصحف	٥٠	٣٤.٤٨٪
مناقشة القضايا مع الآخرين	٤٥	٣١.٠٣٪
المشاركة في استطلاعات الرأي الصحفية	٣٠	٢٠.٦٨٪

كتابة التعليقات على المواقع الصحفية	٢٠	%١٣.٧٩
المجموع	١٤٥	%٩٩.٩٨

يكشف تحليل التأثيرات السلوكية أن ٣٤.٤٨٪ من المبحوثين يميلون لمتابعة المزيد من التفاصيل، ٣١.٠٣٪ يناقشون القضايا مع الآخرين. هذه النتائج تشير إلى نجاح التغطية الصحفية في تحفيز السلوك الإيجابي والتفاعلي مع قضايا المنشطات. كما تعكس قدرة الصحافة على خلق حوار مجتمعي حول هذه القضايا. إضافة إلى ذلك، أظهرت الدراسة أن ٢٠.٦٨٪ من المشاركين شاركوا في استطلاعات الرأي الصحفية، بينما قام ١٣.٧٩٪ بكتابة تعليقات على المواقع الصحفية، مما يؤكد فاعلية وسائل الإعلام في تشجيع المشاركة المجتمعية والتفاعل مع القضايا الرياضية الهامة.

المحور الخامس: تقييم وتطوير التغطية الصحفية

جدول ١٧: أوجه القصور في التغطية الصحفية لقضايا المنشطات

وجه القصور	التكرار	النسبة المئوية
عدم الدقة في نقل المعلومات	٣٥	%١٦.٦٦
ضعف التحليل والتفسير	٥٠	%٢٣.٨
قلة الاستعانة بالخبراء	٤٠	%١٩.٠٤
عدم متابعة تطورات القضايا	٥٥	%٢٦.١٩
التحيز في التغطية	٣٠	%١٤.٢٨
المجموع	٢١٠	%٩٩.٩٧

تبرز النتائج عدة أوجه قصور في التغطية الصحفية، أهمها عدم متابعة تطورات القضايا بنسبة ٢٦.٢٪، يليه ضعف التحليل والتفسير بنسبة ٢٣.٨٪. كما سجلت قلة الاستعانة بالخبراء ٢٦.١٩٪ من إجمالي القصور، بينما جاءت عدم الدقة في نقل المعلومات بنسبة ١٦.٦٦٪. وسجل التحيز في التغطية أقل نسبة ١٤.٢٨٪. هذه النقاط تمثل تحديات حقيقية أمام الصحافة العراقية وتحتاج إلى معالجة جادة. كما تشير إلى ضرورة تطوير آليات المتابعة المستمرة للقضايا وتعميق التحليل الصحفي.

جدول ١٨ : مقترحات المبحوثين لتطوير التغطية الصحفية لقضايا المنشطات

المقترح	التكرار	النسبة المئوية
زيادة الاستعانة بالخبراء	٦٥	%٢٦.٥٣
تعميق التحليل والتفسير	٥٥	%٢٢.٤٤
تحسين الدقة والموضوعية	٤٥	%١٨.٣٦
متابعة تطورات القضايا	٥٠	%٢٠.٤٠
تنويع أشكال التغطية	٣٠	%١٢.٢٥
المجموع	٢٤٥	%٩٩.٩٨

تتصدر زيادة الاستعانة بالخبراء قائمة المقترحات بنسبة %٢٦.٥٣، يليها تعميق التحليل والتفسير بنسبة %٢٢.٤٤. هذه المقترحات تقدم خارطة طريق واضحة لتطوير التغطية الصحفية لقضايا المنشطات. كما تعكس وعي القراء بأهمية الرأي المتخصص والتحليل العميق في معالجة هذه القضايا. وتشير هذه النتائج إلى ضرورة تبني المؤسسات الصحفية لهذه المقترحات لتحسين جودة تغطيتها وتعزيز ثقة القراء.

الجدول رقم (١٩) الإحصاءات الوصفية للمتغيرات الرئيسية في الدراسة:

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	الحد الأدنى	الحد الأقصى
دقة التغطية	٣.٨٢	٠.٩١	١	٥
شمولية التغطية	٣.٦٥	٠.٨٤	١	٥
مصادقية المصادر	٣.٧١	٠.٩٥	١	٥
الصور والرسوم	٣.٥٢	١.٠٢	١	٥
أسلوب الكتابة	٣.٦٣	٠.٨٩	١	٥
اتجاهات الجمهور	٣.٧٧	٠.٨٨	١	٥

من خلال تحليل الإحصاءات الوصفية للمتغيرات الرئيسية في الدراسة، يتضح أن تقييم عناصر التغطية الإعلامية جاء بنحو عام إيجابياً، إذ تراوحت المتوسطات الحسابية بين ٣.٥٢ و ٣.٨٢ من أصل ٥ درجات.

