



المعالجة الإعلامية في الفضائيات العراقية للحرب على غزة وانعكاساتها على القيم الاجتماعية

م.د محمد داود سلمان رحيم
جامعة سامراء / كلية الآداب/ قسم الإعلام ، سامراء ، العراق
mohammed.d@uosamarra.edu.i

الملخص

سعت الدراسة إلى تحقيق هدف رئيس يتمثل في رصد المعالجة الإعلامية في الفضائيات العراقية للحرب على غزة وانعكاساتها على القيم الاجتماعية، و الرسائل الإعلامية الموجهة ومدى اتساقها مع القيم الاجتماعية العراقية. مع تحديد انعكاسات هذه التغطية على اتجاهات الجمهور وقيمه المتعلقة بالتضامن والهوية والانتماء. وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت الوصفي التحليلي وفي إطاره تم مسح عينه من النشرات الإخبارية بالقنوات الفضائية العراقية بواقع ٦٠ مادة إعلامية بقناة الشرقية و ٧٧ مادة إعلامية بقناة العراقية باستخدام أداة تحليل المضمون.
الكلمات المفتاحية: التغطية الإعلامية – الفضائيات العراقية – القيم الاجتماعية

Media Coverage in Iraqi Satellite Channels of the War on Gaza and Its Reflections on Social Values

Dr. Mohammed Dawood Salman Raheem
University of Samarra College: College of Arts, Samarra, Iraq
mohammed.d@uosamarra.edu.iq

Abstract

The study sought to achieve a primary objective, namely to monitor the media coverage in Iraqi satellite channels of the war on Gaza and its repercussions on social values, as well as the media messages conveyed and the extent to which they align with Iraqi social values. The research also aimed to identify the reflections of this coverage on audience attitudes and values related to solidarity, identity, and belonging. This descriptive study employed the survey method, within which a sample of news bulletins from Iraqi satellite channels was analyzed, amounting to 60 media items from Al-Sharqiya channel and 77 media items from Al-Iraqiya channel, using content analysis as the main tool.

Keywords: Media coverage—Iraqi satellite channels—Social values

أهم نتائج البحث:

- لـ جاء سياسي أكثر أنواع المادة الإعلامية التي تناولتها النشرات الإخبارية بالقنوات محل الدراسة.
- لـ جاء (فيديو مباشر من الميدان) كأكثر أنواع الوسائط المستخدمة في النشرات الإخبارية بالقنوات محل الدراسة



لـ جاء (تعزيز التضامن لدى الجمهور) كأهم تأثير الرسائل الإعلامية على اتجاهات الجمهور وقيمه .

Key Findings:

- * Political content was the most prominent type of material covered in the news bulletins of the channels under study.
- * Live field video footage was the most frequently used medium in the news bulletins of the channels under study.
- * Promoting solidarity among the audience emerged as the most significant impact of the media messages on audience attitudes and values.

مقدمة

يبرز دور الإعلام بوضوح في أوقات الحروب والأزمات، إذ لا يقتصر على نقل الأخبار من موقع الحدث إلى الجمهور، بل يمتد إلى تفسير الوقائع وصياغة الخطاب الإعلامي بما يؤثر في اتجاهات الرأي العام ومواقفه. ومع تطور أدوات الإعلام عبر العصور، أصبح عنصرًا حاسمًا في التأثير على مسار الأزمات وتشكيل المواقف السياسية والاجتماعية.

تمثل الحرب في غزة إحدى القضايا الأكثر تعقيدًا في الشرق الأوسط، إذ تتشابك فيها الأبعاد الإنسانية والسياسية والاقتصادية. ومع تصاعد الأحداث وتفاقم الأزمات الإنسانية، ازدادت أهمية الدور الذي تؤديه وسائل الإعلام في نقل الحقائق وصياغة التصورات العامة.

في العراق، إذ تُعد القنوات الفضائية من أبرز المنابر الإعلامية المؤثرة، باتت تغطية أحداث غزة عاملًا رئيسيًا في كيفية إدراك الجمهور العراقي لهذه القضية، كما تعكس هذه التغطية مواقف المجتمع تجاه القضية الفلسطينية وتؤثر في تشكيل الاتجاهات الاجتماعية والثقافية.

ومن هنا تبرز الحاجة إلى دراسة معمقة لكيفية معالجة الفضائيات العراقية لأحداث غزة، ليس فقط من حيث مضمون الرسائل الإعلامية، بل من صورة انعكاساتها على القيم الاجتماعية في المجتمع العراقي، بما يتيح فهمًا أدق لآليات التأثير المتبادل بين الإعلام والجمهور في أوقات الأزمات.

المبحث الأول: منهجية البحث

أولاً: مشكلة البحث:

تواجه المنطقة العربية عددًا من الأزمات السياسية والإنسانية، وتُعد أحداث غزة من أبرز هذه الأزمات وأكثرها تأثيرًا. وقد حظيت هذه الأحداث باهتمام واسع من وسائل الإعلام العراقية، مما أوجد مساحة كبيرة للنقاش حول طبيعة التغطية الإعلامية ومدى تأثيرها على الجمهور.

وانطلاقًا من ذلك، يحاول البحث الحالي التعرف على طبيعة المعالجة الإعلامية في الفضائيات العراقية للحرب على غزة وانعكاسها على القيم الاجتماعية. كما وضعنا تساؤلات لأجل ذلك وهما:

١. ما أنماط المعالجة الإعلامية التي تبنتها الفضائيات العراقية في تغطية الحرب على غزة؟
٢. ما مدى اتساق الرسائل الإعلامية الموجهة مع القيم الاجتماعية العراقية؟
٣. ما مدى انعكاسات المعالجة على اتجاهات الجمهور وقيمه المتعلقة بالتضامن والهوية والانتماء؟

ثانيًا: أهمية البحث

تتبع أهمية هذا البحث من جانبين أساسيين:

أولاً: الأهمية النظرية:



١. يثري هذا البحث الدراسات الإعلامية من خلال تسليط الضوء على المعالجة الإعلامية للحرب في غزة داخل الفضائيات العراقية، وهو جانب لم يحظَ بقدر كافٍ من التحليل الأكاديمي.
٢. يربط بين الإطار الإعلامي للقضية الفلسطينية وبين انعكاساته على القيم الاجتماعية في المجتمع العراقي، مما يضيف بعداً علمياً جديداً للدراسات العربية في مجال الإعلام والقيم.
٣. يوفر أساساً معرفياً يمكن الاعتماد عليه في الدراسات المستقبلية لفهم العلاقة بين المعالجة الإعلامية وتشكيل الوعي الاجتماعي.

ثانياً: الأهمية التطبيقية:

١. يساعد نتائج البحث الفضائيات العراقية على تقييم أدائها الإعلامي وتطوير خطابها بما يعزز القيم الوطنية والاجتماعية.
٢. يزود صناع القرار والباحثين بمؤشرات دقيقة حول اتجاهات الجمهور العراقي تجاه القضية الفلسطينية، مما يفيد في صياغة سياسات إعلامية أكثر فاعلية.
٣. يمكّن المؤسسات الأكاديمية من تطوير مناهج الإعلام لتشمل نماذج تحليلية متقدمة لفهم تأثير التغطيات الإعلامية على المجتمع.

