Mustansiriyah Journal of Arts
2026, Vol. 50, No. 116, PP.1-20
Mustansiriyah University

مجلة آداب المستنصرية
2026 ،مجلد 50،العدد 116، ص1-22
الجامعة المستنصرية

ISSN:0258-1086

موضوعات الأخبار في الموقع الألكتروني للأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي_ دراسة تحليلية للموقع الرسمي (للمدة من 2025/10/1 إلى 2025/12/31)

م.د. نيران وليد جبار محمد[1](*) ، م.د طيبة خالد سلمان [2]
[1] **قسم الإعلام، كلية الآداب، الجامعة المستنصرية، بغداد، العراق**
[2] **كلية الإعلام، الجامعة العراقية، بغداد، العراق**
[*] **الكاتب المسؤول: neeran.waleed@uomustansiriyah.edu.iq**

الملخص
موضوعات الأخبار في الموقع الألكتروني للأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي_ دراسة تحليلية للموقع الرسمي(للمدة من 2025/10/1 إلى2025/12/31), م.د. نيران وليد جبار محمد/ قسم الإعلام/ كلية الآداب/ الجامعة المستنصرية, م.د. طيبة خالد سلمان/ كلية الإعلام/ الجامعة العراقية.
تكمن المشكلة الرئيسة للبحث في معرفة موضوعات الأخبار في الموقع الألكتروني الرسمي للأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي, فضلًا عن التعرف على العناصر التفاعلية الموظفة في المحتوى الإخباري للموقع الألكتروني, ويصنف البحث من ضمن البحوث الوصفية التي اعتمدت فيها الباحثتان على المنهج الوصفي التحليلي, وأداة تحليل المضمون (المحتوى)، مستندًا إلى طريقة (ماذا قيل؟) في تحديد فئات التحليل الرئيسة والفرعية لموضوعات الأخبار المنشورة في الموقع الألكتروني الرسمي، و(كيف قيل؟) في الكشف عن العناصر التفاعلية الأكثر توظيفًا في موضوعات المحتوى الإخباري الموقع الألكتروني وعمدت الباحثتان إلى اختيار مجتمع البحث متمثل في الأخبار المنشورة في الموقع الألكتروني الرسمي للأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي, عن طريق الحصر الشامل لمجموع الأخبار التي تم نشرها في في أثناء المدة من (2025/10/1م ولغاية 2025/12/31م) والتي بلغ عددها (60) خبرًا فقط, وتوصل البحث إلى نتائج هي اقتصار موضوعات الأخبار في الموقع الألكتروني للأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي على المهام والأنشطة التي تؤديها الأمانة العامة عن طريق دوائرها الإدارية والتنظيمية, وجاءت بالترتيب الآتي: **(الأخبار الحكومية) (الأخبار المؤسسية) و(الأخبار السياسية).**
الكلمات المفتاحية: الأخبار الألكترونية, المواقع الألكترونية, الاتصال الحكومي, الموضوعات.

تأريخ الاستلام: 22-9-2025 تأريخ القبول: 10-2-2026 تأريخ النشر: 1-12-2026

News Topics on the Website of the General Secretariat of the Iraqi Council of Ministers:An (From 1/10/2025 to 31/12/2025)Analytical Study of the Official Website

Neeran Waleed Jabar [1](*), Tiba Khalid Salman [2]
[1] **Department of Media / College of Arts / Mustansiriyah University, Baghdad, Iraq**
[2] **College of Media / Iraqi University, Baghdad, Iraq**
[*] **Corresponding author: neeran.waleed@uomustansiriyah.edu.iq**

Abstract
The main research problem lies in identifying the news topics presented on the official website of the General Secretariat of the Iraqi Council of Ministers, as well as examining the interactive elements employed within the website's news content. This study is classified as descriptive research, in which the researcher adopted the

Mustansiriyah Journal of Arts
2026, Vol. 50, No. 116, PP.1-20
Mustansiriyah University

مجلة آداب المستنصرية
2026 ،مجلد 50،العدد 116، ص1-22
الجامعة المستنصرية

ISSN:0258-1086

descriptive-analytical method and the content analysis tool. The study relied on the approach of "What was said?" to determine the main and subcategories of analysis related to the published news topics on the official website and "How it was said?" to reveal the most frequently used interactive elements in the news content topics of the website.

The population of the present study includes all news items that published on the official website of the General Secretariat of the Iraqi Council of Ministers, using a comprehensive census of all news published during the period from October 1, 2025, to December 31, 2025, which amounted to a total of (60) news items.

The study concluded that the news topics on the website of the General Secretariat of the Iraqi Council of Ministers are limited to the tasks and activities carried out by the Secretariat through its administrative and organizational departments. These topics were ranked as follows: governmental news, institutional news, and political news.

Keywords: News, Electronic News, Websites, Government Communication, News Topics.

Received: 22-9-2025 **Accepted: 10-2-2026** **Published: 1-12-2026**

المقدمة:

تعُد المواقع الألكترونية الرسمية التابعة للمؤسسات الحكومية من المنصات الاتصالية ذات الأهمية البالغة, إذ تعُد منصة رقمية ذات استراتيجيات اتصالية خدمية وإعلامية, تربط بين المؤسسة الحكومية والجمهور, وتعزز العلاقة بينهما, عن طريق الخدمات الألكترونية المقدمة, وتغطيتها الإخبارية لأعمال الدوائر المرتبط بالمؤسسات الحكومية ليبقى المواطن على تواصل مستمر مع مجريات العمل الحكومي.

لذا يسعى البحث في الكشف عن موضوعات الأخبار في موقع الأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي والكشف عن العناصر الفاعلية الموظفة لإيصال الرسائل الاتصالية إلى الجمهور .

