
دور الاعلام الرياضي في الارتقاء بأداء لاعبي الدوري الممتاز بالكرة الطائرة

الكلمات المفتاحية

" الاعلام الرياضي ، الكرة الطائرة "

مدرس مساعد

أستاذ مساعد دكتور

قاسم حنون قاسم

علاء محسن ياسر

الجامعة التكنولوجية

جامعة بغداد

قسم الاعلام والعلاقات العامة

كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة

The role of sport media in improving the performance of Premier League players in Volleyball

Keywords

" sport media ، Volleyball "

Assistant prof Dr

Alaa Muhsun Yasir

University of Baghdad

College of Physical Education and Sports Science

Assistant Lecturer

Qasim Hanoon Qasim

University of TechnologY

the media and public relations department

المستخلص

أثرت التطورات التكنولوجية الحديثة في أحداث ثورة كبيرة على مستوى وسائل الاعلام وبالأخص الاعلام الرياضي الذي يستطيع ان يحقق تأثيرات هامة على مستوى الافراد والمؤسسات الرياضية مما تجعل منه قوة اجتماعية حقيقية ، لذا فان الاعلام الرياضي اصبح وسيلة إعلامية هامة إذ أنها تتصل بجمهور كبير في وقت واحد ، وتستطيع الآن أن تصل إلى كل مكان في العالم تقريبا ، وهذا ما انعكس بشكل ايجابي على الحركة الرياضية في مختلف البلدان ومنها العراق لاسيما بعد عام ٢٠٠٣ بقيام وسائل الاعلام الرياضي بتغطية الاحداث والبطولات الرياضية بمختلف تصنيفاتها التي تقام في الداخل او الخارج ، والتي كان لها دورا كبيرا في دفع الرياضيين لمواكبة التطورات الحديثة في شتى الألعاب ومدهم بالجانب المعرفي من خلال مضمون البرامج التي يعرضها التلفاز او المواضيع التي تنشر في الصحف والمواقع الالكترونية، فضلا عن دورها على أداء اللاعبين وتصرفاتهم وأسلوب حياتهم ، اضافة الى تحديد مكانم الخلل وايجاد الحلول لها.

وتأتي أهمية هذا البحث بسبب ندرة الدراسات او البحوث التي تتناول العلاقة ما بين وسائل الاعلام والألعاب الرياضية في العراق ، كما ان اختيار موضوع البحث " جاء لكونه موضوعا جديدا لم يسبق ان تم تناول هذه اللعبة اعلاميا بعد ان اقتصرت البحوث والدراسات اعلاميا فقط على لعبة كرة القدم التي تعد اللعبة الشعبية الاولى في العالم.

وتوصل البحث الى نتائج عدة اهمها : ان الاعلام الرياضي له دور في الارتقاء بأداء لاعبي الدوري ورفع مستوياتهم ، كما يسهم في خلق اجواء تنافسية بين فرق الدوري مما يؤدي الى زيادة معنويات اللاعبين للظفر بالنتائج الايجابية .

Abstract

The modern technological developments influenced the events of a great revolution at the level of the media and especially the sports media, which can achieve significant effects on the level of individuals and sports organizations, which makes it a real social force, so the sports media has become an important information as it relates to a large audience at one time. You can now reach every place in the world almost, and this is reflected positively on the sports movement in various countries, including Iraq, especially after the 2003 .The establishment of media sports coverage of sporting events and championships in various classifications that are held at home or abroad. That had a major role to push athletes keeping up with modern developments in various games and provide them side of knowledge through the content of the programs offered by the TV or threads, which are published in newspapers and websites. Also influencing the performance of the players and their behavior and way of life, in addition to determining the weakness points and find the solutions to them .

The importance of this research is because of the paucity of studies or research on the relationship between the media and sports in Iraq, and that the choice of research topic "came to being a new subject that has never been dealt with this game in the media after it was a limited research and studies in the media only on the game of football which is the most popular sport in the world .

The research found the following results: that the sports media has a role in Upgrade the performance of the players and the league to raise their levels also contribute to create a competitive atmosphere among league teams, leading to increase the morale of the players to win the positive results .

المقدمة :

أثرت التطورات التكنولوجية الحديثة في القرن الحادي والعشرين في أحداث ثورة كبيرة على مستوى وسائل الاعلام وبالأخص الاعلام الرياضي بعد ان توسعت القنوات الفضائية الرياضية ، والصحف الرياضية وإصدار الملاحق الرياضية في الصحف السياسية وهذا ما اثر بشكل ايجابي على الحركة الرياضية في مختلف البلدان ومنها العراق لاسيما بعد عام ٢٠٠٣ بقيام وسائل الاعلام الرياضي بتغطية الاحداث والبطولات والأنشطة الرياضية بمختلف تصنيفاتها التي تقام في الداخل والخارج ، فضلا عن قيام القنوات الفضائية بنقل الاحداث الرياضية مباشرة والتي أسهمت في دفع الرياضيين لمواكبة التطورات الحديثة في شتى الألعاب .

وأصبح لوسائل الإعلام الرياضي دوراً كبيراً في دفع الرياضيين لتطوير قابلياتهم وتحقيق الانجاز الرياضي وإشاعة الروح الحماسية الشريفة وربط الأداء بسمعة البلد .

ان اختيار موضوع البحث " دور الاعلام الرياضي في الارتقاء بأداء لاعبي الدوري الممتاز بالكرة الطائرة " جاء لعدة أسباب ابرزها كونه موضوعاً جديداً لم يسبق ان تم تناول هذه اللعبة إعلامياً بعد ان اقتصرت البحوث والدراسات إعلامياً فقط على لعبة كرة القدم التي تعد اللعبة الشعبية الأولى في العالم. اما السبب الاخر يعود الى عدم الاهتمام بهذه اللعبة إعلامياً الا في الموسم الرياضي ٢٠١٥-٢٠١٦ الذي شهد اهتماماً كبيراً من قبل وسائل الاعلام العراقية بنشاط الألعاب الرياضية المحلية ولاسيما الألعاب الجماعية ، اذ قامت القناة العراقية الرياضية بتغطية بطولة الدوري الممتاز والبطولات الرياضية المحلية في الألعاب الفردية والجماعية، وللمرة الأولى تقوم بنقل مباريات دوري الكرة الطائرة مباشرة تلفزيونياً وتحليلها ، فضلا عن قيام وسائل الاعلام الأخرى بنشر إخبارها في ضوء تسمية ناطقا إعلامياً ليتمدها بإخبار وأنشطة وفعاليات اتحاد الكرة الطائرة العراقي .

مشكلة البحث :

ان تحديد مشكلة البحث يعد عاملاً حاسماً في تقرير أهمية الدراسة من عدمها . وان مشكلة البحث هي التي تقرر عنوان البحث وتحدده ، فالباحث لا يختار عنواناً لبحثه كخطوة أولى ، وإنما يختار مجال بحثه ثم يحدد مشكلته (١).

وارتئى الباحثان في ضوء خبرتهما مهنية وعلمياً في مجال اختصاصهما بضرورة معرفة الدور الذي تقوم به وسائل الاعلام الرياضي في الارتقاء بأداء لاعبي دوري الكرة الطائرة ورفع معنوياتهم سواء كان سلباً او إيجاباً من خلال قياس آراء عينات من اللاعبين المشاركين في الدوري للموسم الرياضي ٢٠١٥-٢٠١٦

بعد ان لوحظ وجود ضعف في الاهتمام الإعلامي للألعاب الرياضية " الجماعية والفردية " لاسيما للعبة الكرة الطائرة في السنوات الماضية ، الا في الموسم الرياضي ٢٠١٥-٢٠١٦ .