حازت دقة التغطية على أعلى متوسط حسابي بقيمة ٣.٨٢، مما يشير إلى ثقة نسبية في دقة المعلومات المقدمة. تلتها اتجاهات الجمهور بمتوسط ٣.٧٧، ما يعكس استجابة إيجابية من قبل المتلقين. وجاءت مصداقية المصادر في المرتبة الثالثة بمتوسط ٣.٧١، وهو مؤشر جيد على موثوقية المصادر المستخدمة.

أما شمولية التغطية وأسلوب الكتابة فحصلوا على متوسطات متقاربة بلغت ٣.٦٥ و ٣.٦٣ على التوالي، مما يدل على مستوى مقبول من التغطية الشاملة وأسلوب العرض. وجاءت الصور والرسوم في المرتبة الأخيرة بمتوسط ٣.٥٢، وهو ما يشير إلى الحاجة لتحسين العناصر البصرية في التغطية.

تظهر قيم الانحراف المعياري تقارباً نسبياً في تشتت الإجابات، مع وجود أعلى تشتت في تقييم الصور والرسوم (١.٠٢)، مما يعني تبايناً أكبر في آراء المستجيبين حول هذا العنصر. في المقابل، كان أقل تشتت في تقييم شمولية التغطية (٠.٨٤)، ما يشير إلى توافق أكبر في الآراء حول هذا الجانب.

تتراوح قيم جميع المتغيرات بين ١ و ٥، مما يدل على استخدام كامل نطاق مقياس التقييم، ويعطي مصداقية للنتائج من حيث تمثيلها لمختلف وجهات النظر.

اختبار T لعينة واحدة

تم إجراء اختبار T لعينة واحدة لتحديد ما إذا كان متوسط كل متغير مختلفاً بشكل كبير عن القيمة المحايدة المفترضة البالغة ٣ على مقياس ليكرت الخماسي.

المتغير	قيمة T	مستوى المعنوية	التفسير
دقة التغطية	٨.١٥	٠.٠٠٠	المتوسط أعلى بشكل كبير من ٣ ($p < 0.05$)
شمولية التغطية	٦.٩١	٠.٠٠٠	المتوسط أعلى بشكل كبير من ٣ ($p < 0.05$)

مصادقية المصادر	٦.٧٦	٠.٠٠٠	المتوسط أعلى بشكل كبير من ٣ ($p < 0.05$)
الصور والرسوم	٤.٥٩	٠.٠٠٠	المتوسط أعلى بشكل كبير من ٣ ($p < 0.05$)
أسلوب الكتابة	٦.٣٧	٠.٠٠٠	المتوسط أعلى بشكل كبير من ٣ ($p < 0.05$)
اتجاهات الجمهور	٧.٩٣	٠.٠٠٠	المتوسط أعلى بشكل كبير من ٣ ($p < 0.05$)

تشير النتائج إلى أن متوسطات جميع المتغيرات كانت مختلفة بشكل كبير عن القيمة المحايدة البالغة ٣، مما يشير إلى أن الجمهور كان لديه اتجاهات إيجابية عمومًا نحو التغطية الإعلامية لقضايا المنشطات.

تحليل التباين الأحادي (ANOVA)

تم إجراء اختبارات تحليل التباين الأحادي لفحص الفروق في اتجاهات الجمهور بناءً على المتغيرات الديموغرافية.

الاتجاهات حسب العمر

المصدر	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى المعنوية
العمر	4.38	3	1.46	2.00	0.115
الخطأ	69.75	96	0.73	-	-

تشير النتائج إلى عدم وجود فروق دالة إحصائية في اتجاهات الجمهور على أساس العمر ($p > 0.05$).

الاتجاهات حسب المستوى التعليمي

المصدر	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى المعنوية
التعليم	٣.٩٦	3	١.٣٢	١.٨٠	٠.١٥٢
الخطأ	٧٠.١٧	96	٠.٧٣	-	-

تشير النتائج إلى عدم وجود فروق دالة إحصائية في اتجاهات الجمهور على أساس المستوى التعليمي ($p > 0.05$).

الاتجاهات حسب الدخل

المصدر	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى المعنوية
الدخل	٥.٤٠	٣	١.٨٠	٢.٤٩	٠.٠٦٤
الخطأ	٦٨.٧٣	٩٦	٠.٧٢	-	-

تشير النتائج إلى عدم وجود فروق دالة إحصائية في اتجاهات الجمهور على أساس مستوى الدخل ($p > 0.05$).