الفصل الأول/الإطار المنهجي

أولًا: مشكلة البحث

تعرف المشكلة بأنها : " موقف أو قضية أو فكرة أو مفهوم يحتاج إلى البحث والدراسة العلمية للوقوف على مقدماتها وبناء العلاقات بين عناصرها ونتائجها الحالية وإعادة صياغتها عن طريق نتائج الدراسة ووضعها في الإطار العلمي السليم"(الحميد، 2000، صفحة 70), وعليه تمثلت مشكلة البحث بالتساؤل الرئيس الآتي:(ما موضوعات الأخبار في الموقع الألكتروني للأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي), وانبثق من هذا التساؤل مجموعة من التساؤلات الفرعية تمثلت بالآتي:

1. ما موضوعات الأخبار في الموقع الألكتروني للأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي؟
2. ما الفئات الرئيسة والفرعية لموضوعات الأخبار في الموقع الألكتروني للأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي؟
3. ما العناصر التفاعلية المستخدمة في موضوعات الأخبار في الموقع الألكتروني للأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي؟

Mustansiriyah Journal of Arts
2026, Vol. 50, No. 116, PP.1-20
Mustansiriyah University

مجلة آداب المستنصرية
2026 ،مجلد 50،العدد 116، ص1-22
الجامعة المستنصرية

ISSN:0258-1086

ثانيًا: أهمية البحث

يمثل البحث إضافة تسهم في إثراء الجانب المعرفي والتراث العلمي في الدراسات الإعلامية التي تتناول المؤسسات الحكومية, إذ تسعى الدراسة للكشف عن موضوعات الأخبار في الموقع الألكتروني للأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي, بوصفها مؤسسة حكومية تعتمد على الاتصال في إيصال رسائلها الاتصالية إلى الجمهور, وجزء كبير من الاستراتيجية الاتصالية قائمة على التغطيات الإخبارية لنشاطات الأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي وأعمالها ,وبناء على ذلك يوفر البحث معرفة بطبيعة موضوعات الأخبار والكشف عن أبرز العناصر التفاعلية استخدامًا لإيصال رسائلها الاتصالية (الإعلامية).

أما بالنسبة لأهمية البحث العلمية والتطبيقية, فإنه يقدم نتائج يمكن أن تسهم في دعم أداء الموقع الألكتروني للأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي, عن طريق تحديد موضوعات الأخبار الأكثر أهمية بما ينسجم مع طبيعة عمله كونه جهة حكومية ذات نظام مؤسسي قائم على الاتصال الحكومي والمؤسساتي وحينئذٍ يكون بمقدورها توظيف محتواها الإعلامي بطرق علمية مدروسة لتحقيق أهدافها الاتصالية المعدة مسبقًا, فضلًا عن التعرف على العناصر التفاعلية الأكثر فاعلية في تعزيز جذب اهتمام (الزائر).

ثالثًا: أهداف البحث

يرمي البحث إلى تحقيق جملة من الأهداف من أبرزها ما يلي:

1. التعرف على موضوعات الأخبار في الموقع الألكتروني للأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي.
2. تحديد الفئات الرئيسة والفرعية لموضوعات الأخبار في الموقع الألكتروني للأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي.
3. الكشف عن العناصر التفاعلية المستخدمة في موضوعات الأخبار في الموقع الألكتروني للأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي؟

رابعًا: حدود البحث ومجالاته

للبحث ثلاثة مجالات هي:

1. **المجال المكاني:** يتمثل في الموقع الألكتروني الرسمي للأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي.
2. **المجال الزماني:** وتتمثل بالمدة الزمنية المحددة للتحليل، وقد تم تحديدها بالمدة من (2025/10/1م ولغاية 2025/12/31م), ولمدة ثلاثة أشهر.
3. **المجال الموضوعي:**يتمثل في الأخبار المنشورة في الموقع الألكتروني الرسمي للأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي.

خامسًا: مجتمع البحث وعينته

إن مجتمع البحث فيما يتعلق بهذا البحث هي الأخبار المنشورة في الموقع الألكتروني الرسمي للأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي, واعتمدت الباحثتان على اختيار مجتمع البحث عن طريق الحصر الشامل لمجموع المنشورات التي تم نشرها في أثناء المدة من (2025/10/1م ولغاية 2025/12/31م) والتي بلغ عددها (60) خبرًا فقط, وحددت الباحثتان مبررات اختيار هذه المدة الزمنية وذاك أنها تمثل فترة زمنية متصلة تشهد كثافة في النشاط الحكومي وتكثيفًا في الخطاب الإعلامي الرسمي, إذ إنها تمثل دورة إعلامية متكاملة (ربع سنوية) وحينئذٍ يمكن تحليل التغيرات تحليلًا علميًا دقيقًا ومتوازنًا عند دراسة موضوعات الرسائل الإعلامية التابعة للمؤسسات الحكومية.

سادسًا: منهج البحث وأدواته

ينتمي هذا البحث إلى البحوث الوصفية، واعتمدت الباحثتان المنهج الوصفي التحليلي عن طريق استخدام أداة تحليل المضمون بعدها الأداة المناسبة لوصف وتحليل المحتوى ودلالاته وارتباطاته المتعددة, إذ يتم تحليل

Mustansiriyah Journal of Arts
2026, Vol. 50, No. 116, PP.1-20
Mustansiriyah University

مجلة آداب المستنصرية
2026 ،مجلد 50،العدد 116، ص1-22
الجامعة المستنصرية

ISSN:0258-1086

محتوى الأخبار المنشورة في الموقع الألكتروني الرسمي للأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي للتعرف على موضوعات الأخبار المنشورة.

سابعًا: المفاهيم الإجرائية

عرفت الباحثة مفاهيم بحثها إجرائيًا بما يلي:

1. **الأخبار الألكترونية:** هي الأخبار التي تنشر في البيئة الرقمية عبر شبكة الانترنت, تهدف إلى تقديم محتوى إخباري رقمي يتضمن الوسائط المتعددة والعناصر التفاعلية بما يحقق التفاعل الفوري بينها وبين المستخدم (القارئ).
2. **المواقع الألكترونية:** هي مجموعة من الصفحات المتصلة مع بعضها البعض في بيئة الانترنت تصمم لتحقيق أهداف المؤسس ورؤيته, مثل تقديم المعلومات, توفير الخدمات, وزيادة التواصل بينها وبين (المستخدمين) الزائرين.