ويرى الباحثان ان مشكلة البحث تتلخص بقلة الاهتمام والتركيز من قبل الاعلام الرياضي ، والامر نفسه يتعلق باتحاد اللعبة بعدم متابعة الاعلام الرياضي بهذه الرياضة ، مما يترك الأثر السلبي لما تمثله اليوم تلك الجوانب الإعلامية من تأثير في رفع معنويات ومستويات اللاعبين .

أهمية البحث :

تأتي أهمية هذا البحث بسبب ندرة الدراسات او البحوث التي تتناول العلاقة ما بين وسائل الاعلام والألعاب الرياضية في العراق ، في حين نرى ان الإعلام الرياضي أصبح وسيلة إعلامية هامة إذ أنها تتصل بجمهور كبير في وقت واحد ، وتستطيع الآن أن تصل إلى كل مكان في العالم تقريبا وتؤثر على أداء الناس وتصرفاتهم وأسلوب حياتهم لذا تظهر الحاجة إلى هذه الدراسة لمعرفة الدور الذي أصبح يلعبه الإعلام خاصة ، والرياضي منه وميول اللاعبين نحوه للاطلاع على المستجدات الرياضية المحلية والعربية والدولية . كما انه يمكن للوسائل السمعية البصرية والمقروءة التأثير على أداء اللاعبين وكذلك مدهم في الجانب المعرفي من خلال مضمون البرامج التي يعرضها التلفاز او المواضيع التي تنشر في الصحف والمواقع الالكترونية.

ولاحظ الباحث ان البحث يعد جديداً في الجانب الإعلامي الرياضي المحلي اذ لم يسبق لدراسة أخرى ان تناولته اذ اقتصرت الدراسات فقط على لعبة كرة القدم .

اهداف البحث :

- وتتلخص أهداف البحث بما يأتي :
- التحري عن أنماط تعرض لاعبي الكرة الطائرة للاعلام الرياضي .
 - التقصي على دور الاعلام الرياضي في الارتقاء بأداء لاعبي الكرة الطائرة ورفع معنوياتهم.
 - التعرف على نوع العلاقة بين اللاعبين والاعلام الرياضي .

منهج البحث :

استخدم البحث منهج المسح الذي يعد من اكثر المناهج العلمية ملائمة للدراسات الوصفية بصورة عامة ، ومن ابرز المناهج المستخدمة في مجال الدراسات الإعلامية ، فهذا المنهج " يستهدف تسجيل وتحليل وتفسير الظاهرة في وضعها الراهن بعد جمع البيانات اللازمة والكافية عنها وعن عناصرها من خلال مجموعة من الإجراءات المنظمة التي تحدد نوع البيانات ومصدرها وطرق الحصول عليها " (٢).

ادوات البحث :

استخدم الباحثان الاستبيان كوسيلة لجمع البيانات والمعلومات باعتباره احد أدوات المنهج المسحي المهمة. وهو " مجموعة من الأسئلة والاستفسارات المتنوعة والمرتبطة بعضها ببعض الاخر بشكل يحقق الهدف او الأهداف التي يسعى اليها الباحث الإعلامي بضوء موضوعه والمشكلة التي اختارها لموضوعه " (٣) .

وعرض الاستبيان على مجموعة من الخبراء في مجال الرياضة والإعلام الرياضي وعددهم ٤ خبراء .

مجالات البحث :

١- المجال البشري : لاعبو دوري الكرة الطائرة الممتاز " أ" للموسم الرياضي ٢٠١٥-٢٠١٦ .

٢- المجال المكاني : قاعة الشعب للالعاب الرياضية التي ضيفت منافسات المرحلة الرابعة " التجمع الرابع " للدوري الممتاز " أ " .

مجتمع البحث :

تم تحديد مجتمع البحث من لاعبي الدوري العراقي الممتاز بالكرة الطائرة "أ" للموسم الرياضي ٢٠١٥-٢٠١٦ البالغ عددهم " ٧٢ " لاعبا يمثلون الفرق المشاركة في الدوري البالغ عددها ٦ فرق وهي " البحري ، والشرطة ، والقوة الجوية ، والبيشمركة ، والصناعة ، وغاز الجنوب " وكانت لجنة المسابقات في اتحاد اللعبة قد قسمت فرق الدوري الى فئتين " أ و ب " .

وقد أجرى الباحثان حصرا شاملا لمجتمع البحث ٧٢ لاعبا ، وتم استبعاد ١٤ استمارة لعدم صلاحيتها ليكون مجتمع البحث ٥٨ لاعبا وهم يمثلون نسبة جيدة بالنسبة لمجتمع الدراسة ٨٠,٥٥ % .

الدراسات السابقة :

لم يجد الباحث اي دراسة سابقة على المستوى المحلي تناولت هذا الموضوع في الاعلام الرياضي بالنسبة للعبة الكرة الطائرة لكن هناك بعض الدراسات تناولت الألعاب الرياضية الاخرى .

الإطار النظري

• العلاقة بين الاعلام الرياضي والرياضيين

أصبح الارتباط بين الرياضة ووسائل الاعلام وثيقا ومتبادلا ولا غنى لاحدهما عن الآخر. وان وجود ونجاح الرياضة ومؤسساتها يعتمد كثيرا على وسائل الاعلام وان كانت هناك العاب رياضية لاتغطيها وسائل الاعلام (٤). والاعلام له دور كبير في المجال الرياضي وفي نشر كل ما يختص بالرياضة وبجميع العابها ان كانت جماعية او فردية (٥). ومن خلال المتابعة لوسائل الاعلام نرى ان تغطيتها لبعض الالعاب رياضية تكون محدودة ولفترات متباعدة عكس ما يحصل للعبة كرة القدم . فقد اسهم الاعلام المرئي بقدر كبير في التأثير على رياضة الكرة بصفة خاصة والرياضات الاخرى بصفة عامة ، وساعد الاولى على تالقها من بين مختلف الرياضات الباقية فجعلها الرياضة الاولى عبر شاشاته (٦) .

ويستطيع الاعلام الرياضي ان يحقق تأثيرات هامة على مستوى الافراد والمؤسسات الرياضية مما تجعل منه قوة اجتماعية حقيقية (٧) . وتشير معظم الدراسات في مجال علم النفس الاعلامي الى مدى علاقة وسائل الاعلام على تشكيل ثقافة الفرد وسلوكه وشخصيته (٨) .. فتأثر الانسان بكل الرسائل الاعلامية التي يتعرض لها تتدخل فيه متغيرات كثيرة بعضها نفسي له علاقة بشخصية الانسان ، وبعضها اجتماعي له علاقة ببيئته الاجتماعية ، وبعضها رياضي يتعلق بالفترة الزمنية التي قضاها الانسان في الملاعب الرياضية سواء كان ممارسا للرياضة او مشاهدا لها وما صاحب ذلك من خبرات متنوعة (٩).

ويمكن يلعب الاعلام الرياضي دورا فعالا في خلق الحافز وإرادة التغيير لدى اللاعبين والجمهور نحو التقدم والافتداء به ، كما انه يستطيع ان يلعب دورا حيويا في توضيح الطرق التي يمكن بها تحريك هواء اللاعبين وال جماهير بهدف الوصول الى مستوى البطولة وتحقيق الانجازات الرياضية على المستويين الاولمبي والدولي بما يحقق المصلحة العامة للمجتمع .

وتذكر مارغريت ماكنيل في بحث استطلاعي حول ١٢٠٠ رياضيا تناولت فيه علاقاتهم مع وسائل الاعلام ، ان في استطاعة وسائل الاعلام صناعة سمعة الرياضي او تحطيمها وتحديد مستوى شهرته وهذا ليس في صالح الرياضيين ، لانه يجعلهم معرضين جدا لان تقوم وسائل الاعلام بنقل اقوالهم بشكل محرف يضر بسمعتهم وهذا ما يجعلهم يشعرون بالخوف من تحدي وسائل الاعلام ويتعاملون بشك وحذر مع الصحفيين الرياضيين(١٠) .

