

Iraqi university /
college media /
journalism department

Criteria for the credibility of the producers of news websites Iraqi

A comparative study of websites (Network News Najaf - Iraq's new media network in
Detroit - the National Iraqi News Agency (NINA))

Key word
News
Websites
Iraqi

Study made by the teacher
Batul Abdul Aziz Rashid al-Ani

الجامعة العراقية
كلية الاعلام
قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية

معايير مصداقية منتجي المواقع الالكترونية الاخبارية العراقية

دراسة مقارنة للمواقع الالكترونية (شبكة اخبار النجف الاشرف- شبكة العراق الجديد
الاعلامية في ديترويت- الوكالة الوطنية العراقية للأنباء (نيناء)

الكلمات المفتاحية
الاخبار
المواقع الالكترونية
العراقية

دراسة تقدمت بها المدرس
بتول عبد العزيز رشيد العاني
الجامعة العراقية /كلية الاعلام /قسم الصحافة

Criteria for the credibility of the producers of news websites Iraqi

A comparative study of websites (Network News Najaf - Iraq's new media network in Detroit - the National Iraqi News Agency (NINA))

the abstract

The size of the news sites audience has been grown clearly and the electronic newspapers characterized with increased level of substantive and Progressive development to a large extent as well as the increase in regular daily use of the Internet to get news by the public, raised many questions about the extent of competition of this modern news media and the traditional credibility enjoyed by it.

The internet support online idea yards discussion on the theory of (public domain) * based on the common area, which combines members of the public opinion and enter them in the case of a dialogue on the issues they care about this kind of debate based on the idea of interactive outweigh its online and traditional media this research aims, based on the above introduction, to highlight the theme of credibility in the Iraqi news websites and increase their interest as the press is not facing a bigger problem than that posed by the general uncertainty about their commitment in credibility and confidence as well as the disclosure of using modern measuring methods, to verify the credibility of the news and information

Available on the Iraqi news sites, providing an idea of the importance of academic research in the field of media verification of professional news of media sites, and the extent of its commitment to the rules and ethics of press in the field of media mail. the research methodology, is exploratory and has been relying on a set of standards and special provisions to achieve the credibility of the product mail in a sample of Iraqi news sites Iraqi available in the form of evidence and studies were conducted to evaluate the electronic news sites by specialists in the field of the press, through out the application of a set of indicators as a measure of the credibility of the product in the mail electronic news sites according to the classification (a guide to evaluate the credibility of information on the network) ** This guide includes three groups and suggests that information can be found on the home page., and as well as on all site pages more over somewhere on the site. Samples chosen by the researcher were the most visited by users (najaf Network News - Iraq's news media network in Detroit - the National Iraqi News Agency (NINA)) will be clarified through the context of the research..

المستخلص

منذ منتصف التسعينيات في القرن الماضي تزايدت أعداد المواقع الإخبارية وتنامى حجم جماهيرها بدرجة ملحوظة، وقد تميزت الصحف الإلكترونية بتزايد مستوى التطوير المضموني والتقديمي لها إلى حد كبير، هذا الأمر بالإضافة إلى تزايد الاستخدام اليومي المنتظم للإنترنت للحصول على الأخبار من قبل الجماهير أثار تساؤلات كثيرة عن مدى منافسة هذه الوسيلة الإخبارية الحديثة لوسائل الإعلام التقليدية ومدى المصداقية التي تحظى بها. (١) وقد دعم الانترنت فكرة ساحات النقاش حول نظرية (المجال العام) * القائمة على أساس المجال المشترك الذي يجمع أفراد الرأي العام ويدخلهم في حالة حوار حول القضايا التي يهتمون بها ويتأسس هذا النوع من النقاش على فكرة التفاعلية التي تفوق بها الانترنت على وسائل الاعلام التقليدية ويهدف البحث

بناءً على هذه المقدمة ، ابراز موضوع المصادقية في المواقع الالكترونية الاخبارية العراقية وزيادة الاهتمام بها وذلك لان الصحافة لا تواجه مشكلة اكبر من تلك التي يخلقها الشك العام حول التزامها بالمصادقية والثقة فضلا عن الكشف عن استخدام أساليب قياس حديثة، للتحقق من مصداقية الاخبار والمعلومات

المتاحة على المواقع الاخبارية العراقية واعطاء فكرة عن مدى اهمية البحوث الاعلامية الاكاديمية في مجال التحقق من مهنية المواقع الاعلامية الاخبارية ومدى التزامها بقواعد وشرف المهنة الصحفية في المجال الاعلامي الالكتروني .

وعن منهجية البحث يعد هذا البحث استكشافي استطلاعي و تم الاعتماد على مجموعة من المعايير والاحكام الخاصة لتحقيق مصداقية المنتج الالكتروني في عينة من المواقع الاخبارية العراقية تتوفر على شكل ادلة ودراسات اجريت لتقييم المواقع الاخبارية الإلكترونية كتبها متخصصون في المجال الصحفي من خلال تطبيق مجموعة من المؤشرات كمقياس لمصداقية المنتج الالكتروني في المواقع الاخبارية الالكترونية وفق تصنيف (دليل لتقويم مصداقية المعلومات على الشبكة)** ويتضمن هذا الدليل ثلاث مجموعات ويقترح المعلومات التي يمكن العثور عليها في الصفحة الرئيسية .و في جميع الصفحات التي في الموقع . وفي مكان ما على الموقع .و العينات التي وقع اختيار الباحثة عليها كونها الاكثر زيارة من قبل المستخدمين (شبكة اخبار النجف الاشرف- شبكة العراق الجديد الاعلامية في ديترويت- الوكالة الوطنية العراقية للانباء (نينيا)) وتوصل البحث الى مؤشرات علمية موضوعية تعمل على توصيف عمل المواقع الاخبارية الالكترونية العراقية اذ يلمس المتابع لها تفاوتاً واضحاً في جانب التزاماتها الأخلاقية و المهنية و مراعاة حقوق القارئ و المتصفح لها ، و كل ذلك ينعكس بلا شك على مصداقيتها و الحيز الذي تشغله من اهتمام القراء بموادها المعروضة .

اما الجانب التحليلي للدراسة فقد توصل الى ان عدد الزوار ليس من الضروري ان يكون مقياس اومعيار مصداقية ما منتج على الصفحات الالكترونية اذ تبين ان الموقع الاخباري شبكة العراق الجديد قد حصد اعلى المؤشرات الايجابية في تحقيق المصادقية والموثوقية بالمنتج الالكتروني وفق تصنيف (دليل لتقويم مصداقية المعلومات على الشبكة) بينما الموقع الاخباري شبكة اخبار النجف بعد ان كان عدد زواره يفوق شبكة العراق الجديد وكشفت الدراسة انه حصل مؤشرات ايجابية اقل من الموقع السابق بينما موقع الوكالة الوطنية للانباء (نينيا) قد حصل على مؤشرات ايجابية اقل من الموقعين السابقين واحتفظ بتسلسله في المرحلة الثالثة بالنسبة الى عدد الزوار او بعد خضوعه الى مؤشرات الدراسة .

المقدمة

في ضوء المجتمع السيبراني -cyber-الاعلامي والذي يجتاح العالم برزت في الفضاء الاعلامي الالكتروني مواقع عراقية تقدم خدمات اخبارية فورية نالت اهتمام الجمهور المتلقي ومتابعته و في العراق شهدت مرحلة مهمة في تزايد العدد والتأثير في نشاطها الاخباري وهي تواجه تحديات مختلفة اهمها ما يتعلق بتطبيق معايير المصادقية والموثوقية بالمنتج الالكتروني فقد ساهمت شبكة الإنترنت بفضائها المعلوماتي الواسع الآفاق ان تقدم فرصا جديدة للمشاركين لكي يمارسوا النقد الاجتماعي المسؤول ويقدموا رؤاهم لمستقبل مجتمعاتهم، إلا أنهم لا بد لهم لكي يقوموا بشكل فعال بهذه الوظيفة إتقان كيفية التعامل الفعال مع تقنيات هذه التكنولوجيات الجديدة. (٢) وبروز ظاهرة المواطن الصحفي الذي نتج عنه مشكلة مدى تطبيق قواعد ومعايير المهنة الاعلامية .وقد دعم الانترنت فكرة ساحات النقاش حول نظرية (المجال العام) * القائمة على اساس المجال المشترك الذي يجمع أفراد الرأي العام ويدخلهم في حالة حوار حول القضايا التي يهتمون بها ويتأسس هذا النوع من النقاش على فكرة التفاعلية التي تفوق بها الانترنت على وسائل الاعلام التقليدية فالانترنت دعم

مفهوم ديمقراطية وسائل الانتاج الاعلامي ويسر فكرة المشاركة بين مجموعة من الأفراد في مساحة تتيح لهم تبادل الرأي والمعلومات حول القضايا الخلافية وتقريب وجهات النظر بينهم فساتح النقاش والمنتديات والمجموعات البريدية والمواقع الاخبارية كلها أشكال اتصال تكنولوجية أوجدها الانترنت دعم من خلالها عملية الاتصال بين الجماعات وتشمل أجندة الاهتمامات التي يتم الاتصال حولها بكل ما يتعلق بشؤون الحياة اليومية والثقافة بكافة تجلياتها وأشكالها. يؤكد (هابرماس) على الدور الكبير لوسائل الاعلام في المجال العام، اذ تقوم وسائل الاعلام (كمجالات عامة) بدور مزدوج فهي تقوم بإتاحة الفرصة للأفراد للتعبير عن الرأي والحوار لكنها أيضا تنقل رأي السلطة وتوجهاتها للمواطنين. (٣)

ويؤخذ في نظر الاعتبار ان هذه الدراسة تستند إلى بعض الأسس النظرية من نظرية المجال العام التي صاغها الفيلسوف الالماني المعاصر يورغن هابرماس (Juergen Habermas) والتي تسمى بنظرية المجال العام (public sphere) اذ يعتقد ' هابرماس ان المجال العام هو منطقة في الحياة الاجتماعية حيث يتجمع الناس معا ويناقشون بحرية المشكلات المجتمعية بعد أن يحددها ومن خلال مناقشاتهم يؤثر على الفعل السياسي. وهو فضاء خطابي يجتمع فيه الأفراد والجماعات ليناقشوا الأمور ذات الأهمية بالنسبة لهم، وللوصول إذا كان ذلك ممكنا الى حكم عام. ويرى بعض الباحثين أن المجال العام أشبه ما يكون بمسرح ينصب في المجتمعات الحديثة يتم فيه تفعيل المشاركة السياسية من خلال الكلام. وهو في قول آخر 'مجال من مجالات الحياة الاجتماعية يتشكل فيه الرأي العام (٤)

وهناك نماذج اخرى من الفعل او اشكال العلاقة مع العالم بمعايير شرعيتها الخاصة القائم على اساس الفعل الموضوعي والمعرفي الذي يفرض على نفسه التزام قول الحقيقة الهادف الى تحقيق الصحة الاخلاقية للفعل (٥) وحددت شروط نجاح الخطاب وفعاليته على هذا النحو: الوضوح، الصدق، الصحة، الحقيقة، بالارتكاز الى نظرية هابرماس (٦)

وان ما يوفره الانترنت من مزايا للمجتمع يجب ان تمثل الفضاء السبيراني لمنتجي الاخبار لأنه يوفر انماط بديلة للتفاعل الاجتماعي وان مجتمعات الانترنت سواء كانت مستندة على جماعات تتفاعل مع مواقع اخبارية ام مواقع بوابة او اي مراكز معلومات اخرى بحاجة الى شرح ذلك الانجذاب الهائل للأخبار في الانترنت وقد يكون ذو فائدة اجتماعية ولكن الاكثر خطرا هو التعرض الى معلومات قد تكون غير خاضعة الى معايير المصداقية والثقة بمالكي المواقع الاخبارية .

وبحسب مسح اجرته (الاجندة العامة على الانترنت) في عام ١٩٩٩ اظهرت اتجاها مثيرا للقلق حيث اظهرت ان القليل من الناس لهم (الثقة) في مصداقية الاخبار على الانترنت اكثر من التلفاز ولكن هناك الكثير من الاشخاص الذين لديهم (الثقة) في مصداقية الاخبار بالصحف اكثر من التلفاز والانترنت . (٧)

وبذلك ظهر ما يسمى بظاهرة (فجوة المصداقية Credibility Gap) . (٨) ولكن كيف يمكن مواجهة ذلك ؟ من هنا يقتضي البحث عن معايير التي من خلالها تمكن من صنع المصداقية والثقة بين الجمهور ومنتجي الاخبار على المواقع الاخبارية الالكترونية.

المبحث الاول :- الاطار النظري للبحث

اولا :- اهمية الدراسة

يعد هذا البحث من بحوث الاعلام الالكتروني التي تتعامل مع منتج المواقع الالكترونية الاخبارية كمصدر اخباري يتحقق من مصداقيته عن طريق تطبيق معيار مهني وهو (دليل لتقويم مصداقية المعلومات على الشبكة) ** ، وعند مراجعة الانتاج الفكري المنشور عبر ادوات البحث المتاحة تبين ان هناك اهتماما واضحا في تناول ودراسة موضوع المصداقية في مجال الاعلام الالكتروني لدى الباحثين العرب وتم نشر هذه البحوث على شكل دراسات وتقارير ومتابعات إلا انها ركزت جميعها تقريبا على مدى معرفة الاتجاهات والأفكار السائدة لدى القائمين بالاتصال عن المعايير المهنية المطلوب توافرها في عمل (الصحافة الالكترونية) . إلا ان الدراسات الإعلامية الغربية قد سبقت العالم العربي الى ذلك معتمدة على معايير تم الاتفاق عليها لتحديد مدى المصداقية في المنتج الالكتروني الاعلامي ولعل هذا ما يجعل موضوع البحث جدير بالدراسة ولاسيما مع التطورات التكنولوجية المتوالية في مجال التقنيات الصحفية . فضلا عن ان هذه الدراسة تكتسب أهميتها من الناحية المهنية من حيث "عدم وجود وكالة متخصصة تعمل على التحري عن صدق المعلومة المتاحة على الانترنت والتي ينبغي ان تمر خلالها المعلومات قبل ان يتم نشرها ، فضلا عن عدم وجود ضمانات بان الاشخاص الذين ينشرون المعلومات على الانترنت لهم خبرة في المجالات التي يقدمونها للانترنت او يتصفون بالاهتمام بتوخي الدقة ذاتها والتي يهتم بها المرسلون الصحفيون في الصحف والمؤسسات الصحفية " (٩)

ثانيا: مشكلة البحث

ان موضوع المصداقية في المواقع الالكترونية الاخبارية العراقية وزيادة الاهتمام بها من قبل متابعيها جعل من الصحافة عبر الانترنت لا تواجه مشكلة اكبر من تلك التي يخلقها الشك العام حول التزامها بالمصداقية والثقة وهناك بعض الاتهامات الموجهة للصحافة بانها وظيفة ليست لها قواعد ومعايير مهنية والتي تتوافق مع القواعد والمعايير الراسخة في هذا السبيل .
وتدور مشكلة البحث حول التساؤلات الآتية :-

- ١- كيفية معرفة المعلومات الجديرة بالثقة وتقويم وقياس مصداقية نوعية المعلومات وهي محصلة ما ينتج وينشر في المواقع الالكترونية الاخبارية العراقية
- ٢- ما مدى تطبيق المواقع الالكترونية الاخبارية العراقية للمعايير المهنية والمتمثلة بالكشف عن مالكي الموقع لتحقيق الثقة بالمنتج الالكتروني والمتمثل بالمعلومات .
"وذلك لان المواد الاعلامية التي تنشر في المواقع والصحف والمجلات الالكترونية تعبر عن ثقافة وأخلاقيات مؤسسيها وبالتالي فإن ذلك ينعكس على مستوى المواد والبرامج الاعلامية المقدمة في الموقع فقد تكون ذات مستوى راق او قد تكون عكس ذلك تماما " (١٠)
- ٣- ما هو الموقع الاخباري العراقي الاكثر مصداقية من بين عينة البحث من خلال تطبيق معايير المصداقية والثقة المتفق عليها عند اجراء التحليل من خلال تحديد المؤشرات الايجابية والسلبية لكل موقع .

ثالثا :- أهداف الدراسة تهدف هذه الدراسة الى ما يأتي

- ٢- الكشف عن استخدام أساليب قياس حديثة، للتحقق من مصداقية الاخبار والمعلومات المتاحة على المواقع الاخبارية العراقية .

- ٣- الكشف عن اسلوب يسمح للعاملين والمهنيين من صحفيي الانترنت في مراعاة تحقيق معايير المصادقية والدقة والموضوعية في احدى وسائل الاعلام الالكتروني والمتمثلة بالمواقع الاخبارية الالكترونية .
- ٤- الكشف عن اهمية البحوث الاعلامية الاكاديمية في مجال التحقق من مهنية المواقع الاعلامية الاخبارية ومدى التزامها بقواعد وشرف المهنة الصحفية في المجال الاعلامي الالكتروني .

رابعاً :- منهج الدراسة

يعد هذا البحث استكشافي استطلاعي وهو " من البحوث التي تهدف الى اكتشاف ظاهرة معينة او مجموعة ظواهر وإلقاء المزيد من الضوء عليها وهو خطوة ارتيادية اولى في عملية البحث العلمي " (١١) وذلك نظرا لندرة ما كتب عنها في الدراسات العربية السابقة. وقد استفدت من منهج دراسة العلاقات المتبادلة***والذي يضم من بين انواعه ، الدراسة السببية المقارنة***للخروج بنتائج تخدم الدراسة الحالية ، وهذا يتطلب المقارنة بين العينة التي وقع الاختيار عليها كل على حدة لمعرفة ايهما يتمتع بالمصادقية بعد دمج المؤشرات التي ترصد اثناء تحليل البيانات وتحديد المؤشرات الايجابية منها والسلبية .

