

# الاعتماد على وسائل الاعلام وحدود ثقة الجمهور بها

(دراسة مسحية على أساتذة جامعتي بغداد والسليمانية انموذجاً)

الكلمات المفتاحية : الاعتمادية ، الثقة ، الجمهور ، وسائل الاعلام

م.د. هيمن مجيد حسين

قسم الاعلام

كلية العلوم الانسانية / جامعة السليمانية

أ.د. وسام فاضل راضي

قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية

كلية الاعلام / جامعة بغداد

## المستخلص :

الثقة والاعتمادية سمتان أساسيتان تسعى وسائل الاعلام الى اكتسابها والاقتراب من معاييرها في سياق العلاقة مع الجمهور ، والسمتان تلك قد تحددان والمقبولية والانتشار والتأثير والمنشود لوسائل الاعلام على الجمهور في مجال الاهداف التي تسعى الى تحقيقها ، وفي العراق وفي اقليم كردستان وبحكم المتغيرات السياسية والاقتصادية والامنية وغيرها فضلا عن العدد الكبير من وسائل الاعلام العاملة تبرز الحاجة الى دراسة الاعتمادية والثقة وصولا الى تحديد التشخيص المطلوب للفاعلية والدور المؤثر للوسائل تلك ، وجرى في هذا السياق اختيار عينة من اساتذة جامعتي بغداد وسليمانية بوصفهما مجالين جغرافيين وبشريين يمكن معهما تحقيق اهداف البحث وعبر اعتماد العينة العشوائية متعددة المراحل لانجاز متطلبات البحث ، وقد تم التوصل الى نتائج عدة ، من ابرزها :

- ١- التعبير عن الثقة البارزة بصحف (الصباح والزمان والمدى) البغدادية وعلى التوالي من قبل القراء في بغداد، مقابل ثقة مماثلة بصحف (اوينة وهاولاتي ولفين) وعلى التوالي من قبل القراء في سليمانبة .
- ٢- التعبير عن الثقة البارزة بالاذاعات (سومر، العراقية ودجلة) البغدادية وعلى التوالي من قبل المستمعين في بغداد، مقابل ثقة مماثلة بالاذاعات (كوران، نوا وكوردسات) وعلى التوالي من قبل المستمعين في سليمانبة.
- ٣- التعبير عن الثقة البارزة بالفضائيات (العراقية، الشرقية والزمان) العربية وعلى التوالي من قبل مشاهديها في بغداد، مقابل ثقة مماثلة بفضائيات ( NRT ، KNN ، كوردسات) وعلى التوالي من قبل مشاهديها في سليمانبة
- ٤- التعبير عن الثقة البارزة بالمواقع الاعلامية الالكترونية (كتابات والمسلة) العربية وعلى التوالي من قبل متابعيها في بغداد، مقابل ثقة مماثلة بالمواقع الاعلامية الالكترونية (اوينة، خندان ولفين) وعلى التوالي من قبل متابعيها في سليمانبة .

## المقدمة :

تعد الاعتمادية والثقة بوسائل الاعلام حالتين مهيتين ترتكز عليها علاقة وسائل الاعلام مع الجمهور وترتبط كل منها بمسارات تتخذها وتتباها وسائل الاعلام لتحقيق العلاقة الجيدة مع الجمهور على مستوى الاعتمادية والثقة، كما تتباين فرص تحقيق وتكريس الحالتين المهيتين تلك باختلاف الوسائل على مستوى خصائصها الفنية والتكنولوجية فضلا عن حجم انتشارها وقدرتها على الاستمالة واستثارة الاهتمام وعوامل اخرى ذات طبيعة مهنية وسايكلوجية، وتبنى الباحثان هذا الموضوع بالتحديد لما يتمثل فيه من اهمية وميزات ذات طبيعة خاصة لاسيما بوجود عدد كبير ومتنامي من وسائل الاعلام بانواعها المتعددة في العراق عموما واقليم كردستان خصوصا، وذلك الواقع والمعطى الاعلامي دفع بالباحثين لمحاولة رسم خارطة جديدة للوسائل تلك لكن على وفق بوصلة الاعتمادية والثقة التي ينطلق منها الجمهور ازاء الوسائل تلك ، ويعتمد البحث على مجموعة من الخطوات المنهجية يمكن عرضها على وفق الاتي :

■ **مشكلة البحث :** يتناول البحث اثنين من ابرز المعايير الاخبارية في عمل وسائل الاعلام وهما الاعتمادية والثقة ، وينسحب ذلك التناول على رأي الجمهور بما يتحقق لديهم من احكام وقناعات ازاء تعاطي وسائل الاعلام معهما ، والمشكلة هنا قد تلخص في طبيعة العلاقة بين وسائل الاعلام والجمهور والتي يمكن ان تنتج كل من الاعتمادية والثقة ، كما ان المشكلة في جانب اخر تتعلق بطبيعة النظرة من قبل جمهور وسائل الاعلام الى الدور السياسي والامنّي والثقافي الذي تلعبه وسائل الاعلام في المجتمع ، ولذلك جرى اعتماد انموذجين من الجمهور العراقي على وفق معياري البيئة السياسية والثقافية والتي تمثلت بالسليمانية وبغداد فضلا عن المعيار الثاني المتمثل باعتماد جمهور النخبة الاكاديمية من اساتذة جامعتي بغداد والسليمانية بهدف تحقيق القدرة على الفهم العالي لمتطلبات البحث فضلا عن ربط المتغيرات الديمغرافية بمتغير دور وسائل الاعلام في المجالين المختارين .

■ **اهمية البحث :** تتجسد اهمية البحث في تناول ظاهرة اعلامية - جماهيرية جديدة من حيث المعطيات والنتائج والاثار فضلا عن الاهمية المرتبطة بامكانية تشخيص افرازات الظاهرة تلك والكشف عن علاقتها بالجمهور في بغداد وسليمانية الى جانب امكانية ان يكون البحث خطوة تأسيسية في هذا المجال يمكن البناء عليها لاحقا في مجال الظواهر ذات الصلة بها أو بالمجالات القريبة منها .

■ **هدف البحث :** يمكن عرض أهم الاهداف التي يسعى البحث الى تحقيقها على الشكل التالي :

1. تحديد مدى اعتمادية الجمهور على وسائل الاعلام بانواعها المتعددة وعلاقتها بطبيعة الجمهور ووسائل الاعلام في كل من السليمانية وبغداد وعلى مستوى النخبة الاكاديمية .
2. تشخيص حدود الثقة بوسائل الاعلام من قبل الجمهور وتحديد علاقة الثقة تلك بوسائل الاعلام والجمهور في جامعتي سليمانية وبغداد .
3. الكشف عن طبيعة النظرة من قبل جمهور النخبة الاكاديمية لنتائج الدور الذي تقوم وسائل الاعلام على المستويات السياسية والثقافية والاجتماعية .

٤. الكشف عن رأي الجمهور بمدى توافر ابرز المعايير المهنية الاساسية في وسائل الاعلام العراقية(العربية) والكوردية وانعكاس ذلك على حالتي الثقة والاعتمادية بشأنهما .

▪ **مجتمع البحث وعينته :** جرى اعتماد اساتذة جامعتي بغداد سليمانية مجتمعا ومجالا بشريا للبحث كونهما يمثلان النخبة العلمية ولديهما القدرة على التعامل الذكي والدقيق مع وسائل الاعلام من جهة ومع متطلبات البحث التي تضمنتها صحيفة الاستبانة الموزعة عليهم وبما يقود الى تحقيق نتائج قريبة من الدقة المنشودة، كما جرى اعتماد العينة العشوائية متعددة المراحل عبر تقسيم الجامعتين الى مجموعتين من الكليات العلمية والانسانية واختيار كليتين من كل منهما باسلوب العينة العشوائية البسيطة (القرعة)، وهكذا تم الانتقال الى المرحلة اللاحقة عبر اختيار قسمين من الكليتين العلمية والانسانية المختارتين، حيث تم تحديد عدد أفراد العينة بـ(١٠٠) مبحوثاً بشكل عمدي وبواقع ٥٠ مبحوثاً من كل جامعة و ٢٥ مبحوثاً من كل كلية وفق اسلوب التوزيع الحصصي متساوي التوزيع .

### **الاعتماد والثقة بوسائل الاعلام :**

يعتمد الجمهور على وسائل الأعلام ويعده مصدراً لتحقيق أهدافه، اذ يسعى الفرد إلى تأييد حقه في امتلاك المعلومات والمعرفة لاتخاذ القرارات الشخصية والاجتماعية المختلفة في حياته اليومية، وبرغم ان الأفراد لا يستطيعون ضبط أو تحديد الرسائل الإعلامية التي تبثها وسائل الأعلام الا انهم يستطيعون تشخيص وتحديد ما لم تبثه من رسائل، وتحدد وسائل الاعلام وبمفردها ما ينشر او يبث عبرها وليس في ضوء العلاقة الدائرية بين وسائل الأعلام والجمهور مثلها مثل النظم الاجتماعية<sup>(١)</sup>

وتوصف العلاقة التي تربط الجمهور بوسائل الاعلام بانها وثيقة ومثينة، فالجمهور ليس بمقدوره الاستغناء عنها بالرغم من وجود مؤسسات أخرى قد يلجأ إليها الأفراد في الكثير من المجتمعات لأجل تيسير هذه الأفعال والمجريات والأنشطة، ويكون اعتماد الأفراد على المؤسسات الإعلامية متفوقاً قياساً بالاعتماد على أية مؤسسة أخرى، لانها تزودهم بالمعرفة وتمدهم بالمعلومات والأخبار بكافة أشكالها وأنواعها على المستويين المحلي والخارجي، كما انها تعمل على توجيه سلوكهم وتسير تفاعلهم الاجتماعي وترسم إليهم الخطوط العامة في تعاملهم مع المواقف الطارئة التي يتعرضون إليها في مجريات الحياة اليومية عبر ما تقدمه لهم من معارف ومعلومات وخبرات متراكمة، وبذلك هي تقوم بتشكيل رؤيتهم للعالم من حولهم<sup>(٢)</sup>

ويوصف الاعتماد على وسائل الأعلام بأنه " درجة الاعتماد على وسيلة معينة كمصدر عن الأحداث والقضايا المثارة، ولا يرتبط الاعتماد على وسيلة باستخدامها فقد يقضي الفرد فترة طويلة في استخدام وسيلة معينة بينما يعتمد على وسيلة أخرى كمصدر للمعلومات، فالاستخدام يعني معدل المتابعة أما الاعتماد فيعني درجة أهمية هذه الوسيلة للفرد كمصدر لمعلوماته واختياره وتفضيله " <sup>(٣)</sup>

وبموجب الفهم السابق فان الاعتماد عبارة عن نظام من العلاقات يبدأ من تائثر النظام الاجتماعي ككل علنا لمؤسسات الاعلامية المختلفة ثم تأثيرهما على افراد الجمهور في المجتمع الذي تعمل فيه المؤسسات

الإعلامية فضلا عن تأثيرها على القائمين بالاتصال، وتتوقف درجة اعتماد الجمهور على المعلومات التي توفرها وسائل الإعلام على أمرين:<sup>(٤)</sup>

١. درجة الثبات والاستقرار داخل المجتمع، حيث الافتراض بزيادة اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام في حالات الكوارث والصراع والأزمات والأحداث الطارئة حيث لا تتوفر للأفراد داخل المجتمع وسائل مباشرة أو شخصية لأجل الحصول على المعلومات في هذه الحالة.
٢. حجم وأهمية المعلومات التي يحصل عليها الأفراد من وسائل الإعلام فضلاً عن الوظائف الأخرى التي تؤديها هذه الوسائل في المجتمع.

### مقومات الإعلام الجدير بالثقة :

يتطلب الإعلام الناجح توفر مجموعة من العناصر والشروط التي من شأنها تعزيز العلاقة بين الوسيلة والجمهور تتعلق بالمعالجة والتناول الإخباري للقضايا والموضوعات المختلفة والاهتمام بمضمون الرسائل الإعلامية التي يسعى الصحفيون والمراسلون إلى أبرزها إثناء أدائهم لعملهم وأبرزها:<sup>(٥)</sup>

١. **الصدق والصحة:** وهي من السمات المهمة الواجب توفرها في الرسالة الاتصالية ويقصد بها ان تكون وقائع واحداث ما ينقل عبر الوسيلة الاعلامية صحيحا وحقيقيا، وقع بالفعل غير ملفق او مختلق وإلا تحول المضمون الى مجرد إشاعة، فاذا كان الحدث المراد تغطيته غير موثوق بصحته يجعل الوسيلة الاعلامية عرضة للتكذيب وفقدان المصداقية وبالتالي يفقد الجمهور ثقته بها، كما يعد الصدق اهم المعايير والقيم جميعا وهو الأساس الذي يبنى عليه الموضوع الصحفي بل العمل الاعلامي كله، ومستويات الصدق التي ينبغي ان تتوفر في الصحفي او المراسل هي صدق الاقوال وصدق الافعال والصدق الذاتي:

١- صدق الافعال: وتمثل الجانب الظاهري للعمل الصحفي.

٢- صدق الاقوال: ويعني ان الصحفي لا يقول الا الصدق.