الإعلام الرياضي :

يعرف الإعلام الرياضي بأنه : عملية نشر الاخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي (١١).

أهمية الإعلام الرياضي :

تبرز أهمية الإعلام الرياضي في تأثيرها على كل من الجمهور والعاملين في الحقل الرياضي حيث ان وسائل الإعلام وخصوصا الرياضية منها أصبحت تتمتع بأهمية كبيرة في العصر الحديث ، فقد أصبحت هناك حاجة ملحة لمتابعة الاحداث والاخبار الرياضية في كل مكان في العالم ، ويرجع الفضل في ذلك الى انتشار وسائل الإعلام من ناحية والتطور الصناعي من ناحية اخرى ، حيث انتشر استخدام الراديو والتلفزيون والمحطات الفضائية والانترنت والصحف والمجلات باختلاف انواعها واتجاهاتها مما ادى الى سرعة انتقال المعلومات (١٢) .

عناصر الإعلام الرياضي :

- المرسل : هو صاحب الرسالة الاعلامية او الجهة التي تصدر عنها هذه الرسالة سواء اكانت هذه الجهة الاتحاد او النادي للاعب... الخ .

- المستقبل : هو من توجه اليه الرسالة الاعلامية سواء اكان فردا او جماعة .

- الوسيلة : هي التي تنقل الرسالة الاعلامية سواء اكانت صحيفة او اذاعة او تلفزيون ..الخ.

- الرسالة او المضمون : هي ما تحمله وسيلة الاعلام الرياضية لتبليغه الى المستقبل . ويعتمد الاعلام الرياضي في بلوغ اهدافه على الرسالة والمضمون الذي تقدمه هذه الوسائل ومدى استناده على الحقائق والارقام ومسايرته لروح العصر والشكل الفني الملائم (١٣).

تأثير الرسالة الاعلامية الرياضية :

تضاعفت التأثيرات التي تحدثها الرسائل الاعلامية في الجمهور مرات عديدة نتيجة للتطور الهائل في الاعلام الرياضي ودخوله المجال التكنولوجي الحديث ، فلم يعد الفرد يتعامل مع الرسالة الاعلامية الرياضية مجردة وبشكل مباشر (١٤) . فان التقنيات الحديثة والانترنت منها تعطي امكانيات فريدة ومتميزة لتسهيل التلقي والايصال للرسالة الاعلامية في السرعة ، وكذلك في التأثير ، وفي الكم الهائل من المعلومات او المعارف الناتجة عنها (١٥).

الإطار الميداني

شهد دوري اندية العراق لفرق الدرجة الممتازة " أ " بالكرة الطائرة للموسم الرياضي ٢٠١٥- ٢٠١٦ تغطية إعلامية واسعة فاقت التغطية الإعلامية للمواسم الرياضية السابقة على مر تاريخ اللعبة في العراق* فقد قامت قناة العراقية الرياضية بنقل مباريات الدوري الممتاز بالبرث الحي " المباشر " في مراحلها الست " التجمع " التي توزعت استضافتها على الفرق الست المشاركة في الدوري . فقد اقيم التجمع الاول في محافظة السليمانية للمدة ١٥-١٩ / ١٠/ ٢٠١٥ والثاني في محافظة بغداد للمدة " ١٢-١٦/١١/٢٠١٥ والثالث في محافظة البصرة للمدة ٢٠-٢٤/١٢/٢٠١٥ والتجمع الرابع في محافظة بغداد للمدة ٤-٨/٢/٢٠١٦ والخامس في البصرة ٣-٧/٣/٢٠١٦ والتجمع السادس والآخر في محافظة بغداد للمدة ١٥-١٩/٤/٢٠١٦ .

وقامت الصحف الرياضية اليومية ، والملاحق الرياضية ، والصفحات الرياضية في الصحف السياسية بنشر الاخبار وتغطيتها المتواصلة لها وهذا ما جسده صحيفة الملاعب الرياضية اليومية بإعلان النتائج في اليوم التالي عبر المنسق الإعلامي للاتحاد الذي هو احد محرري الجريدة (١٦) فضلا عن تزويد المؤسسات الإعلامية الرياضية بالنتائج ، والقنوات الفضائية بنشر الاخبار . كما أفردت جريدة الملاعب حيزا في صفحاتها للدوري وتحليل المباريات واخذ آراء المعنيين حول مستوياتها (١٧).

بعد ان تم تحليل البيانات من اجابات المبحوثين نستعرض النتائج وفق الاتي :

اولا : خصائص المبحوثين :

١- العمر :

جدول رقم " ١ " يوضح اعمار المبحوثين

| العمر | اقل من ١٨ عاما | ١٩-٢٨ عاما | ٢٩-٣٨ عاما | ٣٩ عاما فاكثر | المجموع |
|-------|----------------|------------|------------|---------------|---------|
| العدد | ٩ | ٣٩ | ٨ | ٢ | ٥٨ |
| % | ١٥,٥٢ | ٦٧,٢٤ | ١٣,٧٩ | ٣,٤٥ | ١٠٠% |

نلاحظ من الجدول أعلاه الخاص بتوزيع العينة وحسب الفئات العمرية بان هناك اختلاف بينهما حيث وقفت فئة " ١٩-٢٨ عاما" في الترتيب الأول بتركز " ٣٩" وبنسبة " ٦٧,٢٤%" وهذا يشير إلى ان أندية الدوري تعتمد على فئة الشباب مما يدل على وجود قاعدة شبابية تصب في خدمة اللعبة ، وجاءت ثانيا فئة " اقل من ١٨ عاما " بنسبة ١٥,٥٢% وهذا متأتي من قيام اتحاد اللعبة بزج منتخب الناشئين في منافسات

* تأسس الاتحاد العراقي لكرة السلة والطائرة عام ١٩٥٣، وأصبح اتحاد الكرة الطائرة قائما بذاته في عام ١٩٥٥، وانضم العراق الى عضوية الاتحاد الدولي والاسيوي للعبة عام ١٩٥٩ وللاتحاد العربي في ١٩٧٥ الذي كان انبثاقه في العراق .

- عقيل عبد الرزاق عطره ، تاريخ الكرة الطائرة في العراق / الحلقة الاولى / موقع كورة على شبكة الانترنت

<http://forum.kooora.com/?t=30846812>

الدوري بتمثيلهم لفريق نادي القوة الجوية من اجل تحقيق أكثر من غاية أبرزها اكتسابهم للخبرة وهم يتبارون مع أعمار اكبر منهم.

٢- التحصيل الدراسي :

جدول رقم " ٢ " يبين التحصيل الدراسي للمبحوثين

| التحصيل الدراسي | يقرا ويكتب | ابتدائية | متوسطة | اعدادية | دبلوم | بكالوريوس | ماجستير | المجموع |
|-----------------|------------|----------|--------|---------|-------|-----------|---------|---------|
| ت | ٢ | ٢ | ١٧ | ١٤ | ٧ | ١٢ | ٤ | ٥٨ |
| ن % | ٣,٤٥ | ٣,٤٥ | ٢٩,٣١ | ٢٤,١٣ | ١٢,٠٦ | ٢٠,٧ | ٦,٩ | %١٠٠ |

يؤشر الجدول حسب التحصيل الدراسي بان لاعبي الدوري ذو تأهيل دراسي جيد فقد جاءت فئة "متوسطة" اولا بتكرار ١٧ مرة وبنسبة ٢٩,٣١% لانه يوجد فيها ٩ لاعبين مازالوا يواصلون دراستهم وهم في أعمار صغيرة. وجاءت فئة "اعدادية" ثانيا بتكرار ١٤ ونسبة ٢٤,١٣% ثم فئة " بكالوريوس" ثالثا بتكرار ١٢ ونسبة ٢٠,٧% وكشف البيانات ان هناك جانب ايجابي بوجود لاعبين يحملون شهادة الماجستير.