ثامنًا: الدراسات السابقة

اعتمدت الباحثة على العديد من الدراسات العراقية السابقة, وهي مرتبة من الأقدم إلى الأحدث كالآتي:

1. دراسة (الفتلاوي، 2016)

تمثلت المشكلة الرئيسة للدراسة في التعرف على مضامين الأخبار المنشورة في المواقع الألكترونية فضلًا عن تحديد المميزات التي تتسم بها المواقع الألكترونية والتي ألقت بظلالها على المحتوى الإخباري المنشور, وتحديد مستوى اهتمام المواقع الألكترونية بالخبر الصحفي قياسًا بالفنون الصحفية الأخرى.

اختار الباحث المنهج المسحي في دراسته, معتمدًا على أداة تحليل لمحتوى لجمع البيانات وتحليها وتحويلها الى معلومات ونتائج, عن طريق استمارة عدت لهذا الغرض.

توصل البحث إلى مجموعة من النتائج, أبرزها أن الأخبار السياسية حظيت باهتمام بالغ في الموقع الألكتروني على حساب باقي موضوعات الأخبار, وثم تلتها الموضوعات الأمنية، بينما سجلت اهتمامًا اقل بالموضوعات العلمية و الدينية والصحية, وبينت الدراسة بأن الهيكلية التصميمية للموقع الألكتروني كانت تتصف بأنها جيدة,تتميز بسهولة الاستخدام من قبل (الزائر), فضلًا عن ذلك فأن المحتوى المقدم هو محتوى إخباري مُدعم بالوسائط المتعددة.

حدود الاقتراب والابتعاد عن البحث

كلتا الدراستين تناولت موضوعات الأخبار المنشورة في المواقع الألكترونية, إلا أنهما ابتعدا في أن الدراسة بحثت في كل من موضوعات وأشكال المحتوى الإخباري, لكن البحث تخصص في موضوعات الأخبار (المضمون الخبري) بعيدًا عن الأشكال الموظفة في الأخبار (الوسائط المتعددة).

2. دراسة (ساجت، 2022)

تبلورت المشكلة الرئيسة للدراسة في الكشف عن الاتجاهات الصحفية لموضوعات الأخبار المنشورة في الصفحات الأولى لجريدة الصباح العراقية, واعتمد الباحث على الدراسة الوصفية (المنهج المسحي), باستخدام أداة تحليل المحتوى لوصفها الإدارة المناسبة لجمع الأخبار السياسية وتحليلها.

توصلت الدراسة إلى نتائج هي أن الموضوعات الأمنية (انتصارات القوات الأمنية) جاءت في المرتبة الأولى بأكثر موضوعات الأخبار المنشورة في جريدة الصباح العراقية اهتمامًا, وأن الاتجاهات الصحفية لها تمثلت في الأخبار السياسية على حساب باقي الفئات الأخرى.

حدود الاقتراب والابتعاد عن البحث

اتفقت كلتا الدراستين في تناولهما لموضوعات الأخبار المنشورة, إلا أنهما ابتعدا في طبيعة العينة المختار إذ تمثلت عينة البحث في الأخبار المنشورة في موقع الأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي وهو موقع ألكتروني حكومي بينما تمثلت عينة الدراسة في الأخبار المنشورة في الصفحة الأولى لجريدة الصباح العراقية وهي جريدة ورقية تابعة لمؤسسة إعلاميًا وليست موقعًا ألكترونيًا حكوميا.

ISSN:0258-1086

3. دراسة (صالح، 2022)

حدد الباحث المشكلة الرئيسة لدراسته في الكشف عن أهم مضامين الأخبار الخاصة بالشأن العراقي في النشرة الإخبارية الرئيسة لقناة العربية الحدث, وتعُد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي اعتمد فيها على المنهج المسحي التحليلي, فضلًا عن تحديد أداة تحليل المحتوى بوصفها الأداة المناسبة لمعرفة أهم الموضوعات التي اهتمت بها قناة العربية الحدث في نشراتها الإخبارية المختصة بالشأن العراقي.

توصل الباحث إلى نتائج هي أن أكثر مضامين الأخبار في قناة العربية الحدث ركزت على موضوعات الشأن العراقي الأمني, وأوضحت أن موضوعات الأخبار كانت موازية للأحداث والوقائع التي حدثت في العراق.

حدود الاقتراب والابتعاد عن البحث

اقتربتا كلتا الدراستين في دراستهما لموضوعات الأخبار في الشأن العراقي بوصفه موضوعًا إخباريًا، إلا أنهما ابتعدا في طبيعة الوسيلة الإعلامية والجهة المنتجة للمحتوى، إذ اعتمدت الدراسة السابقة على قناة فضائية إخبارية مستقلة عربية بوصفها عينة للدراسة, بينما كانت العينة المختارة للبحث موقع ألكتروني حكومي رسمي (الأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي).

الاستفادة من الدراسات السابقة

أفادت الباحثتان من الدراسات السابقة في أنها بلورة مشكلة البحث وحددت الهدف العام للدراسة, إذ تناول البحث الموقع الألكتروني الرسمي للأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي بوصفه إعلامًا حكوميًا يندرج ضمن الاستراتيجية الاتصالية للحكومة العراقية, إضافة إلى ذلك, اطلعت الباحثتان على قائمة واسعة من المصادر والمراجع التي ساهمت في إثراء الإطار النظري, فضلًا عن الاطلاع على الإطار العملي الذي ساهم في تصميم استمارة التحليل, يمكن تميز هذا البحث عن الدراسات السابقة بالنقاط الآتية:

1. عمدت الباحثتان إلى دراسة المواقع الألكترونية الإعلامية الرسمية التابعة للحكومة العراقية, متمثلة في الموقع الألكتروني الرسمي للأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي على شبكة الانترنت, وهو ما لم تسبقه به دراسات أخرى.
2. تناول البحث موضوعات الأخبار للمواقع الألكترونية الرسمية الحكومية, وتحديد العناصر التفاعلية التي تم توظيفها في بث المحتوى الإعلامي الحكومي الرسمي عبر شبكة الانترنت.