ولقد استفدت من احد التصميمات المنهجية التي تنتمي الى بحوث وثائق المكتبات هو مسح الوثائق(١٢) وتعرف الوثائق على انها شكل من المعلومات المسجلة سواء اكانت في قالب كتابي مكون من حروف وأرقام ورموز او مصور او مسموع والاتجاه في الوقت الحالي هو اعتبار جميع محتويات المكتبة او مركز التوثيق كوثائق فالوثيقة أي نوع من السجلات دون النظر الى بياناتها او شكلها المادي سواء كانت على ورق او فيلم او أي مادة اخرى فهي أي وعاء من المعلومات يمكن الاستفادة منه .(١٣)

وهذا المنهج يهتم بوصف مادة الوثائق والخروج من هذا الوصف بتوصيات تسهم في تطوير المادة او المعارف المتصلة بها والتركيز على مناطق الضعف او القوة في هذه المادة . وهذا النوع يستخدم في دراسات الشكل في المطبوعات ، فوصف الكتاب مثلا يتم من وصف طريقة عرضه للمادة كانت بالنص فقط او باستخدام عناصر اخرى مثل الصور والرسومات ، ومدى سهولة التصفح والحصول على المعلومات بتثبيت الفهرس والاشارة الى الصفحات ورؤوس الموضوعات ،.....يقول محمد عبد الحميد " في بحوث الشكل تمثل الصحف عينة الدراسة -وثائق البحث- ويمثل البناء الشكلي وعناصره مادة هذه الوثائق التي سيتم تسجيل البيانات حول وجودها او عدم وجودها، اتجاه الاستخدام ،عناصر القوة او الضعف في البناء او وضع العناصر الى اخره حسب طبيعة موضوع البحث واهدافه .علما ان هذا البحث ليس من بحوث التقديرات او المقروئية التي تدرس عناصر الشكل في المطبوعات الورقية فلحرف الالكتروني قابل للتغيير حجما وشكلا وكذلك بالنسبة الى العناصر التفاعلية الاخرى في المواقع الالكترونية و تم الاعتماد على مجموعة معايير واحكام خاصة بهذا الجانب من الدراسة تعتمد تتوفر على شكل ادلة ودراسات اجريت لتقييم المواقع الاخبارية الإلكترونية كتبها متخصصون في المجال الصحفي (١٤)

خامساً :- ادوات البحث وإجراءاته:

- ١- تم الاعتماد على مجموعة من الاسئلة كمقياس لمصادقية المنتج الالكتروني في المواقع الاخبارية الالكترونية ،، وفيما يلي مختصر اهم المعايير المستخدمة في قياس مصادقية المنتج الالكتروني وفق تصنيف (دليل لتقويم مصادقية المعلومات على الشبكة)**
- ويتضمن تقويم مصادقية منتج الموقع الالكتروني في ثلاث مجموعات ويقترح المعلومات التي يمكن العثور عليها في:(١٥)
- اولا -الصفحة الرئيسية .
- ثانيا -جميع الصفحات التي في الموقع .

ثالثا - في مكان ما على الموقع .

ويمكن ان ينظم في:

اولا - الصفحة الرئيسية: (ومعروفة كذلك بالصفحة العلوية او صفحة سبلاش)

في موقع الكتروني سهل الاستخدام وذي مصداقية ،وصلة محددة للوصول بوضوح الى المعلومات عن :

١- (About us)أ- "نبذة عنا" على الصفحة الرئيسية

عندها يمكن تقديم من هو وراء الموقع بما في ذلك: أ-أسم الشخص مالك الموقع

ب -البريد الالكتروني

ج - الهاتف

د-عنوان الاشخاص الذين انشئوا محتوى الموقع ومالكون اخرون للموقع .

هذه المعلومات يمكن ان تكون مفيدة في قياس التحقق من ملكية وصلاحيه المعلومات .

٢ - (خارطة الموقع)على الصفحة الرئيسية

لتوفر معلومات كاملة عن تصفح الموقع (١٦) هي وسيلة لتوجيه الزائر وإعطائه نظرة عامة لبنية الموقع

ومحتواه .وتوفر له الوصول الى المحتويات بالنقر عليها كانت شكل نصوص او رسومات توضيحية وهي

وسيلة ادارة الموقع وتضم قوائم المحتوى(١٧)

ثانيا -جميع الصفحات التي في الموقع : تتضمن المعلومات الاتية :

١-لا ينبغي ان تحتوي على التاريخ الذي تم فيه اخر تحديث للصفحة (ليس من الضروري)عموما يوافق

تاريخ المقال او الموضوع تاريخ ظهوره في الموقع ويتم تحديث هذا التاريخ اليا ليوافق التاريخ الذي ظهر فيه

٢- ينبغي ان تكون جميع الصفحات خالية من الرسومات التي لا مبرر لها (الايضاحات) للإشارة الى جدية

الموقع ومصداقيته .

ويقصد بها الايضاحات المتحركة او المبنية على النص للإشارة لخدمة معينة من خدمات الموقع او الخلفيات

الزخرفية *****.ولكن الأهم من ذلك وهو وضوح المحتوى أكثر من التصميم نفسه لأن الزائر لم يأتي إلا

لتصفح محتوى موقعك الذي سيلعب الدور الأكبر في بقاء الزائر واستمراره في متابعة الموقع وإلا ذهب في

ثواني معدودة إن لم يجد الشيء الذي يريده!(١٨)

٣- ان لا تكون هناك اعلانات بشكل مفرط وامور فوضوية اخرى . نظرا الى إن الموقع الالكتروني يأخذ

صفة نقل الاخبار والموضوعات (المحتوى الاخباري) التي تطغي عليها الجدية وان وجود الاعلانات

باعتباره مصدرا مهما للدخل يشكك بأهداف الموقع الاخباري وهدفه.

٤- ان تكون جميع الوصلات في موقع ما مزودة بحواشي (في نهاية الموضوع توجد كلمة بلون محدد وعند

الضغط عليها توضح معنى الكلمة البيلوغرافي)*****

بمعنى (انه ينبغي ان يكون وصف الى اين ستأخذك هذه الوصلات)

٥- يجب ان يكون هناك عدد مناسب من الايقونات وعمليات البحث والمساعدة من اجل سهولة التحرك في

جميع انحاء الموقع (١٩) (بالنسبة الى الايقونات ففي صفحة الموقع يجب إن يكون هناك عدد كافي من النوافذ

مثلا الطقس او النجوم او ما يتعلق بموضوع الرياضة او الاقتصاد (مواقع الوزارات -او مسودة الدستور

وغيرها من المواضيع)او اليوم للصور ***** او وجود خدمة للبحث ضمن الحدود المتاحة للموقع)

أي لا تخرج خارج الموقع وفي أي مكان من الموقع

بمعنى وجود ادوات الملاحة في الموقع وهي وسائل مساعدة القارئ في الملاحة في الموقع وتسمى اداة

الملاحة

- ١- الهبوط الى اسفل الصفحة ،حيث توجد العناصر المكونة لها حسب القائمة
- ٢- الصعود الى اعلى ،حيث يوجد اسم الصفحة
- ٣-الملاحة عبر الصفحة الى اجزائها المختلفة (٢٠)

ثالثا - في مكان ما على الموقع وبصرف انظر عن الصفحة العلوية وتحديد جميع الصفحات ،

فقد ناقش المرسلون الصحفيون على الانترنت انه ينبغي ان توجد في مكان ما على الموقع ما يلي :

- ١- امكانية بحث للموقع خارج الموقع الاخباري المتاح ****
- ٢- ملفات مساعدة قابلة لطباعة لصندوق الحوار الخاص بالبحث
بمعنى (ملفات المساعدة توفير برامج جاهزة للتحميل تساعد في عمليات البحث داخل الموقع مثلا توفير خدمة RSS وهي تتضمن تقديم خدمة اخبارية الكترونية كل ست ساعات مثلا من موقع BBC او توفير تقديم رابط يوفر تقديم خدمة فلم ولا يمكن ان يحصل المشترك على هذه الخدمة مالم يوفر الموقع برنامج خاص لهذه الخدمة ويزود بشكل مجاني من قبل الموقع ****
- ٣- يجب ان يكون هناك وصف لطريقة التي يتم بها انشاء قاعدة البيانات وما تغطيه او ما يسمى (الوصلات التشعبية)
وهي خدمة توفر وصلات الى النصوص متصلة بالموضوع في نفس الموقع وهذه الحالات في النص تستفيد من ميزات الانترنت في تتبع مصادر الموضوع (٢١)

بمعنى (ان الموضوعات لها مصادرها التي تم استقاء المعلومات منها وتمثل مصادرها الحقيقية) وقاعدة البيانات عبارة عن ملف الكتروني يشتمل على السجلات البيولوجرافيا والملخصات، ووثائق النصوص الكاملة، والصور، والإحصاءات... الخ ، وله شكل موحد حتى يمكن البحث والاسترجاع للمعلومات منه ، ويتم إنشاء المحتوى من قبل منتج قاعدة البيانات (مثل جمعية علم النفس الأمريكية) التي يتولى تنظيم مدخلاتها وذلك لتسهيل البحث والاسترجاع للمعلومات منها ، وقد تكون متاحة مجانا أو بمقابل مادي وحقوق إتاحة.(٢٢)

٤ - ينبغي جعل الاحصاءات في موقع ما متاحة في صيغ نصية او في يرها من الصيغ النموذجية ، وعدم قصرها على ملفات بصيغ مستندات قابلة للنقل PDF .Adobe Acrobat
(اتاحتها ببرامج قابلة للنقل والقص واللصق)****

ثانيا -الملاحظة

وقد تم الاستعانة بالملاحظة كاداة مهمة من ادوات جمع المعلومات والبيانات؛ ذلك لأنها تتيح للباحث الحصول على معلومات بالفحص المباشر(٢٣)

اجراءات التحليل

لقد تمت الاستعانة لتحليل البيانات في (الدراسات العاملية) Factorial Studies وهي من البحوث التي تتضمن دراسة متغيرين (عاملين) مستقلين او اكثر في وقت واحد وهي تسمح للباحث بدراسة المتغيرات التابعة وهذه الدراسة تتضمن معالجة متغيرين مستقلين . (٢٤)

سادسا :- حدود البحث:

الحدود المكانية: المواقع الاخبارية الإلكترونية العراقية التي تشرف عليها مؤسسات اعلامية عراقية لذا فقد تم اختيار ثلاث مواقع اخبارية عراقية والمتمثلة :-

١- شبكة اخبار النجف الاشرف على الموقع الالكتروني <http://alnajafnews.net/contact> غير موثق اسم صاحبها

٢- شبكة العراق الجديد الاعلامية في ديترويت على الموقع الالكتروني <http://www.aliraqaljd.com/contact.htm> لصاحبها سالم السعيدي تصدر في

الولايات المتحدة الامريكية

٣- الوكالة الوطنية العراقية للأخبار (نينيا) على الموقع الالكتروني <http://www.ninanews.com/arabic/Aboutus.asp> غير موثق اسم صاحبها

الحدود الزمنية: حدد مجتمع الدراسة في رصد المواقع الاخبارية على الشبكة في اثناء المدة " (٢٠١٣/٢/١) الى (٢٠١٣/٢/١٥) " كونها مواقع اخبارية تعتبر الاكثر زيارة من قبل المتلقي والاكثر اقبالا عن بقية المواقع الاخرى .

سابعا :- مجتمع الدراسة وعيناتها:

تمثل المواقع الاخبارية الإلكترونية العراقية المجتمع الأشمل لهذه الدراسة، وبسبب صعوبة الوصول إلى مجتمع البحث بسبب عدم وجود جهة رسمية يمكن الاعتماد عليها في معرفة أعداد وعناوين المواقع الاخبارية العراقية ، اعتمدت الدراسة على(محرك بحث) ArabO وهو محرك بحث و دليل لجميع المواقع العربية على الإنترنت. مع أرشفة و تصنيف حسب مواضيع الاختصاص لكل ما له علاقة بالعالم العربي على الإنترنت. حيث تم تقسيم التصنيفات إلى: مواقع خاصة في ٢٢ بلد عربي و مواقع بوابات عامة تخدم الوطن العربي ككل . ويتضمن كل المواقع العراقية الاخبارية تقريبا .

و يقدم هذا الإصدار حصرا لأعداد الصحف والمجلات وبعض المواقع الإعلامية المسجلة رسميا في نقابة الصحفيين العراقية ((وان الاعتماد على الأدلة او محركات البحث الإلكترونية هو أسلوب شائع في تحديد إطار المعاينة (Sampling Frame) في الدراسة لمواقع الويب (Web Sets)، وهو أسلوب يستعين بالقوائم والأدلة التي تقدمها مواقع إلكترونية معروفة أو يستخدم محركات بحث (Search Engine) لتحديد المواقع المستخدمة بحسب أهداف الدراسة)) (٢٥) فضلا عن الاعتماد على (موقع العراق) وكتب فيها (البوابة العراقية الاكبر على شبكة الانترنت) على الموقع الالكتروني

www.iraqws.com

وتبين للباحثة في أثناء مدة البحث أن عدد المواقع الاخبارية العراقية التي تمتلك مواقع الكترونية خاصة بها على شبكة الانترنت والتي تم مسحها وفق الدراسة الاستطلاعية لكل المواقع الاخبارية (١٥٠) موقعا مثلت مجتمع البحث ، وبعد استبعاد المواقع المكررة والمغلقة والصحف الإلكترونية والمواقع التابعة الى القنوات الفضائية والمجلات الإلكترونية تم حصرها ب(١٣٠) موقعا اخباريا الكترونيا. ومنها تم اختيار عينة البحث، انظر ملحق (١)

بينما تُشكّل مواقع (شبكة اخبار النجف الاشرف- شبكة العراق الجديد الاعلامية في ديترويت- الوكالة الوطنية العراقية للأخبار (نينيا))

العينات التي وقع اختيار الباحثة عليها كونها الأكثر زيارة من قبل المستخدمين وذلك (يستطيع كل موقع معرفة المترددين عليه بوساطة برمجيات تطبيقية تسهل كثيرا عملية حصر عدد المستخدمين وبإمكان الموقع معرفة الزائر الحقيقي والمتجول العابر الذي ينتقل عبر نقرات الماوس (فأرة الكمبيوتر) والارتباطات النصية أو الصورية عن موقع إلى آخر) وحسب برنامج (SPIP) يتعرف على عدد الزوار الذين نقرؤا هذه الوصلة ليصلوا الى الموقع المتاح (٢٦)

ثامنا :- الثبات والصدق

أتفق الخبراء على أن المقياس أو (الأداة) يتسم بالصدق أو الصلاحية (validity) متى كان صالحاً لتحقيق الهدف الذي أُعدَّ من أجله وأن يقيس بالفعل ما ينبغي أن يُقاس بالفعل ما ينبغي أن يقاس. (٢٧)

ويعتبر الثبات والصدق بمثابة الجسر الذي يربط بين المفاهيم والاجراءات المنهجية والاحصائية التي تختبر هذه المفاهيم والنظريات وهما ضروريان لتحقيق احدى خصائص البحث العلمي الاساسية وهي القابلية للتعميم (٢٨) وبعد عرض الاستمارة على الخبراء في مجال الاعلام الالكتروني **** للتأكد من صلاحية التحليل وتوضيح المؤشرات الواجب توافرها في الموقع الاخباري لأجراء التحليل . ولاختبار ثبات المقياس (Reliability) فان أنسب الاختبارات هي التي تتم بطريقة إعادة الاختبار أو تعدد القائمين بالاختبار على مادة التحليل نفسها وتعليمات الترميز وقواعده نفسها. وقد تمت أعادت التحليل بعد مضي اسبوعين على التحليل الاول. (٢٩) وقد وجدت الباحثة اختلافات طفيفة بين نتائج التحليل الأول ونتائج التحليل الثاني

تاسعا :- الدراسات السابقة

تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الاستكشافية وتفتقر المكتبة العربية الى الدراسات في موضوع المصادقية الا ان الدراسات الغربية قد سبقت العالم العربي في الولوج في موضوع معيارية المصادقية للمنتج الالكتروني ومنها جاءت فكرة البحث هذه والتي عرضت في كتاب راندي ريديك و اليوت كينغ بعنوان "صحفي الانترنت " حيث تناول هذا الكتاب كيفية التحقق ومعيارية ومصادقية المنتج الالكتروني وفق خمسة مقاييس ثابتة (سبق وتمت الاشارة اليها) وهي الدراسة التي شكلت البناء العملي الذي قامت عليه الدراسة الحالية مع تطبيق مقياس واحد فقط لعدم اتساع البحث في تطبيق كل انواع المقاييس المذكورة. (٣٠)

ولابد من الاشارة الى دراسة اخرى رائدة في هذا المجال وعرضت في كتاب "صحافة الانترنت "د.عباس مصطفى صادق وتناولت موضوع النشر المكتبي في الصحافة الالكترونية العربية و اشارت الى ارشادات تصب في موضوع البحث وقد استفدت منها فقط في تطبيق نوع البحث والمنهجية المتبعة في الدراسة . (٣١) وعلى الرغم من وجود عدد من الدراسات العربية والغربية التي تناولت المصادقية الا ان هذه الدراسات تحدد مؤشرات المصادقية عبر استبانة توزع على عينة من مجتمع البحث وليست مؤشرات ثابتة معدة مسبقا وفق دراسة وبحث وتمحيص لتحديد المصادقية والموثوقية في منتج الكتروني .