معامل ارتباط بيرسون

تم إجراء تحليل ارتباط بيرسون لفحص العلاقات بين المتغيرات.

المتغير	دقة التغطية	شمولية التغطية	مصادقية المصادر	الصور والرسوم	أسلوب الكتابة
دقة التغطية	١	٠.٦٢	٠.٥٧	٠.٤٧	٠.٥١
شمولية التغطية	٠.٦٢	١	٠.٥٩	٠.٥٢	٠.٥٣
مصادقية المصادر	٠.٥٧	٠.٥٩	١	٠.٤١	٠.٤٨

الصور والرسوم	٠.٤٧	٠.٥٢	٠.٤١	١	٠.٤٥
أسلوب الكتابة	٠.٥١	٠.٥٣	٠.٤٨	٠.٤٥	١
اتجاهات الجمهور	٠.٦٥	٠.٦١	٠.٦٠	٠.٥٢	٠.٥٩

الارتباط دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ (اختبار ذو طرفين).

يُظهر تحليل الارتباط أن جميع متغيرات التغطية الإعلامية كانت مرتبطة بشكل إيجابي وكبير بشكل إحصائي بمواقف الجمهور تجاه التغطية.

الانحدار الخطي المتعدد

تم تقدير نموذج الانحدار الخطي المتعدد لتحديد القدرة التنبؤية لمتغيرات التغطية الإعلامية على اتجاهات الجمهور.

المتغير	معاملات غير قياسية	معاملات قياسية	قيمة T	مستوى المعنوية
(الثابت)	٠.٦٥	-	١.٩٢	٠.٠٥٧
دقة التغطية	٠.٣٢	٠.٣٣	٣.٥٦	٠.٠٠١
شمولية التغطية	٠.٢٤	٠.٢٣	٢.٤٣	٠.٠١٧
مصادقية المصادر	٠.٢٠	٠.٢١	٢.٢٤	٠.٠٢٧
الصور والرسوم	٠.١٥	٠.١٧	٢.٠٠	٠.٠٤٨
أسلوب الكتابة	٠.٢٢	٠.٢٢	٢.٣٧	٠.٠٢٠

معامل التحديد $R\text{-squared} = 0.52$, معامل التحديد المعدل $= 0.49$, قيمة $F = 20.63$, مستوى المعنوية $=$

٠.٠٠٠

تشير نتائج الانحدار إلى أن جميع متغيرات التغطية الإعلامية كانت متنبئات ذات دلالة إحصائية لاتجاهات الجمهور، حيث كان دقة التغطية هو أقوى متنبئ. ويفسر النموذج ٥٢٪ من التباين في اتجاهات الجمهور

النتائج العامة للبحث

تكشف نتائج الدراسة عن عدة نتائج رئيسية مهمة حول التغطية الصحفية لقضايا المنشطات في العراق:

- فمن ناحية التركيبة الديموغرافية، يهيمن الذكور على متابعة هذه القضايا بنسبة ٧٠٪، وتتركز المتابعة في الفئات العمرية الشابة (١٨-٣٥ سنة) بنسبة ٧٥٪، مع غلبة واضحة لحملة الشهادات الجامعية بنسبة ٦٠٪.
- وفيما يتعلق بأنماط التعرض الصحفي، تصدر المواقع الإلكترونية المشهد بنسبة متابعة ٧٠٪، مع احتفاظ الصحف الورقية اليومية بحضور قوي بنسبة ٦٠٪. وتبرز صحيفة "الصباح الرياضي" كمصدر رئيسي للمعلومات حول قضايا المنشطات بنسبة متابعة ٦٥٪.
- أما من حيث تقييم التغطية الصحفية، فتظهر النتائج اهتمامًا كبيرًا من الصحف العراقية بقضايا المنشطات، إذ يرى ٦٥٪ من المبحوثين أن مستوى الاهتمام يتراوح بين كبير وكبير جدًا. وتتنوع أشكال التغطية بين التقارير الصحفية (٦٥٪) والأخبار (٦٠٪) والتحقيقات (٥٠٪).
- وفيما يخص التأثيرات، نجحت التغطية الصحفية في تحقيق تأثيرات معرفية مهمة، خاصة في فهم تأثير المنشطات على الرياضيين (٧٥٪) ومعرفة أنواعها المحظورة (٦٥٪). كما أظهرت النتائج تأثيرات وجدانية قوية تمثلت في الغضب من ضعف الرقابة (٦٠٪) والقلق على مستقبل الرياضة العراقية (٥٥٪).
- وتشير نتائج التحليل الإحصائي إلى وجود علاقات ارتباطية قوية بين متغيرات التغطية الصحفية واتجاهات الجمهور، حيث فسر نموذج الانحدار ٥٢٪ من التباين في اتجاهات الجمهور، مع بروز دقة التغطية كأقوى متنبئ بهذه الاتجاهات.