٣- الصدق الذاتي: أي الصدق في الغايات والنيات وهو أعلى درجات الايمان بالعمل الصحفي، ويرى الباحث الأمريكي ويستلي (westly) اهمية ان تحذف المعلومة بالكامل اذا لم يتم التأكد من صحتها، او لم يكن هناك وقت للتأكد منها.<sup>(٦)</sup>

٢. **الدقة :** ويعنى بها ان يذكر الخبر الحقيقة الكاملة للحدث او الواقعة من دون حذف وكذلك نقل تفاصيله من قبل المراسل او الوسيلة التي يعمل بها بكل أمانه ووضوح ودقة دون حذف او انتقاص قد يخل بسياق الواقعة او الحادثة، كما أنها تعني عدم المبالغة في عرض وقائع القصة الخيرية من اجل عدم تشويه الحقائق وضمان عدم تضليل الجمهور<sup>(٧)</sup>

وتعد الدقة عامل مكمل لصدق الخبر فقد يكون الخبر صحيحا ولكن لاتراع الدقة في اذاعته بالطريقة التي تحفظ صحته ويكون نتيجة ذلك اما سوء فهم او فقدان الخبر لقيمته عند البث<sup>(٨)</sup>. وتتطلب الدقة التحقق (لاكبر درجة ممكنة) وعرض جميع الحقائق اللازمة لفهم حدث او موضوع معين، حتى ولو كانت بعض الحقائق تتعارض مع معتقدات وأحاسيس جهة البث او الموظفين لديها.<sup>(٩)</sup>، ولهذا فان الدقة تتطلب التحقق من الحدث (الى أقصى حد

ممكن) وعرض كل الوقائع المناسبة والضرورية لفهم الحدث او القضية المعينة، حتى وان كانت الوقائع متعارضة مع معتقدات الصحفي او المذيع وأحاسيسه الخاصة.<sup>(١٠)</sup>

٣. **الموضوعية:** في كل المجتمعات وبلا استثناء يرفع الصحفيون عادة شعار الموضوعية<sup>(٨)</sup> والحرص على التأكيد من حين لآخر على التجرد والبعد عن الهوى او الانحياز لرأى دون اخر، انطلاقا من مبدا الاخلاق الصحفية وميثاق الشرف الاعلامي وأمانة الكلمة وغيرها من التعبيرات المثالية والاخلاقية التي تتردد كثيرا في وسائل الاعلام ويتخذها البعض منطلقا لوصف العملية الاعلامية برمتها على اساس انها "التعبير الموضوعي عن عقليه الجماهير وروحها وميولها، والموضوعية بأبعادها المختلفة تشمل: (الحياد، وفصل الخبر عن الرأى، والتوازن في عرض وجهات النظر، وتقديم الحقائق، وتوضيح مصادر المعلومات أي الإسناد)، ويقصد بالموضوعية في التغطية الإخبارية، التجرد والبعد عن الميل والهوى في انتقاء وعرض القصص الإخبارية، وإعطاء صورة متوازنة ومتكاملة عن الحقيقة بلا هدر او تشويه وذلك انطلاقا من مسلمة مؤاذا ان الخبر هو ملك القارئ والمستمع والمشاهد، في حين ان الرأى هو ملك لصاحبه يصوغه كيف يشاء ، فاذا أقحم الرأى او العاطفة على الخبر اهدرت الحقيقة وانتفت الموضوعية<sup>(١١)</sup>.

وبما ان الموضوعية هي جهد واعى من الصحفي بهدف عدم التاثر بأحكامه الشخصية او تحيزه الديني او السياسي او العشائري فان ذلك يعني عدم ارقام أي دخيل على الخبر بما في ذلك الذات أي عدم تحريف الخبر بالحذف او الاضافه، والموضوعية قد تتحقق في ضوء عدد من الاشتراطات منها:<sup>(١٢)</sup>

أ.التوازن: وهو الحرص على أيراد الآراء المتعارضة كافة في الموضوع الذي يتم تناوله كما يتطلب التوازن أو عدم التحيز عرض جميع وجهات النظر والتفسيرات الرئيسة للحدث بصرف النظر عن كون المراسل أو المحرر أو الجمهور لا يؤيد وجهة النظر هذه.

ب. الإسناد: ويعني نسب كل رأى أو معلومة في الموضوع إلى مصدر حي أو غير حي.

ج. عدم خلط الرأى بالخبر: ويعني التفريق بين الخبر والرأى إذ أن الطريقة التي يقدم بها الخبر تعكس موقفا معينا يتم الالتزام به. إذ إن ليس هناك وسيلة إعلام في العالم لاتتاثر تغطيتها الإخبارية بموقف سياسي أو آخر.<sup>(١٣)</sup>

٤. **المسؤولية:** وهي إحدى السمات التي تعطي الجمهور الحق في أن يعرف الأحداث التي لها اهمية عامة او مصلحة عامة، وهي المهمة الأولى بالنسبة لوسائل الإعلام، كما ان هدف توزيع الأخبار ونشرها وبثها هو تنوير الرأى العام لغرض الخدمة العامة، وبالتالي فان الصحفيين الذين يستخدمون وضعهم المهني بوصفهم ممثلين للجمهور لأغراض شخصية او لدوافع اخرى غير جديرون بالمهنة يخرقون هذه الثقة التي منحهم إياها الجمهور.<sup>(١٤)</sup> وعلى الصحفيين في جميع الأوقات ان يظهروا الاحترام اللائق لكرامة الناس الذين يخاطبونهم ويحترموا خصوصياتهم وحقوقهم ومصالحهم، وهم في ذلك عليهم مراعاة ماياتي:<sup>(١٥)</sup>

أ. على وسائل الإعلام إلا تنشر او تذيع أو تبث اتهامات غير رسميه تؤثر في سمعة اوكرامة شخص دون إعطائه فرصه الرد.

- ب. على وسائل الإعلام أن لاتحاول انتهاك حق الشخص في الاحتفاظ بحياته الخاصة بعيدا عن الأخبار .
- ج. أن من واجب وسائل الإعلام إن تجري التصحيحات اللازمة والكاملة فورا لأية أخطاء قد ترتكبها.
- د. الصحفيون مسؤولون أمام الجمهور عن تقاريرهم، والجمهور يجب تشجيعه على أن يجهر بشكواه ضد وسائل الإعلام بالحوار المفتوح ويجب تشجيعه على ذلك.

### تحليل نتائج الاستبانة :

- اولا / خصائص العينة : توزعت الخصائص العامة للمبحوثين على مجموعة من المحاور وفق الاتي:
- متغير النوع : المبحوثون من اساتذة جامعتي بغداد وسليمانية انقسموا على وفق متغير النوع الى التالي:
    ١. الذكور ٦٦% : توزعوا بمعدل (٣٥%) من جامعة سليمانية و(٣١%) من جامعة بغداد .
    ٢. الاناث ٣٤% : توزعوا بمعدل (١٩%) من جامعة بغداد و(١٥%) من جامعة سليمانية .

جدول(١) التوزيع النسبي للأساتذة المبحوثين حسب متغيري النوع .						
النوع(الجنس)		الذكور		الإناث		المجموع
الجامعات	ت	%	ت	%	ت	%
جامعة بغداد	٣١	٣١	١٩	١٩	٥٠	٥٠
جامعة السليمانية	٣٥	٣٥	١٥	١٥	٥٠	٥٠
المجموع	٦٦	٦٦	٣٤	٣٤	١٠٠	١٠٠

- متغير التخصص العلمي : المبحوثون من اساتذة جامعتي بغداد وسليمانية انقسموا على وفق متغير الجامعة بالتساوي وبمعدل (٥٠) مبحوث من كل جامعة وبنسبة بلغت (٥٠%) لكل منها ، كما توزعت على وفق متغير التخصص العلمي بواقع (٥٠) مبحوث من التخصصات العلمية ومثلها للتخصصات الانسانية، وبنسبة بلغت (٥٠%) لكل منها وعلى وفق نظام العينة الحصصية متساوية التوزيع. يُنظر إلى الجدول(٢)

جدول(٢) التوزيع النسبي للأساتذة المبحوثين وفق الجامعة والتخصص العلمي .						
التخصص		العلوم الإنسانية		العلوم الصرفة		المجموع
الجامعات	ت	%	ت	%	ت	%
جامعة بغداد	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٥٠	٥٠
جامعة السليمانية	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٥٠	٥٠
المجموع	٥٠	٥٠	٥٠	٥٠	١٠٠	١٠٠

- متغير الشهادة: المبحوثون من اساتذة جامعتي بغداد وسليمانية انقسموا على وفق متغير الشهادة العلمية الى التالي :
  ١. الماجستير ٥٥% : بلغت نسبة المبحوثين المشاركين في عينة البحث من الحائزين على شهادة الماجستير في جامعة بغداد (٣١%) ومثلهم من جامعة سليمانية بنسبة بلغت (٢٤%).
  ٢. الدكتوراه ٤٥% : بلغت نسبة المبحوثين المشاركين في عينة البحث من الحائزين على شهادة الدكتوراه في جامعة سليمانية (٢٦%) ومثلهم من جامعة بغداد بنسبة بلغت (١٩%).

جدول (٣) التوزيع النسبي للأساتذة المبحوثين حسب الشهادة العلمية .						
المجموع		ماجستير		دكتوراه		الشهادة الجامعات
		%	ت	%	ت	
٥٠	٥٠	31	٣١	19	١٩	جامعة بغداد
٥٠	٥٠	24	٢٤	26	٢٦	جامعة السليمانية
١٠٠	١٠٠	٥٥	٥٥	٤٥	٤٥	المجموع

ثانياً: الإعتماد على وسائل الإعلام:

#### ١. الصحف :

أظهرت النتائج بشأن مدى اعتمادية الصحف من قبل المبحوثين والبالغ عددهم (١٠٠) الى ان مستويات الاعتمادية تلك جاءت على وفق الآتي :

اولاً / (أحياناً ما أعتمدها) : حل هذا الاعتماد النسبي من الاعتمادية بالمرتبة الاولى على سلم من اربع درجات، وبمعدل اجمالي بلغت تكراراته ونسبته المئوية (٥٢%) وهي توزعت بواقع (٣٠%) من الاجابات المستخلصة من اساتذة جامعة بغداد، والنسبة التي بلغت (٢٢%) والتي مثلت الاجابات المستخلصة من اساتذة جامعة سليمانية، وبالرغم من ان مؤشر الاعتمادية يرتفع مع اساتذة جامعة بغداد الا انه لايمثل قيمة احصائية ومعنوية كبيرة يمكن تعميم الحكم بشأنها.

ثانياً / (نادراً ما أعتمدها) : جاء هذا المستوى بالمرتبة الثانية بمعدل اجمالي بلغ (٢٤%) من الاجابات وهي توزعت بواقع (١٥%) من اجابات اساتذة جامعة سليمانية مقابل (٩%) من اجابات اساتذة جامعة بغداد.

ثالثاً / (لا أعتمدها ابداً) : حل هذا المستوى السلبي الذي يمثل انتفاء الاعتمادية بالمرتبة الثالثة بمعدل اجمالي بلغ (١٥%) لجميع المبحوثين وبواقع (١٠%) لاساتذة جامعة سليمانية مقابل (٥%) لاساتذة جامعة بغداد، وهي النتيجة التي تعزز النتائج السابقة بشأن تراجع الاعتماد بالنسبة لاساتذة جامعة سليمانية .

رابعاً / (دائماً ما أعتمدها) : حل هذا المستوى الايجابي من الاعتمادية بالمرتبة الاخيرة من سلم الدرجات بمعدل اجمالي بلغ (٩%) وبواقع (٥%) من اجابات جامعة بغداد مقابل (٣%) من اجابات جامعة سليمانية، والاشارة المستخلصة تفيد بضعف الاعتماد بشكل عام لدى المبحوثين وبالدرجة الاساس لدى اساتذة جامعة سليمانية.

ينظر الجدول (٤)

جدول (٤): الإعتماد على الصحف ومتابعتها							
المرتبة	المجموع		سليمانية		بغداد		وسائل الإعلام البدائل
	%	ت	%	ت	%	ت	
الثالثة	١٥	١٥	١٠	١٠	٥	5	لا أعتمدها أبداً
الثانية	٢٤	٢٤	١٥	١٥	٩	9	نادراً ما أعتمدها
الأولى	٥٢	٥٢	٢٢	٢٢	٣٠	30	أحياناً ما أعتمدها
الرابعة	٩	٩	٣	٣	٦	6	دائماً ما أعتمدها
-	١٠٠%	١٠٠	٥٠	٥٠	٥٠	٥٠	المجموع

## ٢. الإذاعات :

أظهرت النتائج بشأن مدى اعتمادية الإذاعات من قبل المبحوثين والبالغ عددهم (١٠٠) الى ان مستويات الاعتمادية تلك جاءت على وفق الاتي :

اولا / (دائماً ما أعتمدها) : حل هذا المستوى القوي من الاعتمادية بالمرتبة الاولى على سلم من خمس درجات، وبمعدل اجمالي بلغت تكراراته ونسبته المئوية (٤١%) وهي توزعت بواقع (٢٦%) من الاجابات المستخلصة من اساتذة جامعة بغداد، والنسبة الاخرى بلغت (١٥%) والتي مثلت الاجابات المستخلصة من اساتذة جامعة سليمانية، ومؤشر الاعتمادية يرتفع مع اساتذة جامعة بغداد قياسا بالمؤشرات المماثلة لاساتذة جامعة سليمانية .

ثانيا / (أحيانا ما أعتمدها) : جاء هذا المستوى بالمرتبة الثانية بمعدل اجمالي بلغ (٢٤%) من الاجابات وهي توزعت بواقع (١٥%) من اجابات اساتذة جامعة سليمانية مقابل (١٢%) من اجابات اساتذة جامعة بغداد.

ثالثا / (نادرا ما أعتمدها) : حل هذا المستوى السلبي الذي يمثل الاعتمادية الضعيفة بالمرتبة الثالثة بمعدل اجمالي بلغ (٢٠%) لجميع المبحوثين وبواقع (١٢%) لاساتذة جامعة سليمانية مقابل (٨%) لاساتذة جامعة بغداد.

رابعا / (لا أعتمدها ابدا) : حل هذا المستوى السلبي من الاعتمادية بالمرتبة الاخيرة من سلم الدرجات بمعدل اجمالي بلغ (١٠%) وبواقع (٦%) من اجابات جامعة سليمانية مقابل (٤%) من اجابات جامعة بغداد. ينظر الجدول (٥)

المرتبة	جدول (٥): الإعتدال على الإذاعات ومتابعتها						
	المجموع		سليمانية		بغداد		وسائل الإعلام البدائل
	%	ت	%	ت	%	ت	
الرابعة	١٠	١٠	٦	٦	٤	٤	لا أعتمدها أبداً
الثالثة	٢٠	٢٠	١٢	١٢	٨	٨	نادراً ما أعتمدها
الثانية	٢٧	٢٧	١٥	١٥	١٢	١٢	أحيانا ما أعتمدها
الأولى	٤١	٤١	١٥	١٥	٢٦	٢٦	دائماً ما أعتمدها
الخامسة	٢	٢	٢	٢	٠	٠	لا رأي لي
-	%١٠٠	١٠٠	٥٠	٥٠	٥٠	٥٠	المجموع

## ٣. الفضائيات :

أظهرت النتائج بشأن مدى اعتمادية الفضائيات من قبل المبحوثين والبالغ عددهم (١٠٠) الى ان مستويات الاعتمادية تلك جاءت على وفق الاتي :

اولا / (دائماً ما أعتمدها) : حل هذا المستوى القوي من الاعتمادية بالمرتبة الاولى على سلم من خمس درجات، وبمعدل اجمالي بلغت تكراراته ونسبته المئوية (٥٨%) وهي توزعت بواقع (٣٣%) من الاجابات المستخلصة من اساتذة جامعة بغداد، والنسبة الاخرى بلغت (٢٥%) والتي مثلت الاجابات المستخلصة من

اساتذة جامعة سليمانية، ومؤشر الاعتمادية يرتفع مع اساتذة جامعة بغداد قياسا بالمؤشر المماثل لاساتذة جامعة سليمانية .

ثانيا / (أحيانا ما أعتدها) : جاء هذا المستوى بالمرتبة الثانية بمعدل اجمالي بلغ (٢٦%) من الاجابات وهي توزعت بواقع (١٤%) من اجابات اساتذة جامعة سليمانية مقابل (١٢%) من اجابات اساتذة جامعة بغداد.  
ثالثا / (نادرا ما أعتدها) : حل هذا المستوى العرضي من الاعتمادية بالمرتبة الثالثة بمعدل اجمالي بلغ (١٠%) لجميع الباحثين وبواقع (٥%) لاساتذة جامعة سليمانية مقابل (٥%) لاساتذة جامعة بغداد.  
خامسا / (لا أعتدها ابدا) : حل هذا المستوى السلبي من الاعتمادية بالمرتبة الاخيرة من سلم الدرجات بمعدل اجمالي بلغ (٢%) وبواقع (٢%) من اجابات جامعة سليمانية مقابل (صفر%) من اجابات جامعة بغداد، والاشارة المستخلصة تفيد بان غياب الاعتماد تركز بشكل اكبر لدى اساتذة جامعة سليمانية. ينظر الجدول (٦)

المرتبة	المجموع		سليمانية		بغداد		وسائل الإعلام البدائل
	%	ت	%	ت	%	ت	
الخامسة	٢	٢	٢	٢	٠	٠	لا أعتدها أبداً
الثالثة	١٠	١٠	٥	٥	٥	٥	نادراً ما أعتدها
الثانية	٢٦	٢٦	١٤	١٤	١٢	١٢	أحياناً ما أعتدها
الأولى	٥٨	٥٨	٢٥	٢٥	٣٣	٣٣	دائماً ما أعتدها
الرابعة	٤	٤	٤	٤	٠	٠	لا رأي لي
-	%١٠٠	١٠٠	٥٠	٥٠	٥٠	٥٠	المجموع

#### ٤. المواقع الاعلامية الالكترونية :

أظهرت النتائج بشأن مدى اعتمادية المواقع الاعلامية الالكترونية من قبل الباحثين والبالغ عددهم (١٠٠) الى ان مستويات الاعتمادية جاءت على وفق الاتي :  
اولا / (دائماً ما أعتدها) : حل هذا المستوى القوي من الاعتمادية بالمرتبة الاولى على سلم من خمس درجات، وبمعدل اجمالي بلغت تكراراته ونسبته المئوية (٤٩%) وهي توزعت بواقع (٢٥%) من الاجابات المستخلصة من اساتذة جامعة بغداد، والنسبة الاخرى بلغت (٢٤%) والتي مثلت الاجابات المستخلصة من اساتذة جامعة سليمانية .

ثانيا / (أحيانا ما أعتدها) : جاء هذا المستوى بالمرتبة الثانية بمعدل اجمالي بلغ (٣٠%) من الاجابات وهي توزعت بواقع (١٨%) من اجابات اساتذة جامعة سليمانية مقابل (١٢%) من اجابات اساتذة جامعة بغداد .  
ثالثا / (نادرا ما أعتدها): حل هذا المستوى الضعيف من الاعتمادية بالمرتبة الثالثة بمعدل اجمالي بلغ (١٣%) لجميع الباحثين وبواقع (٩%) لاساتذة جامعة بغداد مقابل (٤%) لاساتذة جامعة سليمانية.

رابعا / (لا أعتدها ابدا) : حل هذا المستوى السلبي من الاعتمادية بالمرتبة الاخيرة من سلم الدرجات بمعدل اجمالي بلغ (٥%) وبواقع (٤%) من اجابات جامعة بغداد مقابل (١%) من اجابات جامعة سليمانية، والاشارة المستخلصة تفيد بان غياب الاعتماد تركز بشكل اكبر بالدرجة لدى اساتذة جامعة بغداد. ينظر الجدول (٤)

جدول (٤): الإعتماد على المواقع الإلكترونية ومتابعتها							
المرتبة	المجموع		سليمانية		بغداد		وسائل الإعلام البدائل
	%	ت	%	ت	%	ت	
الرابعة	٥	٥	١	١	٤	٤	لا اعتمدها أبداً
الثالثة	١٣	١٣	٤	٤	٩	٩	نادراً ما أعتدها
الثانية	٣٠	٣٠	١٨	١٨	١٢	١٢	أحياناً ما أعتدها
الأولى	٤٩	٤٩	٢٤	٢٤	٢٥	٢٥	دائماً ما أعتدها
الخامسة	٣	٣	٣	٣	٠	٠	لا رأي لي
-	١٠٠%	١٠٠	٥٠	٥٠	٥٠	٥٠	المجموع

ثانيا / حدود الثقة بوسائل الاعلام :تتباين مستويات الثقة بوسائل الاعلام في ضوء معطيات عدة، وفي هذا المحور جرى التساؤل عن الثقة بالوسائل حسب انواعها، وجاءت النتائج على وفق الاتي :

١/ الثقة بالصحف :

أظهرت النتائج بشأن مدى ثقة المبحوثين بالصحف وما ينشر فيها مستويات عدة من الثقة، والنتائج استمدت من اجابات المبحوثين البالغ عددهم (١٠٠)، وكانت على وفق الاتي :

اولا / (أثق جزئياً) : حل هذا المستوى من الثقة بالمرتبة الاولى على سلم من خمس درجات، وبمعدل اجمالي بلغت نسبته المئوية (٤٣%) وهي توزعت بواقع (٢٤%) من الاجابات المستخلصة من اساتذة جامعة سليمانية، والنسبة الاخرى بلغت (١٩%) ومثلت الاجابات المستخلصة من اساتذة جامعة بغداد .

ثانيا / (أثق) : جاء هذا المستوى بالمرتبة الثانية بمعدل اجمالي بلغ (٢١%) من الاجابات وهي توزعت بواقع (١٣%) من اجابات اساتذة جامعة بغداد مقابل (٨%) من اجابات اساتذة جامعة سليمانية .

ثالثا / (لا أثق أبدا) : حل هذا المستوى السلبي من الثقة بالمرتبة الثالثة بمعدل اجمالي بلغ (١٦%) لجميع المبحوثين وبواقع (١١%) لاساتذة جامعة سليمانية مقابل (٥%) لاساتذة جامعة بغداد .

رابعا / (أثق جدا) : حل هذا المستوى القوي من الثقة بالمرتبة الرابعة من سلم الدرجات بمعدل اجمالي بلغ (١١%) وبواقع (٩%) من اجابات جامعة بغداد مقابل (٢%) من اجابات جامعة سليمانية .

خامسا / (لا أثق) : حل هذا المستوى السلبي من الثقة بالمرتبة الاخيرة من سلم الدرجات بمعدل اجمالي بلغ (٨%) وبواقع (٤%) من اجابات جامعة بغداد مقابل (٤%) من اجابات جامعة سليمانية . ينظر جدول (٥)

جدول (٥): حدود ومستويات ثقة الجمهور بالصحف							
المرتبة	المجموع		سليمانية		بغداد		وسائل الإعلام البدايل
	%	ت	%	ت	%	ت	
الثالثة	١٦	١٦	١١	١١	٥	٥	لا أثق أبداً
الخامسة	٨	٨	٤	٤	٤	٤	لا أثق
الأولى	٤٣	٤٣	٢٤	٢٤	١٩	١٩	أثق جزئياً
الثانية	٢١	٢١	٨	٨	١٣	١٣	أثق
الرابعة	١١	١١	٢	٢	٩	٩	أثق جداً
السادسة	١	١	١	١	٠	٠	لا رأي لي
-	%١٠٠	١٠٠	٥٠	٥٠	٥٠	٥٠	المجموع

## ٢ / الثقة بالإذاعات:

أظهرت النتائج بشأن مدى ثقة المبحوثين بالإذاعات وما يبيث فيها مستويات عدة من الثقة، والنتائج استمدت من اجابات المبحوثين البالغ عددهم (١٠٠)، وكانت على وفق الاتي :

اولا / (أثق جزئياً) : حل هذا المستوى من الثقة بالمرتبة الاولى على سلم من خمس درجات، وبمعدل اجمالي بلغت نسبته المئوية (٤١%) وهي توزعت بواقع (٢٦%) من الاجابات المستخلصة من اساتذة جامعة سليمانية ، والنسبة الاخرى بلغت (١٥%) ومثلت الاجابات المستخلصة من اساتذة جامعة بغداد .

ثانيا / (لا أثق ابدا) : جاء هذا المستوى بالمرتبة الثانية بمعدل اجمالي بلغ (٢٠%) من الاجابات وهي توزعت بواقع (١٢%) من اجابات اساتذة جامعة بغداد مقابل (٨%) من اجابات اساتذة جامعة سليمانية .

ثالثا / (أثق) : حل هذا المستوى من الثقة بالمرتبة الثالثة بمعدل اجمالي بلغ (١٩%) لجميع المبحوثين وبواقع (١٠%) لاساتذة جامعة بغداد مقابل (٩%) لاساتذة جامعة سليمانية .

رابعا / (لا أثق) : حل هذا المستوى من الثقة بالمرتبة الرابعة من سلم الدرجات بمعدل اجمالي بلغ (١٣%) وبواقع (٨%) من اجابات جامعة بغداد مقابل (٥%) من اجابات جامعة سليمانية .

خامسا / (أثق جدا) : حل هذا المستوى من الثقة بالمرتبة الاخيرة من سلم الدرجات بمعدل اجمالي بلغ (٧%) وبواقع (٥%) من اجابات جامعة بغداد مقابل (٢%) من اجابات جامعة سليمانية. ينظر جدول (٦)

جدول (٦): حدود ومستويات ثقة الجمهور بالإذاعات							
المرتبة	المجموع		سليمانية		بغداد		وسائل الإعلام البدايل
	%	ت	%	ت	%	ت	
الثانية	٢٠	٢٠	٨	٨	١٢	١٢	لا أثق أبداً
الرابعة	١٣	١٣	٥	٥	٨	٨	لا أثق
الأولى	٤١	٤١	٢٦	٢٦	١٥	١٥	أثق جزئياً
الثالثة	١٩	١٩	٩	٩	١٠	١٠	أثق
الخامسة	٧	٧	٢	٢	٥	٥	أثق جداً
-	٠	٠	٠	٠	٠	٠	لا رأي لي
-	%١٠٠	١٠٠	٥٠	٥٠	٥٠	٥٠	المجموع

### ٣ / الثقة بالفضائيات :

أظهرت النتائج بشأن مدى ثقة المبحوثين بالفضائيات وما ينشر فيها مستويات عدة من الثقة، والنتائج استمدت من اجابات المبحوثين البالغ عددهم (١٠٠)، وكانت على وفق الاتي :

**اولا / (أثق) :** حل هذا المستوى من الثقة بالمرتبة الاولى على سلم من خمس درجات، وبمعدل اجمالي بلغت نسبته المئوية (٢٥%) وهي توزعت بواقع (١٧%) من الاجابات المستخلصة من اساتذة جامعة سليمانية، والنسبة الاخرى بلغت (٨%) ومثلت الاجابات المستخلصة من اساتذة جامعة بغداد .