الفصل الثاني/ الأخبار في المواقع الألكترونية

أولًا: الأخبار الصحفية

ورد ذكر الخبر الصحفي لغويًا في المعجم بمعنى ما يُنقل ويحدث به قولًا أو كتابة" كما أنه "قول يحتمل الصدق والكذب لذاته", أما اصطلاحيًا فيعرف بأنه:" تقرير موضوعي عن واقعة أو حدث أو حادث أو فكرة أو رأي, يتضمن معلومات نقية وجديدة ومثيرة للمتلقي, من مصادر موثوق بها تمامًا"(الضبع، 2011، صفحة 38).

ويعرف الخبر أيضًا بأنه " المتغير من الأحداث في التفاصيل والزمان والمكان وجمهور المتلقي والطبيعة الخطابية للمؤسسة الإخبارية التي تتناوله بشرط أن يتوفر في ذلك القيم الإخبارية"(البدراني، أسس التحرير الصحفي والتلفزيوني والالكتروني، 2014، صفحة 18)

وهو كذلك " نمط أو شكل للتحرير الصحفي والنشر الصحفي، يحتوي مادة إعلامية وإخبارية مثل المعين الذي تستقي منه الصحيفة موادها الأخرى في أشكالها أو قوالبها التحريرية العديدة أو المتنوعة، إذ يهدف الخبر إلى إحاطة القراء وإيصال المعلومات لهم عن الأنباء والأحداث الجارية حولهم، سواء أكان ذلك في مجتمعهم الداخلي أو ما يدور خارجيًا في المساحة الدولية, وذلك في إطار إشباع احتياجاتهم للمعرفة كغريزة طبيعية ملحة، وما يتبع ذلك من زيادة وعيهم وثقافتهم ومعلوماتهم"(القيسي، 2013، صفحة 42).

Mustansiriyah Journal of Arts
2026, Vol. 50, No. 116, PP.1-20
Mustansiriyah University

مجلة آداب المستنصرية
2026 ،مجلد 50،العدد 116، ص1-22
الجامعة المستنصرية

ISSN:0258-1086

والخبر هو " كل خبر يرى رئيس التحرير او رئيس قسم الأخبار في جريدة ما أنه جدير بأن يجمع ويطبع وينشر على الناس لحكمة أساسية هي أن الخبر في مضمونه يهم أكبر جمع من الناس ويرون في مادته أما فائدة ذاتية أو توجيها هامًا, لأداء عمل أساسي, أو تكليف بواجب معين إلى آخر ما يراه الناس"(شعبان، 2009).

ثانيًا: الأخبار الصحفية الألكترونية

أما الخبر الألكتروني فيعرف بأنه :" الأخبار التي يتم بثها على مواقع الصحف الألكترونية، وتخضع هذه الأخبار في غالبية المواقع إلى عملية تحديث مستمرة، وتزود شأنها شأن الأخبار الصحفية والتلفزيونية بالصور والخلفيات، إلى جانب ربطها بالأحداث المشابهة وقواعد البيانات والمعلومات"(الفتاح، 2020، صفحة 92).

ويعرف أيضًا " الأخبار التي يتم بثها على مواقع الصحف الإليكترونية ومواقع المحطات الإذاعية والتليفزيونية والمواقع الإخبارية المختلفة على الشبكة على مدار الساعة، وتخضع هذه الأخبار في غالبية المواقع إلى عمليات تحديث مستمرة تمكن من إضافة أية تفاصيل جديدة إلى الحدث وتزود شأنها شأن الأخبار الصحفية والتليفزيونية بالصور والخلفيات إضافة إلى ربطها بالأحداث المشابهة وقواعد البيانات والمعلومات"(حسني نصر، 2009، صفحة 30), وتتميز الأخبار الألكترونية على نظيرها من الأخبار الصحفية والإذاعية والتلفزيونية يما يلي(رشيد، 2020، صفحة 73):

1. تقدم الأخبار مرفقة بالوسائط المتعددة, وعليه لا يقتصر الخبر على النص والصورة الصورة فقط, بل تكُن صيغته رقمية مكونة من نص ألكتروني, صور رقمية, مقاطع فيديوية وصوتية, أنفوغرافيك, وحينئذٍ دعم مصداقية الأخبار لدى القارئ.
2. التعرض إلى الأخبار من مصادر متعددة, عن طريق التنقل بين المواقع الألكترونية للاطلاع أكثر على آخر تحديثات الأخبار.
3. الإفادة من ميزات المواقع الألكترونية لتقديم تجربة متكاملة للقارئ (الزائر), مثل البحث داخل الأخبار وفي الأرشيف الإخباري, فضلًا عن سهولة الوصول إلى نوعيات معينة من الأخبار عن طريق نظام التصنيف الألكتروني للمحتوى الإخباري.
4. رفع مستويات التفاعلية على المحتوى الأخبار المنشور عن طريق العناصر التفاعلية بوصفها أدوات تقع ضمن الهيكلية التصميمية للموقع وحينئذٍ تحقيق التفاعل الفوري والمباشر مع القارئ, مثل التعليقات, المحادثات, المشاركة.

ثالثًا: المواقع الألكترونية

تعرف المواقع الألكترونية بأنها " مواقع تنشر أخبارًا وتحليلات وتحقيقات أعدت خصيصًا للنشر على شبكة الإنترنت، وتحدث المواد على مدار الساعة ويعمل فيها محررون ومراسلون مهنيون يمكن تسميتهم بصحفيي الإنترنت"(سجى محمد فاضل، 2025) .