٣- عدد سنوات ممارسة اللعبة:

جدول رقم " ٣ " يبين عدد سنوات ممارسة اللعبة

| سنوات الممارسة | اقل من ٥ سنوات | ٦-١٠ سنوات | ١١-٢٠ سنة | اكثر من ٢١ سنة | لم يذكر | المجموع |
|----------------|----------------|------------|-----------|----------------|---------|---------|
| ت | ١٥ | ٢٧ | ١١ | ٢ | ٣ | ٥٨ |
| ن % | ٢٥,٨٦ | ٤٦,٥٥ | ١٨,٩٧ | ٣,٤٥ | ٥,١٧ | %١٠٠ |

يظهر الجدول اعلاه بان العدد الاكبر من لاعبي الدوري يمتلكون الخبرة من خلال عدد سنوات ممارسة اللعب فقد جاءت فئة ٦-١٠ سنوات اولا بتكرار ٢٧ مرة وبنسبة ٤٦,٥٥% ثم فئة اقل من ٥ سنوات ثانيا بنسبة ٢٥,٨٦% وبتكرار ١٥ مرة وثالثا فئة ١١-٢٠ عاما بنسبة ١٨,٩٧% وبتكرار ١١ مرة.

ثانيا : التعرض والاستخدام :

١- الوقت الذي يقضيه اللاعب في متابعة الاعلام الرياضي:

جدول رقم " ٤ " يبين الوقت الذي يقضيه اللاعب في متابعة الاعلام الرياضي

| الوقت | اقل من ساعة | ١ - ٣ ساعات | اكثر من ٤ ساعات | لم يذكر | المجموع |
|-------|-------------|-------------|-----------------|---------|---------|
| ت | ٣٤ | ١٤ | ٧ | ٣ | ٥٨ |
| ن% | ٥٨,٦٢ | ٢٤,١٤ | ١٢,٠٧ | ٥,١٧ | ١٠٠% |

يلاحظ من الجدول اعلاه ان اغلب لاعبي الدوري يتابعون وسائل الاعلام لمدة اقل من ساعة فقد جاءت هذه الفئة اولا بتكرار ٣٤ مرة وبنسبة ٥٨,٦٢% وجاءت فئة ١-٣ ساعات ثانيا بنسبة ٢٤,١٤% بتكرار ١٤ مرة وثالثا فئة اكثر من ٤ ساعات بنسبة ١٢,٠٧% وتكرار ٧مرات.

٢- الوسيلة الإعلامية التي تعتمد عليها :

جدول رقم " ٥ " الوسيلة الإعلامية التي يعتمد عليها اللاعبين

| الصحف | المجلات | القنوات التلفزيونية | الاذاعات | المواقع الالكترونية | لم يذكر | المجموع |
|-------|---------|---------------------|----------|---------------------|---------|---------|
| صفر | ٤ | ٢٢ | ٥ | ١٨ | ٩ | ٥٨ |
| صفر | ٦,٩ | ٣٧,٩٣ | ٨,٦٢ | ٣١,٠٣ | ١٥,٥٢ | ١٠٠% |

بينت النتائج عن الوسيلة الاعلامية التي يعتمدون عليها اللاعبين في استقاء المعلومات بان المصدر الأول هي القنوات التلفزيونية بنسبة ٣٧,٩٣% وتكرار ٢٢مرة ثم المواقع الالكترونية ثانيا بنسبة ٣١,٠٣% وتكرار ١٨ مرة ولم يكن هناك أي تاثير للصحافة لدى اللاعبين بعدم اختيارها .

ونستنتج من ذلك أن اغلب لاعبي الدوري الممتاز يشاهدون القنوات التلفزيونية للاستفادة من اكبر قدر ممكن من المعلومات والتنوع في مصادر الحصول عليها والاطلاع على كل ما هو جديد في ضوء التطور الحاصل في وسائل الاعلام المرئية ، وإمكانية متابعتها من خلال سهولة الحصول على الاجهزة عما كان سابقا وكان لها الاثر في عزوف اللاعبين عن متابعة الصحف.

٣- يغطي الاعلام الرياضي المسابقات الخاصة بالعبة :

جدول رقم " ٦ " يبين تغطية الاعلام الرياضي لمسابقات اللعبة

| الفقرات | التكرارات | النسبة المئوية |
|---------|-----------|----------------|
| دائما | ١٧ | ٢٩,٣١ |
| احيانا | ٣٤ | ٥٨,٦٢ |
| لا | ٧ | ١٢,٠٧ |
| المجموع | ٥٨ | ١٠٠% |

الجدول اعلاه يشير الى ان النسبة الاكبر من اللاعبين يرون ان الاعلام الرياضي يغطي مسابقات لعبة الكرة الطائرة في العراق بشكل غير منتظم في ضوء الاجابة " احيانا " بنسبة ٥٨,٦٢% وتكرار ٣٤مرة لتحتمل الترتيب الاول ، وهذا يوضح ان هناك تعرضا غير منتظم لوسائل الاعلام ، وجاء في الترتيب الثاني

الاجابة " دائما " بنسبة و ٢٩,٣١% وبتكرار ١٧ مرة ، واقل تكرار كان من حصة الاجابة " لا" بنسبة ١٢,٠٧% بتكرار ٧ مرات .

٤- مناقشة مواضيع الدوري التي يتناولها الاعلام الرياضي مع زملائك اللاعبين

جدول رقم " ٧ " يبين مناقشة المواضيع التي يتناولها الاعلام الرياضي

| النسبة المئوية | التكرارات | مناقشة مواضيع الدوري في الاعلام مع زملائك اللاعبين |
|----------------|-----------|--|
| ٣٦,٢١ | ٢١ | دائما |
| ٦٠,٣٤ | ٣٥ | احيانا |
| ٣,٤٥ | ٢ | لا |
| % ١٠٠ | ٥٨ | المجموع |

نلاحظ من الجدول ان الفقرة أشرت الى ان نسبة ٦٠,٣٤% هي الأكبر من افراد العينة يقومون احيانا بمناقشة المواضيع التي يتناولها الاعلام الرياضي عن الدوري ، يليها نسبة ٣٦,٢١% ممن يناقشون المواضيع دائما في حين نجد ان نسبة ضئيلة من افراد العينة ٣,٤٥% لا يناقشون ذلك . وبينت الفقرة بان هناك مؤشر جيد بان النسبة الأكبر يناقشون المواضيع من اجل الوقوف على الأخطاء وتصحيحها .

ثالثا : الاعلام والارتقاء بأداء اللاعبين :

١- الاعلام الرياضي يقوم بمتابعة القضايا التي تحدث في أوساط اللعبة

جدول رقم " ٨ " يبين قيام الاعلام الرياضي بمتابعة القضايا الخاصة باللعبة

| النسبة المئوية | التكرارات | الفقرات |
|----------------|-----------|---------|
| ١٧,٢٤ | ١٠ | دائما |
| ٥١,٧٢ | ٣٠ | احيانا |
| ٣١,٠٤ | ١٨ | لا |
| % ١٠٠ | ٥٨ | المجموع |

يوضح الجدول اعلاه ان نصف لاعبي الدوري يرون ان القضايا التي تحدث في أوساط اللعبة يتم متابعتها عبر وسائل الاعلام بشكل غير منتظم من خلال الاجابة " احيانا " بتكرار ٣٠ مرة بنسبة ٥١,٧٢% ، وجاءت ثانيا الاجابة "لا" بتكرار ١٨ مرة وبنسبة ٣١,٠٤% واثت اخيرا الاجابة "دائما " بتكرار ١٠ مرات وبنسبة ١٧,٢٤% .