ثالثاً: أهداف البحث:

١. الكشف عن أنماط المعالجة الإعلامية التي تبنتها الفضائيات العراقية في تغطية الحرب على غزة.
٢. تحليل الرسائل الإعلامية الموجهة ومدى اتساقها مع القيم الاجتماعية العراقية.
٣. تحديد انعكاسات هذه التغطية على اتجاهات الجمهور وقيمه المتعلقة بالتضامن والهوية والانتماء.

رابعاً: حدود البحث ومجالاته: وتتمثل الحدود في التالي:

- الحد الزمني: تم تحديد المجال الزمني للبحث من ٧ أكتوبر ٢٠٢٣ – ٢٥ إبريل ٢٠٢٤
- الحد المكاني: النشرات الإخبارية الرئيسية الساعة التاسعة في قناتي الشرقية والعراقية
- الحد الموضوعي: يقتصر على التغطية الإعلامية في الفضائيات العراقية للحرب على غزة وانعكاساتها على القيم الاجتماعية

خامساً: التعريفات الإجرائية:

- **التغطية الإعلامية:** تُعرف بأنها الأسلوب الذي تتبعه المؤسسة الإعلامية – مكتوبة كانت أو مسموعة أو مرئية – في تناول مختلف الجوانب المتعلقة بالحدث من خلال رصد تطوراتهِ وتحليل أبعاده وآثاره، بهدف إيصال رسائلها إلى الرأي العام والتأثير فيه لإحداث التغيير المطلوب (الشنطي، ٢٠١٩، صفحة ١٣٣).
- وتُعرف كذلك بأنها عملية صحفية يقوم فيها المحرر الصحفي بالبحث عن البيانات والمعلومات المتعلقة بتفاصيل الحدث أو التصريحات المرتبطة به، ثم صياغتها بأسلوب صحفي ملائم وفي قالب إعلامي مناسب للنشر. (البيطار، ٢٠٢٠، صفحة ٩٧)

➤ **القنوات الفضائية:** هو في الواقع مصطلح حديث يُستخدم اختصاراً للإشارة إلى قنوات التلفزيون التي تبث عبر السواتل الفضائية التي تدور حول الأرض في مدارات محددة ومعروفة، وتُحدد عادة بالزاوية والاتجاه على البوصلة لتحديد مواقع التقاط كل مجموعة من القنوات الفضائية التي يتم بثها على قمر اصطناعي معين. (حماد، ٢٠٢٠، صفحة ٤٣)



سادساً: الإجراءات المنهجية للدراسة

➤ نوع الدراسة يندرج هذا البحث ضمن البحوث الوصفية Descriptive ، التي تصف ظاهرة معينة ، وهي التعرف على طبيعية التغطية الإعلامية في الفضائيات العراقية للحرب على غزة وانعكاساتها على القيم الاجتماعية ، إذ سيتم جمع البيانات وتصنيفها وتحليلها، وفسرت هذه البيانات وحلت تحليلاً شاملاً ، فتم استخلاص النتائج والدلالات التي يمكن أن تبني عليها فروض إيضاحية أو تفسيرية.(حسين، ١٩٩٥، صفحة ١٣١)

➤ منهج الدراسة : تستخدم هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي .
➤ مجتمع الدراسة التحليلية : هو المجتمع الذي يستطيع الباحث أن يختار منه عينة البحث وهو المجتمع الذي يرغب في تعميم النتائج عليه(الكامل، ٢٠٠١، صفحة ١٢٣) ويتمثل مجتمع البحث في القنوات الفضائية العراقية التي تعرضت إلى أحداث غزة وتمثلت في (قناة العراقية الإخبارية- قناة السومرية - قناة الشرقية - قناة الرابعة- قناة دجلة - قناة الفرات)

➤ عينة الدراسة التحليلية : تتكون عينة الدراسة الحالية من جميع المواد المعروضة بال نشرات الإخبارية الرئيسية الساعة التاسعة في قناتي الشرقية والعراقية وتتناول الحرب على غزة في الفترة من ١ أكتوبر ٢٠٢٣ - ٣١ مارس ٢٠٢٤ ، وتم اختيار العينة بطريقة عمدية(قصديّة) وتم اختيار العينة بناء على أداة الملاحظة.

مبررات اختيار العينة:

- ١- تمثل قناة العراقية الإعلام الرسمي للدولة ، في حين تعد الشرقية من أبرز القنوات الخاصة ذات التوجه المستقل أو المختلف عن الإعلام الحكومي مما يتيح مقارنة موضوعية بين الخطاب الرسمي والخطاب الخاص في معالجة القضايا العربية.
- ٢- كلتا القناتين تحظيان بنسبة مشاهدة مرتفعة داخل العراق ، وتعتبران من أكثر القنوات متابعة للأخبار السياسية ولاسيما الأحداث الإقليمية كالحرب على غزة مما يعزز تمثيلها لعادات المشاهدة لدى الجمهور العراقي.
- ٣- تميزت القناتان بتخصيص مساحة بارزة لتغطية الحرب على غزة من خلال النشرات الرئيسية والبرامج الحوارية وهو ما يجعل محتواهما مناسباً للتحليل الكمي والكيفي لموضوع الدراسة.
- ٤- تبث القناتان نشراتهما الرئيسية بنحو يومي ومنتظم مع إتاحة إعادة المشاهدة عبر المنصات الرقمية مما يسهل جمع البيانات وتحليل المضمون بدقة.

أسلوب جمع بيانات الدراسة التحليلية

أداة تحليل المضمون

استخدم الباحث أداة تحليل المضمون للكشف عن التغطية الإعلامية في الفضائيات العراقية للحرب على غزة وانعكاساتها على القيم الاجتماعية.

تحديد وحدات التحليل: وقد استخدم الباحث وحدات التحليل الآتية:

وحدة الموضوع أو الفكرة: وقد تم استخدامها للتعرف على نوع القضايا المتعلقة بالعلاقات العراقية السورية المطروحة في القنوات عينة الدراسة واتجاهها بنحو عام نحو هذه القضايا
وحدة المادة الإعلامية (المفردة) : وهي تتمثل في حصر كل المواد في القنوات الفضائية العراقية التي تتناول العلاقات العراقية السورية الخاضعة للدراسة



مرحلة تحديد فئات التحليل:

قام الباحث بتحديد فئات التحليل وفقا للتساؤلات التي طرحت فيها الدراسة والأهداف التي تسعى عليها وقد قام الباحث باستخدام عدة فئات تحليلية لتحليل القنوات الفضائية عينة الدراسة من حيث الشكل والمضمون

إجراءات التحليل:

قام الباحث بوضع تصور مبدأ الاستمارة تحليل مضمون الخاصة بالقنوات الفضائية العراقية عينة الدراسة وذلك في ضوء مؤشرات الدراسة الاستطلاعية التي تم تطبيقها والتي تم على ضوءها إعداد استمارة تحليل المضمون وعرضها على مجموعة من المحكمين والخبراء الذين أشاروا بصلاحيات الاستمارة للتطبيق وأنها تقيس ما يفترض قياسه بعد إجراء بعض التعديلات على صياغة بعض الأسئلة من حيث الشكل والمضمون ودمج بعض الفئات لتكون أكثر تحديداً وتخدم أهداف الدراسة بنحو مباشر وبعد إجراء التعديلات التي أشرت إليها لجنة المحكمين تم إعداد استمارة تحليل الخاصة بالقنوات الفضائية العراقية عينة الدراسة في الشكل النهائي لها ثم قام الباحث بتجميع البيانات واستخراج النسب وإعداد الجداول التكرارية ثم جدولتها واستخراج النسب من خلال البرنامج الإحصائي SPSS لتحليل البيانات في صورتها الرقمية والخروج بالنتائج وتفسيرها وبذلك تم توظيف الدراسة التحليلية للوصول إلى إجابات دقيقة لتساؤلات الدراسة وفردها واستخلاص نتائج تحظى بدرجة مصداقية مرتفعة.