وهي كذلك " مجموعة من الصفحات المتصلة على الشبكة العالمية، والتي تعد كيانًا واحدًا يمتلكه عادة شخص واحد أو منظمة واحدة ويكرس لموضوع واحد أو لعدة مواضيع ذات صلة"(أحمد عريقات، 2025، صفحة 173), وللمواقع الألكترونية أنواع عدة, هي(ثنيو، 2017، صفحة 30):

1. مواقع تجارية: هي مواقع ألكترونية صممت خصيصًا لأغراض تجارية,لبيع المنتجات والخدمات المختلفة, وهي تنتهي بالعنوان (com), وتكون تابعة لشركات ومؤسسات محلية أو دولية تؤسس الموقع الألكتروني لتحقيق الأرباح التجارية عن طريق التعريف بالمنتجات والخدمات التي تقدمها وبيعها وتحقيق التواصل المباشر بينها وبين المشتري(الزائر) من دون وساطة.
2. مواقع تعليمية: هي مواقع ألكترونية تابعة لمؤسسات جامعية, معاهد, مدارس, والهيئات التعليمية المختلفة, وهي تنتهي بالعنوان (edu), تقدم خدمات علمية وأكاديمية وتعليمة للزوار كل حسب تخصصه.
3. مواقع حكومية: هي مواقع ألكترونية تابعة للمؤسسات الحكومية المختلفة وهي ذات طابع خدمي _ إعلامي حكومي, تقدم آخر المعلومات بخصوص الجهة الحكومية التابعة لها والتي تصدر من الوكالات الحكومية

Mustansiriyah Journal of Arts
2026, Vol. 50, No. 116, PP.1-20
Mustansiriyah University

مجلة آداب المستنصرية
2026 ،مجلد 50،العدد 116، ص1-22
الجامعة المستنصرية

ISSN:0258-1086

والمكاتب والإدارات، وتتصف الأخبار المنشورة فيها بأنها موثوقة صادرة من جهة حكومية رسمية, وتنتهي بالعنوان(Gov).

4. مواقع إخبارية : هي مواقع ألكترونية صممت لتقديم المحتوى الإخباري عن طريق نشر آخر الأخبار والمعلومات بتحديثاتها المستمر على مدار اليوم, وحينئذٍ تقدم تغطية شاملة للأحداث وتوفر للقارئ (الزائر) مستويات عالية من التفاعلية, وهي تنتهي بالعنوان(com).
5. مواقع المؤسسات: هي مواقع ألكترونية تكون تابعة لمؤسسة أو جهة ما, يتحقق عن طريقها أهداف محددة مثل الدفاع, الترويج لرأي الفرد أو وجهة نظر المجموعة أو المؤسسة، وهي تنتهي بالعنوان (org).
6. مواقع إعلامية: هي مواقع ألكترونية تتقدم المحتوى الإعلامي للمؤسسات الإعلامية المختلفة, مثل الصحف الورقية, المحطات التلفزيونية والإذاعية, إذ تساندها في تقديم محتوى إعلامي ألكتروني متكامل لاستكمال جميع أدوات العرض الإعلامي.

رابعًا: الموقع الألكتروني للأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي

وبما أن البحث تناول المواقع الألكتروني الرسمي للأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي فلا بد من التوضيح بأنه موقع إلكتروني مؤسسي وخدمي في المقام الأول، وليس موقعًا إخباريًا مستقلًا (مثل المواقع الصحفية ووكالات الأنباء), يحتوي على باب خاص بأخر الأخبار من ضمن الهيكلية التصميمية للموقع الألكتروني, لنقل نشاطات الأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي وأعمالها, ويتحقق عن طريقه العديد من الوظائف الاتصالية الأخرى,وهي:

1. يعُد منصة إخبارية مختصة بنشر آخر تحديثات الأخبار المتعلقة بأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي.
2. بوابة خدمية: (منصة أور للخدمات), منصة الخدمات الرقمية الرسمية لجمهورية العراق، يقدم عن طريقها وصولًا سريعًا للخدمات كافة التي تقدمها المؤسسات الرسمية، بتطبيقها لمشروع الحكومة الألكترونية بإشراف المركز الوطني للتحول الرقمي في مكتب رئيس مجلس الوزراء العراقي.
3. منصة (حكومة المواطن الألكترونية): هي منصة خدمية رقمية, تعمل على الربط بين المواطن العراقي والمؤسسات الحكومية, لتقديم الشكاوى والبلاغات, متابعة الطلبات, تقديم تظلم, مقترح, أو استفسار.
4. منصة المنظمات غير الحكومية: هي منصة مختصة بإدارة دائرة المنظمات غير الحكومية في الأمانة العامة لمجلس الوزراء هي الجهة الوحيدة المختصة بإدارة جميع المنظمات غير الحكومية في العراق (الخيرية , وغيرها).
5. منصة معهد إعداد وتأهيل القادة, منصة مسؤولة عن تنظيم عمل المعهد الخاص بتأهيل وتدريب القادة في كافة المجالات لتحسن الأداء المؤسساتي في العراق.

الفصل الثالث/ الإطار العملي

أولًا: عرض نتائج تحليل محتوى موضوعات الأخبار في الموقع الألكتروني للأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي/ فئات الموضوع (ماذا قيل؟)

جدول (1) يبين التوزيع النسبي التراتبي لموضوعات الأخبار في للموقع الألكتروني للأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي, إذ جاءت في المرتبة الأولى بأكثر عدد من التكرارات فئة **(الأخبار الحكومية),** بعدد من التكرارات وصلت إلى (32) ونسبة مئوية هي (53,3),وتشمل هذه الفئة التغطية الإخبارية التفصيلية لمهام عمل الدوائر المرتبطة بالأمانة العامة لمجلس الوزراء، والتي تضم كل من (دائرة شؤون المفصولين السياسيين, الدائرة الوطنية للمرأة العراقية, دائرة شؤون مجلس الوزراء العراقي واللجان التابعة له).

بينما جاءت في المرتبة الثانية فئة **(الأخبار المؤسسية),** بعدد أقل من التكرارات وصلت إلى (17) تكرارًا ونسبة مئوية مقدارها (28,3), وفيها يتم تغطية أخبار أربعة أقسام تابعة للأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي وهي كل من (قسم الجودة الشاملة والتطوير المؤسسي, مركز التدريب والتطوير, المعهد العالي لتأهيل القادة, ودائرة

Mustansiriyah Journal of Arts
2026, Vol. 50, No. 116, PP.1-20
Mustansiriyah University

مجلة آداب المستنصرية
2026 ،مجلد 50،العدد 116، ص1-22
الجامعة المستنصرية

ISSN:0258-1086

التدقيق والرقابة_ الأداء المؤسسي), مما يعكس اهتماما متزايدا بتغطية الجوانب الإدارية والتنظيمية للأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي.