ويبين الجدول ان هناك مؤشر سلبي بعدم تركيز وسائل الاعلام الرياضي على القضايا والمشاكل التي تصيب واقع اللعبة وطرحها. لذا يتطلب الاهتمام بالمشاكل التي تحدث في اوساط اللعبة من اجل ايجاد الحلول لها .

٢- الاعلام الرياضي يسهم في نشر اللعبة وتطورها

جدول رقم " ٩ " يشير الى ان الاعلام الرياضي يسهم في نشر اللعبة

| النسبة المئوية | التكرارات | الاعلام الرياضي يسهم في نشر اللعبة وتطورها |
|----------------|-----------|--|
| ٧٢,٤١ | ٤٢ | دائما |
| ١٧,٢٤ | ١٠ | احيانا |
| ١٠,٣٥ | ٦ | لا |
| % ١٠٠ | ٥٨ | المجموع |

الجدول اعلاه يظهر ان الاعلام الرياضي يسهم بشكل كبير في نشر اللعبة وتطورها من خلال تغطية أنشطتها وفعاليتها ومسابقاتها في ضوء الاجابة "دائما" التي تكررت من افراد العينة ٤٢ مرة وبنسبة ٧٢,٤١% وجاءت اولاً تليها الاجابة "أحياناً" ثانياً بتكرار ١٠ مرات وبنسبة ١٧,٢٤% واثت في الترتيب الاخير الاجابة "لا" بتكرار ٦ مرات وبنسبة ١٠,٣٥% .

٣- قلة الاهتمام الاعلامي بالعبة يؤدي الى تراجعها

جدول رقم " ١٠ " يوضح الاهتمام الاعلامي بالعبة

| النسبة المئوية | التكرارات | قلة الاهتمام الإعلامي بالعبة يؤدي الى تراجعها |
|----------------|-----------|---|
| ٦٥,٥٢ | ٣٧ | دائما |
| ٢٢,٤١ | ١٣ | احيانا |
| ١٢,٠٧ | ٧ | لا |
| % ١٠٠ | ٥٨ | المجموع |

يشير الجدول اعلاه ان الحصة الاكبر من افراد العينة تؤكد ان قلة الاهتمام الاعلامي يؤدي الى تراجع اللعبة اذ جاءت في المرتبة الاولى بتكرار ٣٧ مرة وبنسبة ٦٥,٥٢% وحصلت الاجابة " احياناً " على الترتيب الثاني بتكرار ١٣ مرة وبنسبة ٢٢,٤١% وكان اقل تكرارا الاجابة " لا" بتكرار ٧ وبنسبة ١٢,٠٧% .

٤- نشر القواعد المستحدثة للعبة في الاعلام الرياضي يساعد في زيادة خبرة اللاعب

جدول رقم " ١١ " يشير الى الاستفادة من القواعد المستحدثة للعبة في الاعلام الرياضي

| النسبة المئوية | التكرارات | نشر القواعد المستحدثة للعبة في |
|----------------|-----------|--------------------------------|
|----------------|-----------|--------------------------------|

| الاعلام يساعد بزيادة خبرة اللاعب | | |
|----------------------------------|----|-------|
| دائما | ٣٢ | ٥٥,١٨ |
| احيانا | ٢٤ | ٤١,٣٧ |
| لا | ٢ | ٣,٤٥ |
| المجموع | ٥٨ | % ١٠٠ |

اوضح الجدول اعلاه ان نشر القواعد المستحدثة للعبة في الاعلام يساعد في زيادة خبرة اللاعب من خلال الاجابة " دائما " بتكرار ٣٢مرة وبنسبة ٥٥,١٨% وجاءت ثانيا الاجابة " احيانا" بتكرار ٢٤ مرة وبنسبة ٤١,٣٧% واقل تكرار كان في الاجابة " لا " وبنسبة ٣,٤٥% . وهذا يؤكد ان للاعلام دور مهم في نشر الثقافة الرياضية ومستجداتها بنشر القواعد والقوانين الحديثة التي طرأت على اللعبة والتي تساعد اللاعب على مواكبة القوانين الجديدة .

٥- متابعة المباريات وتحليلها واعادة عرضها في الاعلام تسهم في تعزيز الخبرات الشخصية

جدول رقم " ١٢ " يبين ان اعادة عرض المباريات في الاعلام يسهم في تعزيز الخبرات

| متابعة المباريات وتحليلها واعادة عرضها في الاعلام تسهم في تعزيز الخبرات الشخصية | التكرارات | النسبة المئوية |
|---|-----------|----------------|
| دائما | ٤٦ | ٧٩,٣١ |
| احيانا | ١٠ | ١٧,٢٤ |
| لا | ٢ | ٣,٤٥ |
| المجموع | ٥٨ | % ١٠٠ |

يشير الجدول اعلاه ان متابعة المباريات وتحليلها واعادة عرضها في وسائل الاعلام لها تاثير كبير على افراد العينة لتحقيقها نسبة عالية شكلت ٧٩,٣١% وبتكرار ٤٦مرة من خلال الاجابة " دائما " لتحصل على الترتيب الاول ، وهذا يوضح ان اللاعبين يتابعون المباريات للاستفادة منها في زيادة خبراتهم التي تصب في تحقيق النتائج الايجابية . وحازت على الترتيب الثاني الاجابة " احيانا " بنسبة ١٧,٢٤% وبتكرار ١٠مرات ، واخيرا الاجابة "لا" بنسبة ٣,٤٥% وتكرار مرتين .

٦- يساعد الاعلام الرياضي في خلق اجواء تنافسية بين فرق الدوري

جدول رقم " ١٣ " يظهر اسهام الاعلام الرياضي في خلق اجواء تنافسية

| يساعد الاعلام في خلق اجواء تنافسية بين فرق الدوري | التكرارات | النسبة المئوية |
|---|-----------|----------------|
| دائما | ٤٣ | ٧٤,١٤ |

| | | |
|---------|----|-------|
| احيانا | ١٢ | ٢٠,٦٩ |
| لا | ٣ | ٥,١٧ |
| المجموع | ٥٨ | % ١٠٠ |

الجدول اعلاه يشير ان افراد العينة يؤكدون ان الاعلام يسهم في خلق اجواء تنافسية بين فرق الدوري مما يؤدي الى زيادة معنويات اللاعبين للظفر بالنتائج الايجابية نتيجة الاجابة على " دائما " التي شكلت نسبة كبيرة وصلت الى ٧٤,١٤% وبتكرار ٤٣ مرة لتحتل المركز الاول، تليها الاجابة " احيانا " بنسبة ٢٠,٦٩% وبتكرار ١٢ مرة. واخيرا الاجابة " لا " بنسبة ٥,١٧% وبتكرار ٣ مرات .

٧- نقل مباريات الدوري في قناة العراقية الرياضية اعاد الروح للعبة

جدول رقم " ١٤ " يبين اهمية قناة العراقية الرياضية في لارتقاء باللعبة

| النسبة المئوية | التكرارات | نقل مباريات الدوري في قناة العراقية الرياضية انعش للعبة |
|----------------|-----------|---|
| ٧٧,٥٨ | ٤٥ | دائما |
| ٢٠,٦٩ | ١٢ | احيانا |
| ١,٧٣ | ١ | لا |
| % ١٠٠ | ٥٨ | المجموع |

الجدول اعلاه يوضح ان افراد العينة ابرزوا دور قناة العراقية الرياضية في الاسهام باعادة الروح للعبة من خلال نقل مباريات الدوري مباشرة في التجمعات الاربعة في ضوء الاجابة " دائما " التي وقفت في المركز الاول بتكرار ٤٥ مرة وبنسبة ٧٧,٥٥٨% وجاءت ثانيا الاجابة " احيانا " بتكرار ١٢ مرة وبنسبة ٢٠,٦٩% .

٨- الاعلام الرياضي يسبب ضغوطا شديدة

جدول رقم " ١٥ " ان الاعلام الرياضي هل يسبب ضغوط شديدة

| النسبة المئوية | التكرارات | الاعلام الرياضي ضغوطا شديدة |
|----------------|-----------|-----------------------------|
| ١٣,٧٩ | ٨ | دائما |
| ٢٩,٣١ | ١٧ | احيانا |
| ٥٦,٩ | ٣٣ | لا |
| % ١٠٠ | ٥٨ | المجموع |

يوضح الجدول اعلاه ان الاعلام الرياضي لا يسبب ضغوطا شديدة على معظم افراد العينة وهذا ما تجلى في الاجابة "لا" التي جاءت في الترتيب الاول بنسبة ٥٦,٩% وبتكرار ٣٣ مرة ، ووقفت الاجابة " احيانا " في الترتيب الثاني بنسبة ٢٩,٣١% وبتكرار ١٧ مرة ، وكانت اقل نسبة في الاجابة " دائما " بنسبة ١٣,٧٩% وبتكرار ٨ مرات .

٩- ظهور اللاعبين في وسائل الاعلام يسهم في رفع معنوياتهم وتالقهم لتحقيق الفوز

جدول رقم " ١٦ " يعني باسهم وسائل الاعلام في رفع معنويات اللاعبين

| النسبة المئوية | التكرارات | ظهور اللاعبين في وسائل الاعلام |
|----------------|-----------|--------------------------------|
|----------------|-----------|--------------------------------|

| يسهم في رفع معنوياتهم | | |
|-----------------------|----|-------|
| دائما | ٤٧ | ٨١,٠٣ |
| احيانا | ١٠ | ١٧,٢٤ |
| لا | ١ | ١,٧٣ |
| المجموع | ٥٨ | % ١٠٠ |

يشير الجدول اعلاه ان ظهور اللاعبين في وسائل الاعلام يؤدي الى رفع معنوياتهم في ضوء النسبة الاعلى التي تخطت الفقرات الاخرى فقد شكلت الاجابة " دائما "نسبة ٨١,٠٣% وبتكرار ٤٧ مرة لتكون في الترتيب الاول تليها الاجابة " احيانا " بنسبة ١٧,٢٤% وبتكرار ١٠ مرات . ولم يؤيد هذه الفقرة سوى لاعب واحد بنسبة ١,٧٣% .

١٠- الاعلام الرياضي يمنحك الفرصة للتعرف على تكتيك اللعب

جدول رقم " ١٧ " يبين ان الاعلام يعطي فرصة للاعبين للتعرف على التكتيك

| الاعلام الرياضي يمنحك الفرصة للتعرف على تكتيك اللعب | التكرارات | النسبة المئوية |
|---|-----------|----------------|
| دائما | ٢٤ | ٤١,٣٨ |
| احيانا | ٢٦ | ٤٤,٨٣ |
| لا | ٨ | ١٣,٧٩ |
| المجموع | ٥٨ | % ١٠٠ |

يشير الجدول اعلاه ان هناك تقارب في الفقرة التي تختص حول ان الاعلام الرياضي يمنح اللاعب فرصة لمعرفة تكتيك اللعب فقد جاءت الاجابة " احيانا " في الترتيب الاول بنسبة ٤٤,٨٣% وبتكرار ٢٦ مرة ويفارق تكرارين عن الاجابة " دائما " التي كانت نسبتها ٤١,٣٨% . وجاءت في الترتيب الاخير الاجابة " لا " بنسبة ١٣,٧٩% وبتكرار ٨ مرات .

١١- الاعلام الرياضي يسهم في تصحيح الاخطاء

جدول رقم " ١٨ " يبين ان الاعلام هل يسهم في تصحيح الاخطاء

| الاعلام الرياضي يسهم في تصحيح الاخطاء | التكرارات | النسبة المئوية |
|---------------------------------------|-----------|----------------|
| دائما | ١٤ | ٢٤,١٤ |
| احيانا | ١٦ | ٢٧,٥٨ |
| لا | ٢٨ | ٤٨,٢٨ |
| المجموع | ٥٨ | % ١٠٠ |

يرى افراد العينة في ضوء الجدول اعلاه بان الاعلام الرياضي ليس له دورا كبيرا في تصحيح الاخطاء وهذا ما مثلته الاجابة " لا " التي وقفت في الترتيب الاول بنسبة ٤٨,٢٨% وبتكرار ٢٨ مرة . وجاءت الاجابة "

احيانا " في الترتيب الثاني بنسبة ٢٧,٥٨% وبتكرار ١٦ مرة ، والاجابة " دائما " في الترتيب الاخير بنسبة ٢٤,١٤% وبتكرار ١٤ مرة .وهذا يبين ان الاعلام الرياضي كان تركيزه على نشر اخبار ونتائج الدوري واللعبة .

رابعاً : العلاقة بين الاعلام الرياضي واللاعبين :

١-تسمية منسقا إعلاميا لاتحاد اللعبة يسهم في تفعيل التعاون ما بين الاعلام الرياضي

جدول رقم " ١٩ " يبين اهمية المنسق الاعلامي في تفعيل التعاون مع الاعلام الرياضي

| النسبة المئوية | التكرارات | تسمية ناطقا إعلاميا لاتحاد اللعبة يسهم في تفعيل التعاون مع الاعلام الرياضي |
|----------------|-----------|--|
| ٦٢,٠٧ | ٣٦ | دائما |
| ٣٤,٤٨ | ٢٠ | احيانا |
| ٣,٤٥ | ٢ | لا |
| % ١٠٠ | ٥٨ | المجموع |

الجدول يظهر ان تسمية ناطقا اعلاميا لاتحاد اللعبة كان مؤشرا ايجابيا من خلال الاجابة " دائما " المتمثلة بالنسبة ٦٢,٠٧% وبتكرار ٣٦ مرة وجاء في الترتيب الثاني الاجابة " احيانا " بشكل غير منتظم بنسبة ٣٤,٤٨% وبتكرار ٢٠مرة وحصلت الاجابة "لا " على المرتبة الأخيرة بنسبة ٣,٤٥% وبتكرار ٢.

٢-متابعتك لمباريات الدوري عبر الاعلام الرياضي تدفعك الى تبني آراء او مواقف معينة تخص

اللعبة

جدول رقم " ٢٠ " يبين ان متابعة اللاعبين للاعلام تدفعهم الى تبني الآراء

| النسبة المئوية | التكرارات | متابعتك لمباريات الدوري عبر الاعلام تدفعك الى تبني آراء او مواقف معينة |
|----------------|-----------|--|
| ٣٧,٩٣ | ٢٢ | دائما |
| ٤٨,٢٨ | ٢٨ | احيانا |
| ١٣,٧٩ | ٨ | لا |
| % ١٠٠ | ٥٨ | المجموع |

نلاحظ ان هناك تفاوت ما بين افراد العينة في هذه الفقرة ، وان النسبة الاكبر من اللاعبين يكون تبنيهم للأراء والمواقف بمتابعتهم لمنافسات الدوري عبر وسائل الاعلام بشكل غير منتظم في ضوء الاجابة " احيانا " بنسبة ٤٨,٢٨% وبتكرار ٢٨ مرة في حين شكلت الاجابة " دائما " بنسبة ٣٧,٩٣ % وبتكرار ٢٢ مرة لتكون ثانيا وجاءت الاجابة "لا" اخيرا بنسبة ١٣,٧٩% وبتكرار ٨ مرات .

٣- هناك انحياز لفريق على اخر من ناحية الاعلام الرياضي

جدول رقم " ٢١ " يوضح مدى الانحياز للفرق من ناحية الاعلام

| النسبة المئوية | التكرارات | هناك انحياز لفريق على اخر من ناحية الاعلام الرياضي |
|----------------|-----------|--|
| ١٨,٩٧ | ١١ | دائما |
| ٤٤,٨٣ | ٢٦ | احيانا |
| ٣٦,٢ | ٢١ | لا |
| % ١٠٠ | ٥٨ | المجموع |

يوضح الجدول اعلاه ان الانحياز ما بين فرق الدوري من ناحية وسائل الاعلام الرياضي كان بشكل غير منتظم في ضوء الاجابة " احيانا " التي جاءت في الترتيب الاول اذ سجلت ٢٦ تكرارا وبنسبة ٤٤,٨٣ . ويرى عدد من افراد العينة بانه ليس هناك انحياز من جانب الاعلام من خلال الاجابة "لا" التي سجلت ٢١ تكرار وبنسبة ٣٦,٢% وجاءت في الترتيب الاخير الاجابة " دائما " بتكرار ١١ مرة ونسبة ١٨,٩٧%.

٤- وسائل الاعلام الرياضي تفاعلت في تغطية مباريات التجمعات في الدوري

جدول رقم " ٢٢ " وسائل الاعلام تفاعلت في تغطية مباريات الدوري

| النسبة المئوية | التكرارات | وسائل الاعلام تفاعلت في تغطية مباريات الدوري |
|----------------|-----------|--|
| ٤١,٣٧ | ٢٤ | دائما |
| ٥٥,١٨ | ٣٢ | احيانا |
| ٣,٤٥ | ٢ | لا |
| % ١٠٠ | ٥٨ | المجموع |

يظهر الجدول اعلاه ان تفاعل وسائل الاعلام في تغطية مباريات التجمعات في الدوري كانت بشكل غير منتظم أي في ضوء الاجابة " احيانا " بتكرار ٣٢ وبنسبة ٥٥,١٨% التي حازت على المركز الاول ، في حين الاجابة " دائما " في الترتيب الثاني التي تكررت ٢٤ مرة وبنسبة ٤١,٣٧% وجاء في الترتيب الاخير الاجابة " لا " بتكرار مرتين وبنسبة ٣,٤٥%.

٥- الاعلام المرئي في القنوات الفضائية مقصر في تغطية منافسات الدوري

جدول رقم " ٢٣ " يوضح مدى قصور القنوات الفضائية في تغطية الدوري

| النسبة المئوية | التكرارات | الاعلام المرئي في القنوات الفضائية مقصر في تغطية الدوري |
|----------------|-----------|---|
| ٥٣,٤٥ | ٣١ | دائما |
| ٣٧,٩٣ | ٢٢ | احيانا |
| ٨,٦٢ | ٥ | لا |
| % ١٠٠ | ٥٨ | المجموع |

اشار الجدول اعلاه ان هناك تقصير في الاعلام المرئي أي في الاقسام الرياضية في القنوات التلفزيونية في تغطية منافسات الدوري من خلال الاجابة " دائما " التي احتلت الموقع الاول بتكرار ٣١ مرة ونسبة ٥٣,٤٥ % ، وجاء في الترتيب الثاني الاجابة "احيانا " بتكرار ٢٢ ونسبة ٣٧,٩٣ % ، وفي الترتيب الاخير الاجابة " لا" بتكرار ٥ مرات ونسبة ٨,٦٢ % .

٦- تعاون الاندية المشاركة في الدوري مع الاعلام الرياضي ينعكس ايجابا على نجاح الدوري

جدول رقم " ٢٤ " يبين حالة تعاون الاندية مع الاعلام

| النسبة المئوية | التكرارات | تعاون الاندية مع الاعلام ينعكس ايجابا على نجاح الدوري |
|----------------|-----------|---|
| ٦٣,٧٩ | ٣٧ | دائما |
| ١٥,٥٢ | ٩ | احيانا |
| ٢٠,٦٩ | ١٢ | لا |
| % ١٠٠ | ٥٨ | المجموع |

نلاحظ من الجدول اعلاه ان هناك تعاون ما بين الاندية ووسائل الاعلام الرياضي وفقا للإجابات التي أظهرت ان النسبة الاعلى كانت للإجابة " دائما " بنسبة ٦٣,٧٩ % وبتكرار ٣٧ مرة ، وجاء الترتيب الثاني الاجابة " لا" بنسبة ٢٠,٦٩ % وبتكرار ١٢ مرة واخيرا الاجابة " احيانا " بنسبة ١٥,٥٢ % وبتكرار ٩ مرات .

٧- يساعدك الاعلام الرياضي على الشهرة

جدول رقم " ٢٥ " يشير الى مدى يساعد الاعلام على شهرة اللاعب

| يساعدك الاعلام الرياضي على الشهرة | التكرارات | النسبة المئوية |
|-----------------------------------|-----------|----------------|
| دائما | ٣٧ | ٦٣,٧٩ |
| احيانا | ١٩ | ٣٢,٧٦ |
| لا | ٢ | ٣,٤٥ |
| المجموع | ٥٨ | % ١٠٠ |

الجدول أعلاه يبين ان الاعلام الرياضي يسهم في شهرة اللاعب بشكل كبير وهذا يتمثل بالاجابة " دائما " اذ كانت نسبته ٦٣,٧٩% بتكرار ٣٧ مرة. وهو يفوق الإجابة الأخرى اذ جاءت الاجابة " احيانا " في الترتيب الثاني بنسبة ٣٢,٧٦% وبتكرار ١٩ مرة، والاجابة " لا " بنسبة ٣,٤٥% وبتكرارين .

الاستنتاجات

- توصل الباحثان من خلال تحليل نتائج البحث الى مجموعة من الاستنتاجات وعلى النحو الآتي:
- ١- ان الاعلام الرياضي له دور في التأثير على اداء لاعبي الدوري ورفع مستوياتهم ومعنوياتهم .
 - ٢- اغلب لاعبي الدوري يقضون اقل وقت بمتابعة وسائل الاعلام ، وتمثل لهم القنوات التلفزيونية المصدر الرئيسي في استقاء المعلومات ثم المواقع الالكترونية .
 - ٣- يرى النسبة الأكبر من اللاعبين ان الاعلام الرياضي يغطي مسابقات لعبة الكرة الطائرة في العراق بشكل غير منتظم .
 - ٤- هناك مؤشر سلبي بعدم تركيز وسائل الاعلام الرياضي على القضايا والمشاكل التي تصيب واقع اللعبة .اي ان الاعلام الرياضي ليس له دور كبير في تصحيح الاخطاء .
 - ٥- متابعة المباريات وتحليلها واعادة عرضها في وسائل الاعلام كان لها تاثير ايجابي على اللاعبين في رفع أداؤهم وتصحيح الأخطاء .
 - ٦- الاعلام الرياضي يسهم في خلق اجواء تنافسية بين فرق الدوري مما يؤدي الى زيادة معنويات اللاعبين للظفر بالنتائج الايجابية .

- ٧- أسهمت قناة العراقية الرياضية باعادة الروح للعبة من خلال نقل مباريات الدوري مباشرة للمرة الاولى. بينما هناك تقصير في اقسام الرياضة في القنوات التلفزيونية بتغطية الدوري .
- ٨- ان الاعلام الرياضي يشجع على النقد الهادف ، وان اللاعبين لايفكرون بترك اللعبة بتاثير من وسائل الاعلام .

التوصيات :

- من خلال الاستنتاجات التي تم التوصل اليها فأن الباحثين يوصيان بما يأتي:
- ١- يجب على وسائل الاعلام الرياضي الاهتمام بالمشاكل والقضايا التي تحدث في أوساط اللعبة من اجل ايجاد الحلول لها .
 - ٢- استحداث برامج رياضية واجراء اللقاءات مع اطراف اللعبة في القنوات التلفزيونية ، وتخصيص صفحات او زوايا في الصفحات الرياضية تهتم باللعب الرياضية الاخرى ومنها لعبة الكرة الطائرة وعدم اقتصارها على لعبة كرة القدم .
 - ٣- تفعيل التعاون ما بين الاتحاد العراقي للعبة والمؤسسات الاعلامية الرياضية بتوقيع مذكرة تفاهم وتعاون تشمل العديد من النقاط المهمة التي تسهم في تطوير اللعبة وابرزها تغطية نشاطات اللعبة .
 - ٤- اقامة دورات للاعلاميين عن تخصص الكرة الطائرة لافتقار وسائل الاعلام الى وجود كتاب متخصصين .اي خلق اعلاميين متخصصين كما هو الحال في لعبة كرة القدم .
 - ٥- استحداث شعبة او لجنة اعلامية في الاتحادات الرياضية المركزية والفرعية من اجل نشر أنشطة وفعاليات اللعبة التي يقيمها الاتحاد المركزي والاتحادات الفرعية وليس الاقتصار على المنسق الاعلامي فقط .

- ٦- حث اللاعبين على متابعة كل مايتعلق في الاعلام الرياضي من تقارير واخبار صحفية وبرامج واستوديوهات تحليلية ومشاهدة المباريات من مختلف البطولات العالمية من اجل تطوير قابلياتهم .
- ٧- الاهتمام بالارشفة الرياضية للاعب الرياضي اذ لا يوجد ارشيف يوثق مسيرة الدوري العراقي للكرة الطائرة كما هو معمول في لعبة كرة القدم .
- ٨- استحداث موقع الكتروني رسمي للاتحاد العراقي للعبة من اجل التواصل مع اطراف اللعبة ونشر الاخبار والانشطة والفعاليات الخاصة بهذه الرياضة .

المصادر

- ١- محمد عبد العزيز الجيزان ، البحوث الاعلامية - اسسها - اساليبها - مجالاتها ، ط٢ ، السعودية - الرياض ، ٢٠٠٤ ، ص ٣١ .
- ٢- محمد منير، الموسوعة الإعلامية، القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٣ ، ج ٦ ، ص ٢٣٨٣ .
- ٣- عامر إبراهيم قنديلجي ، مصادر المعلومات الإعلامية ، الأردن - عمان ، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة ، ، ٢٠١١ ، ص ١٥٩ .
- ٤- عطاء الله الرمحين ، دراسات عربية في نظرية الصحافة ، دمشق ، دار الينابيع للطباعة والنشر ، ١٩٩٤ ، ص ٢٩٣ .
- ٥- ياسين فضل ياسين ، الاعلام الرياضي ، عمان : دار اسامة للنشر والتوزيع ، ٢٠١٠ ، ص ٣٠٨ .
- ٦- عيسى الهادي ، دراسات في الاعلام الرياضي التربوي ، القاهرة ، دار الكتاب الحديث ، ٢٠١٣ ، ص ١٥ .
- ٧- ياسين فضل ، الاعلام الرياضي ، م.س.ذ. ، ص ١٧ .
- ٨- سامي محسن ختاتنة ود. احمد عبد اللطيف ابو سعد ، علم النفس الاعلامي ، عمان ، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، ٢٠١٠ ، ص ٢٥١ .
- ٩- خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم ، الاعلام الرياضي، القاهرة، مركز الكتاب للنشر ، ١٩٩٨ ، ص ٥٥ .

- ١٠- ديفيد روي ، الرياضة والثقافة ووسائل الاعلام - الثالث الصعب ، ترجمة هدى فؤاد، القاهرة : مجموعة النيل العربية، ٢٠٠٦ ، ص١١٨ .
- ١١- خير الدين عويس وعطا حسن عبد الرحيم ، الاعلام الرياضي ، م.س.ذ ، ص ٢٢ .
- ١٢- ياسين فضل ، الاعلام الرياضي ، م.س.ذ ، ص ٤٧ .
- ١٣- ابراهيم فؤاد الخصاونة ، الصحافة المتخصصة ، عمان ، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، ٢٠١٢ ، ص ٩١ .
- ١٤- عيسى الهادي ، سليمان لاوسين ، المنظومة الاعلامية الرياضية ، القاهرة ، دار الكتاب الحديث ، ٢٠١٤ ، ص ١٨ .
- ١٥- عامر ابراهيم قنديلجي ، مصادر المعلومات الاعلامية ، م.س.ذ ، ص ٦٥ .
- ١٦- جريدة الملاعب ، العدد ٢٤٣٩ ، ٢٠١٥/١١/١٦ .
- ١٧- جريدة الملاعب ، العدد ٢٤٣٨ ، ٢٠١٥/١١/١٥ .

المصادر

- ١- ابراهيم فؤاد الخصاونة ، الصحافة المتخصصة ، عمان ، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، ٢٠١٢ .
- ٢- خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم ، الاعلام الرياضي، القاهرة، مركز الكتاب للنشر، ١٩٩٨ .
- ٣- ديفيد روي ، الرياضة والثقافة ووسائل الاعلام - الثالث الصعب ، ترجمة هدى فؤاد، القاهرة : مجموعة النيل العربية، ٢٠٠٦ .
- ٤- سامي محسن ختاتنة ود. احمد عبد اللطيف ابو سعد ، علم النفس الاعلامي ، عمان ، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، ٢٠١٠ .
- ٥- عامر ابراهيم قنديلجي ، مصادر المعلومات الإعلامية ، الأردن - عمان ، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة ، ٢٠١١ .
- ٦- عطاء الله الرمحين ، دراسات عربية في نظرية الصحافة ،دمشق ، دار الينابيع للطباعة والنشر ، ١٩٩٤ .
- ٧- عيسى الهادي ، دراسات في الاعلام الرياضي التربوي ، القاهرة ، دار الكتاب الحديث ، ٢٠١٣ .
- ٨- عيسى الهادي ، سليمان لاوسين ، المنظومة الاعلامية الرياضية ، القاهرة ، دار الكتاب الحديث ، ٢٠١٤ .
- ٩- محمد عبد العزيز الجيزان ، البحوث الاعلامية - اسسها - اساليبها - مجالاتها ، ط ٢ ، السعودية- الرياض ، ٢٠٠٤ .
- ١٠- محمد منير، الموسوعة الإعلامية ، القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٣ .
- ١١- ياسين فضل ياسين ، الاعلام الرياضي ، عمان ، دار اسامة للنشر والتوزيع ٢٠١٠ .
- ١٢- جريدة الملاعب ، العدد ٢٤٣٩ ، ٢٠١٥/١١/١٦ .

الملاحق

ملحق رقم " ١ " أسماء المحكمين

| اسم الخبير | التخصص | مكان العمل |
|---------------------------|---------------------------------------|--|
| ا.م.د. عمار طاهر محمد | اعلام / صحفي رياضي | كلية الاعلام / جامعة بغداد |
| ا.م.د. هادي عبدالله احمد | اعلام / اعلامي رياضي | كلية الاعلام / جامعة بغداد |
| ا.م.د. نعمان هادي الخزرجي | تربية رياضية / اعلامي | كلية التربية الرياضية / جامعة بابل |
| م.د. نعمة محمود عطية | تربية رياضية /اختصاص الكرة الطائرة | قسم النشاطات الطلابية / الجامعة التكنولوجية |