إجراءات صدق وثبات التحليل:

ولتحقيق الصدق قام الباحث بإعداد استمارة التحليل بدقة وإعادة صياغتها وترتيب الفئات الواردة بها والتحديد الدقيق لفئات التحليل ووحداته وتعرفها تعريفاً دقيقاً وعرض استمارة تحليل مضمونه على مجموعة من المحكمين لتحكيم الاستمارة وتقييم مدى صلاحية الفئات في عملية التحليل وقد بلغ معدل اتفاهم على استمارة التغطية الإعلامية ٩٦ %.

سابعاً: الدراسات السابقة:

➤ دراسة ميثم فالح الموسوي (٢٠٢٥) بعنوان: دور الخطاب الإعلامي في القنوات العراقية تجاه أحداث غزة وتأثيره على تشكيل اتجاهات الجمهور"

هدفت الدراسة إلى تحليل طبيعة الخطاب الإعلامي في الفضائيات العراقية أثناء تغطيتها للأحداث في غزة، واستكشاف أثر هذا الخطاب في تشكيل مواقف الجمهور العراقي تجاه القضية الفلسطينية، وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي عبر تحليل مضمون الخطاب الإعلامي للقنوات الفضائية العراقية المعنية

أبرز النتائج:

- الخطاب الإعلامي ليس مجرد نقل للأحداث، بل يشكّل أداة فعّالة في بناء المعاني الإعلامية التي تُوجّه الرأي العام نحو مواقف محددة
- يسهم الإعلام الفضائي في العراق ليس فقط في نقل المعلومات، بل أيضاً في تفسير الأحداث وتوجيهها، ما يعزز من قدرة القنوات على التأثير في وعي الجمهور

➤ دراسة محمد الخزعلي (٢٠٢٥)، بعنوان تأثير الفضائيات العراقية في تشكيل اتجاهات طلبة الجامعات نحو حرب غزة (٢٠٢٣-٢٠٢٤).

هدفت الدراسة التعرف على مدى تأثير الفضائيات العراقية في تشكيل اتجاهات طلبة جامعات ميسان نحو حرب غزة (٢٠٢٣-٢٠٢٤)، من خلال: قياس درجة اعتماد الطلبة على القنوات الفضائية العراقية كمصدر أساسي للمعلومات حول الحرب. ،تحليل طبيعة المحتوى الإعلامي (العاطفي/التحليلي) الذي تقدمه هذه القنوات ومدى جاذبيته للجمهور الجامعي. يتمثل مجتمع البحث في طلبة جامعات محافظة ميسان بواقع ٤٠٠ مفردة. وتم اختيار العينة بأسلوب عشوائي طبقي لضمان تمثيل الكليات العلمية والإنسانية.

أبرز النتائج:



- نسبة متابعة مرتفعة للقنوات العراقية أثناء حرب غزة مقارنة بالقنوات العربية أو العالمية، ولاسيما القنوات ذات الطابع الإخباري المباشر.
 - المحتوى العاطفي (الصور، الفيديوهات، القصص الإنسانية) كان له التأثير الأكبر في تشكيل اتجاهات الطلبة مقارنة بالمحتوى التحليلي أو السياسي البحت.
 - الطلبة الذين يتابعون الفضائيات العراقية بنحو مكثف أظهروا مستوى أعلى من التعاطف والدعم مع الشعب الفلسطيني واتجاهًا إيجابيًا نحو المشاركة في الأنشطة التضامنية.
- **دراسة غالب كاظم جواد الدعي (٢٠٢٤)، بعنوان: تفضيلات الجمهور العراقي للقنوات الفضائية في متابعة اقتحام مستوطنات غلاف غزة وما تلاها.**

هدفت الدراسة إلى استكشاف تفضيلات الجمهور العراقي للقنوات الفضائية أثناء أحداث غزة. ترتب القنوات حسب مستوى تفضيل الجمهور (محليًا وعربيًا). تنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية مقارنة/استطلاعية (تحليل تفضيلات الجمهور). بالتطبيق على عينة من الجمهور العراقي قوامها ٤٠٠ مفردة بالاعتماد على الاستبيان.

أبرز النتائج:

- إن الجمهور العراقي يفضل القنوات العربية (مثل الجزيرة) في المرتبة الأولى، تليها قناة الشرقية، ثم قناة العراقية.
- إن وجود خبراء على الشاشات، وطبيعة نوع البرامج (تحليلية/حوارية/مباشرة) من أهم العوامل التي تدفع المشاهد لتفضيل قناة على أخرى.

المحور الثاني: الجانب النظري:

أولاً: سمات التغطية الإخبارية:

تتسم التغطية الإخبارية بعدد من الخصائص التي تعزز جودتها وتتمثل في:

- (١) **الدقة:** إن الدقة هي "عرض الحقيقة الكاملة للحدث أو الواقعة دون أي حذف يُخلّ بسياقها أو يُغيّر معناها أو أثرها" (السويدي، ٢٠٢٤).
- (٢) **الموضوعية:** إن الموضوعية تتمثل في الدقة، والتمييز بين الخبر والرأي، وتقديم الحقائق التي تمثل جميع الأطراف المتعارضة قدر الإمكان، مع الإشارة إلى المصادر المعتمدة في حال التصريحات المثيرة للجدل أو الخلاف. (الطيب، ٢٠٢٢)
- (٣) **المصادقية:** يُقصد بالمصادقية "مدى ما تتمتع به الوسيلة الإعلامية من ثقة لدى الجمهور، وإمكانية الاعتماد عليها كمصدر موثوق للمعلومات مقارنةً بمصادر المعلومات الأخرى (أحميد، ٢٠٢٤)
- (٤) **العمق والشمول:** تبرز هذه السمة قدرة الصحيفة على تقديم محتوى واضح وشفاف وتحليل موضوعي من قبل المتخصصين، الأمر الذي يعزز مكانتها ويزيد من قاعدة قرائها
- (٥) **الفورية:** يُقصد بالفورية قدرة الوسيلة الإعلامية على نقل الحدث أو الواقعة فور وقوعها وفي أسرع وقت ممكن، بهدف المنافسة وتحقيق السبق الصحفي والافراد في النشر. (Sjöbeck, E, 202)

ثانياً: أنواع التغطية الإخبارية

تتنوع التغطية الإخبارية تبعاً لمعيار التصنيف، إذ يمكن تقسيمها إلى أنواع وفق المضمون وأخرى وفق توقيت الحدث.