في المرتبة الأخيرة وبأقل عدد من التكرارات جاءت فئة **(الأخبار السياسية)**, بعدد من التكرارات وصلت إلى (11) ونسبة مئوية هي (18,3), وتشير هذه النسبة المنخفضة نسبيًا إلى اهتمام أقل في تغطية القرارات الرسمية التي تصدر عن مجلس الوزراء العراقي, مع تركيز أكبر على تغطية الأعمال والمهام والإنجازات الإدارية والتنظيمية التي تقوم بها الأمانة العامة لمجلس الوزراء كجزء من مسؤولياتها ومتطلبات عملها الأساسية المكلفة بها وهي ذات بعد (سياسي _ إداري).

جدول (1) يبين التوزيع النسبي التراتبي لموضوعات الأخبار في الموقع الألكتروني للأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي

ت	موضوعات الأخبار	ك	%	المرتبة
1	**الأخبار الحكومية**	**32**	**53,3**	**الأولى**
2	**الأخبار المؤسسية**	**17**	**28,3**	**الثانية**
3	**الأخبار السياسية**	**11**	**18,3**	**الثالثة**
	مج	**60**	**%100**	

جدول(2) يبين التوزيع النسبي التراتبي للفئات الفرعية للفئة الرئيسة **(الأخبار السياسية)**, إذ جاءت في المرتبة الأولى بأكثر عدد من التكرارات فئة **(الاتصال المؤسسي لدائرة شؤون المفصولين السياسيين)**, بعدد من التكرارات وصلت إلى (13) ونسبة مئوية هي (40,6), لتغطيتها الأخبار الصادرة عن دائرة شؤون المفصولين السياسيين وتحقيقها للاتصال المؤسسي لضمان إنجاز أعمالها بصفتها لجنة للتحقق من المفصولين السياسيين, تتولى تدقيق ملفات مدعيٌ الفصل السياسي.

في المرتبة الثانية جاءت فئة **(مهام دائرة شؤون مجلس الوزراء العراقي واللجان المرتبطة به)**, بعدد من التكرارات وصلت إلى (11) ونسبة مئوية هي (34,3), والتي تنقل الأخبار المتعلقة بمتابعة تنفيذ قرارات مجلس الوزراء كافة وتوجيهاته ووضع التوقيتات الزمنية لتنفيذها بالتواصل مع الجهات ذات العلاقة, إلى جانب متابعة تشكيل اللجان الحكومية وتنفيذ توصياتها.

في المرتبة الأخير وبأقل عدد من التكرارات جاءت فئة (**الأنشطة الإعلامية والاتصالية للدائرة الوطنية للمرأة العراقية),** بتكرارات هي (8) ونسبة هي (25), لتغطية أعمال دائرة تمكين المرأة العراقية في الأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي, عن طريق تنفيذ خططها الإعلامية التي تهدف إلى تحسين الوضع الاجتماعي والاقتصادي للمرأة العراقية وتعزيز مشاركتها في العمل السياسي.

جدول (2) يبين التوزيع النسبي التراتبي للفئات الفرعية للفئة الرئيسة (الأخبار الحكومية)

ت	الفئات الفرعية	ك	%	المرتبة
1	الاتصال المؤسسي لدائرة شؤون المفصولين السياسيين	13	40,6	الأولى
2	مهام دائرة شؤون مجلس الوزراء العراقي واللجان المرتبطة به	11	34,3	الثانية
3	الأنشطة الإعلامية والاتصالية للدائرة الوطنية للمرأة العراقية	8	25	الثالثة
	مج	32	%100	

جدول (3) يبين التوزيع النسبي التراتبي للفئات الفرعية للفئة الرئيسة **(الأخبار المؤسسية)**, إذ جاءت في المرتبة الأولى فئة (**الدورة التدريبية للمعهد العالي لتأهيل القادة)** بعدد من التكرارات وصلت إلى (7) ونسبة مئوية هي (41,1), بتركيزها على التغطية الإخبارية للدورات التدريبية التي يقوم بها المعهد العالي لتأهيل القادة المسؤولين عن تقديم برامج تدريبية متخصصة في تطوير المهارات القيادية والإدارية التي تهدف إلى إعداد قادة مستقبليين.

Mustansiriyah Journal of Arts
2026, Vol. 50, No. 116, PP.1-20
Mustansiriyah University

مجلة آداب المستنصرية
2026 ،مجلد 50،العدد 116، ص1-22
الجامعة المستنصرية

ISSN:0258-1086

في المرتبة الثانية فئة (**الأنشطة التطويرية لمركز التدريب والتطوير**) بتكرارات وصلت إلى (4) ونسبة مئوية هي (23,5), بنشر أخبار عن مركز التدريب والتطوير التابع للدائرة الإدارية والمالية في الأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي, وما يقدمه من برامج تطويرية تهدف إلى رفع كفاءة الموظفين وتوسيع معارفهم العملية والفنية بما يسهم في دعم الأداء المؤسسي وتحقيق الأهداف التنظيمية للأمانة العامة.

في المرتبة الثالثة جاءت فئتان بنفس عدد التكرارات وهما فئة **(إدارة الجودة الشاملة والتطوير المؤسسي)** وفئة **(التواصل المؤسسي وتقييم الأداء في دائرة التدريب والرقابة)** بعدد من التكرارات هي (3) ونسبة هي (17,6), عكست اهتماما أقل بتغطية أخبار دائرة التدريب والرقابة وكل ما يرتبط بتحسين الأداء والتقييم المؤسسي لعمل الأمانة العامة لملس الوزراء العراقي, بينما كان التركيز أكبر على تغطية الأخبار المرتبطة بالأنشطة التدريبية والتطويرية داخل الأمانة.