توصيات البحث

١. ضرورة تعزيز دقة المعلومات المنشورة وتوثيقها من مصادر موثوقة.
٢. زيادة الاستعانة بالخبراء والمتخصصين في تحليل وتفسير قضايا المنشطات.
٣. تطوير آليات المتابعة المستمرة لتطورات القضايا وعدم الاكتفاء بالتغطية الآنية.

٤. تعزيز التوازن بين التغطية الرقمية والورقية لضمان الوصول لجميع شرائح المجتمع.

٥. تطوير العناصر البصرية والرسوم التوضيحية في التغطية الصحفية.

٦. تفعيل دور الصحافة في التوعية بمخاطر المنشطات وآثارها السلبية.

ثالثاً: المقترحات

١. إجراء دراسات مقارنة بين التغطية الصحفية العراقية والعربية لقضايا المنشطات.

٢. تنظيم دورات تدريبية للصحفيين الرياضيين حول التغطية المتخصصة لقضايا المنشطات.

٣. إنشاء قسم متخصص في الصحف الرياضية لمتابعة قضايا المنشطات.

٤. تطوير منصات رقمية تفاعلية لتعزيز مشاركة الجمهور في مناقشة هذه القضايا.

٥. إجراء دراسات تتبعية لرصد تطور التغطية الصحفية لقضايا المنشطات عبر الزمن

المراجع

المراجع الأجنبية:

١. D، McQuail، (٢٠٢٠). McQuail's media and mass communication theory. (٧th Ed). SAGE Publications.

٢. Ball-Rokeach، S. J.، & DeFleur، M. L. (1976). A dependency model of mass-media effects. 1, 3, 3-21. Communication Research.

٣. Baran، S. J.، & Davis، D. K. (٢٠١٩). Mass communication theory: Foundations, ferment, and future. Cengage Learning.

٤. Bergstrom، M، Andersson، E، & Karlsson، N. (٢٠٢٢). Media influence on public support for anti-doping policies in Swedish sports. ١٤، ٧٧-٩٤. International Journal of Sport Policy and Politics

٥. Broady، K، & Williams، R. (٢٠٢١). Public expectations and media coverage of doping in British sports. ١٦٨-١٤٥، ١٦، ٢. Journal of Sports Media

٦. Cox, D., & Smith, P. (2019). Social media influence on public attitudes toward doping in US sports. *Sport & Communication*, 433-411, 17, 4.
٧. Eagly, A. H., & Chaiken, S. (2007). The advantages of an inclusive definition of attitude. *Social Cognition*, 25, 602-582.
٨. Hardman, A., Thompson, B., & Jones, M. (2020). Media coverage of Olympic doping scandals: A comparative analysis. *International Review for the Sociology of Sport*, 55, 886-867.
٩. Jansen, M., Peters, L., Van der Berg, K., Richards, T., & Anderson, K. (2019). European perspectives on doping coverage: A five-country comparison. *European Journal of Sport Science*, 19, 1108-1091.
١٠. MacKenzie, R., & Thompson, S. (2018). Athletes' responses to media coverage of doping: A mixed-method analysis. *Management Review*, 2, 132-114.
١١. Schmidt, H., Weber, K., & Muller, J. (2021). Evolution of doping coverage in German sports journalism: Content analysis 2018-2020. *German Journal of Exercise and Sport Research*, 30, 289-302.

المراجع العربية:

١٢. الدليمي، عبد الرزاق. (٢٠٢١). *مناهج البحث الإعلامي: الأسس والتطبيقات*. عمان، الأردن: دار المسيرة للنشر والتوزيع.
١٣. العساف، صالح. (٢٠٢٢). *المدخل إلى البحث في العلوم السلوكية*. ط(٥). الرياض: مكتبة العبيكان.
١٤. حسين، سمير. (٢٠١٩). *دراسات في مناهج البحث العلمي: بحوث الإعلام*. ط(٣). بيروت: عالم الكتب.

١٥. عبد الحميد، محمد. (٢٠٢٠). البحث العلمي في الدراسات الإعلامية. ط(٤). بيروت: عالم الكتب.
١٦. عبد الحميد، محمد. (٢٠٢٠). نظريات الإعلام واتجاهات التأثير. ط(٤). بيروت: عالم الكتب.