(١) التغطية من حيث المضمون



تنقسم إلى ثلاثة أنماط رئيسية:

- **التغطية المحايدة:** هي التغطية التي يكتفي فيها الصحفي بعرض الحقائق والمعلومات دون إدخال آرائه الشخصية أو الانحياز لطرف دون آخر.
- **التغطية التفسيرية:** يعتمد الصحفي في هذا النوع على جمع الحقائق والبيانات التي تساعد في توضيح خلفيات الحدث وتفسيره للمتلقي، ولا سيما لمن لا يمتلكون وقتاً كافياً للبحث بأنفسهم.
- **التغطية المتحيزة أو الملونة:** يقوم الصحفي هنا بالتركيز على جانب محدد من الحدث وإبراز بعض الوقائع أو المبالغة فيها، مع إمكانية إدخال رأيه الشخصي ضمن الخبر (Alshaikh Khalil، ٢٠٢٤) التغطية من حيث توقيت الحدث

يمكن تقسيمها إلى ثلاثة أنواع:

- **التغطية التمهيدية:** تتم قبل وقوع الحدث المتوقع.
- **التغطية التقريرية أو التسجيلية:** تحدث بعد وقوع الحدث بالفعل.
- **تغطية المتابعة:** تعنى هذه التغطية برصد النتائج أو التطورات اللاحقة لأحداث وقعت سابقاً (الزهاني، ٢٠٢٢)

ثالثاً: أساليب التغطية الإعلامية

- **أسلوب التسويق:** يرتبط هذا الأسلوب بعملية الترويج والتخطيط الإعلامي للأفكار أو المواقف أو الخدمات.
- **أسلوب المجاملة:** في هذا الأسلوب قد يتنازل الصحفي عن بعض القيم المهنية المتعارف عليها في العمل الصحفي، إما بدافع محاباة أصحاب النفوذ وقادة الرأي، أو طمعاً في مكاسب مادية أو مصالح شخصية له أو للمؤسسة الصحفية نفسها.

المبحث الثالث: الدراسة التحليلية

إجراءات الصدق والثبات للدراسة التحليلية

صدق التحليل:

ولتحقيق الصدق في عملية التحليل، عرض ما استخرج من الفئات الرئيسية وتم صياغتها بنحو مختصر وواضح قبل البدء بعملية التحليل والتفسير اللاحقة، وقد عرضت استمارة الفئات على عدد من الخبراء في تخصص الإعلام (*) لتقويمها وتصويبها والموافقة عليها واعتمادها بعد الأخذ بما وضع من ملحوظات.

ثبات التحليل:

- استخدم الباحث طريقة الاتساق عبر الزمان: بمعنى أن يحصل الباحثون المحللون على النتائج نفسها إذا طبقوا الفئات ذاتها على المضمون نفسه لفترات متباعدة أو مختلفة.
- إذ قام بإعادة التحليل بعد مضي شهرين على عملية التحليل الأولى، وقد خرج الباحث بالنتائج نفسها باستثناء اختلافات طفيفة. وعند تطبيق معادلة (هولستي) لقياس الثبات حصلت الباحث على درجة ثبات (٠.٩٤) وهي درجة مقبولة لقياس الثبات. وفي أدناه نص المعادلة (نصيف، ٢٠٢١، صفحة ٥٦٤)

٢ م

٢.أ.د. هيثم عكاب عطية

* ١.أ.د. صباح أنور إبراهيم
٣.أ.م.د. صباح عواد محمد



ن ١+٢
إذ إن:

م: ترمز إلى عدد الفئات المتفق عليها في التحليل الأول والثاني.
ن ١: ترمز إلى عدد الفئات التي تم ترميزها في التحليل الأول.
ن ٢: ترمز إلى عدد الفئات التي تم ترميزها عند إعادة التحليل.

$$\text{معامل الثبات} = \frac{34 \times 2}{38 + 34} = \frac{68}{72} = 0.94$$

جدول رقم (١)

يوضح عدد المواد بال نشرات الإخبارية المتعلقة بالحرب علي غزة

الإجمالي		قناة العراقية		قناة الشرقية		القناة العدد
%	ك	%	ك	%	ك	
100%	137	56.2%	77	43.8%	60	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدد المواد بال نشرات الإخبارية المتعلقة بالحرب علي غزة في القنوات الفضائية العراقية عينة الدراسة التي تناولت بالعلاقات العراقية السورية ، إذ تم تحليل (٦٠) مادة في قناة الشرقية " بنسبة ٤٣.٨ ، و(٧٧) مادة في قناة (العراقية) بنسبة ٥٦.٢%.

جدول (٢)

يوضح نوع المادة الإعلامية

الإجمالي		قناة العراقية		قناة الشرقية		القناة الخبر
%	ك	%	ك	%	ك	
36.5%	50	39%	30	33.3%	20	سياسي
25.5%	35	26%	20	25%	15	إنساني
18.2%	25	19%	15	16.7%	10	عسكري
19.7%	27	15%	12	25%	15	تحليلي
100%	137	100%	77	100%	60	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلى التكرارات والنسب المئوية نوع المادة الإعلامية إذ جاء في الترتيب الأول لأكثر أنواع المادة الإعلامية هي (سياسي) وذلك بنسبة ٣٦.٥% ، ثم جاء في الترتيب الثاني (إنساني) بنسبة (٢٥.٥%) ، ثم في الترتيب الثالث (تحليلي) بنسبة (١٩.٧%) ، ثم جاء في الترتيب الرابع (عسكري) وذلك بنسبة (١٨.٢%) .

وبالقراءة التفصيلية للجدول السابق يتضح أن قناة الشرقية جاء نوع المادة الإعلامية بها سياسي وذلك بنسبة (٣٣.٣%) ، ثم تلا ذلك إنساني وأيضا عسكري بنسبة (٢٥%) ، ثم عسكري بنسبة (١٦.٧%) .
أما قناة العراقية فقد جاء نوع المادة الإعلامية سياسي بنسبة (٣٩%) ، ثم تلاها إنساني بنسبة (٢٦%) ، ثم عسكري بنسبة (١٩%) ، ثم تحليلي بنسبة (١٥%) .



يتبين أن قناة الشرقية المعالجة بها أكثر تنوعاً، مع اهتمام واضح بالبعد العسكري إلى جانب السياسي فهي تسعى لجذب الجمهور عبر عرض القضايا السياسية مع جرعة من الجانب الإنساني والعسكري.. أما قناة العراقية المعالجة بها أكثر رسمية وسياسية، مع إبراز التحليل كوسيلة لتفسير الموقف الحكومي.

جدول (٣)

يوضح أسلوب العرض

الإجمالي		قناة العراقية		قناة الشرقية		القناة الأسلوب
%	ك	%	ك	%	ك	
٣٦.٥%	٥٠	٣٩.٠%	٣٠	٣٣.٣%	٢٠	مباشر
٤٣.٨%	٦٠	٤٥.٥%	٣٥	٤١.٧%	٢٥	تقرير ميداني
١٩.٧%	٢٧	١٥.٥%	١٢	٢٥.٠%	١٥	أرشيبي
١٠٠%	١٣٧	١٠٠.٠%	٧٧	١٠٠.٠%	٦٠	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلى التكرارات والنسب المئوية لأسلوب العرض إذ جاء في الترتيب الأول (تقرير ميداني) وذلك بنسبة ٤٣.٥%، ثم جاء في الترتيب الثاني (مباشر) بنسبة (٣٦.٥%)، ثم في الترتيب الثالث (أرشيبي) بنسبة (١٩.٧%). وبالقراءة التفصيلية للجدول السابق يتضح أن قناة الشرقية اعتمدت على أسلوب العرض تقرير ميداني بنسبة (٤١.٧%)، ثم تلا ذلك مباشر بنسبة (٣٣.٣%)، ثم أرشيبي بنسبة (٢٥.٠%). أما قناة العراقية فقد اعتمدت على أسلوب تقرير ميداني بنسبة (٤٥.٥%)، ثم تلتها مباشر بنسبة (٣٩.٠%)، ثم أرشيبي بنسبة (١٥.٥%).