عاشرا :- تحديد المصطلحات

- ١- الانترنت (اسم) وهي شبكة مفتوحة غير منظمة تؤمن الارتباط بين شبكات معلوماتية على الصعيد العالمي وهي تشكل مكانا للتبادل والتلاقي والحوار والحرية والتربية للعديد من الشعوب مع ذلك قد تنقل هذه الشبكة مضامين صادقة وغير صادقة . ويرى البعض انها النموذج الاولي لقناة المعلومات فائقة السرعة(٣٢)
- ٢- سيبراني cyber-شكل تجميعي يستخدم عادة للدلالة على عالم الانترنت

والفضاء السيبراني (cyberspace) (اسم) – البيئات الجماعية او الاماكن التي انشأتها شبكات الحاسوبية وتم ابتكار هذا المصطلح من قبل ويليام جيبسون في روايته الرومانسي الجديد (Neuromancer_)

٣- البروتوكول IP

بروتوكول الانترنت (بروتوكول موجه بالبيانات يحدد الطريقة التي يتم بها تبادل البيانات من اي نقطتين على الشبكة والان وقد انظم اليه بروتوكول TCP وصار هذا البروتوكول الاشهر في اقامة شبكات البيانات (٣٣)

٤- محرك البحث Search Enging محرك البحث (الباحوث) هو برنامج حاسوبي مصمم للمساعدة في العثور على مستندات مخزنة على شبكات معلوماتية الشبكة العنكبوتية العالمية (بالإنجليزية World Wide Web) : (Web) أو على حاسوب شخصي. بنيت محركات البحث الأولى اعتمادا على التقنيات المستعملة في إدارة المكتبات الكلاسيكية. حيث يتم بناء فهرس للمستندات تشكل قاعدة للبيانات تفيد في البحث عن أي معلومة (٣٤)

٥- الموقع الإلكتروني مجموعة صفحات ويب مرتبطة ببعضها البعض"، ويمكن مشاهدة مواقع الويب عبر برامج في جهاز الحاسوب تدعى متصفحات الويب (International explorer) (٣٥)

٦- الروبوت robots

الروبوتات اي نوع من البرمجيات المؤتمتة وعلى كل فان الكلمة تشير بالتحديد الى برنامج (يعرف ايضا بالعناكب spider والزواحف) التي تتصيد في الانترنت عن اهداف محددة وتعيد المعلومات الى منشئها. (٣٦) Home page

٧- صحيفة النشاط او الصفحة الرئيسية وهي صفحة المدخل الرئيسية على الانترنت لعمل تجاري او مؤسسة او فرد او ببساطة الصفحة الرئيسية لمجموعة من الصفحات على الانترنت والكلمة تشير اصلا الى الصفحة التي يعجز مقدم الخدمة عن فتحها (٣٧)

٨- URL

وهو محدد موقع المعلومات (مرادف لعنوان الويب ابكر لاستخدامه على الشبكة العنكبوتية العالمية) (٣٨)

٩- متصفح الويب

هو برنامج كمبيوتر يتم تنصيبه داخل جهاز الكمبيوتر الشخصي يتم استخدامه في طالب الموقع و صفحات الويب والملفات، ويحتوي المتصفح على العديد من الخدمات التي تسهل عمليات البحث عن المعلومات واستدعائها وتخزينها وطباعتها. (٣٩)

١٠- HTML

(Hyper Text Markup Language) مجموعة تعليمات (tags) والتي تجعل من النص والصور قابلة للقراءة من قبل مزود الخدمة وتمكن من الربط التفاعلي معظم صفحات الشبكة العنكبوتية مكتوبة بلغة HTML (٤٠)

١١- المُسْتَعْرَض: هو برنامج يسمح للمستخدم بالبحث وعرض وإدارة المعلومات على الشبكة العالمية وخرن المعلومات بأشكال مختلفة. (٤١)

١٢- المواقع الاخبارية الالكترونية

هي مجموعة من النوافذ على الشبكة الانترنت تعرض الاخبار المستحدثة وتعتمد بالأغلب على وكالات الانباء او المراسلين خاصين بالموقع اضافة الى نشر المقالات الخاصة بالموقع او نقلا عن مواقع اخرى وقد تعهد بعضها الى عقد بروتوكولات مع مواقع اخرى لتبادل الاخبار والموضوعات الصحفية الاخرى (٤٢)

١٣- interactivity

وهي انتاج الوقت الحقيقي او ملائمة النصوص (الشكل والمحتوى) من قبل المستخدمين في بيئة وسيطة (٤٣).

١٤- http

بروتوكول نقل النص التشعبي (بروتوكول مصمم لنقل المعلومات الموجودة على مواقع الويب).(٤٤)
host name-15 وهو اسم (نظام) حاسوب يقدم وصلة الى الشبكة وحيز تخزين على القرص وبرنامجا عميلا لحاملي حساب خاص به .ويكون المضيف عادة هو الحاسوب الذي يتم عليه استلام البريد الالكتروني لشخص ما وتخزينه ومعالجته (٤٥)

١٦-DOMAIN

النطاق (اسم) نظام تسمية يطلق على عقد الانترنت على شبكات اتصال فرعية متصلة بالانترنت وجميع الحواسيب المنتمية الى شبكه فرعية تتشارك باسم النطاق ذاته عندما تكون متصلة بالانترنت (٤٦)
١٧- عبارة فجوة المصداقية Credibility Gap، وهي العبارة، التي ظهرت، خلال إدارة الرئيس الأمريكي، ليندون جونسون، وما تزال باقية، فإنها تعني الشك العام في صدق الحكومة الفيدرالية فيما تقوله للشعب، وامتد هذا الاعتقاد إلى مجالات عديدة أخرى في البلاد.

ومصداقية الصحافة هي نوع من المعالجة المهنية والثقافية والأخلاقية للمادة الصحفية، بحيث يتوافر فيها كل أبعاد الموضوع، والاتجاهات المطروحة حوله، بطريقة متوازنة تستند على شواهد وأدلة، ودقة، في عرض الموضوعات، وفصلها عن الآراء الشخصية، التي ينبغي أن تعلن بوضوح وصراحة، وتتجرد من الأهواء والمصالح الخاصة، بحيث تتسق مع الآراء الأخرى، التي تطرحها الصحيفة، أو يطرحها الكاتب، في وقت آخر، أو موضع آخر، وذلك في إطار من التعمق والشمولية، يراعي علاقة الخاص بالعام، وربط الجزء بالكل، شرط أن تعكس هذه المادة الصحفية أولويات الاهتمام عند الجمهور". (٤٧)

١٨- بولياني - صفة يتم تطبيقها على المنطق المستخدم في البحث عن معلومات ام=ن المنطق البوليني يستخدم مصطلحات مثل - AND او OR وليس NOT

لتحديد نتائج عمليات البحث عن المعلومات مثلا ان البحث عن defense AND policy NOT nuclear اي الدفاع وسياسة وليس نووي سينتج قائمة من الملفات والادلة التي تحتوي على كل من دفاع وسياسة داخلها ولكن تحذف من القائمة تلك الملفات او الادلة التي تحتوي على كلمة نووي

١٩- الشبكة العنكبوتية العالمية (World Wide Web)- (اسم) تسمح بان يتم ربط معلومات موجودة على عدة حواسيب مختلفة من خلال مصطلحات رئيسية هذا النهج يسمى نصا ترابطيا (Hypertext) او وسائط ترابطية (Hypermedia) ويتم الوصول الى الشبكة بواسطة برامج عميل مثل انترنت اكسبلورر ولينكس وموزايبك ونتسكيب (٤٨)

٢٠- قاعدة بيانات database

(اسم) مجموعة من الحقائق تتركز عادة على موضوع محدد مسبقا ومجموعة معا في الحاسوب ما وتكون منظمة في انماط ذات معنى والبيانات (الحقائق) في قاعدة البيانات تصبح معلومات

٢١- المجتمع الافتراضي virtual community (اسم)

مصطلح يستخدم لوصف وجود جماعي لأشخاص يجتمعون معا في وسط على الانترنت للدرشة او لتبادل معلومات حول موضوع ذي اهتمام مشترك وقد تم استخدامه من قبل هوارد رينغولد كعنوان لكتاب عن الحياة على الشبكات الحاسوبية (٤٩)

المبحث الثاني : الانترنت و المواقع الإلكترونية

تغلغت الانترنت وتطبيقاتها بسرعة في كل جانب من جوانب حياتنا الحديثة الى الحد ان الجيل الجديد الذي نشأ وفتح عينيه تحت مظلة الانترنت قد لا يستطيع تصور كيف تكون الحياة بدون هذه الشبكة الالكترونية وكيف كانت قبلها ، وفي ضوء هذه الوسيلة الجديدة التي تجر معها كل انواع الارتباك والفرص الواعدة والاثارة التي حملها ظهور الفيلم والتصوير السينمائي قبل مائة سنة (٥٠)

ويمكن القول ان الانترنت هو مجموعة هائلة من الشبكات مرتبطة بخطوط هاتفية واسلاك واقمار صناعية والشبكة الدولية الواسعة World Wide Web والتي تسمى ايضا بالشبكة The web ما هي الا جزء من الانترنت والشبكة هي مجموعة من الوثائق وضعت في لغة رمزية مشتركة Hypertext Markup Language والتي توفر اتصالات ميسرة الى مواقع اخرى (٥١)

اولا :- عناصر تكوين الموقع:

تتنوع المواقع في أهدافها وأسلوبها ومحتوياتها وتنظيمها ونوع قرائها وينعكس ذلك على تصميمها والعناصر المكونة للتصميم، وتقسّم المواقع الى :

- ١- مواقع تحتوي على جميع عناصر الوسائط المتعددة من نصوص وصور ورسومات وأصوات وفيديو ومؤثرات بصرية وصوتية،
- ٢- مواقع تعتمد على النص فقط، وبين النوعين توجد مواقع تعتمد على الرسم وأخرى على النص والرسم وثالثة على الصورة ورابعة مكرسة للبحث الإذاعي وهكذا:

ولكن تضم كل هذه الأنواع عناصر أساسية في تكوينها تبدأ من صفحة البدء كمكون أساسي وهي نفسها مكونة من عدة عناصر.
وتُقسّم صفحات الويب إلى نوعين أساسيين هما:

- ١- صفحة البدء: وتسمى (الصفحة الام) (Home page) هي مزيج من صفحة عنوان (title page) وقائمة محتويات وفهرس ومقدمة، وهي الصفحة الأولى أو الأعلى في الموقع وعادة ما تحتوي على مواد استهلالية وقائمة بالوصلات التشعبية إلى جميع محتويات الموقع أو إلى الأقسام الأخرى في المواقع الكبيرة.
- ٢- صفحة المحتوى: بينما تصف صفحة البدء المعلومات التي يحتويها الموقع بقوائم أو عناوين تحمل صفحة المحتوى (content page) المعلومات نفسها، ولكل صفحة المحتوى تحمل وصلة عودة إلى صفحة البدء أو إلى الصفحة السابقة لها. (٥٢)

ثانياً :- أجزاء صفحات الويب:

تتكون صفحات الويب من :

١ -أجزاء ظاهرة عند عرضها بالمُسْتَعْرِض وهي مكونات الجزء المادي الذي يراه الزائر

أ- هي الرأس (header) : ويحمل عنوان النص أو الترويسة المكتوبة أو المرسومة ويمكن ان يحتوي على وصلات تشعبية مباشرة إلى الصفحات الأخرى في الموقع او مجموعة من إشارات الأمام (next) أو الخلف (previous).

ب- الجسم (body): يحتوي على المحتوى الذي يشمل النص وغيره والوصلات المتشعبة التي تقود إلى صفحات أخرى أو إلى أي جزء آخر من الصفحة.

ج- القدم (footer): يحتوي على معلومات أساسية حول الموقع مثل تاريخ إنشائه وتجديده واسم المؤلف والعنوان الإلكتروني واسم الجهة الناشرة أو التي تدير الموقع وأيضاً يحمل أحياناً عناوين أجزاء الموقع.

د- خارطة الموقع: ان خارطة الموقع (site map) هي وسيلة لتوجيه الزائر وإعطائه فكرة مهمة لبنية الموقع ومحتواه وتوفر له الوصول إلى المحتويات بالنقر عليها سواء أكانت في شكل نصوص او رسومات توضيحية وهي وسيلة إدارة الموقع وتضم قوائم المحتوى

ه- أدوات الملاحة في الموقع: من الضروري توفير وسائل لمساعدة القارئ في الملاحة في الموقع (navigation tools) وهناك عدة أنواع للملاحة في الموقع يجب ان تدعمها أداة الملاحة هي:

- ١- الهبوط إلى أسفل الصفحة، إذ توجد العناصر المكونة لها حسب القائمة.
- ٢- الصعود إلى أعلى إذ يوجد اسم الصفحة.
- ٣- الملاحة عبر الصفحة إلى أجزائها المختلفة.
- ٤- الملاحة بين أدوات الصفحة المختلفة مثل مجال البحث وأدوات تحريك الصفحة وتوفر المُستعرضات خانة لتحريك الصفحة (scrolling bar) تضم زراً لمشاهدة النافذة بجانب أدوات تحريك الصفحة (scrolling tools) مما يساعد على الوصول إلى المعلومات المطلوبة.

و- الوصلات: تتبع قوة الشبكة من وجود الوصلات (links) بين الصفحات والمواقع وتتصل فيما بينها في شكل نسيج متشابك ويتم التعبير عنها في الموقع بتغيير الألوان أو بالنص أو بالرسم الإيضاحي للإشارة إلى الضغط والنقر دون كتابة ذلك مباشرة.

م- أدوات البحث: يحتاج المستخدم إلى وسيلة للبحث (searching tool) عن المعلومات ولذلك يجب ان تتضمن صفحة البدء وسيلة للبحث عن المعلومات في الموقع، ويتم الإشارة إليها بوضوح بالرسم أو بالكتابة أو الإشارة إلى الصفحة التي توجد فيها خانة البحث عن المعلومات.

ن- الأدوات التفاعلية: يجب الإشارة في الموقع إلى طريقة الوصول إلى الجهة الناشرة عن طريق البريد الإلكتروني أو منابر الحوار أو ساحات النقاش ويمكن ان تتوفر الأدوات التفاعلية (interactivity tools) وحيز البحث في الصفحة الأولى أو أية صفحة أخرى . (٥٣)

٢ - مكونات الجزء الذي لا يراه الزائر ويضعها مصمم الموقع في اعتباره وهي:

أ- هوية الموقع (site identification) وهي تشمل العديد من معلومات الهوية وتشمل اسم الموقع والبريد الإلكتروني لمسؤول الموقع وعدداً من الرموز الخاصة التي تساعد آلات لبحث في التعرف على موضوع أو محتوى الصفحة.

ب- التعليقات (hidden comments) هي النصوص التي يرغب مسؤول الموقع أن تظهر بعدما تقرا لغة الترميز النصوص المتشعبة مباشرة وليس ان يتم استعراض صفحة بواسطة المستعرض والتعليقات تشمل عادة تعليمات وإشارات حول بنية ملفات لغة ترميز النصوص المتشعبة.

ج- نوع الحروف المستخدمة تعالج لغة ترميز النص الحروف المظهرة على الشاشة بدرجة محدودة من المرونة ويمكن تكبيرها وتصغيرها وتغيير نوعها بأحجام محدودة غير مطلقة ولكن يمكن استخدام حروف غير مستقرة في لغة الترميز في شكل صورة ونص. (٥٤)

ثالثاً :- عناوين المواقع الإلكترونية :

يتكون العنوان (uniform resource locator (URL) (محدد موقع المعلومات) من عدة اجزاء، الاول منها هو البروتوكول المستخدم وهو http ويحدد هذا الجزء القواعد التي يجب على خادم الويب استخدامها عندما يقوم بنقل الصفحة المطلوبة الى المتصفح.

اما الجزء الثاني فيمثل اسم خادم الويب الذي تتم مخاطبته مثل

(http: www. alahram. Org. today . sports. html)

يسمى هذا الجزء اسم المضيف host name وهو الذي يحدد الخادم داخل شبكة الانترنت، فالخادم الرئيسي هو الويب www والشبكة هي alahram.org ويضاف للعنوان احيانا اسم الصفحة المطلوبة مثل عدد اليوم من جريدة الاهرام today والملف المحدد مثل اخبار الرياضة sport.html. وعلى هذا فان العنوان يتضمن البروتوكول المستخدم واسم الخادم المضيف والدليل واسم الملف المطلوب كما يتضح في العنوان التالي:

- http وهو اسم البروتوكول
- www كثير من نطاقات الشبكة الان مسجلة مع www وعموما ليس لها اي معنى
- alahram. يكون اسما مميزا بحيث يمكن للناس ان يتذكروا بسهولة الموقع على الشبكة (اسم المضيف)
- org. يعني النطاق

والمعروف انه عندما تم اطلاق الانترنت لأول مرة كان ذلك تحت رعاية حكومة الولايات المتحدة وتم استخدامها بشكل اساسي من قبل باحثين اكاديميين وحكوميين وعسكريين وكان لكل مجتمع مجموعته الخاصة من القوانين والمتطلبات للوصول الى الانترنت واستخدامها وتم المقطع الاخير المكونة من ثلاثة احرف ليبدل على المجتمعات المختلفة وتوجد سبعة نطاقات هي الاكثر انتشارا وللدول الاخرى غير الولايات المتحدة مقطع اخير للدلالة عليها

-today اسم الحافظة او في حافظة تسمى "اليوم"

- ويوجد لها دليل فرعي يسمى sports

- والملف الذي سيتم الوصول اليه يسمى htmI.

وتحتوي الملفات على نص ووصلات الى المعلومات المخزنة على حواسيب في مكان اخر على الانترنت ويمكن ان يقتصر العنوان على اسم الخادم المضيف فقط مثل () للوصول الى الصفحة الاساسية للموقع التي تتضمن روابط للملفات المكونة له. كما ان غالبية برامج المتصفح تقبل اشكالا متعددة في كتابة اسم الموقع بدون البروتوكول http و احيانا بدون خادم الويب www.