**ثانيا / (أثق جزئياً) :** جاء هذا المستوى بالمرتبة الثانية بمعدل اجمالي بلغ (٢٤%) من الاجابات وهي توزعت بواقع (١٧%) من اجابات اساتذة جامعة سليمانية مقابل (٧%) من اجابات اساتذة جامعة بغداد .

**ثالثا / (لا أثق أبدا) :** حل هذا المستوى السلبي من الثقة بالمرتبة الثالثة بمعدل اجمالي بلغ (٢١%) لجميع المبحوثين وبواقع (١٥%) لاساتذة جامعة بغداد مقابل (٦%) لاساتذة جامعة سليمانية .

**رابعا / (لا أثق) :** حل هذا المستوى القوي من الثقة بالمرتبة الرابعة من سلم الدرجات بمعدل اجمالي بلغ (١٥%) وبواقع (١٠%) من اجابات جامعة بغداد مقابل (٥%) من اجابات جامعة سليمانية .

**خامسا / (أثق جدا) :** حل هذا المستوى من الثقة بالمرتبة الاخيرة من سلم الدرجات بمعدل اجمالي بلغ (١٤%) وبواقع (١٠%) من اجابات جامعة بغداد مقابل (٤%) من اجابات جامعة سليمانية. ينظر جدول (٧)

جدول(٧): حدود ومستويات ثقة الجمهور بالفضائيات							
المرتبة	المجموع		سليمانية		بغداد		وسائل الإعلام البيانات
	%	ت	%	ت	%	ت	
الثالثة	٢١	٢١	٦	٦	١٥	١٥	لا أثق أبداً
الرابعة	١٥	١٥	٥	٥	١٠	١٠	لا أثق
الثانية	٢٤	٢٤	١٧	١٧	٧	٧	أثق جزئياً
الأولى	٢٥	٢٥	١٧	١٧	٨	٨	أثق
الخامسة	١٤	١٤	٤	٤	١٠	١٠	أثق جداً
السادسة	١	١	١	١	٠	٠	لا رأي لي
-	١٠٠%	١٠٠	٥٠	٥٠	٥٠	٥٠	المجموع

### ٤ / الثقة بالمواع الاخبارية الالكترونية :

أظهرت النتائج بشأن مدى ثقة المبحوثين بالمواع الاخبارية الالكترونية وما ينشر فيها مستويات عدة من الثقة، والنتائج استمدت من اجابات المبحوثين البالغ عددهم (١٠٠)، وكانت على وفق الاتي :

**اولا / (أثق جزئياً) :** حل هذا المستوى من الثقة بالمرتبة الاولى على سلم من خمس درجات، وبمعدل اجمالي بلغت نسبته المئوية (٣٢%) وهي توزعت بواقع (٢٣%) من الاجابات المستخلصة من اساتذة جامعة سليمانية، والنسبة الاخرى بلغت (٩%) ومثلت الاجابات المستخلصة من اساتذة جامعة بغداد .

ثانياً / (لا أثق - لا أثق ابداً) : جاء هذان المستويان وبنسبة مئوية متساوية بالمرتبة الثانية بمعدل إجمالي بلغ (٢١%) لكل منهما، أي أن مجموع الذين عبروا عن حالة اللاتقة بمستوييها بلغ (٤٢%) من المبحوثين من الجامعتين، وهي إشارة مهمة على تراجع الثقة بالمواقع الإعلامية الإلكترونية وما ينشر فيها.

ثالثاً / (أثق) : حل هذا المستوى من الثقة بالمرتبة الثالثة بمعدل إجمالي بلغ (١٦%) لجميع المبحوثين وبواقع (٩%) لاساتذة جامعة سليمانية مقابل (٧%) لاساتذة جامعة بغداد .

رابعاً / (أثق جداً) : حل هذا المستوى القوي من الثقة بالمرتبة الرابعة من سلم الدرجات بمعدل إجمالي بلغ (١٠%) وبواقع (٧%) من اجابات جامعة بغداد مقابل (٣%) من اجابات جامعة سليمانية. ينظر جدول (٨)

جدول (٨): حدود ومستويات ثقة الجمهور بالمواقع الإلكترونية							
المرتبة	المجموع		سليمانية		بغداد		وسائل الإعلام البدائل
	%	ت	%	ت	%	ت	
الثانية	٢١	٢١	٦	٦	١٥	١٥	لا أثق أبداً
الثانية	٢١	٢١	٩	٩	١٢	١٢	لا أثق
الأولى	٣٢	٣٢	٢٣	٢٣	٩	٩	أثق جزئياً
الثالثة	١٦	١٦	٩	٩	٧	٧	أثق
الرابعة	١٠	١٠	٣	٣	٧	٧	أثق جداً
-	٠	٠	٠	٠	٠	٠	لا رأي لي
-	١٠٠%	١٠٠	٥٠	٥٠	٥٠	٥٠	المجموع

ثالثاً / موثوقية وسائل الإعلام العراقية (بالعربية) والكوردية :

١. موثوقية الصحف: على مستوى الثقة الصحف لدى المبحوثين من اساتذة جامعتي بغداد وسليمانية، اشارت النتائج الى انها كانت أقل نسبة في الموثوقية من جميع الوسائل الإعلامية العراقية الأخرى (عربية وكوردية) بشكل عام، وبشأن النتائج الجزئية فكانت على وفق الآتي:

في هذا المحور جرى التساؤل بشأن موثوقية نماذج من وسائل الاعلام العراقية (العربية) والكوردية في اقليم كردستان، وتم اختيار نماذج من وسل الاعلام بانواعها المتعددة بمعدل ثلاث وسائل لكل نوع، وجرى اختيار الوسائل تلك عبر استبانة تمهيدية اجريت على عينة من المبحوثين ذاتهم، وبموجب اجاباتهم حددنا الوسائل تلك من حيث العناوين والمسميات، ويمكن استعراض النتائج على وفق الآتي:

أ. موثوقية الصحف الكوردية :

من بين الصحف الكوردية المتعددة اختار المبحوثون وعلى وفق ماطلبنا منهم في الاستبانة التمهيدية ثلاث صحف، وكان ترتيبها حسب اهميتها بالنسبة للمبحوثين هي (١. اويينة ٢. هاولاتي ٣. لفين)، وبموجب نتائج الثقة بالصحف الكوردية عامة والصحف المختارة من قبل المبحوثين اشارت النتائج الى الآتي :

١ / ٨٥،٣٢% من المبحوثين عبروا عن ثقتهم بالصحف المختارة .

٢ / ١٢،٢٣% من المبحوثين عبروا عن عدم ثقتهم بالصحف تلك .

أما بشأن النتائج التفصيلية لكل صحيفة فكانت النتائج قد اشارت الى الاتي :

- ١/ جريدة اويئة : حلت بالمرتبة الاولى على مستوى الموثوقية وكانت اعلى نسبة مئوية حصلت عليها في سلم الثقة هي (اثق بمعدل ١٠,٩٦%) وادنى نسبة في الجانب السلبي من الموثوقية هي (لا اثق ٢,٧٤%).
- ٢/ جريدة هاولاتي : حلت بالمرتبة الثانية على مستوى الموثوقية وكانت اعلى نسبة مئوية حصلت عليها في سلم الثقة هي (اثق بمعدل ١٢,٣٣%) وادنى نسبة في الجانب السلبي من الموثوقية هي (لا اثق ٤,١%).
- ٣/ جريدة لفين : حلت بالمرتبة الثالثة على مستوى الموثوقية وكانت اعلى نسبة مئوية حصلت عليها في سلم الثقة هي (اثق بمعدل ٦,٨٥%) وادنى نسبة في الجانب السلبي من الموثوقية هي (لا اثق بمعدل ١,٣٧%).
- ينظر جدول (٩)

جدول (٩) موثوقية الصحف الكوردية لدى المبحوثين في جامعة السليمانية														
المرتبة	لا رأي لي		أثق جداً		أثق		أثق جزئياً		لا أثق		لا أثق جداً		البدايل الصحف	
	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت		
الأولى	٠	-	٨,٢٢	٦	١٠,٩٦	٨	١٥,١	١١	٢,٧٤	٢	١,٣٧	١	اويئة	١
الثانية	٠	-	٨,٢٢	٦	١٢,٣٣	٩	١٦,٤٤	١٢	٤,١	٣	٢,٧٤	٢	هاولاتي	2
الثالثة	1.37	١	4.1	٣	6.85	٥	4.1	٣	1.37	١	-	-	لظين	٣
المجموع	1.37	1	20.54	15	30.14	22	35.64	26	8.21	6	4.1	3		
ملاحظة   يكون التعامل مع مجموع التكرارات بدلاً عن مجموع المبحوثين لإستخراج النسب المئوية، أي (73) بدلاً عن (٥٠)														

#### ب/ موثوقية الصحف العراقية (بالعربية)

من بين الصحف العراقية المتعددة اختار المبحوثون وعلى وفق ماطلبنا منهم في الاستبانة التمهيدية ثلاث صحف، وكان ترتيبها حسب اهميتها بالنسبة للمبحوثين هي (١. الصباح ٢. المدى ٣. الزمان)، وبموجب نتائج الثقة بالصحف العراقية عامة والصحف المختارة من قبل المبحوثين اشارت النتائج الى الاتي :

- ١/ ٧٦,٩% من المبحوثين عبروا عن ثقتهم بالصحف المختارة .
- ٢/ ٢٣,١% من المبحوثين عبروا عن عدم ثقتهم بالصحف تلك .

أما بشأن النتائج التفصيلية لكل صحيفة فكانت النتائج قد اشارت الى الاتي :

- ١/ جريدة الصباح : حلت بالمرتبة الاولى على مستوى الموثوقية وكانت اعلى نسبة مئوية حصلت عليها في سلم الثقة هي (اثق جداً بمعدل ١٤,٤%) وادنى نسبة في الجانب السلبي من الموثوقية هي (لا اثق جداً ٢,٩%).
- ٢/ جريدة المدى : حلت بالمرتبة الثانية على مستوى الموثوقية وكانت اعلى نسبة مئوية حصلت عليها في سلم الثقة هي (اثق جداً بمعدل ٦,٧%) وادنى نسبة في الجانب السلبي من الموثوقية هي (لا اثق جداً ٢,٩%).
- ٣/ جريدة الزمان: حلت بالمرتبة الثالثة على مستوى الموثوقية وكانت اعلى نسبة مئوية حصلت عليها في سلم الثقة هي (اثق بمعدل ٦,٧%) وادنى نسبة في الجانب السلبي من الموثوقية هي (لا اثق جداً ٤,٨%). ينظر جدول (١٠)

جدول (١٠) موثوقية الصحف العراقية لدى المبحوثين في جامعة بغداد														
المرتبّة	لا رأي لي		أثق جداً		أثق		أثق جزئياً		لا أثق		لا أثق جداً		البدائل الصحف	
	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت		
الأولى	-	-	١٤.٤	١٥	١٧.٣	١٨	٩.٦	١٠	١.٩	٢	٢.٩	٣	١	الصباح
الثانية	-	-	٦.٧	٧	٤.٨	٥	٥.٨	٦	١.٩	٢	٢.٩	٣	٢	المدى
الثالثة	-	-	٣.٩	٤	٦.٧	٧	٧.٧	٨	٨.٧	٩	٤.٨	٥	٣	الزمان
المجموع	-	-	٢٥	٢٦	٢٨.٨	٣٠	٢٣.١	٢٤	١٢.٥	١٣	١٠.٦	١١		
ملاحظة													يكون التعامل مع مجموع التكرارات بدلاً عن مجموع المبحوثين لإستخراج النسب المئوية، أي (١٠٤) بدلاً عن (٥٠)	

٢. موثوقية الاذاعات: على مستوى الثقة بالاذاعات لدى المبحوثين من اساتذة جامعتي بغداد وسليمانية، اشارت النتائج الى انها كانت أعلى في الموثوقية من الصحف بشكل عام، وبشأن النتائج الجزئية فكانت على وفق الاتي :

أ/ موثوقية الإذاعات العراقية :

من بين الاذاعات العراقية المتعددة اختار المبحوثون وعلى وفق ماطلبنا منهم في الاستبانة التمهيديّة ثلاث اذاعات ، وكان ترتيبها حسب اهميتها بالنسبة للمبحوثين هي (١. سومر ٢. العراقية ٣. دجلة)، وبموجب نتائج الثقة بالاذاعات العراقية عامة والاذاعات المختارة من قبل المبحوثين اشارت النتائج الى الاتي :

١/ ٩١،٢٨% من المبحوثين عبروا عن ثقتهم بالاذاعات المختارة .

٢/ ٨١،٨١% من المبحوثين عبروا عن عدم ثقتهم بالاذاعات تلك .

أما بشأن النتائج التفصيلية لكل اذاعة فكانت النتائج قد اشارت الى الاتي :

١/ اذاعة سومر : حلت بالمرتبّة الاولى على مستوى الموثوقية وكانت اعلى نسبة مئوية حصلت عليها في سلم الثقة هي (اثق جداً بمعدل ١٦،١١%) وادنى نسبة في الجانب السلبي من الموثوقية هي (لا اثق ١،٤٣%).

٢/ اذاعة العراقية : حلت بالمرتبّة الثانية على مستوى الموثوقية وكانت اعلى نسبة مئوية حصلت عليها في سلم الثقة هي (اثق جداً بمعدل ٩،٤%) وادنى نسبة في الجانب السلبي من الموثوقية هي (لا اثق ٢،٧%).

٣/ اذاعة دجلة : حلت بالمرتبّة الثالثة على مستوى الموثوقية وكانت اعلى نسبة مئوية حصلت عليها في سلم الثقة هي (اثق جداً بمعدل ١٠،٠٦%) وادنى نسبة في الجانب السلبي من الموثوقية هي (لا اثق جداً ١،٣٤%).

ينظر جدول (١١)

جدول (١١) موثوقية الإذاعات العراقية لدى المبحوثين في جامعة بغداد														
المرتبّة	لا رأي لي		أثق جداً		أثق		أثق جزئياً		لا أثق		لا أثق جداً		البدائل الإذاعات	
	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت		
الأولى	-	-	١٦.١١	٢٤	١٦.٧٨	٢٥	٥.٣٧	٨	١.٣٤	٢	٠.٦٧	١	١	سومر
الثانية	-	-	٩.٤	١٤	٧.٣٨	١١	١٠.٠٦	١٥	٢	٣	٢.٧	٤	٢	العراقية
الثالثة	-	-	١٠.٠٦	١٥	٢.٧	٤	١٣.٤٢	٢٠	٠.٦٧	١	١.٣٤	٢	٣	دجلة
المجموع	-	-	٣٥.٥٧	٥٣	٢٦.٨٦	٤٠	٢٨.٨٥	٤٣	٤.١	٦	٤.٧١	٧		
ملاحظة													يكون التعامل مع مجموع التكرارات بدلاً عن مجموع المبحوثين لإستخراج النسب المئوية، أي (١٤٩) بدلاً عن (٥٠)	

## ب/ موثوقية الاذاعات الكوردية :

من بين الاذاعات الكوردية المتعددة اختار المبحوثون وعلى وفق ماطلبنا منهم في الاستبانة التمهيدية ثلاث اذاعات، وكان ترتيبها حسب اهميتها بالنسبة للمبحوثين هي (١.طوران ٢.نوا ٣. كوردسات)، وبموجب نتائج الثقة بالاذاعات الكوردية عامة والاذاعات المختارة من قبل المبحوثين اشارت النتائج الى الاتي :

١/ ٧٥% من المبحوثين عبروا عن ثقتهم بالاذاعات المختارة .

٢/ ١٦،٠٨% من المبحوثين عبروا عن عدم ثقتهم بالاذاعات تلك .

أما بشأن النتائج التفصيلية لكل اذاعة فكانت النتائج قد اشارت الى الاتي :

١/ اذاعة كوران: حلت بالمرتبة الاولى على مستوى الموثوقية وكانت اعلى نسبة مئوية حصلت عليها في سلم الثقة هي (اثق بمعدل ١٦،٠٧%) وادنى نسبة في الجانب السلبي من الموثوقية هي (لا اثق جدا ١،٨%).

٢/ اذاعة نوا : حلت بالمرتبة الثانية على مستوى الموثوقية وكانت اعلى نسبة مئوية حصلت عليها في سلم الثقة هي (اثق بمعدل ١٠،٧٢%) وادنى نسبة في الجانب السلبي من الموثوقية هي (لا اثق جدا ٥،٣٦%).

٣/ اذاعة كوردسات: حلت بالمرتبة الثالثة على مستوى الموثوقية وكانت اعلى نسبة مئوية حصلت عليها في سلم الثقة هي (اثق بمعدل ٨،٩٣%) وادنى نسبة في الجانب السلبي من الموثوقية هي (لا اثق بمعدل

٣،٥٦%). ينظر جدول (١٢)

جدول (١٢) موثوقية الإذاعات الكوردية لدى المبحوثين في جامعة السليمانية														
المرتبة	لا أرى لي		أثق جداً		أثق		أثق جزئياً		لا أثق		لا أثق جداً		البدائل	
	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت		
الاولى	١،٨	١	٧،١٤	٤	١٦،٠٧	٩	٧،١٤	٤	-	-	١،٨	١	طوران	١
الثانية	٣،٥٦	٢	٧،١٤	٤	١٠،٧٢	٦	٧،١٤	٤	٥،٣٦	٣	٣،٥٦	٢	نوا	٢
الثالثة	٣،٥٦	٢	٥،٣٦	٣	٨،٩٣	٥	٥،٣٦	٣	٣،٥٦	٢	١،٨	١	كوردسات	٣
المجموع	٨،٩٢	٥	١٩،٦٤	١١	٣٥،٧٢	٢٠	١٩،٦٤	١١	٨،٩٢	٥	٧،١٦	٤		
ملاحظة													يكون التعامل مع مجموع التكرارات بدلاً عن مجموع المبحوثين لإستخراج النسب المئوية، أي (٥٦) بدلاً عن (٥٠)	

٣. موثوقية الفضائيات : على مستوى الثقة بالفضائيات لدى المبحوثين من اساتذة جامعتي بغداد

وسليمانية، اشارت النتائج الى انها كانت أعلى في الموثوقية من الصحف وأقل من الاذاعات بشكل

عام، وبسأن النتائج الجزئية فكانت على وفق الاتي :

أ. موثوقية الفضائيات الكوردية :

من بين الفضائيات الكوردية المتعددة اختار المبحوثون وعلى وفق ماطلبنا منهم في الاستبانة التمهيدية ثلاث فضائيات، وكان ترتيبها حسب اهميتها بالنسبة للمبحوثين هي (١. NRT ٢. KNN ٣. كوردسات)، وبموجب

نتائج الثقة بالفضائيات الكوردية عامة والفضائيات المختارة من قبل المبحوثين اشارت النتائج الى الاتي :

١/ ٨٣،٤% من المبحوثين عبروا عن ثقتهم بالفضائيات المختارة .

٢/ ١٢،٧% من المبحوثين عبروا عن عدم ثقتهم بالفضائيات تلك .

أما بشأن النتائج التفصيلية لكل فضائية فكانت النتائج قد اشارت الى الاتي :

١/ فضائية NRT : حلت بالمرتبة الاولى على مستوى الموثوقية وكانت اعلى نسبة مئوية حصلت عليها في سلم الثقة هي (اثق بمعدل ١٦،٤%) وادنى نسبة في الجانب السلبي من الموثوقية هي (لا اثق جدا ١،٣%).

٢/ فضائية KNN : حلت بالمرتبة الثانية على مستوى الموثوقية وكانت اعلى نسبة مئوية حصلت عليها في سلم الثقة هي (اثق بمعدل ١٥،٢%) وادنى نسبة في الجانب السلبي من الموثوقية هي (لا اثق جدا ٢،٥%).

٣/ فضائية كورديسات : حلت بالمرتبة الثالثة على مستوى الموثوقية وكانت اعلى نسبة مئوية حصلت عليها في سلم الثقة هي (اثق بمعدل ٧،٨%) وادنى نسبة في الجانب السلبي من الموثوقية هي (لا اثق بمعدل ٣،٨%).

ينظر جدول (١٤)

جدول (١٤) موثوقية الفضائيات الكوردية لدى المبحوثين في جامعة سليمانية														
المرتبة	لا رأي لي		أثق جداً		أثق		أثق جزئياً		لا أثق		لا أثق جداً		البدائل	
	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت
الأولى	١.٣	١	١٠	٨	١٦.٤	١٣	١٤	١١	١.٣	١	١.٣	١	NRT	١
الثانية	١.٣	١	٥	٤	١٥.٢	١٢	٥	٤	٢.٥	٢	٢.٥	٢	KNN	٢
الثالثة	١.٣	١	-	-	٧.٨	٦	١٠	٨	٣.٨	٣	١.٣	١	كورديسات	٣
المجموع	٣.٩	٣	١٥	١٢	٣٩.٤	٣١	٢٩	٢٣	٧.٦	٦	٥.١	٤		
ملاحظة: يكون التعامل مع مجموع التكرارات بدلاً عن مجموع المبحوثين لإستخراج النسب المئوية، أي (٧٩) بدلاً عن (٥٠)														

#### ب. موثوقية الفضائيات العراقية :

من بين الفضائيات العراقية المتعددة اختار المبحوثون وعلى وفق ماطلبنا منهم في الاستبانة التمهيديّة ثلاث فضائيات، وكان ترتيبها حسب اهميتها بالنسبة للمبحوثين هي (١. العراقية ٢. الشرقية ٣. البغدادية)، وبموجب نتائج الثقة بالفضائيات العراقية عامة والفضائيات المختارة من قبل المبحوثين اشارت النتائج الى الاتي:

١/ ٧٦،٥% من المبحوثين عبروا عن ثقتهم بالاذاعات المختارة .

٢/ ٢٣،٥% من المبحوثين عبروا عن عدم ثقتهم بالاذاعات تلك .

أما بشأن النتائج التفصيلية لكل اذاعة فكانت النتائج قد اشارت الى الاتي :

١/ فضائية العراقية: حلت بالمرتبة الاولى على مستوى الموثوقية وكانت اعلى نسبة مئوية حصلت عليها في سلم الثقة هي (اثق جدا بمعدل ١٣%) وادنى نسبة في الجانب السلبي من الموثوقية هي (لا اثق ٤،٤%).

٢/ فضائية الشرقية: حلت بالمرتبة الثانية على مستوى الموثوقية وكانت اعلى نسبة مئوية حصلت عليها في سلم الثقة هي (اثق جدا بمعدل ٦،١%) وادنى نسبة في الجانب السلبي من الموثوقية هي (لا اثق جدا ٦،١%).

٣/ فضائية البغدادية : حلت بالمرتبة الثالثة على مستوى الموثوقية وكانت اعلى نسبة مئوية حصلت عليها في سلم الثقة هي (اثق جدا بمعدل ٦،١%) وادنى نسبة في الجانب السلبي من الموثوقية هي (لا اثق جدا ٤،٣%).

ينظر جدول (١٣)

جدول (١٣) موثوقية الفضائيات العراقية لدى المبحوثين في جامعة بغداد														
المرتبة	لا رأي لي		أثق جداً		أثق		أثق جزئياً		لا أثق		لا أثق جداً		البدايل الفضائيات	
	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت		
الأولى	-	-	١٣	١٥	١٠.٤	١٢	١٤.٨	١٧	٤.٤	٥	٢.٦	٣	العراقية	١
الثانية	-	-	٦.١	٧	٦.٩٦	٨	٨.٧	١٠	٢.٦	٣	٦.١	٧	الشرقية	٢
الثالثة	-	-	٦.١	٧	٤.٣٤	٥	٦.١	٧	٣.٥	٤	٤.٣	٥	البغدادية	٣
المجموع	-	-	٢٥.٢	٢٩	٢١.٧	٢٥	٢٩.٦	٣٤	١٠.٥	١٢	١٣	١٥		
ملاحظة													يكون التعامل مع مجموع التكرارات بدلاً عن مجموع المبحوثين لإستخراج النسب المئوية، أي (١١٥) بدلاً عن (٥٠)	

١. موثوقية المواقع الاعلامية الألكترونية : على مستوى الثقة بالمواقع الاعلامية الالكترونية لدى المبحوثين من اساتذة جامعتي بغداد وسليمانية، اشارت النتائج الى انها كانت أعلى في الموثوقية من الصحف الورقية والتلفزيون وادنى من الاذاعات بشكل عام، وبشأن النتائج الجزئية فكانت على وفق الاتي :

أ. موثوقية المواقع الألكترونية العراقية :

من بين المواقع الاعلامية الالكترونية العراقية المتعددة اختار المبحوثون وعلى وفق ماطلبنا منهم في الاستبانة التمهيديّة ثلاثة مواقع، وكان ترتيبها حسب اهميتها بالنسبة للمبحوثين هي (١. كتابات ٢. المسلة)، وبموجب نتائج الثقة بالمواقع الاعلامية عامة والمختارة من قبل المبحوثين اشارت النتائج الى الاتي:

١/١٣، ٩١% من المبحوثين عبروا عن ثقتهم بالمواقع الاعلامية المختارة .

١/٨، ٨٧% من المبحوثين عبروا عن عدم ثقتهم بالمواقع الاعلامية تلك .

أما بشأن النتائج التفصيلية لكل موقع اعلامي الكتروني فكانت النتائج قد اشارت الى الاتي :

١/ موقع كتابات: حل بالمرتبة الاولى على مستوى الموثوقية وكانت اعلى نسبة مئوية حصل عليها في سلم الثقة هي (اثق بمعدل ٢٩،١١%) وادنى نسبة في الجانب السلبي من الموثوقية هي (لا اثق ٣،٨%).

٢/ موقع المسلة : حل بالمرتبة الثانية على مستوى الموثوقية وكانت اعلى نسبة مئوية حصل عليها في سلم الثقة هي (اثق بمعدل ٢١،٥%) وادنى نسبة في الجانب السلبي من الموثوقية هي (لا اثق جدا ٢،٥٣%).

ينظر جدول (١٥)

جدول (١٥) موثوقية المواقع الألكترونية العراقية لدى المبحوثين في جامعة بغداد														
المرتبة	لا رأي لي		أثق جداً		أثق		أثق جزئياً		لا أثق		لا أثق جداً		البدايل المواقع	
	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت		
الأولى	-	-	٨.٨٧	٧	٢٩.١١	٢٣	١٣.٩٢	١١	٣.٨	٣	١.٢٧	١	كتابات	١
الثانية	-	-	٦.٣٣	٥	٢١.٥	١٧	١١.٤	٩	١.٢٧	١	٢.٥٣	٢	المسلة	٢
المجموع	-	-	١٥.٢	١٢	٥٠.٦١	٤٠	٢٥.٣٢	٢٠	٥.٠٧	٤	٣.٨	٣		
ملاحظة													يكون التعامل مع مجموع التكرارات بدلاً عن مجموع المبحوثين لإستخراج النسب المئوية، أي (٧٩) بدلاً عن (٥٠)	

ب. موثوقية المواقع الألكترونية الكوردية :

من بين المواقع الاعلامية الالكترونية الكوردية المتعددة اختار المبحوثون وعلى وفق ماطلبنا منهم في الاستبانة التمهيدية ثلاثة مواقع، وكان ترتيبها حسب اهميتها بالنسبة للمبحوثين هي (١. اوبنة ٢. خندان ٣. لفين)، وبموجب نتائج الثقة بالمواقع الاعلامية عامة والمختارة من قبل المبحوثين اشارت النتائج الى الاتي:

١/ ٧٠،٧٦% من المبحوثين عبروا عن ثقتهم بالمواقع الاعلامية المختارة .

٢/ ٢٤،٦٢% من المبحوثين عبروا عن عدم ثقتهم بالمواقع الاعلامية تلك .

أما بشأن النتائج التفصيلية لكل موقع اعلامي الكتروني فكانت النتائج قد اشارت الى الاتي :

١/ موقع اوبنة : حل بالمرتبة الاولى على مستوى الموثوقية وكانت اعلى نسبة مئوية حصلت عليها في سلم الثقة هي (اثق بمعدل ٩،٢٣%) و(اثق جدا بمعدل ٧،٧%) ولم تسجل اية اجابة في الجانب السلبي من الموثوقية.

٢/ موقع خندان : حل بالمرتبة الثانية على مستوى الموثوقية وكانت اعلى نسبة مئوية حصلت عليها في سلم الثقة هي (اثق بمعدل ١٠،٧٧%) و(اثق جدا بمعدل ٤،٦٢%) وادنى نسبة في الجانب السلبي من الموثوقية هي (لا اثق ٦،١٥%).

٣/ موقع لفين : حل بالمرتبة الثالثة على مستوى الموثوقية وكانت اعلى نسبة مئوية حصلت عليها في سلم الثقة هي (اثق بمعدل ٩،٢٣%) وادنى نسبة في الجانب السلبي من الموثوقية هي (لا اثق ٩،٢٣%). ينظر جدول

(١٦)

جدول (١٦) موثوقية المواقع الالكترونية الكوردية لدى المبحوثين في جامعة سليمانية														
المرتبة	لا اثق جداً		لا اثق		أثق جزئياً		لا اثق		لا اثق جداً		البيانات الفضائيات			
	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت		
الاولى	-	-	٧،٧	٥	٩،٢٣	٦	١٢،٣	٨	-	-	-	-	اوبنة	١
الثانية	٤،٦٢	٣	٤،٦٢	٣	١٠،٧٧	٧	١٠،٧٧	٧	٦،١٥	٤	٤،٦٢	٣	خندان	٢
الثالثة	-	-	-	-	٩،٢٣	٦	٦،١٥	٤	٩،٢٣	٦	٤،٦٢	٣	لفين	٣
المجموع	٤،٦٢		١٢،٣٢		٢٩،٢٢		٢٩،٢٢		١٥،٣٨		٩،٢٤			
ملاحظة) يكون التعامل مع مجموع التكرارات بدلاً عن مجموع المبحوثين لإستخراج النسب المئوية، أي (٦٥) بدلاً عن (٥٠)														

#### رابعاً: اجندة وسائل الاعلام في تناووالقضايا:

تتبنى وسائل الاعلام في الغالب اجندات محددة تسعى عبرها الى التركيز على موضوعات ومجالات محددة بهدف تكريس اتجاهات او بناء قنوات لدى الجمهور ازاء قضايا محددة ذات طبيعة طبيعية سياسية او اجتماعية او ثقافية، كما ان الجمهور وفي ضوء المعطى نفسه تتشكل لديه تصورات واحكام ازاء الجانب المهني لوسائل الاعلام وهو مايعتمده الجمهور في الغالب لبناء الثقة بالوسائل الاعلامية او تكريس حالة الاعتمادية عليها في الظروف الاعتيادية والاستثنائية، وازاء ما تقدم جرى طرح مجموعة من العبارات التقريرية التي تمثل افتراضات او احكام لم يتم اختبارها بهدف الكشف عن الرأي السائد بشأنها وبناء تعميمات علمية ازاءها، وجاءت النتائج على وفق الاتي :

▪ تسهم وسائل الاعلام في تكريس الديمقراطية :

ازاء هذه الفكرة توزعت اراء المبحوثين من جامعتي سليمانية وبغداد على مستويات متعددة من الاجابات على وفق الدرجات الخمس للمقياس، وتمثلت النتائج بالاتي :

١. الاتفاق مع الفكرة - ٦٨% : حازت الموافقة والتأييد للفكرة على المرتبة الاولى، وتوزعت بمعدل (٣٧% )

لاساتذة جامعة سليمانية) مقابل (٣١% لاساتذة جامعة بغداد) وهي اشارة الى الانطباع الايجابي والثقة بالدور الذي تقوم وسائل الاعلام الكوردية في تكريس الديمقراطية وبما يتفوق على الاتجاه المناظر بالنسبة لوسائل الاعلام العربية في العراق.

٢. معارضة الفكرة - ٣٢% : حلت بالمرتبة الثانية بواقع (١٩% لاساتذة جامعة بغداد) مقابل (١٣% لاساتذة جامعة سليمانية) .

وكانت النتائج التفصيلية لهذه الفكرة قد جاءت على وفق الاتي :

▪ اتفق جزئياً - ٢٩% : تصدر الاتفاق الايجابي الجزئي النتائج، وهي اشارة الى الموافقة الضعيفة على الفكرة، وتوزعت الاجابات بواقع (١٧% لاساتذة جامعة سليمانية ) مقابل (١٢% لاساتذة جامعة بغداد) وهي تظهر تقدم المؤشر الايجابي ازاء وسائل الاعلام الكوردية وتراجعها ازاء وسائل الاعلام العراقية(العربية).

▪ اتفق - ٢٣% : تصدر الاتفاق غير القوي النتائج، وهي اشارة الى الموافقة غير المشددة على الفكرة، وتوزعت الاجابات بواقع (١٣% لاساتذة جامعة سليمانية ) مقابل (١٠% لاساتذة جامعة بغداد) وهي تظهر تقدم المؤشر الايجابي ازاء وسائل الاعلام الكوردية وتراجعها ازاء وسائل الاعلام العراقية (العربية).

▪ اعارض تماماً - ٢٠% : مثلت النتيجة تلك المعارضة المشددة للفكرة المطروحة، وتوزعت الاجابات بواقع (١٥% لاساتذة جامعة بغداد ) مقابل (٥% لاساتذة جامعة سليمانية) وهي تظهر تصدر المؤشر السلبي بشأن معارضة الفكرة ازاء وسائل الاعلام العربية وتراجعها ازاء وسائل الاعلام الكوردية.

▪ اتفق تماماً - ١٦% : مثلت النتيجة تلك الموافقة على الفكرة المطروحة، وتوزعت الاجابات بواقع (٩% لاساتذة جامعة بغداد ) مقابل (٧% لاساتذة جامعة سليمانية).

▪ اعارض - ١٢% : مثلت النتيجة تلك المعارضة للفكرة المطروحة، وتوزعت الاجابات بواقع (٨% لاساتذة سليمانية ) مقابل (٤% لاساتذة جامعة بغداد) . ينظر جدول (١٧)

جدول (١٧) مساهمة وسائل الاعلام في تكريس الديمقراطية												
المجموع		اعارض تماماً		اعارض		أتفق جزئياً		أتفق		أتفق تماماً		مستويات الاتفاق الفقرات
%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
٥٠	٥٠	١٥	١٥	٤	٤	١٢	١٢	١٠	١٠	٩	٩	جامعة بغداد
٥٠	٥٠	٥	٥	٨	٨	١٧	١٧	١٣	١٣	٧	٧	جامعة السليمانية
١٠٠	١٠٠	٢٠	٢٠	١٢	١٢	٢٩	٢٩	٢٣	٢٣	١٦	١٦	المجموع
-		الثالثة		الخامسة		الأولى		الثانية		الرابعة		المرتبة

▪ تسهم وسائل الاعلام في إحداث الفرقة بين المكونات وتحت على الطائفية والعنف وتحرض عليهما. ازاء هذه الفكرة توزعت اراء المبحوثين من جامعتي سليمانية وبغداد على مستويات متعددة من الاجابات على وفق درجات مقياس من خمس درجات، وتمثلت النتائج بالاتي :

١. الاتفاق مع الفكرة - ٧٣% : حازت الموافقة والتأييد للفكرة على المرتبة الاولى، وتوزعت بمعدل (٤٣% لاساتذة جامعة بغداد) مقابل (٣٠% لاساتذة جامعة سليمانية) وهي اشارة الى النظرة الى وسائل الاعلام بوصفها مصدرا رئيسا لاحداث الفرقة والحث على العنف والطائفية، ومعدل ذلك الرأي زاد ازاء وسائل الاعلام العراقية (بالعربية) مقابل تراجع ازاء وسائل الاعلام الكوردية .

٢. معارضة الفكرة - ٢٧% : حلت بالمرتبة الثانية بواقع (٢٠% لاساتذة جامعة سليمانية) مقابل (٧% لاساتذة جامعة بغداد) .

وكانت النتائج التفصيلية لهذه الفكرة قد جاءت على وفق الاتي :

▪ اتفق جزئياً - ٣٣% : تصدر الاتفاق الايجابي الجزئي النتائج وبنسبة مئوية متساوية، وهي اشارة الى الموافقة على الفكرة، وتوزعت الاجابات بواقع (١٨% لاساتذة جامعة سليمانية) مقابل (١٥% لاساتذة جامعة بغداد) .

▪ اتفق تماماً - ٢٢% : حل الاتفاق القوي ثانياً، وهي اشارة الى الموافقة غير المشددة على الفكرة، وتوزعت الاجابات بواقع (١٨% لاساتذة جامعة بغداد) مقابل (٤% لاساتذة جامعة سليمانية)

▪ اعارض - ١٩% : مثلت النتيجة تلك المعارضة للفكرة المطروحة، وتوزعت الاجابات بواقع (١٥% لاساتذة جامعة سليمانية) مقابل (٤% لاساتذة جامعة بغداد) .

▪ أعارض تماماً - ٨% : مثلت النتيجة تلك المعارضة المشددة على الفكرة المطروحة، وتوزعت الاجابات بواقع (٥% لاساتذة جامعة سليمانية) مقابل (٣% لاساتذة جامعة بغداد) . ينظر جدول (١٨)

جدول (١٨) مساهمة وسائل الاعلام في إحداث الفرقة بين المكونات وحثها على الطائفية والعنف وتحرض عليه.												
المجموع		أعارضت تماماً		أعارض		أتفق جزئياً		أتفق		أتفق تماماً		مستويات الإتفاق
%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
٥٠	٥٠	٣	٣	٤	٤	١٥	١٥	١٠	١٠	١٨	١٨	جامعة بغداد
٥٠	٥٠	٥	٥	١٥	١٥	١٨	١٨	٨	٨	٤	٤	جامعة السليمانية
١٠٠	١٠٠	٨	٨	١٩	١٩	٣٣	٣٣	١٨	١٨	٢٢	٢٢	المجموع
-		الخامسة		الثالثة		الأولى		الرابعة		الثانية		المرتبة

▪ تسهم وسائل الاعلام في مراقبة أداء الحكومة وكشف الفساد والتلاعب:

ازاء هذه الفكرة توزعت اراء المبحوثين من جامعتي سليمانية وبغداد على مستويات متعددة من الاجابات على وفق الدرجات الخمس للمقياس، وتمثلت النتائج بالاتي :

▪ الاتفاق مع الفكرة - ٤٣% : حازت الموافقة والتأييد للفكرة على المرتبة الاولى، وتوزعت بمعدل (٢٥% لاساتذة جامعة سليمانية) مقابل (١٨% لاساتذة جامعة سليمانية) وهي اشارة الى الاعتماد

على وسائل الاعلام بوصفها مصدرا رئيسا لمراقبة اداء الحكومة وكشف الفساد، ومعدل ذلك الاعتماد زاد ازاء وسائل الاعلام الكوردية مقابل تراجعها ازاء وسائل الاعلام العراقية (بالعربية) .

▪ معارضة الفكرة - ٥٧% : حلت بالمرتبة الثانية بواقع (٣٢% لاساتذة جامعة بغداد) مقابل (٢٥% لاساتذة جامعة سليمانية) .

وكانت النتائج التفصيلية لهذه الفكرة قد جاءت على وفق الاتي :

▪ أعارض - ٣٣% : تصدر الرفض غير المشدد النتائج ، وتوزعت الاجابات بواقع (١٨% لاساتذة جامعة بغداد) مقابل (١٥% لاساتذة جامعة سليمانية).

▪ أعارض تماما / اتفق جزئيا - ٢٤%: حل هذان المؤشران في المرتبة الثانية بمعدل متساوي لكلا الخيارين .

▪ أتفق - ١٠% : مثلت النتيجة تلك الموافقة على الفكرة المطروحة، وتوزعت الاجابات بواقع (٦% لاساتذة جامعة سليمانية) مقابل (٤% لاساتذة جامعة بغداد).

▪ أتفق تماما - ٩% : مثلت النتيجة تلك الموافقة المشددة على الفكرة المطروحة، وتوزعت الاجابات بواقع (٦% لاساتذة جامعة بغداد) مقابل (٣% لاساتذة جامعة سليمانية). ينظر جدول (١٩)

جدول (١٩) مساهمة وسائل الاعلام في مراقبة أداء الحكومة وكشف الفساد والتلاعب.												
المجموع		أعارض تماما		أعارض		أتفق جزئياً		أتفق		أتفق تماماً		مستويات الإتفاق
%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
٥٠	٥٠	١٤	١٤	١٨	١٨	٨	٨	٤	٤	٦	٦	جامعة بغداد
٥٠	٥٠	١٠	١٠	١٥	١٥	١٦	١٦	٦	٦	٣	٣	جامعة السليمانية
١٠٠	١٠٠	٢٤	٢٤	٣٣	٣٣	٢٤	٢٤	١٠	١٠	٩	٩	المجموع
-	-	الثانية/ مكرر		الأولى		الثانية		الثالثة		الرابعة		المرتبة

#### خامسا: النظرة الى المعايير المهنية بشأن وسائل الاعلام :

ازاء مجموعة من المعايير المهنية المرتبطة بعمل وسائل الاعلام يمكن التحقق الاعتمادية والموثوقية بوسائل الاعلام، وجرى طرح مجموعة العبارات التقريرية بشأن الحالة المشار لها بهدف معرفة الاتجاهات المتشكلة ازاءها، وكانت الانتائج على وفق الاتي :

▪ وسائل الاعلام المصدر الرئيس للمعرفة الاخبارية ومتابعة الأحداث :

ازاء هذه الفكرة توزعت اراء المبحوثين من جامعتي سليمانية وبغداد على مستويات متعددة من الاجابات على وفق درجات مقياس من خمس درجات، وتمثلت النتائج بالاتي :

١. الاتفاق مع الفكرة - ٧١% : حازت الموافقة والتأييد للفكرة على المرتبة الاولى، وتوزعت بمعدل

(٢٤% لاساتذة جامعة بغداد) مقابل (٢٩% لاساتذة جامعة سليمانية) وهي اشارة الى الاعتماد على

وسائل الاعلام بوصفها مصدرا رئيسا للمعرفة الاخبارية، ومعدل ذلك الاعتماد زاد ازاء وسائل الاعلام

العراقية (بالعربية) مقابل تراجعها ازاء وسائل الاعلام الكوردية .

٢. معارضة الفكرة - ٢٩% : حلت بالمرتبة الثانية بواقع (٢١% لاساتذة جامعة سليمانية) مقابل (٨% لاساتذة جامعة سليمانية) .

وكانت النتائج التفصيلية لهذه الفكرة قد جاءت على وفق الاتي :

- **اتفق تماما ، اتفق جزئياً - ٢٤% :** تصدر الاتفاق الايجابي القوي والاتفاق الجزئي النتائج وبنسبة مئوية متساوية، وهي اشارة الى الموافقة البارزة على الفكرة، وتوزعت الاجابات بواقع (١٨% لاساتذة جامعة بغداد) مقابل (٦% لاساتذة جامعة سليمانية) وهي تظهر تقدم المؤشر الايجابي ازاء وسائل الاعلام العراقية (بالعربية) وتراجعها ازاء وسائل الاعلام الكوردية .
- **اتفق - ٢٣% :** حل الاتفاق غير القوي ثانياً، وهي اشارة الى الموافقة غير المشددة على الفكرة، وتوزعت الاجابات بواقع (١٣% لاساتذة جامعة بغداد) مقابل (١٠% لاساتذة جامعة سليمانية).
- **اعارض - ٢٠% :** مثلت النتيجة تلك المعارضة للفكرة المطروحة، وتوزعت الاجابات بواقع (١٦% لاساتذة جامعة سليمانية) مقابل (٤% لاساتذة جامعة بغداد) وهي تظهر مؤشراً سلبياً بشأن معارضة الفكرة ازاء وسائل الاعلام الكوردية وتراجعها ازاء وسائل الاعلام العراقية (بالعربية).
- **اعارض تماماً - ٩% :** مثلت النتيجة تلك المعارضة المشددة على الفكرة المطروحة، وتوزعت الاجابات بواقع (٥% لاساتذة جامعة سليمانية) مقابل (٤% لاساتذة جامعة بغداد) . ينظر جدول (٢٠)

جدول (٢٠) إعتبار وسائل الاعلام مصدراً رئيسياً للمعرفة ومتابعة الأحداث .												
المجموع		أعارضت تماماً		أعارض		أُتفق جزئياً		أُتفق		أُتفق تماماً		مستويات الإتفاق الفقرات
%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
٥٠	٥٠	٤	٤	٤	٤	١١	١١	١٣	١٣	١٨	١٨	جامعة بغداد
٥٠	٥٠	٥	٥	١٦	١٦	١٣	١٣	١٠	١٠	٦	٦	جامعة السليمانية
١٠٠	١٠٠	٩	٩	٢٠	٢٠	٢٤	٢٤	٢٣	٢٣	٢٤	٢٤	المجموع
-		الرابعة		الثالثة		الأولى/ مكرر		الثانية		الأولى		المرتبة

▪ وسائل الاعلام صادقة ودقيقة في نقل الأحداث :

ازاء هذه الفكرة توزعت اراء المبحوثين من جامعتي سليمانية وبغداد على مستويات متعددة من الاجابات على وفق الدرجات الخمس للمقياس ، وتمثلت النتائج بالاتي :

- **الاتفاق مع الفكرة - ٥٧% :** حازت الموافقة والتأييد للفكرة على المرتبة الاولى، وتوزعت بمعدل (٣٧% لاساتذة جامعة سليمانية) مقابل (٢٠% لاساتذة جامعة بغداد) وهي اشارة الى النظرة الى وسائل الاعلام بوصفها تتسم بالصدق والدقة في نقل الاخبار، ومعدل ذلك الاعتماد زاد ازاء وسائل الاعلام الكوردية مقابل تراجعها ازاء وسائل الاعلام العراقية (بالعربية) .
- **معارضة الفكرة - ٤٣% :** حلت بالمرتبة الثانية بواقع (٣٠% لاساتذة جامعة بغداد) مقابل (١٣% لاساتذة جامعة سليمانية) .

وكانت النتائج التفصيلية لهذه الفكرة قد جاءت على وفق الاتي :

- **اتفق جزئياً - ٢٧% :** تصدر الاتفاق الايجابي الجزئي النتائج، وهي اشارة الى الموافقة البارزة على الفكرة ، وتوزعت الاجابات بواقع (١٨% لاساتذة جامعة سليمانية) مقابل (٩% لاساتذة جامعة بغداد) وهي تظهر تقدم المؤشر الايجابي ازاء وسائل الاعلام الكوردية وتراجعها ازاء وسائل الاعلام العراقية (بالعربية) .
- **أعارض-٢٥% :** حل الرفض غير المشددثانيا، وتوزعت الاجابات بواقع (١٧% لاساتذة جامعة بغداد) مقابل (٨% لاساتذة جامعة سليمانية)
- **اعارض تماما -١٨% :** مثلت النتيجة تلك المعارضة المشددة للفكرة المطروحة، وتوزعت الاجابات بواقع (١٣% لاساتذة جامعة بغداد) مقابل (٥% لاساتذة جامعة سليمانية).
- **أُتفق تماما -١٤% :** مثلت النتيجة تلك الموافقة المشددة على الفكرة المطروحة، وتوزعت الاجابات بواقع (٩% لاساتذة جامعة سليمانية) مقابل (٥% لاساتذة جامعة بغداد) . ينظر جدول (٢١)

جدول (٢١) مدى صدق ودقة وسائل الاعلام في نقل الأحداث.												
المجموع		أعارضت تماماً		أعارض		أُتفق جزئياً		أُتفق		أُتفق تماماً		مستويات الإتفاق الفقرات
%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
٥٠	٥٠	١٣	١٣	١٧	١٧	٩	٩	٦	٦	٥	٥	جامعة بغداد
٥٠	٥٠	٥	٥	٨	٨	١٨	١٨	١٠	١٠	٩	٩	جامعة السليمانية
١٠٠	١٠٠	١٨	١٨	٢٥	٢٥	٢٧	٢٧	١٦	١٦	١٤	١٤	المجموع
-		الثالثة		الثانية		الأولى		الرابعة		الخامسة		المرتبة

- **الفضائيات موضوعية وغير منحازة لطرف ما في تناول الأحداث.**
- ازاء هذه الفكرة توزعت اراء المبحوثين من جامعتي سليمانية وبغداد على مستويات متعددة من الاجابات على وفق الدرجات الخمس للمقياس، وتمثلت النتائج بالاتي :
- ١. **الاتفاق مع الفكرة - ٥٧% :** حازت الموافقة والتأييد للفكرة على المرتبة الاولى، وتوزعت بمعدل (٤١% لاساتذة جامعة سليمانية) مقابل (١٦% لاساتذة جامعة بغداد) وهي اشارة الى النظرة الى وسائل الاعلام بوصفها موضوعية ومتوازنة في عملها، ومعدل ذلك الرأي المعتمد زاد ازاء وسائل الاعلام الكوردية مقابل تراجعها ازاء وسائل الاعلام العراقية (بالعربية).
- ٢. **معارضة الفكرة - ٤٣% :** حلت بالمرتبة الثانية بواقع (٣٤% لاساتذة جامعة بغداد) مقابل (٩% لاساتذة جامعة سليمانية) .
- وكانت النتائج التفصيلية لهذه الفكرة قد جاءت على وفق الاتي :
- **أعارض - ٢٥% :** تصدر عدم الاتفاق النتائج، وتوزعت الاجابات بواقع (١٩% لاساتذة جامعة بغداد) مقابل (٦% لاساتذة جامعة سليمانية).
- **اتفق جزئياً -٢٤% :** حل الاتفاق غير القوي ثانيا، وهي اشارة الى الموافقة غير المشددة على الفكرة ، وتوزعت الاجابات بواقع (١٧% لاساتذة جامعة سليمانية) مقابل (٧% لاساتذة جامعة بغداد)
- **اعارض تماما -١٨% :** مثلت النتيجة تلك المعارضة المشددة للفكرة المطروحة، وتوزعت الاجابات بواقع (١٥% لاساتذة جامعة بغداد) مقابل (٣% لاساتذة جامعة سليمانية).

- أتفق تماماً - ١٦% : مثلت النتيجة تلك الموافقة المشددة على الفكرة المطروحة، وتوزعت الاجابات بواقع (١٢% لاساتذة جامعة سليمانية) مقابل (٤% لاساتذة جامعة بغداد). ينظر جدول (٢٢)

جدول(٢٢) مدى موضوعية وسائل الاعلام وعدم إنحيازها في تناول الأحداث.												
المجموع		أعارضت تماماً		أعارض		أتفق جزئياً		أتفق		أتفق تماماً		مستويات الإتفاق الفقرات
%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
٥٠	٥٠	١٥	١٥	١٩	١٩	٧	٧	٥	٥	٤	٤	جامعة بغداد
٥٠	٥٠	٣	٣	٦	٦	١٧	١٧	١٢	١٢	١٢	١٢	جامعة السليمانية
١٠٠	١٠٠	١٨	١٨	٢٥	٢٥	٢٤	٢٤	١٧	١٧	١٦	١٦	المجموع
-		الثالثة		الأولى		الثانية		الرابعة		الخامسة		المرتبة

- وسائل الاعلام متوازنة في تغطية الأحداث الأمنية والسياسية وتعرض كل وجهات النظر بتكافؤ. ازاء هذه الفكرة توزعت اراء المبحوثين من جامعتي سليمانية وبغداد على مستويات متعددة من الاجابات على وفق الدرجات الخمس للمقياس، وتمثلت النتائج بالاتي :
  ١. الاتفاق مع الفكرة - ٥١% : حازت الموافقة والتأييد للفكرة على المرتبة الاولى، وتوزعت بمعدل (٣٥% لاساتذة جامعة سليمانية) مقابل (١٦% لاساتذة جامعة بغداد) وهي اشارة الى النظرة الى وسائل الاعلام بوصفها متوازنة في عرض وجهات النظر ازاء القضايا كلها، ومعدل ذلك الرأي زاد ازاء وسائل الاعلام الكوردية مقابل تراجعها ازاء وسائل الاعلام العراقية (بالعربية).
  ٢. معارضة الفكرة - ٤٩% : حلت بالمرتبة الثانية بواقع (٣٤% لاساتذة جامعة بغداد) مقابل (١٥% لاساتذة جامعة سليمانية) .
 وكانت النتائج التفصيلية لهذه الفكرة قد جاءت على وفق الاتي :
  - أعارض - ٢٨% : تصدر عدم الاتفاق للنتائج، وتوزعت الاجابات بواقع (١٩% لاساتذة جامعة بغداد) مقابل (٩% لاساتذة جامعة سليمانية).
  - اتفق - ٢٣% : حل الاتفاق غير القوي ثانياً، وتوزعت الاجابات بواقع (٢٠% لاساتذة جامعة سليمانية) مقابل (٣% لاساتذة جامعة بغداد)
  - اعارض تماماً - ٢١% : مثلت النتيجة تلك المعارضة المشددة للفكرة المطروحة، وتوزعت الاجابات بواقع (١٥% لاساتذة جامعة بغداد) مقابل (٦% لاساتذة جامعة سليمانية) .
  - اتفق جزئياً - ١٧% : مثلت النتيجة تلك الموافقة على الفكرة المطروحة، وتوزعت الاجابات بواقع (٩% لاساتذة جامعة بغداد) مقابل (٨% لاساتذة جامعة سليمانية) .
  - أتفق تماماً - ١١% : مثلت النتيجة تلك الموافقة المشددة على الفكرة المطروحة، وتوزعت الاجابات بواقع (٧% لاساتذة جامعة سليمانية) مقابل (٤% لاساتذة جامعة بغداد) . ينظر جدول (٢٣)

جدول (٢٣) مدى توازن وسائل الاعلام في تغطية الأحداث الأمنية والسياسية والتكافؤ في عرض وجهات النظر المختلفة.												
المجموع		أعارضت تماماً		أعارض		أُتفق جزئياً		أُتفق		أُتفق تماماً		مستويات الإتيافاق الفقرات
%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
٥٠	٥٠	١٥	١٥	١٩	١٩	٩	٩	٣	٣	٤	٤	جامعة بغداد
٥٠	٥٠	٦	٦	٩	٩	٨	٨	٢٠	٢٠	٧	٧	جامعة السليمانية
١٠٠	١٠٠	٢١	٢١	٢٨	٢٨	١٧	١٧	٢٣	٢٣	١١	١١	المجموع
-		الثالثة		الأولى		الرابعة		الثانية		الخامسة		المرتبة

#### ▪ وسائل الاعلام متعصبة في الغالب لطائفة أو قومية محددة.

ازاء هذه الفكرة توزعت اراء المبحوثين من جامعتي سليمانية وبغداد على مستويات متعددة من الاجابات على وفق الدرجات الخمس للمقياس، وتمثلت النتائج بالاتي :

١. الاتفاق مع الفكرة - ٧٣% : حازت الموافقة والتأييد للفكرة على المرتبة الاولى، وتوزعت بمعدل (٤١% لاساتذة جامعة بغداد) مقابل (٣٢% لاساتذة جامعة سليمانية) وهي اشارة الى النظرة الى وسائل الاعلام بوصفها متعصبة في عملها غالباً، ومعدل ذلك الرأي زاد ازاء وسائل الاعلام العراقية (بالعربية) مقابل تراجع ازاء وسائل الاعلام الكوردية .

٢. معارضة الفكرة - ٤٣% : حلت بالمرتبة الثانية بواقع (١٨% لاساتذة جامعة سليمانية) مقابل (٩% لاساتذة جامعة بغداد) .

وكانت النتائج التفصيلية لهذه الفكرة قد جاءت على وفق الاتي :

- **أُتفق - ٣٢% :** تصدر الاتفاق غير المشدد النتائج، وتوزعت الاجابات بواقع (١٨% لاساتذة جامعة سليمانية) مقابل (١٤% لاساتذة جامعة بغداد).
- **اتفق جزئياً - ٢١% :** حل الاتفاق الجزئي ثانياً، وتوزعت الاجابات بواقع (١١% لاساتذة جامعة سليمانية) مقابل (١٠% لاساتذة جامعة بغداد)
- **اتفق تماماً - ٢٠% :** مثلت النتيجة تلك الموافقة المشددة للفكرة المطروحة، وتوزعت الاجابات بواقع (١٧% لاساتذة جامعة بغداد) مقابل (٣% لاساتذة جامعة سليمانية) .
- **اعارض - ١٦% :** مثلت النتيجة تلك عدم الموافقة على الفكرة المطروحة، وتوزعت الاجابات بواقع (١٠% لاساتذة جامعة سليمانية) مقابل (٦% لاساتذة جامعة بغداد)
- **اعارض تماماً - ١١% :** مثلت النتيجة تلك المعارضة المشددة على الفكرة المطروحة، وتوزعت الاجابات بواقع (٨% لاساتذة جامعة سليمانية) مقابل (٣% لاساتذة جامعة بغداد). ينظر جدول (٢٤)

جدول (٢٤) مدى تعصب وسائل الاعلام في الغالب لطائفة أو قومية محددة.												
المجموع		أعارضت تماماً		أعارض		أُتفق جزئياً		أُتفق		أُتفق تماماً		مستويات الإتفاق الفقرات
%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
٥٠	٥٠	٣	٣	٦	٦	١٠	١٠	١٤	١٤	١٧	١٧	جامعة بغداد
٥٠	٥٠	٨	٨	١٠	١٠	١١	١١	١٨	١٨	٣	٣	جامعة السليمانية
١٠٠	١٠٠	١١	١١	١٦	١٦	٢١	٢١	٣٢	٣٢	٢٠	٢٠	المجموع
-		الخامسة		الرابعة		الثانية		الأولى		الثالثة		المرتبة

## قراءة في أهم النتائج :

في ضوء عملية التحليل لاجابات المبحوثين بشأن التساؤلات الواردة في الاستبانة ، يمكن قراءة اهم النتائج على وفق الاتي :

١ / التباين الواضح بين معدلات الاعتمادية على وسائل الاعلام المختلفة، والتفوق الابرز كان للتلفزيون في ذلك المجال قياسا بالوسائل المناظرة له مقابل اعتمادية متدنية للصحافة التي احتلت ذيل القائمة، وهو ما قد يرتبط بشكل مباشر بالخصائص الفنية للتلفزيون التي تجعله متفوقا والخصائص الفنية والمعرفية للصحافة التي تجعلها متأخرة لاسيما وانها وسيلة للمتعلمين حصرا .

٢ / بالرغم من ان الاعتمادية لا تتطابق مع الثقة من حيث المعنى والدلالة، وبالرغم تأخر الصحافة في مجال الاعتمادية الا ان مؤشرات الثقة تصدرتها الصحافة بالدرجة الاساس، وهي بذلك اضحت الوسيلة الاولى في كسب الثقة واكتساب الموثوقية بين الجمهور لاسيما وانها تمثل وثيقة مكتوبة فضلا عن عوامل اخرى لدعم الثقة، وبالمقابل بروز التدني الواضح لمؤشرات الثقة بالمواقع الاعلامية الالكترونية في سياق ما تنشره من معطيات لاسباب قد يرتبط الابرز منها بغياب مصادر الاسناد الاخبارية الواضحة في عدد منها فضلا عن التداخل واساليب العمل التي قد تتراجع معاييرها مع ما هو معتمد في وسائل الاعلام التقليدية الاخرى، وكانت المؤشرات المرتفعة للثقة بالصحافة والمتدنية للمواقع الالكترونية التي مثلت طرفي المؤشر قد ارتفعت لدى اساتذة جامعة بغداد وانخفضت لدى اساتذة جامعة سليمانية .

٣ / التعبير عن الثقة البارزة بصحف (الصباح والزمان والمدى) البغدادية وعلى التوالي من قبل القراء في بغداد، مقابل ثقة مماثلة بصحف (اوبنة وهاولاتي ولفين) وعلى التوالي من قبل القراء في سليمانية .

٤ / التعبير عن الثقة البارزة بالاذاعات (سومر، العراقية ودجلة) البغدادية وعلى التوالي من قبل المستمعين في بغداد، مقابل ثقة مماثلة بالاذاعات (كوران، نوا وكوردسات) وعلى التوالي من قبل المستمعين في سليمانية.

٥ / التعبير عن الثقة البارزة بالفضائيات (العراقية، الشرقية والزمان) العربية وعلى التوالي من قبل مشاهديها في بغداد، مقابل ثقة مماثلة بفضائيات ( NRT ، KNN ، كوردسات) وعلى التوالي من قبل مشاهديها في سليمانية .

٦ / التعبير عن الثقة البارزة بالمواقع الاعلامية الالكترونية (كتابات والمسلة) العربية وعلى التوالي من قبل متابعيها في بغداد، مقابل ثقة مماثلة بالمواقع الاعلامية الالكترونية (اوبنة، خندان ولفين) وعلى التوالي من قبل متابعيها في سليمانية .

٧ / الاعتقاد البارز بان "وسائل الاعلام تسهم في تكريس الديمقراطية"، والجزء الاكبر من ذلك الاعتقاد جاء من جمهور وسائل الاعلام في سليمانية والذين عبروا عن حكمهم ذلك على ما تقوم به الوسائل الاعلامية تلكفي مدينتهم .

٨ / التاكيد الواضح على ان " وسائل الاعلام تعمل على احداث الفرقة بين المكونات وتحت على الطائفية والعنف وتحرض عليهما" والجزء الاكبر من ذلك الاعتقاد جاء من جمهور وسائل الاعلام في بغداد والذين عبروا عن حكمهم ذلك على ما تقوم به الوسائل الاعلامية تلك في مدينتهم .

٩ / الاشارة المركزة الى ان " وسائل الاعلام لتسهم في مراقبة اداء الحكومة وكشف الفساد والتلاعب" والجزء الاكبر من ذلك الاعتقاد جاء من جمهور وسائل الاعلام في بغداد والذين عبروا عن حكمهم ذلك على ما تقوم به الوسائل الاعلامية تلك في مدينتهم .

١٠ / الاقرار بان " وسائل الاعلام المصدر الرئيس للمعرفة الاخبارية ومتابعة الاحداث" والجزء الاكبر من ذلك الاعتقاد جاء من جمهور وسائل الاعلام في بغداد والذين عبروا عن حكمهم ذلك على ما تقوم به الوسائل الاعلامية تلك في مدينتهم .

١١ / التاكيد الواضح على ان " وسائل الاعلام متعصبة في الغالب لطائفة او قومية محددة" والجزء الاكبر من ذلك الاعتقاد جاء من جمهور وسائل الاعلام في بغداد والذين عبروا عن حكمهم ذلك على ما تقوم به الوسائل الاعلامية تلك في مدينتهم .

## هوامش ومصادر البحث :

- (١) محمد عبد الحميد، نظريات الأعلام واتجاهات التأثير، ط٣ ، القاهرة، عالم الكتب، ٢٠٠٤ ، ص٢٩٨.
- (٢) حلمي ساري، دور المؤسسة الإعلامية في صناعة ثقافة الخوف، دراسة اجتماعية، مجلة المنارة، جامعة مؤتة، المجلد ٢، العدد، ٢٠٠٦، ص١٧١.
- (٣) هويدا مصطفى، الأعلام والأزمات المعاصرة ، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ٢٠٠٩ ، ص٢٤٣.
- (٤) المصدر نفسه ، ص ٢٤٣.
- (٥) قيس عوض، فنون الاتصال، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ١٩٩٥، ص ١٣٤
- (٦) قيس فؤاد أساسيات التحرير الإعلامي ، القاهرة ، ١٩٨٧ ، ص ١٤
- (٧) محمود فهمي ، معايير التحرير الإخباري القاهرة ، ١٩٩٨ ، ص ١٣٧
- (٨) التوازن في التغطية ، جريدة المؤتمر ، بغداد ، العدد ٩٨١ ، في ٥/١٢/٢٠٠٥.
- (٩) إبراهيم إمام ، دراسات في فن الصحفي ، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة، ١٩٧٢، ص١١٥.
- (١٠) روبرت وريس وياتريك ميرلو : مراقبة الإعلام لتعزيز الانتخابات الديمقراطية ، ترجمة: نور الأسعد ، المعهد الوطني للشؤون الدولية ، بيروت ، لبنان، ٢٠٠٢، ص٩٦.
- (١١) ليلى العقاد : مدخل إلى التلفزيون ، دمشق ، ١٩٨٩، ص٩٢.
- (١٢) عبد الدائم مصطفى ، لغة الصحافة ، دمشق ٢٠٠١، ص٨٧.
- (١٣) جون مارتين، انجو جروفر شودري : نظم الإعلام المقارنة ، ترجمة علي درويش، الدار الدولية للنشر والتوزيع، القاهرة، ١٩٩١ ، ص٩٩.
- (١٤) حسن عماد مكايي ، أخلاقيات العمل الإعلامي ، الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة ، ٢٠٠٢، ص١٤٣-١٤٤.
- (١٥) محمد المحجوب ، أخلاقيات العمل الصحفي ، دار الشروق، عمان ٢٠٠٠ ، ص٦.

Abstract:-

Confidence and reliability are two essential features which the media seeking standards according to the relation ship with the audience.

In Iraq specially in Kurdistan region and according to the political, economical and security changes and the large amount of media, the need is stand out to study the reliability and trust in order to reach the effectiveness role of media .

The masters of Baghdad and Suleimaniah University were chosen as geographic and human aspects by them , the aims of the research could achieve through out relying the random examples.

The main important results are;-

1- expressing the confidence by using (AL- sabah, AL-zeman and AL-mada)Baghdad news paper readers Baghdad ,conversely with (oina, Hawlaty and wilivien )suleimanah news paper readers.

2- expressing confidence by using Baghdad Radio as (summer , Al-Iraqia and Dijila) respectively in Baghdad, conversely the trust of suleimaniah Radio as (coran , Nawa and Kurdistan )using by suleimaniah listeners.

3- expressing confidence by using Arabian satellite TV as (AL-Iraqia , AL-sharqia and AL-Zaman) in Baghdad conversely , suleimaniah satellites T.V as (NRT, KNN and Kurdistan)in suleimaniah.

4- expressing confidence in Arabic Electronic media websites (written) in Baghdad , conversely in suleimaniah Electronic media websites as (oina , khandan and Lavien) in suleimanieh.

## **Relying on the media and the limits of public trust**

Survey study about Baghdad and Suleimaniah Masters as a model.

Keywords: Reliability, Confidence, Audience, Mass Media

prof . Wisam Fadhil Radhi

TV and Radio Department

Mass Media College

Baghdad University

Dr.Hemin Mejeed Hessen

Media Department

Human sciences college

Suleinmanah University