جدول (٤)

يوضح اتجاه التغطية

الإجمالي		قناة العراقية		قناة الشرقية		القناة الاتجاه
%	ك	%	ك	%	ك	
						محايدة
						مؤيدة
١٠٠%	١٣٧	١٠٠.٠%	٧٧	١٠٠.٠%	٦٠	معارضة
١٠٠%	١٣٧	١٠٠.٠%	٧٧	١٠٠.٠%	٦٠	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلى التكرارات والنسب المئوية إلى اتجاه التغطية إذ جاءت معارضة للحرب على غزاة بنسبة ١٠٠%.

تشير البيانات إلى أن القناتين (الشرقية والعراقية) اعتمدتا بنحو أساسي على التقارير الميدانية كأبرز أسلوب للعرض، مما يعكس حرصهما على تقديم صورة واقعية ومباشرة للأحداث. يليه أسلوب العرض المباشر الذي يتيح متابعة التطورات لحظة بلحظة ويعزز عنصر المصداقية والتشويق لدى الجمهور، في حين جاء الأسلوب الأرشيبي في المرتبة الأخيرة بنسبة أقل، وهو ما يشير إلى تركيز التغطية على الأنية والفورية أكثر من العودة إلى المواد المخزنة.

جدول (٥)

يوضح نوع الوسائط المستخدمة في النشرات الإخبارية



الإجمالي		قناة العراقية		قناة الشرقية		القناة الوسائط
%	ك	%	ك	%	ك	
٢٥.٥%	٣٥	١٩.٥	١٥	٣٣.٣	٢٠	فيديو مباشر من الميدان
١٦.١%	٢٢	١٥.٦	١٢	١٦.٧	١٠	صور فوتوغرافية حديثة
١٣.١%	١٨	١٣%	١٠	١٣.٣	٨	جرافيك/خرائط توضيحية
٢٣.٤%	٣٢	٢٦%	٢٠	٢٠.٠	١٢	مقاطع أرشيفية
٢١.٩%	٣٠	٢٦%	٢٠	١٦.٧	١٠	نصوص/تصريحات بدون وسائط
١٠٠%	١٣٧	١٠٠.٠%	٧٧	١٠٠.٠%	٦٠	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلى التكرارات والنسب المئوية إلى نوع الوسائط المستخدمة في النشرات الإخبارية إذ جاء في الترتيب الأول (فيديو مباشر من الميدان) وذلك بنسبة (٢٥.٥%)، ثم جاء في الترتيب الثاني (مقاطع أرشيفية) بنسبة (٢٣.٤%)، ثم في الترتيب الثالث (نصوص/تصريحات بدون وسائط) بنسبة (٢١.٩%)، ثم جاء في الترتيب الرابع (صور فوتوغرافية حديثة) وذلك بنسبة (١٦.١%) وفي الترتيب الأخير (جرافيك/خرائط توضيحية) بنسبة (١٣.١%).

وبالقراءة التفصيلية للجدول السابق يتضح أن قناة الشرقية جاء نوع الوسائط المستخدمة في النشرات الإخبارية بها (فيديو مباشر من الميدان) وذلك بنسبة (٣٣.٣%)، ثم تلا ذلك (مقاطع أرشيفية) بنسبة (٢٠.٠%) يلي ذلك كلا من (صور فوتوغرافية حديثة - نصوص/تصريحات بدون وسائط) بنسبة (١٦.٧%)، ثم (جرافيك/خرائط توضيحية) بنسبة (١٣.٣%).

أما قناة العراقية فقد استخدمت كلا من (نصوص/تصريحات بدون وسائط-مقاطع أرشيفية) كأكثر أنواع الوسائط المستخدمة في النشرات الإخبارية بنسبة (٢٦.٠%)، ثم تلاها (فيديو مباشر من الميدان) بنسبة (١٩.٥%)، ثم (صور فوتوغرافية حديثة) بنسبة (١٥.٦%)، ثم (جرافيك/خرائط توضيحية) بنسبة (١٣.٠%).

تُظهر البيانات أن القناتين اعتمدتا على الفيديو المباشر والمقاطع الأرشيفية والنصوص/التصريحات كأكثر الوسائط استخدامًا، وهو ما يعكس تركيز التغطية على المصادقية والواقعية من جهة (الفيديو المباشر)، وعلى التوثيق والرجوع للماضي من جهة أخرى (المقاطع الأرشيفية)، إلى جانب الاعتماد على النصوص والتصريحات الرسمية التي تعزز الجانب الإخباري. أما استخدام الصور الفوتوغرافية الحديثة والجرافيك/الخرائط التوضيحية فجاء في نسب أقل، مما يدل على أن القناتين لم توليا اهتمامًا كبيرًا بالوسائط البصرية التوضيحية مقارنة بالوسائط المباشرة والتصريحات.

جدول (٦)

يوضح اتساق الأخبار مع القيم الاجتماعية العراقية

الإجمالي		قناة العراقية		قناة الشرقية		القناة الاتساق
%	ك	%	ك	%	ك	
٢٥.٥%	٣٥	٢٦%	٢٠	٢٥.٠%	١٥	الهوية الوطنية العراقية
٤٠.١%	٥٥	٣٩%	٣٠	٤١.٠%	٢٥	التضامن مع الفلسطينيين
١٨.٢%	٢٥	١٩.٥%	١٥	١٦.٧%	١٠	احترام القيم الإنسانية
١٦.١%	٢٢	١٥.٦%	١٢	١٦.٧%	١٠	الانتماء الإقليمي/الإنساني
١٠٠%	١٣٧	١٠٠.٠%	٧٧	١٠٠.٠%	٦٠	الإجمالي



تشير بيانات الجدول السابق إلى التكرارات والنسب المئوية الخاصة باتساق الأخبار مع القيم الاجتماعية العراقية إذ جاء في الترتيب الأول (التضامن مع الفلسطينيين) وذلك بنسبة (٤٠.١%)، ثم جاء في الترتيب الثاني (الهوية الوطنية العراقية) بنسبة (٢٥.٥%)، ثم في الترتيب الثالث (احترام القيم الإنسانية) بنسبة (١٨.٢%)، ثم جاء في الترتيب الرابع (الانتماء الإقليمي/الإنساني) وذلك بنسبة (١٦.١%). وبالقراءة التفصيلية للجدول السابق يتضح أن قناة الشرقية جاء اتساق الأخبار مع القيم الاجتماعية العراقية بها (التضامن مع الفلسطينيين) وذلك بنسبة (٤١.٠%)، ثم تلا ذلك (الهوية الوطنية العراقية) بنسبة (٢٥.٠%) يلي ذلك كلا من (احترام القيم الإنسانية- الانتماء الإقليمي/الإنساني) بنسبة (١٦.٧%). أما قناة العراقية فقد جاء اتساق الأخبار مع القيم الاجتماعية العراقية بها (التضامن مع الفلسطينيين) كأكثر بنسبة (٣٩.٠%)، ثم تلتها (الهوية الوطنية العراقية) بنسبة (٢٦.٠%)، ثم (احترام القيم الإنسانية) بنسبة (١٩.٥%)، ثم (الانتماء الإقليمي/الإنساني) بنسبة (١٥.٦%). تُظهر النتائج أن القناتين (الشرقية والعراقية) حرصتا على إبراز قيمة التضامن مع الفلسطينيين باعتبارها القيمة الأكثر حضوراً في التغطيات، وهو ما يعكس الارتباط العاطفي والتاريخي للشعب العراقي بالقضية الفلسطينية. تلا ذلك التأكيد على الهوية الوطنية العراقية بوصفها ركيزة لتعزيز الانتماء الداخلي ووحدة الصف، ثم برزت قيمتا احترام القيم الإنسانية والانتماء الإقليمي/الإنساني بنسب أقل، وهو ما يشير إلى أن التركيز الأكبر انصب على القيم السياسية والوطنية والقومية، بينما القيم الإنسانية والإقليمية جاءت في المرتبة الثانية من الاهتمام.

جدول (٧)

يوضح تأثير الرسائل الإعلامية على اتجاهات الجمهور وقيمه

الإجمالي		قناة العراقية		قناة الشرقية		القناة القيم
%	ك	%	ك	%	ك	
٢٦.١%	٣٣	٣٦.٤%	١٨	٢٥%	١٥	تعزيز الانتماء الوطني
٣٥.٠%	٤٨	١٨.٢%	٢٨	٣٣.٣%	٢٠	تعزيز التضامن لدى الجمهور
١٧.٥%	٢٤	١٨.٢%	١٤	١٦.٧%	١٠	تعزيز القيم الإنسانية
١١.٧%	١٦	١٠.٤%	٨	١٣.٣%	٨	التأثير الكلي على الجمهور
١١.٧%	١٦	١١.٧%	٩	١١.٧%	٧	تعزيز الانتماء الإقليمي/الإنساني
١٠٠%	١٣٧	١٠٠.٠%	٧٧	١٠٠.٠%	٦٠	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلى التكرارات والنسب المئوية الخاصة بتأثير الرسائل الإعلامية على اتجاهات الجمهور وقيمه إذ جاء في الترتيب الأول (تعزيز التضامن لدى الجمهور) وذلك بنسبة (٣٥.٠%)، ثم جاء في الترتيب الثاني (تعزيز الانتماء الوطني) بنسبة (٢٦.١%)، ثم في الترتيب الثالث (تعزيز القيم الإنسانية) بنسبة (١٧.٥%)، ثم جاء في الترتيب الرابع كلا من (التأثير الكلي على الجمهور- تعزيز الانتماء الإقليمي/الإنساني) وذلك بنسبة (١١.٧%).

وبالقراءة التفصيلية للجدول السابق يتضح أن قناة الشرقية جاء بتأثير الرسائل الإعلامية على اتجاهات الجمهور وقيمه بها (تعزيز التضامن لدى الجمهور) وذلك بنسبة (٣٣.٣%)، ثم تلا ذلك (تعزيز الانتماء الوطني) بنسبة (٢٥.٠%) يلي ذلك (تعزيز القيم الإنسانية) بنسبة (١٦.٧%) ثم (التأثير الكلي على الجمهور) بنسبة (١٣.٣%) وأخيراً (تعزيز الانتماء الإقليمي/الإنساني) بنسبة (١١.٧%). أما قناة العراقية فقد جاء تأثير الرسائل الإعلامية على اتجاهات الجمهور وقيمه بها (تعزيز الانتماء الوطني) بنسبة (٣٦.٤%)، ثم تلتها كلا من (تعزيز التضامن لدى الجمهور- تعزيز القيم الإنسانية) بنسبة (١٨.٢%)، ثم (تعزيز الانتماء الإقليمي/الإنساني) بنسبة (١١.٧%)، ثم (التأثير الكلي على الجمهور) بنسبة (١٠.٤%).



تكشف البيانات أن أبرز تأثير للرسائل الإعلامية كان في تعزيز التضامن لدى الجمهور يليه تعزيز الانتماء الوطني، وهو ما يعكس دور الإعلام في توجيه المتلقين نحو قيم جماعية عليا مرتبطة بالوحدة الداخلية والتعاطف مع القضايا القومية. كما ظهر تأثير متوسط في تعزيز القيم الإنسانية، بينما كان تأثير الانتماء الإقليمي/الإنساني والأثر الكلي على الجمهور أقل نسبياً، مما يدل على أن التغطيات ركزت بصورة أكبر على تعزيز الروابط الوطنية والقومية، في حين جاء الاهتمام بالبعد الإنساني والإقليمي بدرجة أقل.

جدول (٨)

يوضح تأثير لغة الخطاب على الجمهور

القيمة	قناة العراقية		قناة الشرقية		الإجمالي
	ك	%	ك	%	
عاطفية	٥٥	٤٠.١%	٣٠	٣٩%	٢٥
محايدة	٤٨	٣٥.٠%	٢٨	٣٦.٤%	٢٠
تحريضية	٣٤	٢٤.٨%	١٩	٢٤.٦%	١٥
الإجمالي	٦١	١٠٠%	٧٧	١٠٠%	٦٠

تشير بيانات الجدول السابق إلى التكرارات والنسب المئوية الخاصة بتأثير لغة الخطاب على الجمهور إذ جاء في الترتيب الأول (عاطفية) وذلك بنسبة (٤٠.١%)، ثم جاء في الترتيب الثاني (محايدة) بنسبة (٣٥.٠%)، ثم في الترتيب الثالث (تحريضية) بنسبة (٢٤.٨%).

وبالقراءة التفصيلية للجدول السابق يتضح أن قناة الشرقية جاء تأثير لغة الخطاب على الجمهور بها (عاطفية) وذلك بنسبة (٤١.٧%)، ثم تلا ذلك (محايدة) بنسبة (٣٣.٣%) يلي ذلك (تحريضية) بنسبة (٢٥.٠%). أما قناة العراقية فقد جاء بتأثير لغة الخطاب على الجمهور بها (عاطفية) كأكثر بنسبة (٣٩.٠%)، ثم تلتها (محايدة) بنسبة (٣٦.٤%)، ثم (تحريضية) بنسبة (٢٤.٦%).

تشير النتائج إلى أن اللغة العاطفية كانت الأكثر حضوراً في خطابي القناتين، مما يعكس اعتماد الإعلام على إثارة مشاعر الجمهور وتعزيز التفاعل الوجداني مع القضايا محل التغطية. تلتها اللغة المحايدة بنسبة مرتفعة أيضاً، وهو ما يدل على سعي القناتين للحفاظ على قدر من التوازن والموضوعية في الطرح. أما اللغة التحريضية فجاءت في المرتبة الأخيرة، وإن بنسبة ملحوظة، وهو ما يشير إلى استخدامها في بعض التغطيات لإبراز مواقف حادة أو دعوات لاتخاذ موقف معين، لكن دون أن تكون هي الغالبة.

نتائج البحث:

لـ أشارت نتائج البحث إلى نوع المادة الإعلامية إذ جاء في الترتيب الأول لأكثر أنواع المادة الإعلامية هي (سياسي)، ثم جاء في الترتيب الثاني (إنساني) ثم في الترتيب الثالث (تحليلي)، ثم جاء في الترتيب الرابع (عسكري)

لـ أشارت نتائج البحث إلى أسلوب العرض إذ جاء في الترتيب الأول (تقرير ميداني)، ثم جاء في الترتيب الثاني (مباشر)، ثم في الترتيب الثالث (أرشيفي).

لـ أشارت نتائج البحث إلى أن اتجاه التغطية جاءت معارضة للحرب على غزة بنسبة ١٠.٠%.