جدول (3) يبين التوزيع النسبي التراتبي للفئات الفرعية للفئة الرئيسة (الأخبار المؤسسية)

ت	الفئات الفرعية	ك	%	المرتبة
1	الدورات التدريبية للمعهد العالي لتأهيل القادة	7	41,1	الأولى
2	الأنشطة التطويرية لمركز التدريب والتطوير	4	23,5	الثانية
3	إدارة الجودة الشاملة والتطوير المؤسسي	3	17,6	الثالثة
4	التواصل المؤسسي وتقييم الأداء في دائرة التدريب والرقابة	3	17,6	الثالثة
	مج	17	%100	

ثانيًا: عرض نتائج تحليل محتوى موضوعات الأخبار في الموقع الألكتروني للأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي/ فئات الشكل (كيف قيل؟)

يبين جدول (5) التوزيع النسبي التراتبي للعناصر التفاعلية المستخدمة في موضوعات الأخبار في الموقع الألكتروني للأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي, أذ جاءت في المرتبة الأولى فئة **(النصوص)** بأكثر عدد من التكرارات وصلت إلى (60) ونسبة مئوية هي (57,6), إذ يبين اعتماد كامل التغطية الإخبارية وموضوعاتها على النصوص الألكترونية, وهو ما يعكس تغطية ذات طابع تقليدي تفتقر إلى التوظيف الأمثل للعناصر التفاعلية.

بينما تراجعت إلى المرتبة الثانية فئة**(الصورة الرقمية).** بعدد أقل من التكرارات التي بلغت (35) ونسبة هي (33,6), وعلية لم تتضمن كل التغطية الإخبارية صورًا رقمية بل كانت نصوصًا ألكترونية فقط, وهو يشير إلى استخدام أقل للعناصر البصرية التي تعزز من قيمة التغطية الإخبارية للموضوعات.

في المرتبة الثالثة جاءت فئة **(الروابط التشعبية),** بعدد من التكرارات وصل إلى (8) ونسبة هي (7,9) إذ يعكس ذلك توظيفًا ضعيفًا للروابط التشعبية في موضوعات الأخبار المنشورة في الموقع الألكتروني, إذ قلل من إمكانية إضافة معلومات أخرى تساعد زائر الموقع يحصل عليها عن طريق الروابط التشعبية المرفقة مع الأخبار.

تراجعت في المرتبة الرابعة والأخيرة فئة **(المقاطع الفيديوية),** بتكرارات هي (1) ونسبة هي (0,96), إذ لم يتم استخدام المقاطع الفيديوية في تغطياتها الإخبارية للموضوعات إلّا مرة واحدة فقط, على الرغم من أن المواقع الألكترونية قائمة على للعناصر التفاعلية التي تسهم في جذب القارئ.

جدول (5) يبين التوزيع النسبي التراتبي للعناصر التفاعلية المستخدمة في موضوعات الأخبار

	الفئات الرئيسة	ك	%	المرتبة
1	**النصوص**	**60**	**57,6**	**الأولى**

Mustansiriyah Journal of Arts
2026, Vol. 50, No. 116, PP.1-20
Mustansiriyah University

مجلة آداب المستنصرية
2026 ،مجلد 50،العدد 116، ص1-22
الجامعة المستنصرية

ISSN:0258-1086

2	الصور الرقمية	35	33,6	الثانية
3	الروابط التشعبية	8	7,9	الثالثة
4	المقاطع الفيديوية	1	0,96	الرابعة
	مج	104	%100	

الاستنتاجات:

1. اقتصرت موضوعات الأخبار في الموقع الألكتروني الرسمي للأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي على المهام والأنشطة التي تؤديها الأمانة العامة عن طريق دوائها الإدارية والتنظيمية, إذ تبين تفاوت واضح في موضوعات الأخبار, وجاءت بالترتيب الآتي: **(الأخبار الحكومية) (الأخبار المؤسسية) و(الأخبار السياسية).**
2. جاءت فئة (**الاتصال المؤسسي لدائرة شؤون المفصولين السياسيين)** في المرتبة الأولى على حساب باقي الفئات الأخرى الخاصة بالفئة الرئيسة **(الأخبار الحكومية)**, ويعزي ذلك إلى الطبيعة الوظيفية لهذه الدائرة ذات الارتباط المباشر بالمواطنين, إذ يعُد الموقع الألكتروني وسيلة إعلامية, خدمية لنقل آخر الأخبار والمستجدات بخصوص قضاياهم, وهو نابع من أعمال دائرة (شؤون المفصولين السياسيين) وذاك أنها مسؤولة بصورة مباشرة عن أخبار هذه الشريحة ضمن إطار أعمال الأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي.
3. أظهرت النتائج اهتمامًا بالغًا بتغطية موضوعات **(الأخبار المؤسسية)**, وعلى وجه الخصوص أخبار **(الدورة التدريبية للمعهد العالي لتأهيل القادة)**, وهو ما يعكس التوجه الاستراتيجي للموقع الألكتروني بوصفه منصة خدمية وإعلامية تحتوي على منصة رقمية تابعة لها من ضمن الهيكل التصميمي للموقع الألكتروني تعنى بتأهيل وتدريب القادة وهو من ضمن صلب أعمال ونشاطات وهيكلية مؤسسة الأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي.
4. أظهرت النتائج ضعفًا واضحًا في توظيف العناصر التفاعلية في الموقع الألكتروني الرسمي للأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي, إذ احتوت على نصوص ألكترونية مدعمة بصور رقمية, مع غياب شبه كلي للعناصر التفاعلية الأخرى ذات التأثيرات البصرية مثل المقاطع الفيديوية, الانفوغرافيك ومجموعات الصور, وهو ما عكس سلبًا على محتوى موضوعات التغطية الإخبارية وقلل من نسب تفاعل الجمهور (الزائر) .

التوصيات:

1. توصي الباحثتان بتدريب الملاكات الإعلامية العاملة في المواقع الألكترونية التابعة للمؤسسات الحكومية على مهارات الصحافة الرقمية وإنتاج المحتوى الرقمي, لتكن قادرة على مواكبة التطورات التقنية في مجال الإعلام والاتصالات, لتقديم رسائل اتصالية تحقق مستويات عالية من التفاعل.

2. توظيف العناصر التفاعلية المختلفة, إذ لا بد من أن تتضمن النصوص الألكترونية المقاطع الفيديوية، الانفوغرافيك، معارض الصور، الاستطلاعات, الروابط التشعبية، والهاشتاك, لرفع مستويات التفاعلية على المحتوى المنشور داخل الموقع الألكتروني للأمانة العامة لمجلس الوزراء العراقي.