ويقوم مركز معلومات الشبكة (Nic) Network information center الذي تتولى رعايته المؤسسة الوطنية للعلوم Nsf الامريكية، بتحديد عناوين متفرقة لمستخدمي الانترنت ومزودي الخدمة وتسمى هذه العناوين عناوين بروتوكول الانترنت (address) بما يمكن المستخدم من الاتصال بالمستخدمين الاخرين.

ويقوم المركز بتسجيل الاعضاء الجدد في الشبكة وتحديد مجال او نطاق الشبكة DOMAIN

والاسم name والعنوان address ggphsf للحاسب الجديد الداخل في الشبكة.(٥٥)

رابعا :- أنواع المواقع الإلكترونية:

اولا : يمكن تصنيف المواقع الإلكترونية من حيث طبيعتها : أي تصنيف انواعها من الزاوية الفنية او التطبيقية.

١- مواقع الانترنت الساكنة static web site :

وهي مواقع الانترنت العادية التي تحتوى على نصوص وصور وغيرها من وسائل العرض النصية والجرافيك الثابتة والمتحركة طبقا لمحتوى الصفحات وفكرة وهدف الموقع .

الا ان هذا النوع من المواقع لا يحتوى على امكانيه تغير بياناته بطريقه ديناميكية متغيره او قاعدة بيانات database يمكن تحديث البيانات من خلالها ، حيث يتطلب تغيير اى معلومة او صورة باستخدام (ادوات

ولغات تطوير المواقع) ثم اعاده نشره على الانترنت مره اخرى وبالطبع فإن عدد صفحات الموقع غير محدود ويمكن اضافته المزيد في أي وقت طبقا للمحتوى المطلوب للموقع .

٢- مواقع الانترنت الديناميكية Dynamic web site :

ويعتبر هذا النوع من المواقع اكثر المواقع تطوراً من المواقع الساكنة حيث يسمح بتغيير او اضافة او حذف أي معلومات او صور من صفحاته وجداوله بسهولة تامة من قبل صاحب الموقع او المسئول عنه في أي وقت يشاء وبأي عدد من المرات دون الرجوع الى مصمم الموقع او الشركة التي قامت بتصميمه، ويتم ادخال و اظهار المعلومات وجداول البيانات والصور الموجودة بصفحات المواقع الديناميكية من (خلال قواعد بيانات databases كبيرة تسمح بالإضافة والتحديث المستمر للصفحات) ولهذا اطلق عليها المواقع الديناميكية، ويقوم صاحب الموقع او المسئول عن ادارته بتحديث بيانات الموقع من (خلال لوحة تحكم مؤمنة دائما بكلمة سر لا يعرفها سوى مسئول ادارة الموقع) .

٣- مواقع التجارة الإلكترونية e-commerce :

وهي بالطبع اكثر مواقع الانترنت تطوراً وأهمها من الناحية التجارية، وتعد مواقع التجارة الالكترونية بمثابة محال وشركات تعمل على بيع منتجاتها وخدماتها من خلال الويب والانترنت باستخدام طرق دفع اليكترونيه عبر الشبكة ثم توصيل المنتج او الخدمة بعد ذلك للمشتري في مكانه وتقوم فكرة مواقع التجارة الالكترونية من الناحية العلمية على انشاء موقع ديناميكي يحتوى على كتالوج اليكترونى او صفحات تشرح المنتجات او الخدمات التي تقدمها الجهة صاحبة الموقع مع السماح للمتصفح باختيار ما يرغب منها للشراء ودفع ثمنها باستخدام كروت في ارسال او شحن المنتجات او الخدمات المطلوبة للعميل المشتري في مكانه (٥٦) وتسمى ايضا بمواقع تجارية تسويقية وفي الغالب الأعم لا تحتوي مثل هذه المواقع على مواد إخبارية أو معلوماتية وتقتصر على التعريف بالشراء أو المؤسسة والتعريف بالسلع والخدمات التي تقدمها.(٥٧)

ثانيا : ويمكن تصنيف المواقع الإلكترونية من حيث المضامين الإعلامية التي تتشكل منها الإنترنت وهي كالآتي :

١ : المضامين المؤسسية: وهي جملة من المضامين التي تنتجها المؤسسات بأصنافها المختلفة (اقتصادية، منظمات عالمية، جمعيات، مؤسسات حكومية، إدارة...).

٢ : المضامين الشخصية :يُتيح هذا المضمون للأشخاص الذين يستخدمون الإنترنت التواصل وبناء علاقات اجتماعية جديدة أو التعبير عن آرائهم. مثل الصفحات الشخصية، وفضاءات الدردشة، ومنتديات الحوار والمدونات كما أن للصفحة الشخصية أو للمدونات قواعد متعارف عليها ليس لها مصدر مؤسسي تفرض على المستخدم لكن هناك اتفاق عام حصل نتيجة ما يمكن تسميته التحكم الذاتي لمستخدمي الإنترنت أنفسهم.

٣ : المضامين الإعلامية: بنت هذا النوع المؤسسات التي تنشط في مجال إنتاج المعلومات فهي تنتج المضامين لأهداف إعلامية، (٥٨) او ما تسمى (إعلامية مساندة) : وتساند هذه المواقع مؤسسات إعلامية أخرى مثل: الصحف، وتقوم هذه المواقع بعرض محتوى الصحيفة الورقية على الإنترنت. و مواقع اخبارية الكترونية ليس لها اصل ورقي . (٥٩)

ولعل ما يهمنا في هذا البحث هو التمييز الواضح ما بين الصحيفة الالكترونية والموقع الاخباري الالكتروني :
١- من حيث طبيعة النشأة، فأصل الصحيفة الإلكترونية أنها نشأت ابتداء على الورق بالصورة التقليدية كأى صحيفة عادية، لكن القائمين عليها ارتأوا لمجاراة لغة العصر ضرورة وجود نسخة إلكترونية من هذه الصحيفة على الإنترنت، فأنشأوا لها موقعا على الإنترنت. وبالتالي فالصحيفة الإلكترونية هنا هي نسخة طبق الأصل "كربونية" من الصحيفة التي تصدر بطبعاتها المختلفة ورقيا وتوزع بصورة اعتيادية.

أما الموقع الإخباري الإلكتروني، فقد نشأ ابتداءً على الإنترنت، وليس له أصل ورقي، وإنما بيئته الأساسية هي تلك البيئة الافتراضية اللامتناهية المسماة بفضاء الإنترنت.

- ١- من حيث طاقم العمل، وهو هنا بالنسبة للصحيفة الإلكترونية في أغلبه مجموعة من الفنيين الذين ينصب جل اهتمامهم – ان لم يكن كله – على رفع محتويات الصحيفة الورقية ونشرها على الموقع الإلكتروني.
- ٢- من حيث زمن تحديث الأخبار، ففي الصحيفة الإلكترونية يرتبط زمن التحديث – في الغالب- بدورية صدور الصحيفة سواء كانت يومية أم أسبوعية، أما بالنسبة للموقع الإخباري الإلكتروني فهو في صراع مع الزمن لنشر الأخبار حال حدوثها أو حال ورودها من المصادر الموثوقة بعد أن تأخذ دورة النشر الاعتيادية وقتها قبل أن تظهر لجمهور المستخدمين. ليس لها وقت محدد.
- ٣- أن المواقع الإخبارية الإلكترونية تعمل كذلك على بث ما يعرف بالأخبار العاجلة بصورة تجعلها تتفوق على التلفزيون والإذاعة فيما يتعلق بزمن النشر قياساً إلى زمن حدوث الخبر، لأن أنظمة النشر تتيح لتلك المواقع أن تنشر ما يسمى “الخبر العاجل” بمجرد الانتهاء من كتابته، أو بعبارة أخرى تسمح بكسر دورة إنتاج الخبر العادي الذي يمر تقريباً بخمسة مراحل قبل أن يظهر للمستفيد النهائي on line. (٦٠)

خامساً :- واقع المواقع الإلكترونية الاخبارية العراقية

شهد الفضاء الإلكتروني في العراق بعد التغيير منذ نيسان ٢٠٠٣ كماً هائلاً من المواقع الإلكترونية المتنوعة الاهتمامات والانتماءات والتوجهات والاختصاصات وبشكل يمكن وصفه بالطوفان الإلكتروني، فكل حزب وكل مؤسسة لا بل كل شخصية وكل هاوٍ وكل شركة أصبحت تمتلك موقعا إلكترونياً خاصاً بها (٦١)

ومن الناحية الاعلامية فقد توزعت هذه المواقع على شكلين الاول المواقع الاعلامية التكميلية وهي تابعة لمؤسسات صحفية تقليدية عراقية كالجريدة وتمثل امتداداً لنسختها الورقية مثل مواقع الصباح، الزمان، الاتحاد فضلاً عن صحف يومية عراقية اخرى، والشكل الاخر مواقع الكترونية بحثية ليس لها اصدار ورقي مثل الحوار المتمدن، الزوراء، اصوات العراق وغيرها، ورغم المحاولات لتأسيس وإرساء أسس قوية للصحافة الإلكترونية العراقية الا انها افتقرت للعديد من خصائص الصحافة الإلكترونية المعمول بها في المواقع الاعلامية عربياً وعالمياً كما ان واقع الاعلام الإلكتروني في العراق في الوقت الحاضر يشوبه عدم التنظيم والعشوائية وعدم التفاعل مع الراي العام بشكل فاعل وحقيقي يتناسب مع التغيير الجذري الذي حصل في العراق وما زال الصحفي في العراق يتعامل مع الاعلام الإلكتروني تعاملًا فقيراً الى حد كبير وعدم الاستفادة من الامكانيات الكبيرة التي اتاحتها الانترنت (٦٢)

وفي المواقع الإلكترونية العراقية يلمس المتابع لها تفاوتاً واضحاً في جانب التزاماتها الأخلاقية و المهنية و مراعاة حقوق القارئ و المتصفح لها ، و كل ذلك ينعكس بلا شك على مصداقيتها و الحيز الذي تشغله من اهتمام القراء بموادها المعروضة . إن عملية جذب القارئ العراقي واحدة من أشق و أصعب ما يمكن أن تمارسه صحافة الانترنت ، جانب من هذه الصعوبة أنتجته الظروف السياسية المضطربة للبلد و في جزء من ذلك يشترك المزاج العراقي الذي ينطوي على تقلبات تكون حادة أحيانا لينتج قارئاً صعب الإرضاء و نيل قناعته بشكل مؤكد . (٦٣)

وتحاول هذه المواقع الاخبارية جاهدة الى السحب الى دوائر الاهتمام بمعنى ان هذا النوع من الصحافة يسعى الى توجيه الاخبار بالطريقة التي تبرز ما تريده وتخفي ما لا تريد له ان يظهر وقد ينتج عنها بمرور الزمن تغطيات اخبارية لمواقع الكترونية لا تتمتع بمصداقية المنتج الإلكتروني (٦٤)

في الوقت الذي نجد فيه الشائعة كانت المصدر الخفي الأكبر الذي اعتمدته بعض المؤسسات الصحفية تليها (التشريعات والقوانين والقرارات غير المنجزة او في طريقها الى الانجاز) بهدف تحقيق سبق صحفي يلفت عناية المتلقين . لاسيما التي تتعلق بتحسين واقعهم المعيشي اليومي بالدرجة الاساس . فهذا التعامل غير لدقيق من قبل عدد من المؤسسات الاعلامية العراقية وصحافيتها مع المصادر الخفية للمعلومات جعلها مصدر ريب وشك لدى المتلقي وأثرت في صدقيه وموضوعية هذه المؤسسات امامهم خاصة مع الصحف المملوكة من قبل الافراد . كما إن (المتلقي العراقي) يوصف انه(متلقي صدفة) ،يقرا صحيفة التي بين يديه او تحمل التغطية الاخبارية التي تلنقي مع اهتماماته الفردية او احتياجاته الشخصية والاقتصادية وذلك بسبب الاختلاف السيكولوجي الذي اوجدته التغييرات الاجتماعية والنفسية والاقتصادية المتسارعة التي تعاقبت عليه . هذه الظاهرة كان من نتائجها عدم وجود متلقين متواصلين في العراق بشكل عام مع وسائل اعلامية محددة بعينها إلا في حالات محدودة بحيث جعل عدد كبير من هذه الوسائل الاعلامية وبخاصة المواقع الاخبارية تبحث عن المادة الاخبارية التي تستجيب لاهتماماته وبذلك اثرت بموضوعيتها ومصداقيتها وخاصة عن طريق نشر تكذيب للجهة التي تعلق بها المعلومة المنشورة من دون النظر الى اهمية مستوى ثقة المتلقي بالوسيلة الاعلامية (٦٥)

واحد الاثار الجانبية السيئة للوسيلة الجديدة (الانترنت) ومواقها للإلكترونية الاخبارية وهو عدم المصداقية وتطور بمضامين القراءة المركبة والمعقدة لوسائل الاعلام ، حيث اصبح من المعلوم انه ليس كل مزودي الاخبار على الشبكة هم جديرين بالثقة او يتمتعون بالمصداقية وفي ظل مثل هذا الاختيار العشوائي لمصادر الاخبار الذي يمكن القراء من الخلط بين المصادر الرئيسية مع التعليقات والراي (٦٦)

المبحث الثالث : الصحافة وأزمة المصداقية

نشأت أزمة المصداقية الاتصالية Credibility Crisis، أو فجوة المصداقية الإعلامية، كرد فعل لزيادة عدد الرسائل الإعلامية، التي تبثها وسائل الإعلام العديدة، وزيادة كمية المواد الإعلامية المدمرة (سياسياً واجتماعياً وأخلاقياً)، والتي تسعى إلى جذب انتباه جمهور أكثر.

وتلخصت أزمة المصداقية الاتصالية، منذ نهاية الخمسينيات، في التساؤلات التالية:
ماذا نصدق؟ وأي من الرؤى ووجهات النظر العديدة أصح؟ وهل هذا الانتشار الهائل للمعلومات يساعد على أن نعيش حياة أفضل، ونتفاعل، بشكل أكثر إيجابية، تجاه الآخرين؟ ونهتم بشكل أفضل بالعالم حولنا، ويجعلنا ننمو، وننضج، بشكل أقل إحباطاً؟

(٦٧) كما إن سهولة عرض المعلومات في الشبكة جعل ممكناً نشر انواع من المعلومات الخاصة والتي يمكن تصنيفها على انها جيدة وبالوقت نفسه هناك المعلومات غير الجيدة (٦٨) وفي عالم الانترنت ، يمكن لاي شخص الزعم بانه من "علماء استعمار الفضاء" وهو ليس مضطر لان يكون من العلماء وليس مضطر لان يكونوا حتى منظمة ولكن بإمكانهم تقديم مستندات للعالم وان يتظاهروا بانهم اجروا ابحاثا وان يجعلوا ابحاثهم متاحة في هذا الموقع الإلكتروني او ذاك وفي هذه الحالة مسؤولية الصحفي والاكاديمي الباحث في هذا المجال إن يستخدم كل اداة او معيار لتحقق من مصدر المادة ومصداقيتها (٦٩) والمصداقية تعني ببساطة المؤشرات التي تحدد صدق المضمون الصحفي من كذبه، ويعتبرها البعض البديل العملي للمسؤولية الصحفية ويتوسع البعض، مثل محمد ماهاتير، في مفهوم مصداقية الصحافة، فيحدد له الأبعاد الثلاثة التالية:
أولاً: مصداقية القائم بالاتصال (المحرر أو المذيع أو المخرج التلفزيوني مثلاً)، وتشمل:

١. عدم التسرع في نشر الحقيقة.

٢. العمل لصالح الحقيقة، وليس لصالح الحكومة أو الجريدة.
٣. نشر الحقائق بطريقة مباشرة، وليس بالإشارة أو التلميح.
٤. مراعاة العرف والتقاليد في نشر الحقائق.
٥. عدم المساس بالحياة الشخصية للآخرين، أو نشر الفضائح.
٦. البعد عن الأخبار الكاذبة، والقصص الملفقة، حتى لو كانت موافقة لأغراض رئيس التحرير، وسياسات الدولة. (٧٠)

ثانياً: مصداقية المضمون وتشمل:

١. وضوح الرسالة حتى في أوقات الخطر.
٢. اليسر والسهولة، في تناول الحقائق.
٣. نشر الحقائق، بكل أبعادها السلبية.
٤. الدقة في تناول الخبر.

ثالثاً: مصداقية الوسيلة وتشمل العناصر التالية:

١. اعتماد الصحيفة على كتاب موثوق فيهم.
٢. تعبير الصحيفة عن هموم واحتياجات الشعب. ولكن بالرغم من كل هذه المتطلبات الجديدة يبقى جوهر الصحافة الجيدة هو نفسه دون تغيير فكما قال بيل كوفاك وتوم روزينستيل في كتابهما "مبادئ الصحافة" ما يجب على الصحفيين معرفته ويجب على الناس توقعه هناك بعض المبادئ الواضحة التي يتفق عليها والتي يحق للمواطنين توقعها:
 - التزام الصحافة الاول هو ازاء الحقيقة
 - جوهرها هو نظام التحقق والتثبت
 - على ممارستها ان يحافظوا على استقلاليتهم عن الاشخاص الذين يغطونهم
 - على الصحافة ان تلعب دور مراقب مستقل للسلطة
 - يجب ان توفر منبرا للنقد العام والحلول الوسط
 - يجب ان يتاح لممارستها ان يحكموا ضميرهم لشخصي

وتميز هذه القيم والمعايير الصحافة عن جميع انواع الاتصال وتبادل الآراء والتقي دبحا ليس سهلا . بحيث يواجه الصحفيون ضغوطا لتقديم تنازلات بخصوص هذه المعايير كل يوم تقريبا .ولكن تعتبر هذه المعايير هي افضل سيل لضمان كون صحافة الأنترننت (المواقع الاخبارية) قادرة على تأدية وظيفتها الاساسية وهي تزويد المواطنين بالمعلومات التي يحتاجون اليها لاتخاذ قرارات تتعلق بحياتهم . (٧١)

إن مسؤولية منصب منتج الموقع الالكتروني تتضمن انتاج وتغطية اخبارية على شبكة بث اذاعي تفاعلي ، والخبرة في الانترنت وانتاج الوسائط المتعددة و اسلوب الكتابة الجيد ، ومهارات تحرير النسخة امر مطلوب ،والصحفيون الذين يلتحقون بغرف اخبار الوسائط المتعددة يحتاجون الى مهارات واسعة خصوصا بالنسبة للموقع ذات جمهور العالمي ، والصحفيون الذين يفعلون هذا كله يعملون تحت اسم ولقب سيد الانترنت او وحش انترنت ويعرف بانه دور المنتجين للمواقع الالكترونية.guru بينما يدور عمل المنتجين حول خلق وثائق او تقارير على الانترنت فانهم يطلب منهم باستمرار انتاج مداخل يمكن للقارئ من خلالها الاستفادة من قواعد البيانات الكبيرة ، وربما حتى ارشيف وقواعد بيانات حكومية وشركات خاصة . (٧٢)

وان المعيار قد يأخذ الكثير من المعاني المختلفة لمختلف الافراد وان عملية فهم المعيار هي عملية فلسفية معقدة فاذا تم كتابة معيار ولم يتم اتباعه فهل يعتبر هذا معيار ؟ ان الجواب بكل بساطة لا . السبب في ذلك هو ان كتابة المواصفات هي ليست معيارا وان المواصفات والارشادات لا تعتبر معايير الا اذا كان هناك العديد من الافراد والصحفيون ملتزمون و يمثلون لها من اجل تحقيق مصداقية المنتج الاخباري والتي تطلب كثير من المثابرة في جمع المعطيات وتمحيصها بدقة للتأكد من صحتها . وقد عرف ولمان wolman المقياس بانه مجموعة مقننة من الاسئلة بغية الوصول الى التقدير الكمي لسمة او مظهر من مظاهر السلوك لدى الفرد او مجموعة افراد . وقد تكون اسئلة او عبارات التي ترمي الى الكشف عن خصائص شخصية معينة عند المجيب (٧٣) كما ان القياس هو عملية اجرائية يجب ان تتسم بالدقة والموضوعية بما يوفر ثبات القياس وصدقه حتى يمكن الثقة في نتائجه والاعتماد عليه في تحديد الخصائص والصفات واصدار الاحكام الصحيحة (٧٤)

ولان هذا المجال جديد في مصادر المعلومات فقد حاولت دراسات قليلة جدا التعرض الى موضوع المصداقية معتمدة على ارشادات التي تقدمها جهات البحث العلمي حول كيفية التعامل مع المعلومات المتوفرة على الشبكة منها على سبيل المثال مرشد محررات التقييم وهو مجموعة من المعايير يجب الانتباه لها في المواقع ذات الصفة العلمية وهو موجود في موقع جامعة ولاية نيو مكسيكو بالولايات المتحدة ووضعت مجموعة الارشادات سوسان بك susan beck وهذه الارشادات كما يلي : (٧٥)

١- الدقة accuracy

هل المعلومات المتوفرة خالية من الاخطاء ؟ هل يتوفر معها اسم محرر نصوص او مدقق لغوي ؟

٢- المرجعية authority

هل هناك اسم مؤلف ؟

من هو راعي المعلومات؟

هل هذا الراعي حسن السمعة؟

٣- الموضوعية

objectivity

هل الورقة مصممة لا بداء وجهة نظر ؟

٤- الحالية

currency

هل الورقة مؤرخة؟

إذا كانت كذلك متى تم تجديد محتوياتها؟

٥- التغطية

coverage

ما هي الموضوعات التي غطتها الورقة؟

ما الذي تنفرد به هذه الورقة دون غيرها؟ ما مدى عمق الموضوع؟
وهذه الارشادات خاصة بالصحافة الالكترونية وليس بالموقع الالكتروني

المبحث الرابع :- الدراسة التحليلية

ت	اسم الموقع الاخباري	عدد الزيارات
١	شبكة اخبار النجف الاشرف	١٦٦٧١
٢	شبكة العراق الجديد الاعلامية في ديترويت	٩٤٢٦
٣	الوكالة الوطنية العراقية للانباء (نينيا)	٥٩٣١

جدول (١) يوضح المواقع الالكترونية قيد الدراسة

حسب عدد الزيارات

في هذا الجزء من الدراسة نقوم بتحليل البيانات بالاعتماد على مجموعة من الاسئلة كمقياس لمصدقية المنتج الالكتروني في المواقع الاخبارية الالكترونية وفق تصنيف (دليل لتقويم مصداقية المعلومات على الشبكة) ويتضمن (١٦) سؤال

ويمكن ان ينظم في ثلاث مجموعات ويقترح المعلومات التي يمكن العثور عليها في:

١-الصفحة الرئيسية .

٢-جميع الصفحات التي في الموقع .

٣-في مكان ما على الموقع .

و وفق الدراسة الاستطلاعية لكل المواقع الاخبارية (١٥٠) موقعا مثلت مجتمع البحث،وبعد تصنيفها بلغت ب(١٣٠) موقعا اخباريا الكترونيا. الملحق رقم (١) يبين اجمالي عينة البحث ومنها تم اختيار العينة،متمثلة ب(شبكة اخبار النجف الاشرف- شبكة العراق الجديد الاعلامية في ديترويت- الوكالة الوطنية العراقية للانباء (نينيا)) كونها الاكثر زيارة والجدول رقم (١) يوضح المواقع الالكترونية قيد الدراسة حسب عدد الزيارات ومن عدد الزيارات الاجمالية اتضح ان شبكة اخبار النجف الاشرف كان الاكثر زيارة من بين بقية المواقع الاخرى ويليه شبكة العراق الجديد الاعلامية في ديترويت ثم الوكالة الوطنية العراقية للانباء (نينيا)

وقد ادرجت المؤشرات التي وردت في تصنيف (دليل لتقويم مصداقية المعلومات على الشبكة) في الجداول الآتية:

- ١- جدول رقم (٢) يوضح المؤشرات الايجابية في تحقيق المصدقية والثقة في المنتج الالكتروني
- ٢- جدول رقم (٣) يوضح المؤشرات السلبية التي لا تحقيق المصدقية والثقة في المنتج الالكتروني

يقرا جدول(٢) المؤشرات الايجابية في الصفحة الاولى نجد اهم حقيقة يجب ان تتوفر لدى المواقع الالكترونية وخاصة منها الاخبارية مدى توفر اهم العناصر لتحقيق مؤشر المصدقية والثقة بمالك الموقع فاذا كان المتلقي لايعرف الشخصية التي تمتلك الموقع او تشرف عليه فكيف به يثق ما تتضمنه صفحات الموقع من اخبار او تقارير او حتى اراء تخص الوضع الراهن او المستقبلي فنجد ان موقع شبكة العراق الجديد الاعلامية والتي

تصدر في ديترويت الولايات المتحدة الامريكية قد افصح مالکها عن اسمه وعن كل المؤشرات التي تدل على شخصه ويرجع السبب في ذلك الى ان الموقع يصدر خارج العراق مما يتيح له الحرية والأمان للتطرق الى ما يجده مناسباً للقارئ اما موقعي شبكة اخبار النجف الاشرف والوكالة الوطنية العراقية للأخبار (نينيا) لم اجد ما يؤشر الى مالک الموقع لامن قريب او بعيد وهذا مؤشر غير جيد للموقعين في تحقيق المصادقية و ان جميع المواقع الالكترونية الاخبارية العراقية قد التزمت بمؤشر ضرورة وجود خارطة للموقع سواء كانت هذه الخارطة متوفرة

جدول رقم (٢) يوضح المؤشرات الايجابية في تحقيق المصادقية والثقة في المنتج الالكتروني

الوكالة الوطنية العراقية للأخبار (نينيا)	شبكة اخبار النجف	شبكة الجديفي ديترويت	المعلومات التي يمكن العثور عليها لتقويم مصادقية المواقع	اذن يمكن القول تحققت مصادقية المؤشر الثاني الواجب توفره في الصفحة الاولى اما المعيار الثاني ضمن المقاييس المتاحة مصادقية المنتج الالكتروني والمتمثل بايجاد المعلومات التي على جميع الصفحات في الموقع ان ان المؤشرين وجود التاريخ على الصفحات و الصفحات الخالية من الرسومات او الايضاحات قد حقت مؤشرات ايجابية بينما لدى المواقع قيد الدراسة اما مؤشر الصفحات التي يجب ان تكون (خالية)من الاعلانات
			الصفحة الرئيسية ١ - نبذة عنا	اولا-
-----	X	-----	وجود اسم الشخص منشأ الموقع	١
-----	X	-----	- توفر البريد الالكتروني	٢
-----	X	-----	- توفر رقم الهاتف	٣
-----	X	-----	- توفر عنوان الشخص	٤
X	X	X	- توفر خارطة الموقع	٥
			المعلومات على جميع الصفحات التي في الموقع	ثانيا
X	X	X	- وجود التاريخ على الصفحات	١
X	X	X	- الصفحات خالية رسومات او ايضاحات	٢
X	-----	X	- الصفحات (خالية)من اعلانات	٣
-----	-----	-----	- الصفحات (تحتوي) على (حواشي) مميزة بلون معين	٤
X	X	X	- توفر ايقونات	٥
-----	X	-----	- توفر عمليات البحث والمساعدة داخل الموقع	٦
-----	X	-----	- ادوات الملاحة	٧
			- وجود المعلومات في مكان ما على الموقع ويتضمن	ثالثا
-----	-----	X	- استخدام عمليات البحث خارج الموقع	١
-----	X	x	- وجود ملفات مساعدة	٢
-----	-----	-----	- توفر مصدر الموضوعات	٣
-----	x	-----	- توفير الاحصاءات قابلة للطبع	٤
٥	١٢	٧	المجموع	الموضع بينما

شبكة العراق الجديد في ديترويت هنا قد اخفقت في تحقيق المصادقية كون المواقع الاخبارية هي مخصصة للأخبار التي تأخذ الطابع الجدي لدى المتلقي وليس الغرض من انشاء الموقع الربح او التبرج على حساب المتلقي وهذا فيما اعتقد هو وراء الفكرة من وضع هذا المؤشر ضمن المؤشرات الايجابية . في حين اخفقت المواقع الاخبارية في مؤشر ضروري جدا مثل الصفحات التي يجب ان (تحتوي) على (حواشي) وعادة تكون مميزة بلون معين هذا يوفر للقارئ المتلقي كم هائل من المعلومات الببلوغرافية ومعرفية وهو احد عناصر التفاعلية في المواقع الالكترونية وهذا ما يميز القراءة الالكترونية عن القراءة الاعتيادية في الصحافة الورقية وهو عنصر ممتاز لجلب القارئ لقراءة الصفحات .

اما مؤشر توفر الايقونات فقد حقق مؤشرات ايجابية في المواقع العينة وهو جدا ضروري لمساعدة القارئ للتصفح والانتقال من صفحة الى اخرى فضلا عن التعرف الى مواضيع شتى وقد تكون مواضيع فرعية مهمة او غير مهمة ولكن تبقي القارئ على الموقع ولا تجعله يغادر الى موقع اخر .

اما بالنسبة الى عمليات البحث داخل الموقع نجده يشر علامة ايجابية لدى موقع العراق الجديد واخفق الموقعين الاخرين في هذا المؤشر

إن موقعي شبكة اخبار النجف و الوكالة الوطنية العراقية للأنباء) اخفقت في توفير ادوات ملاحاة قادرة على التنقل بين اعلى الصفحة وأسفلها او حتى التنقل ما بين الصفحات بينما نجد إن موقع العراق الجديد قد حقق مؤشر ايجابي في هذا الخصوص وهي ضرورية جدا لتسهيل عملية التنقل من صفحة الى اخرى

اما عن المعيار الثالث والمتمثل - وجود المعلومات في مكان ما على الموقع ويتضمن استخدام عمليات البحث خارج الموقع فقد وفر موقع اخبار النجف(لنك) لعمليات بحث وباللغة الانكليزية بينما الموقعين الاخرين اخفقت .

بالنسبة الى إيجاد ملفات مساعدة نجد ان موقعي شبكة اخبار النجف و موقع شبكة العراق الجديد قد استطاعت إن توفر هذا المؤشر

و الوكالة الوطنية العراقية للأنباء قد اخفقت في توفيرها في حين مؤشر توفر مصدر الموضوعات قد اخفقت المواقع الاخبارية الثلاث ولم تستطع ان تحقق هذا المؤشر المهم جدا لمعرفة من اين تم استقاء المعلومة وأيضا للتحقق من مصداقيتها وهي ضمن الموقع المتاح

ومؤشر توفير الاحصاءات قابلة للطبع نجده بكل وضوح متاح في موقع شبكة العراق الجديد واخفق في وجوده في موقعي شبكة اخبار النجف و الوكالة الوطنية العراقية للأنباء) واجده ضروري لنقل المعلومة من صيغة الكترونية الى صيغة ورقية عن طريق طبعه او قص بعض المعلومات منه ولصقها في مكان اخر الالكتروني .

جدول رقم (٣) يوضح المؤشرات السلبية التي لا تحقيق المصادقية والثقة في المنتج الالكتروني

المعلومات التي يمكن العثور عليها لتقويم مصداقية المواقع	شبكة اخبار النجف	شبكة العراق الجديد في ديبرويت	الوكالة الوطنية العراقية للانباء
اولا- الصفحة الرئيسية ١ - نبذة عنا			
١ وجود اسم الشخص منشأ الموقع	X	-----	X
٢ - توفر البريد الالكتروني	X	-----	X
٣ - توفر رقم الهاتف	X	-----	X
٤ - توفر عنوان الشخص	X	-----	X
٥ - توفر خارطة الموقع	-----	-----	-----
ثانيا			
المعلومات على جميع الصفحات التي في الموقع			
١ - وجود التاريخ على الصفحات	-----	-----	-----
٢ - الصفحات خالية رسومات او ايضاحات	-----	-----	-----
٣ -الصفحات (خالية)من اعلانات	X	-----	-----
٤ -الصفحات (تحتوي) على (حواشي) مميزة بلون معين	X	X	X
٥ - توفر ايقونات	-----	-----	-----
6 - توفر عمليات البحث والمساعدة داخل الموقع	X	-----	X
٧ - ادوات الملاحه	X	-----	X
ثالثا			
- وجود المعلومات في مكان ما على الموقع ويتضمن			
١ - استخدام عمليات البحث في خارج الموقع	X	x	-----
٢ - وجود ملفات مساعدة	-----	-----	-----
٣ - توفر مصدر الموضوعات	X	X	X
٤ - توفير الاحصاءات قابلة للطبع	X	-----	X
المجموع	٩	٤	١١

من قراءة هذا الجدول تتضح المؤشرات السلبية للمواقع الاخبارية العراقية ومتمثلة بالعلامة (x) وقد حصلت كل من الموقع الاخباري العراقي الجديد على (٤) مؤشرات سلبية فقط الموقع الاخباري النجف على (٩) مؤشرات سلبية بينما الموقع الاخباري الوكالة الوطنية على (١١) مؤشر سلبي وفقا للاستعانة بها من اجل الخروج بنتيجة تخدم الدراسة التي من اجلها خضعت هذه المواقع للتحليل

جدول (رقم ٤) يوضح التسلسل الترتيبي من حيث حصولها على المصادقية

ت	اسم الموقع الاخباري	المؤشرات الايجابية
١	شبكة العراق الجديد الاعلامية في ديترويت	١٢
٢	شبكة اخبار النجف الاشرف	٧
٣	الوكالة الوطنية العراقية للانباء (نينيا)	٥

عند قراءة هذا الجدول يبين خلاصة التحليل واي من المواقع التي حققت اكثر من غيرها والتي طبقت معايير المصادقية والثقة في ما ينتج او ما يقدم من اخبار او اراء او مقالات حول مختلف القضايا واطهر الجدول ان شبكة العراق الجديد هي في مقدمة مواقع العينة بينما شبكة اخبار النجف تاتي في المرتبة الثانية والموقع الاخباري الوكالة الوطنية العراقية للانباء قد احتلت المرتبة الاخيرة بين مواقع العينة.

الاستنتاجات

١- لقد دعم الانترنت فكرة ساحات النقاش حول نظرية (المجال العام) * القائمة على اساس المجال المشترك الذي يجمع أفراد الرأي العام ويدخلهم في حالة حوار حول القضايا التي يهتمون بها ويتأسس هذا النوع من النقاش على فكرة التفاعلية التي تفوق بها الانترنت على وسائل الاعلام التقليدية

٢- في المواقع الالكترونية العراقية يلمس المتابع لها تفاوتاً واضحاً في جانب التزاماتها الأخلاقية و المهنية و مراعاة حقوق القارئ و المتصفح لها ، و كل ذلك ينعكس بلا شك على مصداقيتها و الحيز الذي تشغله من اهتمام القراء بموادها المعروضة .

٣- كشفت الدراسة التحليلية ان عدد الزوار ليس من الضروري ان يكون مقياس او معيار مصداقية ما ينتج على الصفحات الالكترونية اذ تبين ان الموقع الاخباري شبكة العراق الجديد قد حصد اعلى المؤشرات الايجابية في تحقيق المصادقية والموثوقية بالمنتج الالكتروني بينما الموقع الاخباري شبكة اخبار النجف بعد ان كان عدد زواره يفوق شبكة العراق الجديد كشفت الدراسة انه حصل مؤشرات ايجابية اقل من الموقع السابق بينما موقع الوكالة الوطنية للانباء (نينيا) قد حصل على مؤشرات ايجابية اقل من الموقعين السابقين واحتفظ بتسلسله في المرحلة الثالثة بالنسبة الى عدد الزوار او بعد خضوعه الى مؤشرات الدراسة .

٤- المؤشرات التي تخص المجموعة الاولى المعلومات في الصفحة الاولى

- تبين ان الموقع الاخباري شبكة العراق الجديد قد استفادت من وضعها الامن وصرحت باهم المؤشرات الايجابية التي تطمئن القارئ من خلال التصريح باسم المسؤول عن الموقع وبريده الالكتروني وهاتفه اضافة الى عنوان ومكان الموقع باعتبارها تصدر من الولايات المتحدة الامريكية في ولاية ديترويت بينما افقدت هذه الخاصية الموقعين الخاضعين للتحليل واعتقد بسبب صدورها داخل العراق وهذا ان دل على شيء فهو بسبب الوضع الغير مستقر الذي يعاني منه الصحفي العراقي .

- لقد اخفقت المواقع الاخبارية التي خضعت الى الدراسة شبكة اخبار النجف وموقع الوكالة الوطنية للانباء بمؤشر التعريف بصاحب الموقع .

استطاعت المواقع الاخبارية الخاضعة للدراسة من توفير خدمة خارطة الموقع وهذا من المؤشرات الايجابية والتي لا بد من توفرها .

٥- مؤشرات المجموعة الثانية المعلومات التي في جميع الصفحات على الموقع

- ان المواقع الاخبارية (عينة البحث) قد راعت مسالة وجود التاريخ وليس من الضروري تحديثه وهنا يعطينا مؤشر الفرق بين الصحيفة الالكترونية والموقع الاخباري وهذا جيد بريبي وذلك لوجود الالتباس لدى الكثيرين بهذا الشأن وتحاشي كل ما هو غير ضروري منها الرسومات والايضاحات التي لاتعطي الشكل الجدي للموقع. اما بالنسبة الى المواقع الخالية من الاعلانات فان موقعي شبكة اخبار النجف والوكالة الوطنية للانباء لم تستخدم الاعلانات في موقعها بينما موقع العراق الجديد كان لديه مؤشر سلبي فيما يخص هذا المؤشر

وقد اخفقت المواقع الثلاث بايجاد وصلات داخل الموقع لكي تعطي معلومات اكثر عن الموضوعات والاراء في مختلف القضايا. اي لم تستخدم الحواشي في مواقعها لانه سيكون هناك وصف الى اين ستأخذك هذه الوصلات .

وفيما يخص عمليات البحث وتوفر ادوات الملاحة داخل الموقع فقد نجدها في موقع العراق الجديد ولم نجد هاذين المؤشرين في الموقعين الاخرين .

٦- اما ما يخص المجموعة الثالثة وجود المعلومات في مكان ما على الموقع ويتضمن
- فقد تراوحت المؤشرات الايجابية بين المواقع الثلاث والملفت للنظر ان عمليات البحث خارج الموقع كانت متوفرة لدى موقع شبكة اخبار النجف ولم تتوفر في الموقعين الاخرين وهما العراق الجديد والوكالة الوطنية للانباء .

كما ان توفر الملفات المساعدة ظهرت في شبكة اخبار النجف وشبكة العراق الجديد بينما كانت مختفية ولم يشر لها في موقع الوكالة الوطنية للانباء. اما بالنسبة الى ما يشير من اين استقت الانباء والموضوعات لم تحقق أي من المواقع الثلاث أي مؤشر ايجابي كذلك بالنسبة الى مؤشر توفر الاحصاءات فان موقع العراق الجديد حرص على ان تكون هناك احصاءات قابلة للطبع بينما اخفق كلا الموقعين في توفير هذه الخدمة .
و ان "كثير من المواقع الجيدة جدا بالنسبة للصحفيين تخفق في مجال ما او باخر ،ولكن افضل المواقع تميل الى دمج معظم الميزات" (٧٦)

التوصيات

١- ضرورة الافصاح عن مالكي المواقع الالكترونية الاخبارية العراقية وارقام الهواتف والبريد الالكتروني الشخصية وحتى عنوان الموقع الاخباري ومنها يتم ما يسمى بالموثوقية من المنتج الالكتروني وهو معروف بالسياسة التحريرية للصحيفة بالنسبة الى الصحافة الورقية .

٢- الدعوة الى مزيد من الدراسات التي تخص موضوع المصادقية من خلال تطبيق المعايير الاربعة الاخرى التي لم يكن متسع لتطبيقها في هذه الدراسة والتعمق بها لانها من الدراسات الرائدة في مجال حديث جدا مثل مجال الاعلام الالكتروني ولقلة وافتقار المكتبة العربية الى هذا النوع من الدراسات .

٣- من الضروري اطلاع اصحاب المواقع الاخبارية العراقية على نتائج الدراسة والمؤشرات الايجابية التي يجب ان تتوفر في المواقع الاخبارية وتجنب المؤشرات السلبية من اجل تقويم مواقعهم الالكترونية الاخبارية ومراجعة الخطوات التي يجب ان تتوفر لانشاء موقع اخباري فضلا عن الدور الذي يمكن ان تضطلع به المؤسسات الصحفية بتدريب وتأهيل صحافيتهم في هذا المجال

٤- يجب إن يكون هناك نقابة او تجمع بالتنسيق مع نقابة الصحفيين العراقية يتم فيه تنظيم عمل المواقع الاخبارية الالكترونية العراقية ويحدد اليات عمل منظمة بشكل علمي ويحدد فيه المعايير المهنية الصحفية واخلاقيات العمل الالكتروني ويتم التسجيل فيه بشكل رسمي .

٥- توجيه المواقع الاخبارية نحو لغة العالمية وهي اللغة الانكليزية من اجل نشر صورة ذهنية عن العرب والمسلمين او ما يمكن إن نسميه المجتمع الشرقي ككل وهي محاولة يجب إن تاخذ في نظر الاعتبار وبشكل جدي من اجل التواصل مع العالم الخارجي بدون إن يكون هناك من يقص ويحذف ويضيف من اجل إن يكون هناك اعلام دولي حقيقي نحن العرب نصنعه ونطويعه لصالحنا وخاصة إن تقنية الانترنت متاحة للجميع .

الهوامش

- ١- مصداقية الصحافة الإلكترونية العربية لدى الجمهور السعودي : دراسة مسحية على متصفحى الصحافة الإلكترونية في مدينة الرياض على الموقع الإلكتروني <http://hdl.handle.net/123456789/19009>
- ٢- السيد ياسين، انهيار المجال العام وصعود الفضاء المعلوماتي ، مؤسسة الأهرام على الموقع الإلكتروني ٢٠١٠ <http://digital.ahram.org.eg/youmy>
*ان مفهوم نظرية(المجال العام)كان من اختراع الفيلسوف الألماني كانط وقد قصد به هابرماس توصيف الواقع حيث اشار هابرماس ان جذور المجال العام ترجع لمجموعة من المؤسسات الاجتماعية فى المجتمع الأوروبى خلال القرن الثامن عشر وتطور المجال العام بعد منتصف القرن الثامن عشر حيث اصبح يناقش الأمور والقضايا السياسية التى كانت فى السابق امورا خاصة بالدولة ولقد كانت النتيجة التاريخية للحوارات النقدية التى تضمنها المجال العام الدخول الى الديمقراطية النيابية بذلك استطاع المواطنون ان يكونوا ناقدين ومراقبين خارج الدولة وداخل الدولة على شكل نواب تشريعيين وتوفرت الظروف امام تحقيق هذه النظرية من خلال ما يتيح الانترنت من فضاء سبيراني وان كلمة التواصل التى نستعملها ويستعملها الناس ببساطتها فى محادثاتهم وخطاباتهم والتى نراها نحن العامة كلمة عادية نداولها بطريقة اعتيادية صنع منها المفكر الألماني المعاصر يورغن هابرماس فلسفة هى الأكثر شهرة فى ساحة الفكر الأوروبى الحديث وظل اسمه مقترنا بها ومازالت هذه الكلمة تحرك الجدل وتثير النقاش لاهميتها . ولقد عرف هابرماس بهذه الفلسفة التى شرح خلفياتها فى كتابه (نظرية الفعل التواصلى)فى عام ١٩٨١ وجدد هذه الطبعة فى عام ١٩٨٤ وعرفت بذلك هذه الفلسفة بنظرية الفاعلية التواصلية او الفعل التواصلى . اراد هابرماس بهذه الفلسفة العقلانية الانتقال من كونها ممارسة الذات الى ممارسة المجتمع ويرى هابرماس ان العقلانية يجب ان تكون فعل من المجتمع من خلال اللغة بوصفها اداة للتفاعل و اراد هنا هابرماس الانتقال من عقلانية الفرد الى عقلانية المجتمع التى تتضح فى الحياة اليومية للناس عبر ما يسمى بالنشاط التواصلى .(موقع نبذة عن هابرماس)على الموقع الإلكتروني <http://www.maktoobblog.com/wp>
- ٣- اميره عبدالله الجاف، مفهوم الاعلام الإلكتروني Concept of Electronic media وسبل تطويره في اقليم كردستان العراق
- ٤- اميرة الجاف – مصدر سابق
- ٥- ارماند ماتيلار وميشيليه ماتيلار ترجمة اديب خضور :نظريات الاتصال (سورية:المكتبة الاعلامية) ط٢ ٢٠٠٨
- ٦- مي العبد الله :اشكاليات علوم الاعلام والاتصال وانعكاساتها على واقع الابحاث العربية (مركز دراسات الوحدة العربية ،سلسلة كتب المستقبل العربي (٥٧)ثورة الصورة المشهد الاعلامي وفضاء الواقع) شباط ٢٠٠٨ .
- ٧- - سوؤد فؤاد الالوسي ، ايدولوجيا صحافة الانترنت –دار اسامة للنشر عمان –الاردن (٢٠١٢) ،
**وفي شهر ايلول – سبتمبر ١٩٩٧ ،اجتمع فريق من الصحفيين فى معهد،
بوينتر للدراسات الاعلامية فى سانت بطرسبورغ فى فلوريدا ،لعمد ندوة عنوانها "اعداد التقارير باستخدام الانترنت "ويتوجب من مديرة مكتبة"بوينتر"،نورا بول بتكليف اعضاء الندوة بوضع مجموعة من المعايير لموارد شبكة سهلة الاستخدام بالنسبة

للصحفيين ،وتناولت المعايير الحصول على تحديد مصادر المواقع الالكترونية والمستندات والتحقق من مصداقية المنتج الالكتروني ،وسهولة التصفح ،والبحث من خلال تطوير استراتيجيات لتقويم المعلومات التي يتم العثور عليها على الشبكة. وقد تم اعداد دليل لتقويم مصداقية المعلومات على الشبكة يتضمن المعايير المتفق عليها وهي :-

- ١- تقويم مصداقية منتج الموقع الالكتروني
- ٢-- نظام الثقة بملكية الموقع (SOCS باستخدام ضوابط النطاق (Domain Checke)
للتحقق من ملكية المعلومات وتخمين مستويات الثقة بملكية المواقع .ويعطي دلالة متواضعة عى ملكية أي موقع نستعرضه .او اية رسالة بريد الكتروني نستلمها .
- ٣- استخدام برنامج من (WHOIS) لتوثيق ملكية الموقع .
- ٤- مقياس (ميلر) لنزاهة البيانات على الانترنت (MIDS))ولقياس سلامة البيانات التي تم العثور عليه على الانترنت .وتتناول الاعتمادية النسبية في البيانات الموجودة على الموقع .
- ٥- مقياس البروتوكول ،المستخدم للتزويد بالبيانات ويساعد في فهم بروتوكول (Weight)
وضوابط المستندات الداخلية الاخرى التي تتمتع بالمستويات الاعلى من المصداقية .
وكثير من المواقع تخفق في مجال ما او باخر .ولكن افضل المواقع الجيدة جدا بالنسبة للصحفيين تميل الى دمج معظم الميزات وان معظم الصحفيين ،والقراء ،والمشاهدين يطبقون ببداية النوع ذاته من المعايير على الاعلام التقليدي للتحقق من مصداقية المعلومات التي اساسها الانترنت.(صحفي الانترنت)
- ٨- اميره عبدالله الجاف- المصدر نفسه
- ٩- راندي ريديك و اليوت كينغ :ترجمة لميس اليحيى مراجعة وتدقيق محمود الزواوي :صحفي الانترنت استخدام شبكة الانترنت وموارد الكترونية اخرى (الاردن :الاهلية للنشر والتوزيع) ٢٠٠٩
- ١٠- اميره عبدالله الجاف- المصدر نفسه
- ١١- سمير محمد حسين ،مناهج البحث العلمي بحوث الاعلام (القاهرة :عالم الكتب) ١٩٩٩
منهج دراسة العلاقات المتبادلة ويطلق عليه الدراسات التشخيصية وهي التي يسعى فيها الباحثون الى دراسة العلاقات بين الحقائق التي تم الحصول عليها بهدف التعرف * الدراسات السببية المقارنة وهي نوع من التجريب غير المباشر بحيث يعتمد الباحث الى عقد مقارنات لجوانب الاتفاق والاختلاف بين عدد من الظواهر لكي يتعرف على العوامل والمتغيرات المتكررة التي تصاحب احداثا او ظروف معينة .على الاسباب التي ادت الى حدوث الظاهرة
- ١٢- عباس مصطفى صدقي ،صحافة الانترنت قواعد النشر الالكتروني الصحافي الشبكي (الامارات : الترقيم الدولي للكتاب ٨-٠-٢٠٠٣ ISBN 9948-5830
- ١٣- احسان حسن العجيلي :دور العناصر الفنية في البرامج التلفزيونية الوثائقية ،رسالة ماجستير غير منشورة جامعة بغداد كلية الفنون الجميلة ،بغداد ١٩٩٧
- ***** لقد تم عرض الاستمارة الخاصة ب(دليل لتقويم مصداقية المعلومات على الشبكة) على خبراء في مجال الاعلام الالكتروني وقد تم توضيح المؤشرات التي وردت بالدليل من اجل صدق لتحليل والخروج بنتائج موضوعية حول الموضوع والخبراء ١- أ.جاسم رمضان الهلالي استاذ مادة الصحافة الالكترونية في كلية الاعلام الجامعة العراقية ٢- أ.نجاح حسن عباس العلي باحث وصحفي في مجال المواقع الاخبارية الالكترونية
- ١٤- عباس مصطفى صدقي ،صحافة الانترنت قواعد النشر الالكتروني الصحافي الشبكي (الامارات : الترقيم الدولي للكتاب ٨-٠-٢٠٠٣ ISBN 9948-5830
- ١٥- راندي ريديك و اليوت كينغ- مصدر سابق
- ١٦- راندي ريديك و اليوت كينغ- مصدر سابق
- ١٧- عباس مصطفى صدقي ،صحافة الانترنت قواعد النشر الالكتروني الصحافي الشبكي- مصدر سابق
- ١٨- كيفية تصميم موقع ويب على الموقع الالكتروني
<http://www.journal.cybrarians.org>
- ١٩- راندي ريديك و اليوت كينغ- مصدر نفسه
- ٢٠- راندي ريديك و اليوت كينغ- مصدر نفسه
- ٢١- عبد الرزاق الدليمي ، الاعلام الجديد والصحافة الالكترونية :عمان ، دار الوائل للنشر ٢٠١٠

دور قواعد البيانات في تداول المعلومات بالمكتبات العامة المصرية : دراسة حالة على مكتبة المعادي العامة / خالد محمد علي

- على الموقع الإلكتروني <http://www.journal.cybrarians.org>

٢٢- احسان حسن العجيلي: دور العناصر الفنية في البرامج التلفزيونية الوثائقية، رسالة ماجستير غير منشورة جامعة بغداد كلية الفنون الجميلة، بغداد ١٩٩٧

٢٣- جبر محمد حميد العتايي، طرق البحث الاجتماعي، (الموصل، دار الكتب للطباعة والنشر، ١٩٩١)

٢٤- راسم محمد الجمال، مقدمة في مناهج البحث في الدراسات الاعلامية (مركز جامعة القاهرة: التعليم المفتوح) ١٩٩٩

٢٥- جلييلة عبد الله خلف، الوظيفة الإخبارية للبوابة الإلكترونية دراسة تحليلية للبوابة الإلكترونية العربية (نسيج - محيط - البوابة) للمدة من ٢٠٠٨/٢/١ - لغاية ٢٠٠٨/٤/٣٠ رسالة تقدمت بها إلى مجلس كلية الإعلام في جامعة بغداد وهي جزء من متطلبات نيل درجة الماجستير في الإعلام ٢٠٠٩م

٢٦- وحسب برنامج (SPIP) يتعرف على عدد الزوار الذين نقرؤا هذه الوصلة ليصلوا الى الموقع على الرابط الإلكتروني

<http://www.journal.cybrarians>

٢٧- محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، (القاهرة، عالم الكتب للنشر والتوزيع والطباعة، ٢٠٠٧).

٢٨- راسم محمد الجمال، مقدمة في مناهج البحث في الدراسات الاعلامية- مصدر سابق

٢٩- محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية- مصدر سابق

٣٠- راندي ريديك و اليوت كينغ- مصدر سابق

٣١- عباس مصطفى صدقي، صحافة الانترنت قواعد النشر الإلكتروني الصحافي الشبكي- مصدر سابق

٣٢- اودين سلوم الحايك -مسؤولية مزودي خدمات الانترنت التقنية -المؤسسة الحديثة للكتاب -طرابلس -لبنان ٢٠٠٩

٣٣- جاك جولد سميث وتيم وو- ترجمة فاطمة غنيم -من يحكم الانترنت او هام بلا حدود - ابو ظبي -هيئة ابو ظبي للثقافة والترنث كلمة ٢٠٠٩

٣٤- الاطلاع اكثر على الرابط الاتي

<http://ar.wikipedia.com>

٣٥- جاسم رمضان الهلالي - الدعاية والاعلان والعلاقات العامة في المدونات الإلكترونية: (الاردن دار النفائس ٢٠١٢)

٣٦- سؤدد فؤاد الالوسي ، ايدولوجيا صحافة الانترنت- مصدر سابق

٣٧- سؤدد فؤاد الالوسي ، ايدولوجيا صحافة الانترنت- مصدر سابق

٣٨- جاك جولد سميث وتيم وو- مصدر سابق

٣٩- نجاح حسن عباس العلي: التفاعلية في المواقع الإلكترونية للصحف العراقية اليومية"دراسة مسحية" رسالة ماجستير غير منشورة قدمها إلى مجلس كلية الإعلام - جامعة بغداد/ وهي جزء من متطلبات نيل درجة الماجستير في الصحافة ٢٠٠٩

٤٠- سؤدد فؤاد الالوسي ، ايدولوجيا صحافة الانترنت- مصدر سابق

٤١- جلييلة عبد الله خلف، الوظيفة الإخبارية للبوابة الإلكترونية- مصدر سابق

٤٢- عبد الرزاق الدليمي ، الاعلام الجديد والصحافة الإلكترونية- مصدر سابق

٤٣- سؤدد فؤاد الالوسي ، ايدولوجيا صحافة الانترنت- مصدر سابق

٤٤- جاك جولد سميث وتيم وو- مصدر سابق

٤٥- راندي ريديك و اليوت كينغ- مصدر سابق

٤٦- راندي ريديك و اليوت كينغ- مصدر سابق

٤٧- مصداقية الصحافة على الموقع الإلكتروني

<http://www.yabeyrouth.com/pages/index249.htm>

٤٨- راندي ريديك و اليوت كينغ- مصدر سابق

٤٩- راندي ريديك و اليوت كينغ- مصدر سابق

٥٠- سؤدد فؤاد الالوسي ، ايدولوجيا صحافة الانترنت- مصدر سابق

٥١- كارول ريتش -ترجمة عبد الستار جواد -كتابة الاخبار والتقارير الصحفية (كتاب الجامعي - الامارات العربية المتحدة) - ٢٠٠٢-

٥٢- عباس مصطفى صدقي، صحافة الانترنت قواعد النشر الإلكتروني الصحافي الشبكي- مصدر سابق

٥٣- عباس مصطفى صدقي، صحافة الانترنت قواعد النشر الإلكتروني الصحافي الشبكي- مصدر سابق

٥٤- جلييلة عبد الله خلف، الوظيفة الإخبارية للبوابة الإلكترونية دراسة تحليلية للبوابة الإلكترونية العربية- مصدر سابق

- ٥٥- نجاح حسن عباس العلي: التفاعلية في المواقع الالكترونية للصحف العراقية اليومية- مصدر سابق
- ٥٦- موقع البغدادية للتصميم والاعلان <http://www.albaghdadiya.com/view.352>
- ٥٧- ابراهيم العميريني على الموقع الالكتروني http://ibrahim-biim..com/2012/04-post_5411.html
- ٥٨- جليلة عبد الله خلف ،الوظيفة الإخبارية للبوابة الإلكترونية- مصدر سابق
- ٥٩- ابراهيم العميريني- مصدر سابق
- ٦٠- عبيد هوري الصحافة الإلكترونية بين الصحيفة الإلكترونية والموقع الإلكتروني... فروقات لا يمكن تجاهلها <http://hirorypress.wordpress.com/feed>
- ٦١- سها الشبلي :اعلاميون :الصحافة الالكترونية لن تربح معركة النسخة الورقية : مقالة منشورة في جريدة الصباح الجديد : العدد ٢٣٠٢ في ٢٣/٦/٢٠١٢
- ٦٢- نجاح حسن عباس العلي: التفاعلية في المواقع الالكترونية للصحف العراقية اليومية- مصدر سابق
- ٦٣- د.سناة الحربي الصحافة الالكترونية العراقية .. و ضوابط الحرية (صوت العراق و كتابات .. نموذج للمقارنة) /٢٠٠٨/٠٨/٢٠٠٨ م - ٢٠:١ <http://www.burathanews.com/index.html>
- ٦٤- انتصار عبد الرزاق ،صفد حسام الساموك ،الاعلام الجديد(سلسلة مكتبة الاعلام والمجتمع)وزارة التعليم العالي والبحث العلمي (٢٠١١)
- ٦٥- انتصار عبد الرزاق ،صفد حسام الساموك ،الاعلام الجديد- المصدر نفسه
- ٦٦- سؤدد فؤاد الالوسي ، ايدولوجيا صحافة الانترنت- المصدر السابق
- ٦٧- جليلة عبد الله خلف ،الوظيفة الإخبارية للبوابة الإلكترونية- مصدر سابق
- ٦٨- عباس مصطفى صدقي ،صحافة الانترنت قواعد النشر الالكتروني الصحافي الشبكي- مصدر سابق
- ٦٩- راندي ريديك و البيوت كينغ :مصدر سابق
- ٧٠- ديبورا بوتنر - دليل الصحافة المستقلة - صادر عن مكتب برامج الاعلام الخارجي -وزارة الخارجية الامريكية ٢٠٠٦
- ٧١- خضر صباح الطيبي، التعليم الالكتروني من منظور تجاري وفني واداري دار الحامد الاردن (٢٠٠٨)
- ٧٢- سؤدد فؤاد الالوسي ، ايدولوجيا صحافة الانترنت- مصدر سابق
- ٧٣- (رحيم معارج الازيرجاوي :بناء قياس اضطراب ما بعد الضغوط الصدمية لدى المراهقين ،رسالة ماجستير غير منشورة ،جامعة بغداد كلية تربية ابن رشد (٢٠٠٨)
- ٧٤- (فضيل دلو :تقنيات تحليل البيانات في العلوم الاجتماعية والاعلامية ،دار الثقافة ٢٠١٠)
- ٧٥- عباس مصطفى صدقي ،صحافة الانترنت قواعد النشر الالكتروني الصحافي الشبكي- مصدر سابق
- ٧٦- راندي ريديك و البيوت كينغ- مصدر سابق

المصادر

- ١- مصادقية الصحافة الإلكترونية العربية لدى الجمهور السعودي : دراسة مسحية على متصفح الصحافة الإلكترونية في مدينة الرياض على الموقع الالكتروني <http://hdl.handle.net/123456789/19009>
- ٢- السيد ياسين، انهيار المجال العام وصعود الفضاء المعلوماتي ، مؤسسة الأهرام على الموقع الالكتروني ٢٠١٠ <http://digital.ahram.org.eg/youmy>

*ان مفهوم نظرية(المجال العام)كان من اختراع الفيلسوف الألماني كانط وقد قصد به هابرماس توصيف الواقع حيث اشار هابرماس ان جذور المجال العام ترجع لمجموعة من المؤسسات الاجتماعية في المجتمع الأوروبي خلال القرن الثامن عشر وتطور المجال العام بعد منتصف القرن الثامن عشر حيث اصبح يناقش الأمور والقضايا السياسية التي كانت في السابق امورا خاصة بالدولة ولقد كانت النتيجة التاريخية للحوارات النقدية التي تضمنها المجال العام الدخول الى الديمقراطية النيابية بذلك استطاع المواطنون ان يكونوا ناقدين ومراقبين خارج الدولة وداخل الدولة على شكل نواب تشريعيين

وتوفرت الظروف امام تحقيق هذه النظرية من خلال ما يتيح الانترنت من فضاء سيبراني وان كلمة التواصل التي نستعملها ويستعملها الناس ببساطتها في محادثاتهم وخطاباتهم والتي نراها نحن العامة كلمة عادية نتداولها بطريقة اعتيادية صنع منها المفكر الألماني المعاصر يورغن هابرماس فلسفة هي الأكثر شهرة في ساحة الفكر الأوروبي الحديث وظل اسمه مقترنا بها ومازالت
 هذه الكلمة
 الجدل وتثير النقاش لاهميتها. ولقد عرف هابرماس بهذه الفلسفة التي شرح خلفياتها في كتابه (نظرية الفعل التواصل) في عام ١٩٨١ ووجد هذه الطبعة في عام 1984 وعرفت بذلك هذه الفلسفة بنظرية الفاعلية التواصلية او الفعل التواصلى . اراد هابرماس بهذه الفلسفة العقلانية الانتقال من كونها ممارسة الذات الى ممارسة المجتمع ويرى هابرماس ان العقلانية يجب ان تكون فعل من المجتمع من. خلال اللغة بوصفها اداة للتفاعل و اراد هنا هابرماس الانتقال من عقلانية الفرد الى عقلانية المجتمع التي تتضح في الحياة اليومية للناس عبر ما يسمى بالنشاط التواصلى. (موقع نبذة عن هابرماس) على الموقع الالكتروني <http://www.maktoobblog.com/wp->

٣- اميره عبدالله الجاف، مفهوم الاعلام الالكتروني Concept of Electronic media وسبل تطويره في اقليم كردستان العراق

٤- ارماند ماتيلار وميشيليه ماتيلار ترجمة اديب خضور: نظريات الاتصال (سورية: المكتبة الاعلامية) ط٢ ٢٠٠٨

٥- مي العبد الله: اشكاليات علوم الاعلام والاتصال وانعكاساتها على واقع الابحاث العربية (مركز دراسات الوحدة العربية، سلسلة كتب المستقبل العربي (٥٧) ثورة الصورة المشهد الاعلامي وفضاء الواقع) شباط ٢٠٠٨.

٦- سوؤد فؤاد الالوسي ، ايدولوجيا صحافة الانترنت — دار اسامة للنشر عمان — الاردن (٢٠١٢)

**وفي شهر ايلول — سبتمبر ١٩٩٧، اجتمع فريق من الصحفيين في معهد بوينتر للدراسات الاعلامية في سانت بطرسبورغ في فلوريدا ،ل عقد ندوة عنوانها "اعداد التقارير باستخدام الانترنت" ويتوجب من مديرة مكتبة"بوينتر"،نورا بول بنكليف اعضاء الندوة بوضع مجموعة من المعايير لموارد شبكة سهلة الاستخدام بالنسبة للصحفيين ،وتناولت المعايير الحصول على تحديد مصادر المواقع الالكترونية والمستندات والتحقق من مصداقية المنتج الالكتروني ،وسهولة التصفح ،والبحث من خلال تطوير استراتيجيات لتقويم المعلومات التي يتم العثور عليها على الشبكة. وقد تم اعداد دليل لتقويم مصداقية المعلومات على الشبكة يتضمن المعايير المتفق عليها وهي :-

- ١- تقويم مصداقية منتج الموقع الالكتروني
- ٢-- نظام الثقة بملكية الموقع (SOCS) باستخدام ضوابط النطاق (Domain Checke) للتحقق من ملكية المعلومات وتخمين مستويات الثقة بملكية المواقع. ويعطي دلالة متواضعة على ملكية أي موقع نستعرضه. او اية رسالة بريد الكتروني نستلمها .
- ٣- استخدام برنامج من (WHOIS) لتوثيق ملكية الموقع .
- ٤- مقياس (ميلر) لنزاهة البيانات على الانترنت (MIDS) ولقياس سلامة البيانات التي تم العثور عليه على الانترنت. وتتناول الاعتمادية النسبية في البيانات الموجودة على الموقع .
- ٥- مقياس البروتوكول ،المستخدم للتزويد بالبيانات ويساعد في فهم بروتوكول (Weight) وضوابط المستندات الداخلية الاخرى التي تتمتع بالمستويات الاعلى من المصداقية .
- وكتير من المواقع تخفق في مجال ما او باخر .ولكن افضل المواقع الجيدة جدا بالنسبة للصحفيين تميل الى دمج معظم الميزات وان معظم الصحفيين ،والقراء ،والمشاهدين يطبقون ببداهة النوع ذاته من المعايير على الاعلام التقليدي للتحقق من مصداقية المعلومات التي اساسها الانترنت.(صحفي الانترنت)

٧- راندي ريديك و اليوت كينغ :ترجمة لميس البجبي مراجعة وتدقيق محمود الزواوي :صحفي الانترنت استخدام شبكة

الانترنت وموارد الكترونية اخرى (الاردن :الاهلية للنشر والتوزيع) ٢٠٠٩

٨- سمير محمد حسين ،مناهج البحث العلمي بحوث الاعلام (القاهرة :عالم الكتب) ١٩٩٩

منهج دراسة العلاقات المتبادلة ويطلق عليه الدراسات التشخيصية وهي التي يسعى فيها الباحثون الى دراسة العلاقات بين الحقائق التي تم الحصول عليها بهدف التعرف * الدراسات السببية المقارنة وهي نوع من التجريب غير المباشر بحيث يعمد الباحث الى عقد مقارنات لجوانب الاتفاق والاختلاف بين عدد من الظواهر لكي يتعرف على العوامل والمتغيرات المتكررة التي تصاحب احداثا او ظروفًا معينة .على الاسباب التي ادت الى حدوث الظاهرة

٩- عباس مصطفى صدقي ،صحافة الانترنت قواعد النشر الالكتروني الصحفي الشبكي (الامارات : الترقيم الدولي للكتاب ٨- ٢٠٠٣ (ISBN 9948-5830-00

١٠- احسان حسن العجيلي :دور العناصر الفنية في البرامج التلفزيونية الوثائقية ،رسالة ماجستير غير منشورة جامعة بغداد كلية الفنون الجميلة ،بغداد ١٩٩٧

***** لقد تم عرض الاستمارة الخاصة ب(دليل لتقويم مصداقية المعلومات على الشبكة) على خبراء في مجال الاعلام الالكتروني وقد تم توضيح المؤشرات التي وردت بالدليل من اجل صدق لتحليل والخروج بنتائج موضوعية حول الموضوع والخبراء ١- أجاسم رمضان الهلالي استاذ مادة الصحافة الالكترونية في كلية الاعلام الجامعة العراقية ٢- أنجاح حسن عباس العلي باحث وصحفي في مجال المواقع الاخبارية الالكترونية

١١- كيفية تصميم موقع ويب على الموقع الالكتروني

<http://www.journal.cybrarians.org/>

١٢- عبد الرزاق الدليمي ، الاعلام الجديد والصحافة الالكترونية : عمان ، دار الواصل للنشر ٢٠١٠

١٣- دور قواعد البيانات في تداول المعلومات بالمكتبات العامة المصرية : دراسة حالة على مكتبة المعادي العامة / خالد محمد علي

على الموقع الالكتروني/<http://www.journal.cybrarians.org/>

١٤- جبر محمد حميد العتايي، طرق البحث الاجتماعي، (الموصل، دار الكتب للطباعة والنشر، ١٩٩١)

١٥- راسم محمد الجمال، مقدمة في مناهج البحث في الدراسات الاعلامية (مركز جامعة القاهرة :التعليم المفتوح) ١٩٩٩

١٦- جلييلة عبد الله خلف ،الوظيفة الإخبارية للبوابة الإلكترونية دراسة تحليلية للبوابة الإلكترونية العربية (نسيج - محيط - البوابة) للمدة من ٢٠٠٨/٢/١ - ٢٠٠٨/٤/٣٠ لغاية ٢٠٠٨/٤/٣٠ رسالة تقدمت بها إلى مجلس كلية الإعلام في جامعة بغداد وهي جزء من متطلبات نيل درجة الماجستير في الإعلام ٢٠٠٩م

١٧- وحسب برنامج (SPIP) يتعرف على عدد الزوار الذين نقروا هذه الوصلة ليصلوا الى الموقع على الرابط الاتي

١٨- محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، (القاهرة، عالم الكتب للنشر والتوزيع والطباعة،

٢٠٠٧).

١٩- اودين سلوم الحايك -مسؤولية مزودي خدمات الانترنت التقنية -المؤسسة الحديثة للكتاب -طرابلس -لبنان ٢٠٠٩

٢٠- جاك جولد سميث وتيم وو- ترجمة فاطمة غنيم -من يحكم الانترنت او هام بلا حدود - ابو ظبي -هيئة ابو ظبي للثقافة والترتث -كلمة ٢٠٠٩

٢١- الاطلاع اكثر على الرابط الاتي

<http://ar.wikipedia.com>

٢٢- جاسم رمضان الهلالي - الدعاية والاعلان والعلاقات العامة في المدونات الالكترونية : (الاردن دار النفائس ٢٠١٢)

٢٣- نجاح حسن عباس العلي: التفاعلية في المواقع الالكترونية للصحف العراقية اليومية"دراسة مسحية" رسالة ماجستير غير منشورة قدمها إلى مجلس كلية الإعلام - جامعة بغداد/ وهي جزء من متطلبات نيل درجة الماجستير في الصحافة ٢٠٠٩

٢٤- مصداقية الصحافة على الموقع الالكتروني

<http://www.yabeyrout.com/pages/index249.htm>

٢٥- (كتابة الاخبار والتقارير الصحفية -كارول ريتش -ترجمة عبد الستار جواد -كتاب الجامعي -٢٠٠٢-الامارات العربية المتحدة)

- ٢٦- موقع البغدادية للتصميم والاعلان <http://www.albaghdadiya.com/view.352>
- ٢٧- ابراهيم العميريني على الموقع الالكتروني
http://ibrahim-biim.com/2012/04-post_5411.html
- ٢٨- عبيدهوري الصحافة الإلكترونية بين الصحيفة الإلكترونية والموقع الإلكتروني... فروقات لا يمكن تجاهلها
-1 <http://hirorypress.wordpress.com/feed>
- ٢٩- سها الشيلخي :اعلاميون :الصحافة الالكترونية لن تريح معركة النسخة الورقية : مقالة منشورة في جريدة الصباح الجديد : العدد ٢٣٠٢ في ٢٠١٢/٦/٣
- ٣٠- د.سواء الحربي الصحافة الالكترونية العراقية .. و ضوابط الحرية (صوت العراق و كتابات .. نموذج للمقارنة)
<http://www.burathanews.com/index.html> م ١:٢٠ - م ٢٠٠٨/٠٨/٢٥
- ٣١- انتصار عبد الرزاق ،صفد حسام الساموك ،الاعلام الجديد(سلسلة مكتبة الاعلام والمجتمع)وزارة التعليم العالي والبحث العلمي (٢٠١١)
- ٣٢- ديبيرا بوتز -دليل الصحافة المستقلة -صادر عن مكتب برامج الاعلام الخارجي -وزارة الخارجية الامريكية ٢٠٠٦
- ٣٣- خضر صباح الطيبي، التعليم الالكتروني من منظور تجاري وفني واداري
- ٣٤- (رحيم معارج الازيرجاوي :بناء قياس اضطراب ما بعد الضغوط الصدمية لدى المراهقين ،رسالة ماجستير غير منشورة ،جامعة بغداد كلية تربية ابن رشد (٢٠٠٨)
- ٣٥- (فضيل دلو :تقنيات تحليل البيانات في العلوم الاجتماعية والاعلامية ،دار الثقافة (٢٠١٠)

ملحق رقم (١) يوضح عينة البحث

ت	اسم الموقع	تاريخ الاضافة	اسم صاحب الموقع	لغته	عدد الزوار
١	اخبار العراق	٢٠١٢/٩/٩	ضياء الكواز	عربي	٤٥٣
٢	نافذة ذي قار	٢٠١٢/٨/٢٠	_____	عربي	٢٧٨
٣	وكالة السلطة الخامسة	٢٠١٢/٧/٢٢	_____	عربي	٥١٠
٤	المركز الاعلامي للبلاد	٢٠١٢/٦/٣٠	_____	عربي	٤٣٦
٥	وكالة الانباء العراقية المستقلة	٢٠١٢/٥/٢٣	_____	عربي	٩٣٩
٦	نينوى للاعلام	٢٠١٢/٥/٤	ماجدة عزيزة	عربي	٣٤٧
٨	مجلة الفرقان	٢٠١٢/٣/٢٨	_____	عربي	٣٧٩
٩	بوابة شباب العراق	٢٠١٢/٣/١٤	_____	عربي	٣٥٤
١٠	قراءات	٢٠١٢/٣/١٢	_____	عربي	٥١٩
١١	مؤسسة العراق للاعلام والثقافة العلمية	٢٠١٢/١/٧	_____	عربي	٨٤٧
١٢	وكالة الصحافة الاقتصادية بيبيا	٢٠١٢/١/٦	_____	عربي	٦٦٥
١٣	Bahgdad online	٢٠١١/١٢/٢٦	-----	عربي	١٠٤٢
١٤	شبكة عراق المناسرون	٢٠١١/١٢/٢٢	_____	عربي	٤٧٤
١٥	تروبونوت	٢٠١١/١١/١٣	_____	عربي	٣٨٦
١٦	اسرار وخفايا	٢٠١١/١١/١	_____	عربي	١٨٠٣
١٧	Iraqi news Iraqi news.com	٢٠١١/١٠/٢٣	_____	انكليزي	٢١٨
١٨	وكالة سنا الاخبارية S.N.A	٢٠١١/١٠/١٧	_____	عربي	٩٣٦
١٩	وكالة انباء الناصرية	٢٠١١/١٠/١٣	_____	عربي/انكليزي	٣٦٥
٢٠	شبكة اخبار الوابية نت	٢٠١١/٩/١٠	_____	عربي	٦٤٨
٢١	كركوك برس	٢٠١١/٩/١	_____	عربي	٦٣٤

٢٢	وكالة الانباء العراقية(ناي)	الاقتصادية	٢٠١١/٨/٢٩	_____	عربي	671
----	-----------------------------	------------	-----------	-------	------	-----

١٠٣٢	عربي/فارسي/كوردبي/انكليزي/	_____	٢٠١١/٨/٢١	وكالة شفق نيوز الاقتصادية	٢٣
١٢٣٩	عربي	_____	٢٠١١/٨/١٤	الوسط	٢٤
٥٥٨	عربي	_____	٢٠١١/٧/٢٥	مركز العراق الجديد للاعلام والدراسات	٢٥
٨٠٣	عربي	ر.م.د/السيد ياسين الهاشمي	٢٠١١/٧/٨	الصدى نيوز	٢٦
٩٨٨	عربي	_____	٢٠١١/٦/٢٨	وكالة انباء فجر السلام	٢٧
٩١٠	عربي	ر.م.د/عبدالله الزركاني	٢٠١١/٦/٢٤	وكالة فنار الاخبارية	٢٨
٨٥٢	عربي	_____	٢٠١١/٦/٢٢	شبكة الاعلام العراقية في النروج	٢٩
٥٦٣	عربي	_____	٢٠١١/٦/٨	وكالة صحفي نيوز	٣٠
٩٤٤	عربي	_____	٢٠١١/٦/٥	وكالة الاخبارية الانباء	٣١
١٠٠٩	عربي	_____	٢٠١١/٥/٢٣	معرض الكرة العراقية المصور	٣٢
٥٥٥	عربي	_____	٢٠١١/٤/١٢	موسوعة جمهورية العراق الاعلام	٣٣
٤٥٠	عربي	_____	٢٠١١/٤/٩	شبكة سوق الشيوخ الاخبارية	٣٤
٤٢٠	عربي	اياد محمود التميمي	٢٠١١/٣/١٩	صدى نيوز	٣٥
٣٨٢	عربي	المشرف العام/محمد الغرابي	٢٠١١/٣/١٤	الشرطة نت	٣٦
٣٨٢	عربي	ر.م.د/ابراهيم بحر العلوم	٢٠١١/٢/٢٧	المواطن نيوز	٣٧
٦٣٠	عربي	_____	٢٠١١/١/٣١	بغداد بوست	٣٨
١٦١٧	عربي	_____	٢٠١٠/١٠/١٣	شبكة شلون كم العراقية اخبار ومنوعات	٣٩
٧٥٧	عربي	_____	٢٠١٠/١٠/٧	وكالة النديانية نيوز	٤٠
٢٥٦٦	عربي	_____	٢٠١٠/٨/١٣	شبكة عراق اون لاين الاخبارية	٤١
١١٨٣	عربي/انكليزي	علي الفياض	٢٠١٠/٨/١	وكالة السلطة الخامسة	٤٢
٦٥٦	عربي	_____	٢٠١٠/٧/٣١	حمرين	٤٣
١٥٩٩	عربي	فيلق بدر واخرون	٢٠١٠/٧/١١	موقع البديريون	٤٤
٢٣٠٠	عربي	_____	٢٠١٠/٧/١٠	وكالة الانباء شط العرب	٤٥
١١٧٠	عربي	_____	٢٠١٠/٦/٢٥	شبكة الناصرية الفيحاء	٤٦
٨٧٨	عربي	_____	٢٠١٠/٦/٢٥	موقع رسالتا اون لاين	٤٧
١١٧٠	عربي	_____	٢٠١٠/٦/٢٣	عراقنا مستقلة الاخبارية	٤٨

٧٧٣	عربي	_____	٢٠١٠/٦/١٥	وكالة كارناس للانباء	٤٩
١٢٩٩	عربي	_____	٢٠١٠/٧/١٥	وكالة انباء الان	٥٠
١١٨٨	عربي	_____	٢٠١٠/٦/٩	وكالة اخبار الكاظمية المقدسة	٥١
٢٧٩٦	عربي	_____	٢٠١٠/٦/٨	موقع العراق الواحد الموحد	٥٢
٦٧٨	عربي	_____	٢٠١٠/٦/٨	وكالة انباء الكوفة	٥٣
١٣٨٤	عربي	_____	٢٠١٠/٥/٢١	موسوعة الرشيد	٥٤
١٦٠٥	عربي	كتلة الاحرار	٢٠١٠/٥/١٨	الموقع الرسمي لكتلة الاحرار	٥٥
٩٨٢	عربي	عدنان فرح الساعدي	٢٠١٠/٥/١٦	مكتب الثقافة والاعلام - المجلس الاعلى	٥٦
١٣٢٩	عربي	_____	٢٠١٠/٢/١٦	صوتك اعلى من الذهب	٥٧
١٢٩٤	عربي	_____	٢٠١٠/٣/٤	المراقب العراقي	٥٨
١٢٦١	عربي	_____	٢٠١٠/٢/١٦	وكالة بنا نيوز الاخبارية	٥٩
4724	عربي	_____	٢٠٠٩/١١/٢٤	موقع الانتخابات العراقية	٦٠
٥١٢٤	عربي	مناصري دولة القانون	٢٠١٠/١٢/١٦	شبكة دولة القانون	٦١
٢٣٢٦	عربي	_____	٢٠١٠/٢/١٦	وكالة بغداد برس للانباء(س.ر)	٦٢
٢٣٥٥	عربي	_____	٢٠١٠/٤/٣	موقع الدكتور ابراهيم الحفري	٦٣
١٠٤١	عربي	_____	٢٠٠٩/١٠/٢٧	مجلس عشائر الجنوب	٦٤
١٤٥٦	عربي	_____	٢٠٠٩/١٢/٤	وكالة العراق بيتنا	٦٥
٢٦٥٧	عربي	_____	٢٠٠٩/١٠/١٥	وكالة اور الاخبارية	٦٦
٣٢٠٩	عربي	_____	٢٠٠٩/١٠/١٥	وكالة الاخبار العراقية	٦٧
١٣٧٧	عربي	_____	٢٠٠٩/١١/٤	شبكة ذي قار للانباء	٦٨

٢٠٦١	عربي	_____	٢٠٠٩/٩/٢٧	وكالة انباء العراق	٦٩
١٦٥٩	عربي	ر.تحرير/ميثم العطواني	٢٠٠٩/٧/٨	وكالة السلطة الرابعة للانباء	٧٠
١٠٦٧	عربي	_____	٢٠٠٩/٧/١٧	ون اجل الخبر	٧١
١٤٧٤	عربي	_____	٢٠٠٩/٨/٢٨	وكالة روز الاخبارية	٧٢
١٨٦١	عربي	_____	٢٠٠٩/٥/١	شبكة المراسلين العراقية	٧٣
٢٦٨١	عربي	_____	٢٠٠٩/٧/٥	كتاب فرق الخط الاحمر	٧٤
١٤٥٢	عربي	_____	٢٠٠٩/٦/١٦	اخبار العراق	٧٥
٨٧٢	عربي	وزارة البيئة	٢٠٠٩/٦/١	موقع وزارة البيئة الكردستانية	٧٦
٨١٦	عربي	_____	٢٠٠٩/٥/١	الساحة	٧٧
١٤٠٢	كردي	_____	٢٠٠٩/٥/٢٧	وكالة انباء ناوحو	٧٨
٨٥٨	عربي	_____	٢٠٠٩/٦/١٠	Snn	٧٩
١٧١٣	عربي	_____	٢٠٠٩/٥/١	وكالة خبر للانباء	٨٠
١٤٦٥	عربي	_____	٢٠٠٩/٧/٥	اخبار الساعة	٨١
١٠٠٣	عربي	_____	٢٠٠٩/٤/٣	شعب النهرين الاخباري	٨٢
١١٦٩	عربي	_____	٢٠٠٩/١/٢٦	شبكة اعمار العراق	٨٣
١٨٣٧	عربي	_____	٢٠٠٨/١٢/١٠	شبكة الصحافة العراقية	٨٤
٢٣٩٤	عربي	_____	٢٠٠٨/١٠/٢٧	المترو	٨٥
٩٧٥	عربي	_____	٢٠٠٩/٤/٧	صوت الناصرية	٨٦
١٧٥٤	عربي	_____	٢٠٠٩/٧/٥	عراق الحرية	٨٧
١١٥٩	عربي	_____	٢٠٠٩/١/١٨	شبكة اخبار التلفاز العراقية	٨٨
١٢٢٥	عربي	_____	٢٠٠٩/١/١	شبكة اخبار الناصرية	٨٩
١٦٧٤	عربي	_____	٢٠٠٩/٢/٢٥	الجوار	٩٠
٢١٠٩	عربي	مجازة من قبل نقابة الصحفيين العراقية	٢٠٠٩/١/١٠	شبكة الوليد للاعلام	٩١
٢٥٨٩	عربي	ر.تحرير/نوري علي	٢٠٠٨/٩/١٦	الاخبار	٩٢
١٣٠٠	عربي	_____	٢٠٠٩/١/١٤	شبكة النبا المعلوماتية	٩٣
١٥٣٦	عربي	_____	٢٠٠٨/٨/٢٦	المرصد نيوز للاعلام المستقل	٩٤
١٦٣٦	عربي	_____	٢٠٠٨/٩/٣	شبكة اخبار واسط	٩٥
٢٢٩٧	عربي	_____	٢٠٠٨/٨/٢١	المرصد العراقي	٩٦
٥٣٩٠	انكليزي	_____	٢٠٠٨/٩/٧	موقع اخبار العراق الان	٩٧
١٤٦٣	عربي	_____	٢٠٠٨/٧/١٨	رافدين الاخبارية	٩٨

١٢٦٦	عربي	_____	٢٠٠٨/١٠/١٦	شبكة صدى العراق للثقافة والاعلام	٩٩
١٥٣٤	عربي	_____	٢٠٠٨/٦/٢٥	شبكة العهد الاخبارية	١٠٠
٨١٥	انكليزي	_____	٢٠٠٨/١٠/١٣	شركة الراي الاعلامية للدراسات المجتمع المدني	١٠١
٢٠٦٤	عربي	_____	٢٠٠٨/٦/٢٥	وكالة الصحافة المستقلة ايبا	١٠٢
١٦٠٦	عربي	_____	٢٠٠٨/٤/١٩	شبكة انباء بابل	١٠٣
١١٦٣	عربي	_____	٢٠٠٨/٥/١	رابطة الصحفيين الشباب نقابة الصحفيين المقر العام	١٠٤
٢٤٩٦	عربي	_____	٢٠٠٨/٥/١	شبكة اخبار العمارة المجاهدة	١٠٥
١٨١٦	انكليزي	_____	٢٠٠٨/٢/١٧	موقع الرائد نت الاخبارية	١٠٦
٢٢٢٥	عربي	_____	٢٠٠٨/٤/٢٣	وكالة يقين للانباء	١٠٧
١٦٨٢	عربي	_____	٢٠٠٨/١/٢١	شبكة البرلمان العراقي	١٠٨
١٤١٦	عربي	مرتبط بالتيار الاصلاحي المستقل	٢٠٠٨/١/٧	موقع الوثيقة	١١٠
٥٣٥٥	عربي	_____	٢٠٠٧/١٢/١٠	وكالة انباء برائثا (واب)	١١١
٢٥٩٦	عربي	ر.تحرير كاسم ناصر الدويني	٢٠٠٨/١/١٠	وكالة انباء البصرة	١١٢
٢٣٢٢	انكليزي	_____	٢٠٠٧/١٢/٤	وكالة الشرق برس الاخبارية	١١٣
١٣١١	انكليزي	_____	_____	وكالة القناة نيوز الاخبارية	١١٤
١٩٣٣	عربي	_____	٢٠٠٧/١١/٢٢	اقرب برس	١١٥
٥٩١٠	عربي	_____	٢٠٠٧/١١/٨	موسوعة الرافدين	١١٦
٢٨٠٤	عربي	_____	٢٠٠٧/١١/٨	الانبار اليوم	١١٧
٢٥٦٧	عربي	_____	٢٠٠٧/٤/١١	شبكة عراق المستقبل	١١٨
٢١٩١	عربي	_____	٢٠٠٧/٣/١٩	طلبة العراق	١١٩
٢٠٨٥	عربي	_____	٢٠٠٧/٢/٦	موقع مرافيء	١٢٠
٥٩٣١	عربي	_____	٢٠٠٦/١١/٢٦	الوكالة الوطنية العراقية للانباء (نينبا)	١٢١

٥٦٤٣	عربي	—————	٢٠٠٦/١٠/٢٣	البديل العراقي	١٢٢
٣١٥٩		-----		شركة العين الاعلامية	١٢٣
٤٢٥٢		-----	٢٠٠٦/٧/١٩	وكالة الفرات العراقية للانباء	١٢٤
١٣٥٥	انكليزي	—————	٢٠٠٦/٦/٢٧	وكالة الانباء الاشورية الدولية	١٢٥
٩٤٢٦	عربي/ انكليزي	سالم السعدي	٢٠٠٦/٤/٢٦	شبكة العراق الجديد الاعلامية في ديترويت	١٢٦
٢٤١٧	عربي	—————	٢٠٠٦/٤/٢١	تركال كيت	١٢٧
٢٣٧٤	عربي	—————	٢٠٠٦/٤/١٨	شبكة يا عراق الاخبارية	١٢٨
١٦٦٧١	عربي	—————	٢٠٠٦/٤/١٦	شبكة اخبار النجف الاشرف	١٢٩
٢١٥٧	عربي	ر.م. الحسين الربيعي	٢٠٠٦/٤/١٥	شبكة السماوة العالمية	١٣٠