لـ أشارت نتائج البحث إلى نوع الوسائط المستخدمة في النشرات الإخبارية إذ جاء في الترتيب الأول (فيديو مباشر من الميدان) وذلك ثم جاء في الترتيب الثاني (مقاطع أرشيفية)، ثم في الترتيب الثالث (نصوص/تصريحات بدون وسائط)، ثم جاء في الترتيب الرابع (صور فوتوغرافية حديثة) وفي الترتيب الأخير (جرافيك/خرائط توضيحية)



لـ أشارت نتائج البحث إلى اتساق الأخبار مع القيم الاجتماعية العراقية إذ جاء في الترتيب الأول (التضامن مع الفلسطينيين) ثم جاء في الترتيب الثاني (الهوية الوطنية العراقية)، ثم في الترتيب الثالث (احترام القيم الإنسانية)، ثم جاء في الترتيب الرابع (الانتماء الإقليمي/الإنساني) .

لـ أشارت نتائج البحث إلى تأثير الرسائل الإعلامية على اتجاهات الجمهور وقيمه إذ جاء في الترتيب الأول (تعزيز التضامن لدى الجمهور) ثم جاء في الترتيب الثاني (تعزيز الانتماء الوطني)، ثم في الترتيب الثالث (تعزيز القيم الإنسانية)، ثم جاء في الترتيب الرابع كلا من (التأثير الكلي على الجمهور- تعزيز الانتماء الإقليمي/الإنساني)

لـ أشارت نتائج البحث إلى تأثير لغة الخطاب على الجمهور إذ جاء في الترتيب الأول (عاطفية) وذلك ثم جاء في الترتيب الثاني (محايدة) ثم في الترتيب الثالث (تحريضية) .

توصيات البحث:

- * توسيع نطاق الدراسة ليشمل قنوات فضائية عربية ودولية للمقارنة مع التغطية العراقية.
- * إضافة البعد الرقمي (المنصات الإلكترونية والتواصل الاجتماعي التابعة للقنوات) ضمن التحليل المستقبلي.
- * دمج المناهج (تحليل مضمون + استبيان جماهيري) لقياس أثر التغطية على الجمهور بنحو مباشر.
- * إنتاج برامج توعوية توضّح للجمهور أثر الإعلام على تشكيل القيم الاجتماعية.

Funding

This research received no specific grant from any funding agency in the public, commercial, or not-for-profit sectors

Conflict of Interest

The authors declare that there is no conflict of interest regarding the publication of this paper

Acknowledgments

The authors would like to extend their heartfelt thanks to institution, for the moral support provided during the course of this research. The encouragement and guidance provided by the institution have helped tremendously in completing this research.

References



Content analysis in Communication Research, New York: Bernard Berlson (١٩٥٢).
The Free Press

Media Framing of the Israeli-Palestinian Conflict: A Mixed Method Approach Examining British and Swedish Media Coverage. Lund University (٢٠٢٤).
E Sjöbeck

The media coverage of the Israel and Gaza war (Master thesis). Syracuse University, USA (٢٠٢٢).
F Canetg

A Descriptive Analysis of Al Jazeera's Coverage of the October 2023 Gaza War: Investigating Narrative Construction and Media Framing Techniques in Traditional News Coverage. Linnaeus University (٢٠٢٤).
H. Alshaikh Khalil

Sources of Media Bias in Coverage of the Israeli-Palestinian Conflict: The 2010 Gaza Flotilla Raid in German, British, and U.S. Newspapers. Eastern Illinois University (٢٠١٢).
M Neureiter

إلهام محمود مرسي. (٢٠٢٥). اتجاهات النخبة المصرية نحو معالجة القنوات التلفزيونية الإخبارية العربية والأجنبية للحرب على غزة منذ اندلاع طوفان الأقصى. مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق، ع ٣١٤.

حسن الشنطي. (٢٠١٩). المدخل إلى علم الإعلام. عمان: دار المسيرة.

حسن عبدالله. (٢٠٢٣). المعالجة الإعلامية للأزمات السياسية في وسائل الإعلام العربية: دراسة تحليلية [رسالة ماجستير]. جامعة القاهرة.

خالد الهاشمي. (٢٠١٧). مدخل إلى تكنولوجيا الاتصال الفضائي. عمان: دار صفاء.

سامي حماد. (٢٠٢٠). الفضائيات العربية والإعلام المعاصر. القاهرة: عالم الكتب.

سماء محمد علي. (٢٠٢٥). معالجة البرامج الحوارية والنشرات الإخبارية للمبادرات التنموية في المجتمع المصري: دراسة تحليلية. مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر – كلية الإعلام بالقاهرة، ع ٧٤٤، ج ١.

سمية بنت محمد بن الطيب معمر. (٢٠٢٢). المعالجة الإعلامية للقضايا السياسية: دراسة تحليلية وميدانية. المركز الديمقراطي العربي.

سمير محمد حسين. (١٩٩٥). بحوث الإعلام: دراسات في مناهج البحث العلمي (ط٢). القاهرة: عالم الكتب.

شيماء عبد الحميد. (٢٠٢٤). المعالجة الإعلامية للأزمة الاقتصادية العالمية في المواقع الإخبارية الدولية في ضوء استخدام البلاغة الرقمية. المجلة المصرية لبحوث الإعلام.

صباح عواد محمد نصيف. (٢٠٢١). اعتماد الصحافة العراقية على تصريحات المتحدث الرسمي في إدارة الأزمات، وقائع المؤتمر العلمي السنوي الرابع عشر لكلية الإعلام-جامعة بغداد، ٢٣-٢٤ تشرين الثاني-نوفمبر.



- صفاء عادل السيد. (٢٠٢٥). أطر معالجة الصحف الإلكترونية المصرية للجرائم السيبرانية ضد الأطفال: دراسة تحليلية. مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر - كلية الإعلام، ع٧٤، ج٢، ١٠٦٥-١١١٨.
- عبد الجبار أحمد محمد. (٢٠٢٥). المعالجة الإخبارية لأزمات الشرق الأوسط في قناة I24 الإسرائيلية. مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية، جامعة واسط - كلية الآداب، مج١٧، ع١.
- عبد العزيز الفيومي. (٢٠١٦). الإعلام الفضائي: الواقع والتحديات. القاهرة: دار المعرفة.
- عبد الوهاب السيد. (٢٠١٨). التحرير الصحفي بين النظرية والتطبيق. القاهرة: عالم الكتب.
- علي حبيب عبدالرسول. (٢٠٢٥). القائم بالاتصال في القنوات الفضائية واعتماده على لوائح التغطية الإعلامية في انتخابات مجالس المحافظات ٢٠٢٣. مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية، جامعة واسط - كلية الآداب، مج١٧، ع٢٤.
- غالب كاظم جواد الدعيمي. (٢٠٢٤). تفضيلات الجمهور العراقي للقنوات الفضائية في متابعة عمليات اقتحام مستوطنات غلاف غزة وما تلاها الجامعة المستنصرية، مجلة آداب المستنصرية، مجاد ٤٨، عدد ١٠٥.
- فرج الكامل. (٢٠٠١). بحوث الإعلام والرأي العام: تصميمها وإجرائها وتحليلها. القاهرة: دار النشر للجامعات.
- فهد الزهاني. (٢٠٢٢). تأثير المعالجة الإعلامية على الرأي العام العربي: دراسة حالة [رسالة ماجستير]. جامعة الملك سعود.
- ليلي علي جمعة. (٢٠٢٥). المعالجة الإخبارية لعملية طوفان الأقصى في القنوات الفضائية الدولية الموجهة: دراسة تحليلية لقناة روسيا اليوم "RT" وقناة الحرة الأمريكية (١٠/٧-١٢/٧/٢٠٢٣). مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية، جامعة واسط - كلية الآداب، مج١٧، ع٢٤.
- محمد البيطار. (٢٠٢٠). التحرير الإعلامي: الأسس والتطبيقات. بيروت: دار النهضة العربية.
- محمد الخزعلي. (٢٠٢٥). تأثير الفضائيات العراقية في تشكيل اتجاهات طلبة جامعات ميسان نحو حرب غزة ٢٠٢٣-٢٠٢٤ [رسالة ماجستير غير منشورة]. جامعة الإمام جعفر الصادق، ميسان.
- محمد عبدالحميد. (٢٠٠٤). البحث العلمي في الدراسات الإعلامية (ط٢). القاهرة: عالم الكتب.
- محمود أحمد مصطفى. (٢٠٢٥). المعالجة الإعلامية لمضامين مبادرة "بداية جديدة لبناء الإنسان" وتأثيرها على جودة حياة المواطنين في ضوء متطلبات الجمهورية الجديدة ٢٠٣٠م. المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة - كلية الإعلام، ع٩١.
- محمود العوضي. (٢٠١٨). الإعلام الجديد والقنوات الفضائية. بيروت: دار النهضة العربية.
- محمود عكاشة. (٢٠١٧). فن الخبر الصحفي. القاهرة: دار الفكر العربي.
- مريم الطوخي. (٢٠٢٤). المعالجة الإعلامية للأحداث الرياضية في الإعلام العربي: تحليل نقدي [رسالة ماجستير]. جامعة دمشق.



ميثم فالح الموسوي. (٢٠٢٥). دور الخطاب الإعلامي في القنوات العراقية تجاه أحداث غزة وتأثيره على تشكيل اتجاهات الجمهور. مجلة لارك، مج ١٧، ع ٢٤/٢٣.

ناصر سعيداني المعيار. (٢٠٢٥). المعالجة الإعلامية للحرب على غزة في البرامج التلفزيونية الساخرة عبر الفضائيات العربية: دراسة تحليلية لبرنامج فوق السلطة على قناة الجزيرة. مجلة المعيار، جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية، كلية أصول الدين، مج ٢٩، ع ٢٤.

وضحة حسن السويدي. (٢٠٢٤). سمات التغطية الإعلامية للحرب على غزة ودورها من المنظور الإخباري لموقعي "الجزيرة نت" و"بي بي سي عربي" [رسالة ماجستير غير منشورة]. الجامعة العربية المفتوحة.

ترجمة المصادر العربية

- Morsi, E. M. (2025). The Egyptian elite's attitudes toward the Arab and foreign television news channels' coverage of the war on Gaza since the outbreak of Operation Al-Aqsa Flood. *Journal of Media Research and Studies*, 31.
- Al-Shanti, H. (2019). *Introduction to media science*. Dar Al-Maseera.
- Abdullah, H. (2023). *Media coverage of political crises in Arab media: An analytical study (Master's thesis)*. Cairo University.
- Al-Hashemi, K. (2017). *Introduction to satellite communication technology*. Safaa Publishing House.
- Hammad, S. (2020). *Arab satellite channels and contemporary media*. Alam Al-Kutub.
- Ali, S. M. (2025). Coverage of talk shows and news bulletins of developmental initiatives in Egyptian society: An analytical study. *Journal of Media Research*, 74(1).
- Muammar, S. M. T. (2022). *Media coverage of political issues: Analytical and field study*. The Democratic Arab Center.
- Hussein, S. M. (1995). *Media research: Studies in research methodology (2nd ed.)*. Alam Al-Kutub.
- Abdel-Hamid, S. (2024). *Media coverage of the global economic crisis in international news websites in light of digital rhetoric*. *Egyptian Journal of Media Research*.
- Naseef, S. A. M. (2021). Iraqi journalism's dependence on the spokesperson's statements in crisis management. In *Proceedings of the 14th Annual Scientific Conference, College of Media – University of Baghdad (23–24 November)*.
- El-Sayed, S. A. (2025). Framing of cybercrimes against children in Egyptian online newspapers: An analytical study. *Journal of Media Research*, 74(2), 1065–1118.



- Mohammed, A. J. (2025). News coverage of Middle East crises on the Israeli Channel I24. *Lark Journal of Philosophy, Linguistics and Social Sciences*, 17.
- Al-Fayoumi, A. (2016). *Satellite media: Reality and challenges*. Dar Al-Ma'rifa.
- Al-Sayed, A. (2018). *Journalistic editing: Theory and practice*. Alam Al-Kutub.
- Abdulrasool, A. H. (2025). Reliance of satellite channel communicators on coverage regulations in the 2023 provincial council elections. *Lark Journal of Philosophy, Linguistics and Social Sciences*, 17(2).
- Al-Daami, G. K. J. (2024). Iraqi audience preferences for satellite channels in following the storming of Gaza envelope settlements and subsequent events. *Journal of Mustansiriyah Arts*, 48(105).
- Al-Kamil, F. (2001). *Media and public opinion research: Design, implementation, and analysis*. University Publishing House.
- Al-Zahani, F. (2022). *The impact of media coverage on Arab public opinion: A case study (Master's thesis)*. King Saud University.
- Gomaa, L. A. (2025). News coverage of Operation Al-Aqsa Flood in international satellite channels: An analytical study of Russia Today "RT" and the American Al-Hurra Channel (7 October–7 December 2023). *Lark Journal of Philosophy, Linguistics and Social Sciences*, 17(2).
- Al-Bitar, M. (2020). *Media editing: Principles and applications*. Dar Al-Nahda Al-Arabiya.
- Al-Khaza'li, M. (2025). *The influence of Iraqi satellite channels on the attitudes of students at Maysan universities toward the Gaza war 2023–2024 (Unpublished master's thesis)*. Imam Jaafar Al-Sadiq University.
- Abdel-Hamid, M. (2004). *Scientific research in media studies (2nd ed.)*. Alam Al-Kutub.
- Mostafa, M. A. (2025). Media coverage of the "New Beginning for Human Development" initiative and its impact on citizens' quality of life in light of the 2030 New Republic requirements. *Egyptian Journal of Media Research*, 91.
- Al-Awady, M. (2018). *New media and satellite channels*. Dar Al-Nahda Al-Arabiya.
- Okasha, M. (2017). *The art of news reporting*. Dar Al-Fikr Al-Arabi.
- Al-Toukhi, M. (2024). *Media coverage of sports events in Arab media: A critical analysis (Master's thesis)*. University of Damascus.
- Al-Moussawi, M. F. (2025). The role of media discourse in Iraqi channels toward the events in Gaza and its impact on shaping public attitudes. *Lark Journal*, 17(2/3).
- Al-Mi'yar, N. S. (2025). Media coverage of the war on Gaza in satirical television programs on Arab satellite channels: An analytical study of the "Above the Authority" show on Al-Jazeera. *Al-Mi'yar Journal*, 29(2).



Al-Suwaidi, W. H. (2024). Characteristics of media coverage of the war on Gaza and its role from the news perspective of Al-Jazeera Net and BBC Arabic websites (Unpublished master's thesis). Arab Open University.