Funding

Mustansiriyah Journal of Arts
2026, Vol. 50, No. 116, PP.1-20
Mustansiriyah University

مجلة آداب المستنصرية
2026 ،مجلد 50،العدد 116، ص1-22
الجامعة المستنصرية

ISSN:0258-1086

This research received no specific grant from any funding agency in the public, commercial, or not-for-profit sectors

Conflict of Interest

The authors declare that there is no conflict of interest regarding the publication of this paper

Acknowledgments

The authors would like to extend their heartfelt thanks to institution, for the moral support provided during the course of this research. The encouragement and guidance provided by the institution have helped tremendously in completing this research.

References

المصادر

ابن منظور. (1994). لسان العرب (المجلد 3). بيروت: دار صادر.

أحمد زين الدين. (2012). التحرير الصحفي_ دليل عملي. بيروت: دار النهضة العربية.

أفنان محمد شعبان. (2009). المضامين السياسية لأخبار في جريدة الصباح اليومية_دراسة تحليلية للمدة من (2005/6/1 الى 2005/8/31م). مجلة آداب المستنصرية. كلية الآداب. الجامعة المستنصرية.

بشرى الحمداني. (2012). التغطية الصحفية الاستقصائية (تحقيقات عابرة للحدود). الأردن_ عمان : دار أسامة للنشر والتوزيع.

جمال عبد ناموس القيسي. (2013). الأخبار في الصحافة الألكترونية. عمان: دار النفائس للنشر والتوزيع.

حسين سعدي الفتلاوي. (2016). مضامين وأشكال الأخبار في المواقع الألكترونية _ دراسة تحليلية لموقع إيلاف أنموذجًا. مجلة آداب الكوفة. العدد(28).

رافد صبار خشيف أنمار وحيد فيضي. (2024). التغطية الصحفية في المواقع الإخبارية الدولية لموضوعات الشأن العراقي دراسة تحليلية في موقع cnn بالعربي. مجلة آداب المستنصرية.كلية الآداب. الجامعة المستنصرية.

رستم أبو رستم, أشرف المناصير, أحمد عريقات. (2025). إدارة المحتوى وتصميم المواقع الرقمية. عمان: دار المعتز للنشر والتوزيع.

رفعت عارف الضبع. (2011). الخبر . مصر: دار الفجر للنشر والتوزيع.

سلام زغير ساجت. (2022). الاتجاهات الصحفية لموضوعات الأخبار المنشورة في الصحافة العراقية_ دراسة تحليلية للصفحات الأولى من جريدة الصباح من (2022/1/1 إلى 2022/2/1م). مجلة كلية التربية_ جامعة واسط.

سمية ثنيو. (2017). المواقع الألكتروني_ خصائصها, معاييرها, وقياس جودتها. مجلة العلوم الإنسانية.

سناء عبد الرحمن حسني نصر. (2009). التحرير الصحفي في عصر المعلومات_ الخبر الصحفي. العين: دار الكتاب الجامعي.

شكرية كوكز السراج, سجى محمد فاضل. (2025). اعتماد الجمهور العراقي على مواقع الصحف الألكترونية لتنمية معارفه السياسية. مجلة آداب المستنصرية.كلية الآداب. الجامعة المستنصرية.

صابرين نوري هادي، و أحمد حسن هاشم. (2025). التغطية الإخبارية لموقع البي بي سي العربية لأحداث غزة _ دراسة تحليلية للمدة من(2023/10/7 إلى 2024/2/6). الباحث الإعلامي. كلية الإعلام. جامعة بغداد.

صهيب مهيدي صالح. (2022). مضامين أخبار الشأن العراقي في قناة العربية الحدث_ دراسة تحليلية لنشرة الأخبار الرئيسة للمدة (2021/4/1 إلى 2021/7/31). مجلة جامعة تكريت للعلوم الإنسانية(29).

ISSN:0258-1086

عبد الجواد سعيد ربيع. (2009). فن الخبر الصحفي. القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.
عبد الحكيم الغزالة, عبيدة الربايعة رستم أبو رستم. (2025). التغطية الصحفية الإعلامية . عمان: دار المعتز للنشر والتوزيع.
علاء نجاح نوري. (2020). التغطية الأخبارية في الإذاعات المسموعة . عمان: دار غيداء للنشر والتوزيع.
علي عبد الفتاح. (2020). الصحافة الألكترونية في ضل الثورة التكنولوجية. عمان: دار اليازوري للنشر والتوزيع.
فاروق أبو زيد. (2012). فن الخبر الصحفي. القاهرة: عالم الكتب.
فاضل محمد البدراني. (2014). أسس التحرير الصحفي والتلفزيوني والألكتروني. عمان: دار البداية للنشر والتوزيع.
فايزة سبتي. (2023). المعالجة الإعلامية للقضايا البيئية في القنوات الفضائية الجزائرية. جامعة الجزائر: كلية علوم الإعلام والاتصال.
فرج أحميدة خليفة العريبي. (2024). مدى فاعلية الوظيفة الاتصالية لإدارة العلاقات العامة الرقمية في المؤسسات الخدمية. جامعة طرابلس_ ليبيا : المجلة الدولية لعلوم الإعلام والاتصال.
مثنى محمد فيحان. (2018). التغطية الإخبارية لشؤون الحكومة العراقية في الفضائيات العراقية_ دراسة تحليلية. لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية.
محمد عبد الحميد. (2000). البحوث العلمية في الدراسات الإعلامية. القاهرة: عالم الكتاب.
محمود عكاشة. (2005). خطاب السلطة العماني. القاهرة: الاكاديمية الحديثة للخطاب الجامعي.
نهلة ابو رشيد. (2020). الصحافة الألكترونية والنشر الألكتروني. سوريا: الجامعة الافتراضية السوريا.
وداد هارون أحمد محمد. (3, 2023). الوظيفة الاتصالية للمواقع الألكترونية الإسلامية وفاعليتها في نشر المحتوى الديني على شبكة الإنترنت: دراسة تحليلية لعينة من المواقع الألكترونية للمؤسسات الدينية الحكومية. المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال.